

470962-2026 - Mise en concurrence

Espagne – Services de publicité et de marketing – Servicio de agencia de medios para el diseño, la planificación y desarrollo de un plan de medios destinado al posicionamiento de Asturias como destino turístico en el mercado americano

OJ S 129/2026 08/07/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire - Avis de changement

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias S.A.U.

Adresse électronique: contratacion@turismoycultura.asturias.es

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Servicio de agencia de medios para el diseño, la planificación y desarrollo de un plan de medios destinado al posicionamiento de Asturias como destino turístico en el mercado americano

Description: servicio de agencia de medios para el diseño, la planificación y desarrollo de un plan de medios destinado al posicionamiento de Asturias como destino turístico en el mercado americano. Las características del contrato y del procedimiento vienen establecidas en los pliegos rectores de la presente licitación.

Identifiant de la procédure: 82258d3f-42be-43ce-9b77-96efee81fa3c

Identifiant interne: CM 40/26

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341000 Services de publicité, 79341200 Services de gestion publicitaire, 79341400 Services de campagne publicitaire

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Asturias (ES120)

Pays: Espagne

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 636 363,64 EUR

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titre: Servicio de agencia de medios para el diseño, la planificación y desarrollo de un plan de medios destinado al posicionamiento de Asturias como destino turístico en el mercado americano

Description: servicio de agencia de medios para el diseño, la planificación y desarrollo de un plan de medios destinado al posicionamiento de Asturias como destino turístico en el mercado americano. Las características del contrato y del procedimiento vienen establecidas en los pliegos rectores de la presente licitación.

Identifiant interne: CM 40/26

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341000 Services de publicité, 79341200 Services de gestion publicitaire, 79341400 Services de campagne publicitaire

Options:

Description des options: El plazo de ejecución NO podrá ser prorrogado una vez llegado a su vencimiento

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Asturias (ES120)

Pays: Espagne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 7 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 0

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Cifra anual de negocio

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Trabajos realizados

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Description: Oferta económica.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 55

Critère:

Type: Qualité

Description: Fundamentación de la estrategia y planificación.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 40

Critère:

Type: Qualité

Description: Propuesta de indicadores y modelo de informe de evaluación.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 5

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=og%2B0KTqxxKts%2BnLj3vAg5A%3D%3D

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=og%2B0KTqxxKts%2BnLj3vAg5A%3D%3D

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 15/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 3 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 15/07/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Lieu: SPGP. Laboral Ciudad de la Cultura

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Non autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias S.A.U. - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Cabe interponer recurso especial en materia de contratación ante el Tribunal Central de Recursos Contractuales en el plazo máximo de quince días hábiles a contar a partir del día siguiente a aquel en que se reciba la notificación

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias S.A.U.

Numéro d'enregistrement: 40546610096161

Numéro d'enregistrement: A74177734

Ville: Gijón

Code postal: 33203

Subdivision pays (NUTS): Asturias (ES120)

Pays: Espagne

Point de contact: Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias S.A.U.

Adresse électronique: contratacion@turismoycultura.asturias.es

Téléphone: +034 985185858

Télécopieur: +034 985185578

Adresse internet: <http://www.turismoasturias.es>

Profil de l'acheteur: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=4kDiKZZIHtQQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Autres points de contact:

Nom officiel: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Ville: Madrid

Code postal: 28020

Subdivision pays (NUTS): Madrid (ES300)

Pays: Espagne

Adresse électronique: tribunal_recursos.contratos@hacienda.gob.es

Téléphone: 913491319

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation chargée des procédures de recours

10. Changement

Version de l'avis antérieur à modifier

:

80d08d39-0103-4368-95e3-5deea6a60115-01

Principale raison du changement

:

Mise à jour d'informations

10.1. Changement

Identifiant de la section: PROCEDURE

10.1. Changement

Identifiant de la section: LOT-0000

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 9b3fc2ff-73c1-4d46-95c7-49ecd0bbbbe6 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 07/07/2026 11:49:51 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: espagnol

Numéro de publication de l'avis: 470962-2026

Numéro de publication au JO S: 129/2026

Date de publication: 08/07/2026