

475075-2026 - Mise en concurrence

Allemagne – Études de marché et recherche économique; sondages et statistiques – Einrichtung und Durchführung eines Bürgerrates

OJ S 130/2026 09/07/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Landtag Brandenburg

Adresse électronique: vergabe@landtag.brandenburg.de

Forme juridique de l'acheteur: Autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Einrichtung und Durchführung eines Bürgerrates

Description: Die im Folgenden beschriebenen Leistungsanforderungen stützen sich auf den Beschluss des Landtages Brandenburg vom 18. Juni 2026 (Drucksache 8/2833-B) zur Einrichtung und Durchführung des Bürgerrates "Zukunft des öffentlich-rechtlichen Rundfunks", der zentrale Fragen der zukünftigen Ausgestaltung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks aus der Perspektive der Bürgerinnen und Bürger beraten und hierzu Empfehlungen erarbeiten soll. Der mit der Konzeption und Durchführung zu beauftragende externe Dienstleister (Auftragnehmer) wird durch die Projektstelle Bürgerrat beim Petitionsausschuss des Landtages Brandenburg begleitet.

Identifiant de la procédure: 77d4c9b9-bb63-48af-95da-9b2da3427cfd

Identifiant interne: 081-2026

Type de procédure: Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79300000 Études de marché et recherche économique; sondages et statistiques

Nomenclature complémentaire (cpv): 79952000 Services d'organisation d'événements, 79951000 Services d'organisation de séminaires, 79420000 Services relatifs à la gestion

2.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: Alter Markt 1

Ville: Potsdam

Code postal: 14467

Subdivision pays (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)

Pays: Allemagne

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 222 750,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: #Bekanntmachungs-ID: CXP9YD0HZNS#

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

Manquement à des obligations liées à des motifs d'exclusion purement nationaux:

Participation à une organisation criminelle:

Infractions terroristes ou infractions liées aux activités terroristes:

Blanchiment de capitaux ou financement du terrorisme:

Fraude:

Corruption:

Travail des enfants et autres formes de traite des êtres humains:

Manquement à l'obligation relative au paiement d'impôts et taxes:

Manquement à l'obligation relative au paiement de cotisations de sécurité sociale:

Manquement aux obligations dans le domaine du droit social:

Manquement aux obligations dans le domaine du droit du travail:

Accords avec d'autres opérateurs économiques en vue de fausser la concurrence:

Fausse déclarations, dissimulation d'informations, incapacité de présenter les documents requis ou obtention d'informations confidentielles sur cette procédure:

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Einrichtung und Durchführung eines Bürgerrates

Description: Erstellung einer Konzeption 1.1 Erstellung einer detaillierten Konzeption, die u. a. die inhaltliche Ausgestaltung, Funktionsweise, Einrichtung und Durchführung des Bürgerrates "Zukunft des öffentlich-rechtlichen Rundfunks" beschreibt. Erwartet werden Ausführungen zu Arbeitsweisen und -formaten des Bürgerrates sowie Ausführungen zur Einbindung von Sachverständigen aus Wissenschaft und Praxis. Zu berücksichtigen sind dabei der im Beschluss des Landtages (Drucksache 8/2833-B) formulierte übergeordnete Auftrag an den Bürgerrat sowie die darin aufgeführten Themenfelder. 1.2 Beschreibung und Begründung der Auswahlfaktoren und des Auswahlverfahrens zur Zusammensetzung des Bürgerrates. 1.3 Beschreibung zur Auswahl und Anzahl der erforderlichen Moderatoren und Sachverständigen aus Wissenschaft und Praxis sowie Aussagen zu deren Rolle und Arbeitsformaten. 1.4 Erstellung von Zeitplan und Arbeitsplan, inklusive Empfehlungen für den Einsetzungszeitraum des Bürgerrates sowie Turnus und Dauer der jeweiligen Sitzungen. 1.5 Beschreibung der notwendigen Räumlichkeiten sowie der erforderlichen Raumausstattung und Technik sowie gegebenenfalls einer Konferenzversorgung der Teilnehmenden des Bürgerrats. 1.6 Beschreibung der begleitenden Öffentlichkeitsarbeit. Die Beratungen des Bürgerrates sollen in geeigneter Form der Öffentlichkeit transparent gemacht werden. 2. Durchführung des Bürgerrates "Zukunft des öffentlich-rechtlichen Rundfunks" Durchführung und Dokumentation des Bürgerrates "Zukunft des öffentlich-rechtlichen Rundfunks" auf der Grundlage der unter Ziffer 1. erstellten und mit dem Auftraggeber abgestimmten detaillierten Konzeption. 2.1 Durchführung des Bürgerrates auf der Grundlage der mit dem Auftraggeber abgestimmten Konzeption unter Nutzung von Plattformlösungen für den spezifischen Austausch der Teilnehmenden des Bürgerrates. 2.2 Organisation und Durchführung aller mit dem Bürgerrat

zusammenhängenden Arbeitsformate (z. B. Plenum, Arbeitsgruppen, Kleingruppen etc.). Dies gilt auch für die Auftakt- und Abschlussveranstaltung. 2.3 Organisation und Abstimmung mit den im Beratungsverlauf beteiligten Moderatoren und Sachverständigen. Die Durchführung der Veranstaltungen des Bürgerrates schließt die Aufgabe einer neutralen Moderation grundsätzlich ein. 2.4 Auszahlung der Aufwandsentschädigung an die Teilnehmenden des Bürgerrates. 3. Presse-, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit Wichtige Voraussetzung für die Sicherstellung der Transparenz der Arbeit des Bürgerrates und einer landesweiten Resonanz ist eine kontinuierliche Arbeit mit der brandenburgischen Medienlandschaft. Daraus ergeben sich folgende Leistungsanforderungen: 3.1 Präsentation des Projektes für die Medien, in Publikationen und auf digitalen Kanälen; fortlaufende, barrierefreie Aktualisierung und Bereitstellung von Informationen zum jeweils aktuellen Projektstatus und zu Zwischenergebnissen. Die Informationen sollen in Text- und Bildform (Foto und Film) zur Verfügung gestellt werden. 3.2 Beantwortung von Anfragen, die den Auftraggeber zu inhaltlichen oder organisatorischen Aspekten der Durchführung des Bürgerrates erreichen. 3.3 Durchführung geeigneter Maßnahmen zur medialen Bekanntmachung des Bürgerrates sowie seiner Ergebnisse. 3.4 Die Vorbereitung und Durchführung von Presseinformationen bzw. Presseterminen ist inhaltlich mit dem Auftraggeber abzustimmen. 4. Abstimmungen zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer Die Durchführung des Projektes Bürgerrat setzt eine enge Abstimmung zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer voraus. 4.1 Mit der Auftragserteilung ist eine Anlaufphase zu definieren, in der die geplanten Vorgehensweisen abgestimmt, entsprechende Ziele für die Durchführung formuliert und die beiderseitige Kommunikation abgestimmt werden. 4.2 Darüber hinaus sind im Projektverlauf weitere regelmäßig stattfindende Abstimmungsgespräche zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer erforderlich. Form und Häufigkeit sollen im Rahmen des Angebotes vorgeschlagen und in der Anlaufphase konkretisiert werden. Seitens des Auftraggebers werden die Abstimmungsgespräche durch die Projektstelle Bürgerrat beim Petitionsausschuss des Landtages Brandenburg wahrgenommen. 5. Berichterstattung und Dokumentation 5.1 Aufbereitung und DSGVO-konforme Dokumentation durchgeführter Veranstaltungen und Veranstaltungsergebnisse mit textlichen, fotografischen und filmischen Mitteln. 5.2 Erstellung einer Abschlussdokumentation über die durchgeführte Presse-, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit. Art und Umfang sind mit dem Auftraggeber abzustimmen. 6. Wissenschaftliche Begleitung Eine wissenschaftliche Begleitung dient der Evaluation des Projektes Bürgerrat. 6.1 Seitens des Auftragnehmers sind Angaben zu Art und Umfang der wissenschaftlichen Begleitung und Auswertung des Projektes Bürgerrat vorzulegen. 6.2 Abschätzung des zeitlichen Rahmens bis zur Vorlage der Evaluationsergebnisse. 6.3 Angaben zu Art und Weise der Präsentation der Evaluationsergebnisse
Identifiant interne: 081-2026

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79300000 Études de marché et recherche économique; sondages et statistiques

Nomenclature complémentaire (cpv): 79952000 Services d'organisation d'événements, 79951000 Services d'organisation de séminaires, 79420000 Services relatifs à la gestion

5.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: Alter Markt 1

Ville: Potsdam

Code postal: 14467

Subdivision pays (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)

Pays: Allemagne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 9 Mois

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Exigence dans l'offre

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Der Bieter benennt zum Nachweis der Leistungsfähigkeit und Fachkunde drei oder mehr Referenzprojekte der letzten 5 Geschäftsjahre. Jedes einzelnes Referenzprojekt muss mit dem ausgeschriebenen Leistungsgegenstand vergleichbar sein.

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Nom: Konzept

Description: Bieter erhalten Punkte in Abhängigkeit davon, wie überzeugend, belastbar und passgenau die Konzepte sind. Es werden 0 bis 5 Punkte vergeben. 5 Punkte erhält der Bieter, der vollumfänglich zweckmäßige und angemessene Umsetzungen präsentiert und die Bewältigung der ausgeschriebenen Aufgaben in vollem Umfang erwarten lässt. 4 Punkte erhält der Bieter, der in hohem Maße zweckmäßige und angemessene Umsetzungen präsentiert und die Bewältigung der ausgeschriebenen Aufgaben in hohem Umfang erwarten lässt. 3 Punkte erhält der Bieter, der in überwiegendem Maße zweckmäßige und angemessene Umsetzungen präsentiert und die Bewältigung der ausgeschriebenen Aufgaben in überwiegendem Umfang erwarten lässt. 2 Punkte erhält der Bieter, der in nicht überwiegendem Maße zweckmäßige und angemessene Umsetzungen präsentiert und die Bewältigung der ausgeschriebenen Aufgaben in geringem Umfang erwarten lässt. 1 Punkt erhält der Bieter, der in geringem Maße zweckmäßige und angemessene Umsetzungen präsentiert und die Bewältigung der ausgeschriebenen Aufgaben nur in sehr geringem Umfang erwarten lässt. 0 Punkte erhält der Bieter, der keine zweckmäßigen und angemessenen Umsetzungen präsentiert und die Bewältigung der ausgeschriebenen Aufgaben nicht erwarten lässt.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Prix

Nom: Angebotspreis

Description: Der Angebotspreis wird mittels linearer Interpolation ermittelt.
Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)
Nombre critère d'attribution: 40

Critère:

Type: Qualité

Nom: Referenzen

Description: Der Bieter benennt zum Nachweis der Leistungsfähigkeit und Fachkunde drei oder mehr Referenzprojekte der letzten 5 Geschäftsjahre. Jedes einzelnes Referenzprojekt muss mit dem ausgeschriebenen Leistungsgegenstand vergleichbar sein.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 20

Critère:

Type: Qualité

Nom: Methodische Kompetenz des Schlüsselpersonals

Description: Die fachliche und kommunikative Eignung des konkret für das Projekt vorgesehenen Moderations- und Projektleitungsteams. Dieses Kriterium wird im Bietergespräch ermittelt. Prüfbestandteile im Gespräch: Bewertet werden fachliche Souveränität, Neutralitätssicherung und Deeskalationskompetenz.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Date limite de demande d'informations complémentaires: 04/08/2026 23:59:59 (UTC+02:00)

Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Adresse des documents de marché: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9YD0HZNS/documents>

Canal de communication ad hoc:

URL: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9YD0HZNS>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9YD0HZNS>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 10/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, tous les documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Eine Nachforderung von fehlenden Erklärungen ist zulässig.

Der ausgefüllte Teilnahmeantrag kann nicht nachgefordert werden.

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non
Le paiement électronique sera utilisé: non
Arrangement financier: Die Mindestanforderungen nach dem Brandenburgischen Vergabegesetz finden Anwendung. Des Weiteren gelten die Zahlungsbedingungen gemäß den Zusätzlichen Vertragsbedingungen des Landes Brandenburg.

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Landtag Brandenburg

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Ein Nachprüfungsantrag ist gemäß § 160 Abs. 3 GWB unzulässig, wenn: erkannte Vergaberechtsverstöße nicht innerhalb von 10 Kalendertagen beim Auftraggeber gerügt wurden; Verstöße, die aus Bekanntmachung oder Unterlagen erkennbar sind, nicht bis zum Ablauf der Angebots-/Bewerbungsfrist gerügt wurden; mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Nichtabhilfemitteilung des Auftraggebers vergangen sind. Die Informations- und Wartepflicht nach § 134 Abs. 2 GWB bleibt unberührt."

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Landtag Brandenburg

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: Landtag Brandenburg

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Landtag Brandenburg

Numéro d'enregistrement: 12-121096894462482-14

Adresse postale: Alter Markt 1

Ville: Potsdam

Code postal: 14467

Subdivision pays (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)

Pays: Allemagne

Point de contact: Zentrale Vergabestelle

Adresse électronique: vergabe@landtag.brandenburg.de

Téléphone: 03319661229

Adresse internet: <https://landtag.brandenburg.de>

Profil de l'acheteur: <https://landtag.brandenburg.de>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Landtag Brandenburg

Numéro d'enregistrement: 12-121096894462482-14

Adresse postale: Alter Markt 1

Ville: Potsdam

Code postal: 14467

Subdivision pays (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)

Pays: Allemagne

Point de contact: Zentrale Vergabestelle

Adresse électronique: vergabe@landtag.brandenburg.de

Téléphone: 03319661229

Adresse internet: <https://landtag.brandenburg.de>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83

Ville: Bonn

Code postal: 53119

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Téléphone: +49228996100

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: ab59dfa8-bff6-49d0-aa65-60309b9fff7a - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 07/07/2026 16:31:57 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 475075-2026

Numéro de publication au JO S: 130/2026

Date de publication: 09/07/2026