

47083-2026 - Mise en concurrence

Allemagne – Services de publicité et de marketing – Rahmenvertrag über Agenturleistungen im Bereich Kommunikation und Umweltbildung

OJ S 15/2026 22/01/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Die Bremer Stadtreinigung AöR

Adresse électronique: einkauf@dbb.bremen.de

Forme juridique de l'acheteur: Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Rahmenvertrag über Agenturleistungen im Bereich Kommunikation und Umweltbildung

Description: Agenturleistungen im Bereich Kommunikation und Umweltbildung

Identifiant de la procédure: b77c429f-1b88-4436-a73a-a2808c2c336b

Identifiant interne: DBS-2026-0001

Type de procédure: Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2. Lieu d'exécution

N'importe où

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

Situation analogue à la faillite prévue dans la législation nationale:

Corruption:

Participation à une organisation criminelle:

Accords avec d'autres opérateurs économiques en vue de fausser la concurrence:

Manquement aux obligations dans le domaine du droit environnemental:

Blanchiment de capitaux ou financement du terrorisme:

Fraude:

Travail des enfants et autres formes de traite des êtres humains:

Insolvabilité:

Manquement aux obligations dans le domaine du droit du travail:
Biens administrés par un liquidateur:
Fausses déclarations, dissimulation d'informations, incapacité de présenter les documents requis ou obtention d'informations confidentielles sur cette procédure:
Conflit d'intérêt créé par sa participation à la procédure de passation de marché:
Association directe ou indirecte à la préparation de cette procédure de passation de marché:
Faute professionnelle grave:
Résiliation, dommages et intérêts ou autres sanctions comparables:
Manquement aux obligations dans le domaine du droit social:
Manquement à l'obligation relative au paiement de cotisations de sécurité sociale:
État de cessation d'activités:
Manquement à l'obligation relative au paiement d'impôts et taxes:
Infractions terroristes ou infractions liées aux activités terroristes:

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titre: Rahmenvertrag über Agenturleistungen im Bereich Kommunikation und Umweltbildung
Description: Mit der vorliegenden Ausschreibung beabsichtigt die Auftraggeberin, einen Rahmenvertrag mit einer erfahrenen Kreativagentur zu schließen, die im Rahmen einer mehrjährigen Zusammenarbeit kommunikative und gestalterische Maßnahmen konzipiert und umsetzt. Ziel ist die kontinuierliche Unterstützung in der Entwicklung und Umsetzung kreativer Kommunikationsmaßnahmen über verschiedene Medienkanäle hinweg. Die beauftragte Agentur soll die Auftraggeberin während der Vertragslaufzeit bei der Entwicklung und Umsetzung kreativer Leistungen unterstützen. Dies umfasst insbesondere Maßnahmen in den Bereichen Digitales, Print, Film sowie konzeptionelle Arbeiten und unterstützende Kampagnenentwicklung zu themenspezifischen Inhalten. Im Mittelpunkt steht die wirksame Kommunikation der Themenfelder der Auftraggeberin - insbesondere im Kontext von Umweltbildung, Nachhaltigkeit und Öffentlichkeitsarbeit. Sämtliche Leistungen sind im Einklang mit den bestehenden Markenwerten und der Corporate Identity der Auftraggeberin zu realisieren, um ein konsistentes und wiedererkennbares Erscheinungsbild über alle Kommunikationskanäle hinweg sicherzustellen.
Identifiant interne: LOT-0000

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services
Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.3. Durée estimée

Durée: 48 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 2

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui
Informations complémentaires: #Besonders auch geeignet für:freelance#, #Besonders auch
geeignet für:selbst#, #Besonders auch geeignet für:startup#, #Besonders auch geeignet für:
other-sme#Die Auswahl der Bewerber, die zur Verhandlung / Angebotsabgabe aufgefordert
werden, erfolgt in einem mehrstufigen Prozess. Dieser beginnt mit einem
Teilnahmewettbewerb, nach welchem sich die Angebotsphase anschließt: 1) Im Rahmen des
Teilnahmewettbewerbs werden alle Bewerbungen hinsichtlich form- und fristgerechter
Einreichung geprüft. 2) Anschließend erfolgt die Eignungsprüfung der Bewerber hinsichtlich
Fachkunde und Leistungsfähigkeit auf der Grundlage der vorgelegten Angaben und
Unterlagen. Es wird u.a. geprüft, ob die Bewerber die geforderten Mindeststandards gem.
Ziffer 7 der Datei "Aufforderung zum Teilnahmewettbewerb" sowie die Bedingungen für den
Auftrag gem. Bekanntmachung erfüllen. 3) Es werden max. 3 Bewerber zur Abgabe eines
Angebotes aufgefordert. Sollten nach erfolgter Eignungsprüfung mehr als 3 geeignete
Bewerber zur Verfügung stehen, erfolgt eine Wertung der eingereichten Bewerbungen anhand
der Wertungskriterien und deren Gewichtung gemäß Ziffer 7.2 der Datei "Aufforderung zum
Teilnahmewettbewerb". Die Wertung erfolgt anhand der mit dem Teilnahmeantrag
eingereichten Unterlagen. Im Anschluss an diese Wertung werden in der Angebotsphase 3
Bewerber mit der höchsten Punktzahl zur Abgabe eines Angebotes aufgefordert. 4) Sollte
aufgrund von Punktgleichheit mehr als 3 Bewerber auf den ersten 3 Rängen der Wertung
liegen, wird ein Losverfahren durchgeführt.

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel moyen

Description du critère de sélection: Explication du chiffre d'affaires des trois dernières années:

Mindestbedingung: Der durchschnittliche jährliche Umsatz muss mindestens 1 Mio. €
betragen. (Angaben sind in den Bewerberbogen einzutragen.)

Critère: Références sur des services spécifiques

Description du critère de sélection: Drei unterschiedliche Arbeitsreferenzen über
Kreativleistungen der letzten fünf Jahre mit Kurzerklärung einreichen.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape
de la procédure

Critère: Proportion de sous-traitance

Description du critère de sélection: Angabe von Unterauftragnehmern

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent
être éliminés

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Nom: Origineller Ansatz

Description: Origineller Ansatz

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualité

Nom: Zielgruppenspezifische Ansprache

Description: Zielgruppenspezifische Ansprache

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 15

Critère:

Type: Qualité

Nom: Ansprechendes Layout

Description: Ansprechendes Layout

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 15

Critère:

Type: Qualité

Nom: Nutzung der Corporate Identity

Description: Nutzung der Corporate Identity

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

Critère:

Type: Prix

Nom: Preis

Description: Die Bewertung des Preises erfolgt auf Basis des Preisblattes. Angebote mit einem Bewertungspreis, der mehr als dem Zweifachen des günstigsten Preises entspricht, werden mit 0 Punkten bewertet. Angebote, deren Preis zwischen dem günstigsten und dem höchsten Preis liegen, werden entsprechend interpoliert. Dabei erhält das günstigste Angebot die maximale Punktzahl, und die Punkte der weiteren Angebote verringern sich linear in Abhängigkeit vom Preis. Angebote mit einem Preis, der über dem 2-fachen des günstigsten Preises liegt, werden mit 0 Punkten bewertet.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Adresse des documents de marché: https://vergabe.bremen.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-19bdf94a05e-457edb354ed1d067

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Autorisée

Adresse de soumission: https://vergabe.bremen.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-19bdf94a05e-457edb354ed1d067

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 23/02/2026 11:00:00 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, tous les documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Die Nachforderung von Unterlagen richtet sich nach §56 VgV.

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: 1) Entsprechend der Verordnung (EU) 2022/576 dürfen öffentlichen Aufträge nach dem 9. April 2022 nicht an Personen oder Unternehmen vergeben werden, die einen Bezug zu Russland im Sinne der Vorschrift aufweisen. Dies umfasst sowohl unmittelbar als Bewerber, Bieter oder Auftragnehmer auftretende Personen oder Unternehmen als auch mittelbar, mit mehr als zehn Prozent, gemessen am Auftragswert, beteiligte Unterauftragnehmer, Lieferanten oder Eignungsverleiher. 2) Die Vergabe des Auftrages richtet sich unter anderem nach dem zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses geltenden Gesetz des Bundeslandes des Auftraggebers über die Sicherung der Einhaltung der Tariftreue sowie Mindestlöhne bei der Vergabe öffentlicher Aufträge.

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Bremen bei der Senatorin für Bau, Mobilität und Stadtentwicklung

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Innerhalb von 15

Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, kann ein Nachprüfverfahren bei der Vergabekammer beantragt werden (§ 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB).

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Die Bremer Stadtreinigung AöR

8. Organisations

8.1. ORG-7001

Nom officiel: Die Bremer Stadtreinigung AöR

Numéro d'enregistrement: 04011000-698-03

Adresse postale: An der Reeperbahn 4, Parkkontor 3

Ville: Bremen

Code postal: 28217

Subdivision pays (NUTS): Bremen, Kreisfreie Stadt (DE501)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: einkauf@dbb.bremen.de

Téléphone: 0421-361 63544

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1. ORG-7004

Nom officiel: Bremen bei der Senatorin für Bau, Mobilität und Stadtentwicklung
Numéro d'enregistrement: t:042136159796
Adresse postale: Contrescape 72
Ville: Bremen
Code postal: 28195
Subdivision pays (NUTS): Bremen, Kreisfreie Stadt (DE501)
Pays: Allemagne
Adresse électronique: vergabekammer@bau.bremen.de

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-7005

Nom officiel: Die Bremer Stadtreinigung AöR
Numéro d'enregistrement: 04011000-698-03
Ville: Bremen
Code postal: 28217
Subdivision pays (NUTS): Bremen, Kreisfreie Stadt (DE501)
Pays: Allemagne
Adresse électronique: einkauf@dbb.bremen.de

Rôles de cette organisation:

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1. ORG-7006

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83
Ville: Bonn
Code postal: 53119
Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Pays: Allemagne
Adresse électronique: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Téléphone: +49228996100

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: aeda6fba-2e8d-45bf-92d6-8d212ffd9ad8 - 01
Type de formulaire: Mise en concurrence
Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Sous-type d'avis: 16
Date d'envoi de l'avis: 21/01/2026 10:17:44 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale
Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand
Numéro de publication de l'avis: 47083-2026
Numéro de publication au JO S: 15/2026
Date de publication: 22/01/2026