

469151-2026 - Mise en concurrence

Lettonie – Services de relations publiques – Šveices-Latvijas sadarbības programmas projekta “Nozarē balstītas profesionālās izglītības attīstība” integrētu komunikācijas kampaņu koncepciju izstrāde un īstenošana

OJ S 129/2026 08/07/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Valsts izglītības attīstības aģentūra

Adresse électronique: info@viaa.gov.lv

Forme juridique de l'acheteur: Autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur: Enseignement

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Šveices-Latvijas sadarbības programmas projekta “Nozarē balstītas profesionālās izglītības attīstība” integrētu komunikācijas kampaņu koncepciju izstrāde un īstenošana

Description: Šveices-Latvijas sadarbības programmas projekta “Nozarē balstītas profesionālās izglītības attīstība” integrētu komunikācijas kampaņu koncepciju izstrāde un īstenošana

Identifiant de la procédure: a5bc0c68-4df8-4ca7-8c96-2037ed77a144

Identifiant interne: VIAA 2026/46

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79416000 Services de relations publiques

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341200 Services de gestion publicitaire, 79341400 Services de campagne publicitaire

2.1.2. Lieu d'exécution

Pays: Lettonie

N'importe où dans le pays donné

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Demande de document unique de marché européen

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titre: Šveices-Latvijas sadarbības programmas projekta "Nozarē balstītas profesionālās izglītības attīstība" integrētu komunikācijas kampaņu koncepciju izstrāde un īstenošana
Description: Šveices-Latvijas sadarbības programmas projekta "Nozarē balstītas profesionālās izglītības attīstība" integrētu komunikācijas kampaņu koncepciju izstrāde un īstenošana

5.1.1. **Objet**

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79416000 Services de relations publiques

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341200 Services de gestion publicitaire, 79341400 Services de campagne publicitaire

5.1.2. **Lieu d'exécution**

Pays: Lettonie

N'importe où dans le pays donné

5.1.3. **Durée estimée**

Date de début: 24/08/2026

Date de fin de durée: 30/10/2029

5.1.4. **Reconduction**

Nombre maximum de reconductions: 0

5.1.5. **Valeur**

Valeur estimée hors TVA: 340 000,00 EUR

5.1.6. **Informations générales**

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

5.1.9. **Critères de sélection**

Sources des critères de sélection: Demande de document unique de marché européen

5.1.10. **Critères d'attribution**

Critère:

Type: Qualité

Nom: K1.1. kampaņas koncepcija - situācijas izpēte

Description: 1) Sniegta skaidri izklāstīta un argumentēta kampaņas mērķauditorijas un tās vajadzību analīze, kas ir pamatota pētījumos, faktos vai datos, ļaujot izdarīt stratēģiski pamatotus secinājumus. 2) Pasūtītāja definēto kampaņas mērķu, sasniedzamo rezultātu un izaicinājumu analīze ļauj gūt pilnīgu pārliecību par pretendenta izpratni un gatavību tos ņemt vērā, sasniegt vai risināt. 3) Situācijas izpēte neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 5

Critère:

Type: Qualité

Nom: K1.2. kampaņas koncepcija - radošais risinājums

Description: 1) Radošais risinājums izriet no situācijas izpētes, tas ir stratēģiski pamatots un efektīvs, kas palīdzēs risināt Pasūtītāja definētos kampaņas izaicinājumus, sasniegt mērķus un uzrunāt mērķauditoriju. 2) Radošais risinājums ir ilgtspējīgs, un ir piedāvāta tā attīstība turpmākajās kampaņās. 3) Galvenā ideja ir saprotama un konceptuāli pamatota, tā ietver radošu un inovatīvu risinājumu vai arī efektīvu un pārbaudītu risinājumu. 4) Sauklis izriet no

galvenās idejas, ir skaidri formulēts, pamatots un palīdzēs uzrunāt dažādas primārās mērķauditorijas grupas. Sauklis ir (1) precīzs un trāpīgs vai (2) oriģināls, saistošs un interesants. 5) Visi radošā risinājuma elementi – galvenā ideja, sauklis un vēstījumi, - ir savstarpēji saskaņoti, vienojoši un cits citu veiksmīgi un efektīvi papildina. 6) Piedāvātais radošais risinājums neprasa papildu skaidrojumus, precizējumus vai izmaiņas.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 15

Critère:

Type: Qualité

Nom: K2.1. kampaņas taktika-sabiedriskās attiecības un

Description: 1) Konceptuāli aprakstītas un pamatotas sabiedriskās attiecības nacionālajā un reģionālajā līmenī: preses relīzes, proaktīvās mediju attiecības u.c. 2) Sabiedriskās attiecības ir precīzi vērstas uz Pasūtītāja definēto kampaņas mērķauditoriju, mērķiem un sasniedzamo rezultātu, īpaši uz Pasūtītāja uzstādīto sabiedrisko attiecību jeb publicitātes mērķi. 3) Sabiedrisko attiecību piedāvājumā ir ņemti vērā arī Pasūtītāja definētie kampaņu izaicinājumi tehniskās specifikācijas I daļas 15. punktā. 4) Piedāvātās aktivitātes ir plānotas atbilstīgi kampaņas budžetam. 5) Sabiedrisko attiecību izklāsts ļauj gūt pilnīgu priekšstatu par to īstenošanas biežumu, intensitāti, laiku. 6) Sabiedriskās attiecības ir savstarpēji saskaņotas ar pārējām kampaņas aktivitātēm, saskan ar kampaņas kopējo piedāvāto koncepciju, kā arī ir skaidri nolasāma sabiedrisko attiecību attīstība un ilgtspēja. 7) Sabiedrisko attiecību piedāvājums neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

Critère:

Type: Qualité

Nom: K2.2. kampaņas taktika-sociālo mediju komunikācija

Description: 1) Konceptuāli aprakstītas, ilustrētas un pamatotas sociālo mediju aktivitātes: sociālo mediju ieraksti, īpašā aktivitāte, apmaksāta reklāma u.c. 2) Tās ir radošas, interesantas un jēgpilnas – gan informatīvas, gan uzrunā iesaistīties, aicina auditoriju uz rīcību. 3) Sociālo mediju komunikācijas aktivitātes ir precīzi vērstas uz Pasūtītāja definēto kampaņas mērķauditoriju, mērķiem un sasniedzamo rezultātu, tostarp uz Pasūtītāja uzstādīto sociālo mediju komunikācijas mērķi. 4) Sociālo mediju komunikācijas aktivitātes piedāvātas, ievērojot Pasūtītāja stratēģiskos uzstādījumus. 5) Sociālo mediju komunikācijas piedāvājumā ir ņemti vērā arī Pasūtītāja definētie kampaņas izaicinājumi tehniskās specifikācijas I daļas 15. punktā. 6) Piedāvātās aktivitātes ir plānotas atbilstīgi kampaņas budžetam. 7) Sociālo mediju komunikācijas izklāsts ļauj gūt pilnīgu priekšstatu par to īstenošanas biežumu, intensitāti, laiku. 8) Sociālo mediju aktivitātes ir savstarpēji saskaņotas ar pārējām kampaņas komponentēm, saskan ar kampaņas kopējo piedāvāto koncepciju, kā arī ir nolasāma sociālo mediju komunikācijas attīstība un ilgtspēja. 9) Sociālo mediju komunikācijas piedāvājums neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

Critère:

Type: Qualité

Nom: K2.3. kampaņas taktika - digitālā komunikācija

Description: 1) Ir konceptuāli aprakstītas, ilustrētas un pamatotas digitālās komunikācijas aktivitātes: reklāma interneta medijos, reklāma Google platformās, kustīgie digitālie baneri u.c. 2) Tās precīzi vērstas uz Pasūtītāja definēto kampaņas mērķauditoriju, mērķiem un sasniedzamiem rezultātiem, īpaši uz tīmekļvietnes <https://swiss-contribution.lv/> apmeklējuma pieaugumu kampaņas laikā. 3) Digitālās komunikācijas aktivitātes piedāvātas, ievērojot

Pasūtītāja stratēģiskos uzstādījumus.4) Digitālās komunikācijas piedāvājumā ir ņemti vērā arī Pasūtītāja definētie kampaņu izaicinājumi tehniskās specifikācijas I daļas 15. punktā.5) Piedāvātās aktivitātes ir plānotas atbilstīgi kampaņas resursiem. 6) Digitālās komunikācijas aktivitātes ir savstarpēji saskaņotas ar pārējām kampaņas aktivitātēm, saskaņā ar kampaņas kopējo piedāvāto koncepciju, kā arī ir nolasāma digitālās komunikācijas attīstība un ilgtspēja. 7) Digitālās komunikācijas izklāsts ļauj gūt pilnīgu priekšstatu par to īstenošanas biežumu, intensitāti, laika un ģeogrāfisko mērogu.8) Digitālās komunikācijas piedāvājums neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

Critère:

Type: Qualité

Nom: K2.4. kampaņas taktika - tradicionālā reklāma

Description: 1) Ir konceptuāli aprakstīti, ilustrēti un pamatoti tradicionālās reklāmas risinājumi.

2) Piedāvātie reklāmas risinājumi ir efektīvi, tie ļaus sasniegt Pasūtītāja uzstādīto kampaņas

mērķauditoriju, mērķus un rezultātus.3) Tradicionālās reklāmas aktivitātes piedāvātas,

ievērojot Pasūtītāja stratēģiskos uzstādījumus, tostarp, kampaņas ģeogrāfisko mērogu

(tehniskās specifikācijas I daļas 10. punkts) un kampaņas mērķauditorijas aizsniegšanu.4)

Tradicionālās reklāmas piedāvājumā ir ņemti vērā arī Pasūtītāja definētie kampaņas

izaicinājumi tehniskās specifikācijas I daļas 15. punktā.5) Piedāvātās aktivitātes ir plānotas

atbilstīgi kampaņas budžetam. 6) Reklāmas risinājumi integrējas kopējā kampaņas koncepcijā

un taktikā, kā arī ir nolasāma tradicionālās reklāmas attīstība un ilgtspēja.7) Reklāmas

risinājumu izklāsts ļauj gūt pilnīgu priekšstatu par to īstenošanas biežumu, intensitāti, laika un

ģeogrāfisko mērogu.8) Tradicionālās reklāmas piedāvājums neprasa papildu skaidrojumus un

precizējumus.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

Critère:

Type: Qualité

Nom: K2.5. kampaņas taktika - informatīvie materiāli

Description: 1) Ir konceptuāli aprakstīti un ilustrēti piedāvātie informatīvie materiāli, nodrošinot

vienotu komunikācijas kampaņas vizuālo stilu un konsekventus vēstījumus.2) Piedāvātie

informatīvie materiāli ir saprotami, savstarpēji saskaņoti un vērsti uz Pasūtītāja definēto

kampaņas mērķauditoriju, mērķiem un sasniedzamiem rezultātiem.3) Informatīvie materiāli ir

izstrādāti tā, lai veicinātu vienotu komunikācijas pieeju visu projektā iesaistīto partneru vidū un

mazinātu atšķirīgas interpretācijas risku.4) Piedāvātie materiāli ir praktiski pielietojami

kampaņas sākumposmā un nodrošina Pasūtītājam un partneriem tūlītēji izmantojamus

komunikācijas risinājumus.5) Informatīvo materiālu izklāsts ir pietiekami skaidrs un pilnīgs, lai

to pielietošanai praksē nebūtu nepieciešami būtiski papildu skaidrojumi vai precizējumi.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

Critère:

Type: Qualité

Nom: K2.6. kampaņas taktika-īpašas komunikācijas aktīvi

Description: 1) Ir konceptuāli aprakstītas un pamatotas īpašās komunikācijas aktivitātes

(pieredzes stāstu veidošana video formātā, audiovizuālie materiāli, dažāda mēroga pasākumi).

2) Īpašās komunikācijas aktivitātes atbilst Pasūtītāja uzstādītajai kampaņas mērķauditorijai,

mērķiem un sasniedzamiem rezultātiem. 3) Īpašās komunikācijas aktivitātes piedāvātas,

ievērojot Pasūtītāja stratēģiskos uzstādījumus. 4) Piedāvātās īpašās komunikācijas aktivitātes

ir plānotas atbilstīgi kampaņas budžetam.5) Īpašo komunikācijas aktivitāšu piedāvājums ir

savstarpēji saskaņots ar pārējām kampaņas aktivitātēm, saskan ar kampaņas kopējo piedāvāto koncepciju, kā arī ir nolasāma to attīstība un ilgtspēja.6) Īpašo komunikācijas aktivitāšu piedāvājums neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

Critère:

Type: Prix

Nom: K3. Simulācijas kampaņas izstrāde un īstenošana

Description: Kritērijā K3 „Simulācijas kampaņas izstrāde un īstenošana” (Nolikuma 6.

Pielikums “Finanšu piedāvājums”) piedāvājumam ar viszemāko cenu tiks piešķirts maksimālais punktu skaits 5 (pieci), bet pārējiem piedāvājumiem punkti tiks aprēķināti proporcionāli attiecībā pret piedāvājumu ar viszemāko cenu.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 5

Critère:

Type: Coût

Nom: K4. Finanšu piedāvājuma izcenojums

Description: Tiek vērtēts Nolikuma 6.1. pielikums “Finanšu piedāvājuma izcenojums” 1.-5. punktā norādītā informācija.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 20

Critère:

Type: Coût

Nom: K5. Pretendenta personāla stundas likmes piedāvāju

Description: Tiek vērtēts Nolikuma 6.1. pielikums “Finanšu piedāvājuma izcenojums” 6. punktā norādītā informācija.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://www.eis.gov.lv/EKEIS/Supplier/Procurement/176527>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Autorisée

Adresse de soumission: <https://www.eis.gov.lv/EKEIS/Supplier/Procurement/176527>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: letton

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 10/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 6 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 10/08/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Lieu: Elektronisko iepirkumu sistēma

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non
Conditions relatives à l'exécution du contrat: Saskaņā ar iepirkuma tehnisko specifikāciju un
iepirkuma līguma projektu
Facturation électronique: Requise
La commande en ligne sera utilisée: oui
Le paiement électronique sera utilisé: oui
Arrangement financier: Saskaņā ar iepirkuma līguma projektu

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Iepirkumu uzraudzības birojs

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Iesniegums iesniedzams
Iepirkumu uzraudzības birojam, līdz 03/08/2026

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de
marché: Valsts izglītības attīstības aģentūra

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Valsts izglītības attīstības aģentūra

Numéro d'enregistrement: 90001800413

Adresse postale: Valņu iela 1

Ville: Rīga

Code postal: LV-1050

Subdivision pays (NUTS): Rīga (LV00A)

Pays: Lettonie

Point de contact: Valsts izglītības attīstības aģentūra

Adresse électronique: info@viaa.gov.lv

Téléphone: +37167814322

Adresse internet: <https://www.viaa.gov.lv>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de
marché

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Iepirkumu uzraudzības birojs

Numéro d'enregistrement: 90001263305

Adresse postale: Smilšu iela 1

Ville: Rīga

Code postal: LV-1919

Subdivision pays (NUTS): Rīga (LV00A)

Pays: Lettonie

Point de contact: Juridiskais departaments

Adresse électronique: pasts@iub.gov.lv

Téléphone: +37122416641

Adresse internet: <https://www.iub.gov.lv>

Adresse URL pour l'échange d'informations: <https://www.eis.gov.lv/EKEIS/Supplier/Organizer/472>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 79b39637-e1f7-42e0-b17f-9c82632083d9 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 06/07/2026 17:10:31 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Date et heure de transmission de l'avis (eSender): 06/07/2026 17:10:31 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: letton

Numéro de publication de l'avis: 469151-2026

Numéro de publication au JO S: 129/2026

Date de publication: 08/07/2026