

472605-2026 - Mise en concurrence

France – Services de cafétéria – Exploitation d'un espace cafétéria-boutique et d'une conciergerie, mise à disposition des patients d'abonnements de TV, de téléphone, d'accès Internet et mise à disposition de distributeurs automatiques pour le CH de l'Arrondissement de Montreuil-sur-mer et le CH d'Hesdin-la-Forêt

OJ S 130/2026 09/07/2026

**Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Services**

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: CHU Amiens-Picardie (Etablissement support du GHT SLS)

Adresse électronique: direction.achats-ght@chu-amiens.fr

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur: Santé

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Exploitation d'un espace cafétéria-boutique et d'une conciergerie, mise à disposition des patients d'abonnements de TV, de téléphone, d'accès Internet et mise à disposition de distributeurs automatiques pour le CH de l'Arrondissement de Montreuil-sur-mer et le CH d'Hesdin-la-Forêt

Description: Exploitation d'un espace cafétéria-boutique et d'une conciergerie, mise à disposition des patients d'abonnements de TV, de téléphone, d'accès Internet et mise à disposition de distributeurs automatiques pour le CH de l'Arrondissement de Montreuil-sur-mer et le CH d'Hesdin-la-Forêt

Identifiant de la procédure: 4b8e9664-0eb4-40d7-adce-ec4d2f7c9957

Identifiant interne: 26HA0056

Type de procédure: Ouverte

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 55330000 Services de cafétéria

Nomenclature complémentaire (cpv): 42933000 Distributeurs automatiques, 92220000

Services de télévision, 72400000 Services internet

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Pas-de-Calais (FRE12)

Pays: France

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 3 329 600,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: La convention de délégation est conclue pour une durée de 8 ans ferme à compter de la date de réception de la notification par le titulaire. Dans le cadre de la procédure, des négociations pourront avoir lieu et la visite des sites concernés est obligatoire.

Base juridique:

Directive 2014/23/UE

Sans objet

Règlementation applicable en cas de marché transfrontalier: Sans objet

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

Motifs d'exclusion purement nationaux: Le candidat individuel, ou chaque membre du groupement, ne doit pas entrer dans l'un des cas d'exclusion de la procédure de passation prévus par le code de la commande.

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Exploitation d'un espace cafétéria-boutique et d'une conciergerie, mise à disposition des patients d'abonnements de TV, de téléphone, d'accès Internet et mise à disposition de distributeurs automatiques pour le CH de l'Arrondissement de Montreuil-sur-mer et le CH d'Hesdin-la-Forêt

Description: Exploitation d'un espace cafétéria-boutique et d'une conciergerie, mise à disposition des patients d'abonnements de TV, de téléphone, d'accès Internet et mise à disposition de distributeurs automatiques pour le CH de l'Arrondissement de Montreuil-sur-mer et le CH d'Hesdin-la-Forêt

Identifiant interne: 26HA0056

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 55330000 Services de cafétéria

Nomenclature complémentaire (cpv): 42933000 Distributeurs automatiques, 92220000 Services de télévision, 72400000 Services internet

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Pas-de-Calais (FRE12)

Pays: France

5.1.3. Durée estimée

Durée: 8 Ans

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 3 329 600,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.9. Critères de sélection

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Nom: Critère 1 : Prix cafétéria, distributeurs automatiques et boutiques (300 points)

Description: - Sous-critère 1 : Redevance annuelle fixe globale (100 points) - Sous-critère 2 : Redevance annuelle variable selon CA réalisé (100 points) - Sous-critère 3 : Tarif des produits proposés aux usagers (50 points) - Sous-critère 4 : Remise accordée au personnel de l'établissement (50 points)

Critère:

Type: Prix

Nom: Critère 2 : Prix abonnements TV, téléphone et accès internet (200 points)

Description: - Sous-critère 1 : Redevance Fixe annuelle globale (100 points) - Sous-critère 2 : Montant de la redevance Variable selon CA réalisé (100 points)

Critère:

Type: Qualité

Nom: Critère 3 : Modèle économique proposé à l'établissement (100 points)

Description: Ce critère sera apprécié au regard du cadre de réponse technique : Capacité du projet à assurer une exploitation équilibrée et durable : expliquer la proposition globale (financière, et les choix faits dans les services et produits proposés) en lien avec la compréhension du candidat sur la situation et la fréquentation des deux hôpitaux

Critère:

Type: Qualité

Nom: Critère 4 : Qualité technique de l'offre (400 points)

Description: Ces sous-critères seront appréciés au regard du cadre de réponse technique. o Sous-critère 1 : Aménagements envisagés (200 points) Cafétéria et boutique (implantation, choix du mobilier, intégration dans l'architecture de l'établissement, planning des aménagements) Distributeurs (choix des machines, dimensions et emprises au sol, intégration dans l'architecture de l'établissement) Internet, TV, téléphonie : Equipements et maintenance proposés, architecture technique et informatique o Sous-critère 2 : Qualité technique de l'offre (200 points) Diversité de l'offre, des produits et des services incluant notamment l'adéquation des moyens humains et organisationnels proposés et la cohérence entre les moyens mobilisés, les services proposés et les deux établissements. Pertinence des solutions techniques et commerciales proposées pour les appels entrants (SDA, renseignements) et sortants (forfaits, gestion des avances et remboursements). Organisation de la prestation (suivi des prestations, signalétique, communications avec l'établissement, service de proximité et de commercialisation) Organisation et contenu des revues annuelles proposées le candidat Le coût annuel prévisionnel de ses consommations énergétiques, en indiquant à la fois le volume en unités de consommation et sa valorisation monétaire en euros. Actions en faveur du développement durable dans le cadre de l'exécution du contrat

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requête

Adresse de soumission: <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français

Date limite de réception des offres: 17/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 180 Jours

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de médiation: Tribunal Administratif d'Amiens

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunal Administratif d'Amiens

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Les candidats disposent des voies de recours suivantes : Le Référé précontractuel (articles L. 5511 à L. 55112 du Code de justice administrative) a vant la signature du contrat. Le Référé contractuel (articles L. 55113 à L. 55123 du Code de justice administrative) après la signature du contrat, dans les conditions prévues à l'article R. 5517 du CJA. Le Recours de pleine juridiction en contestation de la validité du contrat, ouvert aux tiers justifiant d'un intérêt lésé, et pouvant être exercé dans les 2 mois suivant la date à laquelle l'acheteur a effectué les mesures de publicité du contrat. Le Recours pour excès de pouvoir, contre des clauses réglementaires du contrat ou contre une décision de l'acheteur, dans les 2 mois à compter de la notification ou de la publication de la décision attaquée.

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: CHU Amiens-Picardie (Etablissement support du GHT SLS)

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché: CHU Amiens-Picardie (Etablissement support du GHT SLS)

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Tribunal Administratif d'Amiens

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: CHU Amiens-Picardie (Etablissement support du GHT SLS)

Numéro d'enregistrement: 26800014800125

Adresse postale: 1 Rond-Point du Professeur Christian Cabrol

Ville: Amiens cedex 1

Code postal: 80054

Subdivision pays (NUTS): Somme (FRE23)

Pays: France

Point de contact: Direction des Achats GHT SLS

Adresse électronique: direction.achats-ght@chu-amiens.fr

Téléphone: 0322088630

Profil de l'acheteur: <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Tribunal Administratif d'Amiens

Numéro d'enregistrement: 17800005500016
Adresse postale: 14 rue Lemerchier
Ville: Amiens
Code postal: 80000
Subdivision pays (NUTS): Somme (FRE23)
Pays: France
Adresse électronique: greffe.ta-amiens@juradm.fr
Téléphone: 0322336170

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours
Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours
Organisation chargée des procédures de médiation

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: da9ae0e6-2dbb-4dc2-b5d8-467260e053e7 - 01
Type de formulaire: Mise en concurrence
Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Sous-type d'avis: 19
Date d'envoi de l'avis: 08/07/2026 15:00:29 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale
Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français
Numéro de publication de l'avis: 472605-2026
Numéro de publication au JO S: 130/2026
Date de publication: 09/07/2026