

480155-2026 - Mise en concurrence

Allemagne – Services de développement de logiciels multimédias – M2_VE08_Medienguide

OJ S 132/2026 13/07/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Stadt Forst (Lausitz), Die Bürgermeisterin, Fachbereich Bauverwaltung

Adresse électronique: vergabestelle@forst-lausitz.de

Forme juridique de l'acheteur: Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: M2_VE08_Medienguide

Description: Der Mediaguide ergänzt die Ausstellung um digitale Inhalte und zusätzliche Vermittlungsangebote. Er begleitet Besucher*innen auf ihrem Rundgang, bietet Orientierung und eröffnet vertiefende Einblicke in ausgewählte Themen, Objekte und Geschichten.

Identifiant de la procédure: b061d450-435a-4756-bb38-22c38b8f06b7

Identifiant interne: ZVS 2026/37-KTM

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 72212520 Services de développement de logiciels multimédias

Nomenclature complémentaire (cpv): 72212100 Services de développement de logiciels spécifiques à l'industrie

2.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: Sorauer Straße 37

Ville: Forst (Lausitz)

Code postal: 03149

Subdivision pays (NUTS): Spree-Neiße (DE40G)

Pays: Allemagne

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: #Bekanntmachungs-ID: CXVHYH1YT1ZJUZW8# Für Bieteranfragen ist ausschließlich die Rubrik "Kommunikation" auf der elektronischen Plattform des Vergabemarktplatzes Brandenburg zu nutzen. Telefonische Anfragen bzw. Anfragen, die per E-Mail oder Fax eingehen, werden nicht bearbeitet. Antworten werden mit den Anfragen allen Wettbewerbsteilnehmern zur Kenntnis gegeben. Fragestellungen mit Hinweisen auf das Unternehmen des Bieters sind daher zu vermeiden. Der Bieter ist verpflichtet, sich über den aktuellen Stand der Vergabeunterlagen bzw. zusätzliche Informationen und Änderungen regelmäßig und selbstständig zu informieren.

Base juridique:

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

Manquement à des obligations liées à des motifs d'exclusion purement nationaux:

Participation à une organisation criminelle:

Infractions terroristes ou infractions liées aux activités terroristes:

Blanchiment de capitaux ou financement du terrorisme:

Fraude:

Corruption:

Travail des enfants et autres formes de traite des êtres humains:

Manquement à l'obligation relative au paiement d'impôts et taxes:

Manquement à l'obligation relative au paiement de cotisations de sécurité sociale:

Manquement aux obligations dans le domaine du droit environnemental:

Manquement aux obligations dans le domaine du droit social:

Manquement aux obligations dans le domaine du droit du travail:

Insolvabilité:

Biens administrés par un liquidateur:

État de cessation d'activités:

Situation analogue à la faillite prévue dans la législation nationale:

Faute professionnelle grave:

Accords avec d'autres opérateurs économiques en vue de fausser la concurrence:

Conflit d'intérêt créé par sa participation à la procédure de passation de marché:

Association directe ou indirecte à la préparation de cette procédure de passation de marché:

Résiliation, dommages et intérêts ou autres sanctions comparables:

Fausse déclarations, dissimulation d'informations, incapacité de présenter les documents requis ou obtention d'informations confidentielles sur cette procédure:

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: M2_VE08_Medienguide

Description: siehe Leistungsverzeichnis

Identifiant interne: ZVS 2026/37-KTM

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 72212520 Services de développement de logiciels multimédias

Nomenclature complémentaire (cpv): 72212100 Services de développement de logiciels spécifiques à l'industrie

5.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: Sorauer Straße 37

Ville: Forst (Lausitz)

Code postal: 03149

Subdivision pays (NUTS): Spree-Neiße (DE40G)

Pays: Allemagne

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 14/09/2026

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Exigence dans l'offre

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

Informations complémentaires: #Besonders auch geeignet für:freelance#, #Besonders auch geeignet für:selbst#, #Besonders auch geeignet für:startup#, #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: Bescheinigung in Steuersachen (Mit dem Angebot; Mittels Dritterklärung):

Critère: Inscription à un registre professionnel pertinent

Description du critère de sélection: Gewerbeanmeldung und/oder Handelsregistrauszug (Mit dem Angebot; Mittels Dritterklärung):

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: mind. 3 Referenzen (nicht älter als 10 Jahre) (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): Vorlage von drei Referenzprojekten mit folgenden Angaben:

- Benennung des Auftraggebers & Ansprechpartners mit Kontaktdaten (Telefonnummer und E-Mail-Adresse).
- Leistungsumfang für Medienguides und/oder Augmented Reality Anwendungen
- Auftragsvolumen
- Gesamtfläche
- Ausführungszeitraum & Fertigstellungsdatum
- gestalterische Qualität der Medienproduktion, vergleichbare Inhaltstiefe und Komplexität der Ebenen
- Vorlage von Drehbuchausarbeitungen vergleichbarer exemplarischer Medienprojekte

Die benannten Referenzprojekte müssen hinsichtlich Art, Umfang und Leistungsprofil mit der ausgeschriebenen Leistung vergleichbar sein. Die Vergleichbarkeit ist gegeben, wenn die Referenzprojekte folgende Anforderungen erfüllen:

- Anforderungen an Umfang und Auftragsvolumen - Es sind insgesamt drei Referenzprojekte einzureichen.
- Zwei der drei eingereichten Referenzprojekte müssen ein Mindestauftragsvolumen von jeweils 150.000 EUR (netto) aufweisen.
- Für das dritte Referenzprojekt besteht kein Mindestauftragsvolumen.
- Anforderungen an die technische und inhaltliche Vergleichbarkeit Jede eingereichte Referenz muss:
- im Zusammenhang mit der Nutzung mobiler Endgeräte stehen,
- einen mit der ausgeschriebenen Leistung vergleichbaren Umfang sowie ein vergleichbares Leistungsprofil aufweisen.

Darüber hinaus müssen die drei Referenzprojekte in ihrer Gesamtheit folgende Leistungen nachweisen:

- Mindestens eine der drei Referenzen muss die Entwicklung eines vollständigen Mediaguides einschließlich UX/UI-Design und Audioproduktion umfassen.
- Mindestens eine weitere der drei Referenzen muss die Umsetzung einer Augmented-Reality-Anwendung beinhalten.

Die eingereichten Referenzprojekte müssen in ihrer Gesamtschau belegen, dass der Bieter über die erforderliche Erfahrung und Leistungsfähigkeit verfügt, ein Projekt mit der Komplexität der

ausgeschriebenen Leistung erfolgreich umzusetzen. Die Referenzprojekte dürfen zum Zeitpunkt der Angebotsabgabe nicht älter als zehn Jahre sein. Jedes Referenzprojekt ist auf maximal zwei DIN-A4-Seiten mit einer Fotodokumentation sowie einer textlichen Beschreibung darzustellen. Hinweis: Allgemeine Werbematerialien oder Marketingbroschüren werden nicht als Referenznachweis berücksichtigt.

Critère: Assurance responsabilité professionnelle pour les risques

Description du critère de sélection: Nachweis einer bestehenden

Betriebshaftpflichtversicherung (Mit dem Angebot; Mittels Dritterklärung): Nachweis einer bestehenden Betriebshaftpflichtversicherung

Critère: Effectif moyen annuel

Description du critère de sélection: Personal (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): Die Bieter müssen eine aktuelle Übersicht über die Mitarbeiterstruktur ihres Unternehmens vorlegen. Diese Übersicht muss folgende Angaben enthalten: Gesamtzahl der Mitarbeiter, aufgeschlüsselt nach relevanten Tätigkeitsbereichen. Qualifikationen der Mitarbeiter, insbesondere derjenigen, die direkt an der Leistungserbringung beteiligt sind. Der Nachweis ist als Eigenerklärung oder durch geeignete Unterlagen (z. B. Zertifikate, Zeugnisse, Referenzprojekte) zu erbringen.

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: Unbedenklichkeitsbescheinigung der Berufsgenossenschaft (Mit dem Angebot; Mittels Dritterklärung):

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: Unbedenklichkeitsbescheinigung Krankenkasse (Mit dem Angebot; Mittels Dritterklärung):

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Coût

Nom: Preis

Description: Das Angebot mit dem niedrigsten Preis unter den gültigen Angeboten erhält die maximale Punktzahl. Die Punkte der übrigen Angebote werden proportional ermittelt, basierend auf dem Verhältnis ihres Preises zum niedrigsten Angebot. Formel: $\text{Punkte} = \text{MaxPunkte} \times (\text{Bestpreis} / \text{Angebotspreis})$ Erscheint ein Angebot im Verhältnis zu der zu erbringenden Leistung ungewöhnlich niedrig, erfolgt eine Prüfung gemäß § 60 VgV. Der Auftraggeber fordert den Bieter zur Erläuterung der wesentlichen Positionen der Preisbildung auf. Sofern die Erläuterungen die niedrige Preisgestaltung nicht nachvollziehbar begründen können, kann das Angebot ausgeschlossen werden.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 60

Critère:

Type: Qualité

Nom: Qualität und Erfahrung des Projektleiters

Description: Der Bieter muss nebenstehend einen Projektleiter benennen. Diese Person müssen verbindlich zugesagt werden und kann später nur mit Zustimmung des Auftraggebers ersetzt werden. Gewichtung 10 2.1 Projektleitung Eintragung Bieter erreichte Punkte max. Punkte 40 2.1.a Berufserfahrung im Bereich Medienproduktion (insbesondere Medienguides & Augmented-Reality Projekte) 15 0 bis <3 Jahre 6 3 bis <5 Jahre 8 5 bis <10 Jahre 12 10+

Jahre 15 2.1.b Erfahrung mit Projekten bei denen Augmented Reality genutzt wird 15 Ja, hat Projekte mit Augmented Reality betreut 15 Nein, Keine Erfahrung mit Augmented Reality in Projekten 0 2.1.c Erfahrung mit Medienguide 5 Ja, Projekt interaktiven Medienguide betreut 5 Nein, keine Erfahrung mit interaktiven Medienguide 0 2.1.d Nachweis über berufliche Qualifikation 5 Vollständige Nachweise (Zeugnisse, Ausbildungs-/Studienabschlüsse, Zertifikate) 5 Unvollständige oder fehlende Nachweise 0

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

Critère:

Type: Qualité

Nom: Umsetzungskonzeption

Description: Bewertungskriterium: Die Fragen dienen der Auftraggebern als Nachweis darüber, wie der Bieter mit gewissen Zielstellung umgeht und diese gewährleistet. Bitte beantworten Sie die Fragen als formlose Erläuterung mit max. 400 Wörter. Bewertung erfolgt folgendermaßen: Wertung Bieter = (Punkte Bieter / maximale Punktzahl) x 30 Es wird auf eine Nachkommastelle gerundet. 3.1 Wie stellt Ihr Konzept sicher, dass die definierten Vermittlungsziele erreicht werden und einen nachhaltigen Mehrwert für die Besucher*innen schafft? 10 Bitte erläutern Sie insbesondere, wie die didaktische Vermittlung die Informationsvermittlung unterstützt, unterschiedliche Zielgruppen anspricht und zu einer positiven Besuchserfahrung beiträgt. Das Konzept beantwortet die Fragestellung vollständig und schlüssig. Die Vermittlungsziele werden überzeugend erreicht und ein erkennbarer Mehrwert für die Besucher*innen geschaffen. 10 Die Fragestellung wird überwiegend beantwortet. Das Konzept ist grundsätzlich geeignet, weist jedoch kleinere Schwächen oder Unschärfen auf. 5 Die Fragestellung wird nur teilweise beantwortet. Wesentliche Aspekte fehlen oder sind nicht ausreichend nachvollziehbar dargestellt. 0 3.2 Wie gewährleisten Sie eine intuitive Bedienbarkeit sowie einen logisch nachvollziehbaren Aufbau der Anwendung und ihrer Interaktionen? 10 Bitte beschreiben Sie, wie Nutzer*innen ohne Vorkenntnisse sicher durch die Anwendung geführt werden und welche Maßnahmen Sie zur Sicherstellung einer hohen Usability vorsehen. Das Konzept beantwortet die Fragestellung vollständig und schlüssig. Die Bedienbarkeit ist intuitiv und die Anwendung logisch und nachvollziehbar aufgebaut. 10 Die Fragestellung wird überwiegend beantwortet. Das Konzept ist grundsätzlich geeignet, weist jedoch kleinere Schwächen oder Unschärfen auf. 5 Die Fragestellung wird nur teilweise beantwortet. Wesentliche Aspekte fehlen oder sind nicht ausreichend nachvollziehbar dargestellt. 0 3.3 Wie ist die technische und systemische Architektur Ihres Konzepts aufgebaut, um einen wirtschaftlichen Betrieb, eine einfache Pflege sowie zukünftige Erweiterungen des Mediaguides durch den Auftraggeber zu ermöglichen? 10 Bitte erläutern Sie insbesondere die Systemlogik, die Möglichkeiten zur eigenständigen Erweiterung von Inhalten und Stationen sowie die Eignung der technischen Lösung für einen langfristigen und wirtschaftlichen Betrieb. Das Konzept beantwortet die Fragestellung vollständig und schlüssig. Die Systemarchitektur ermöglicht einen wirtschaftlichen Betrieb sowie eine einfache Pflege und Erweiterung durch den Auftraggeber. 10 Die Fragestellung wird überwiegend beantwortet. Das Konzept ist grundsätzlich geeignet, weist jedoch kleinere Schwächen oder Unschärfen auf. 5 Die Fragestellung wird nur teilweise beantwortet. Wesentliche Aspekte fehlen oder sind nicht ausreichend nachvollziehbar dargestellt. 0 3.4 Wie stellen Sie durch Ihr Wartungs- und Servicekonzept die langfristige Funktionsfähigkeit und Langlebigkeit der eingesetzten Medien-Hardware sicher? 10 Bitte erläutern Sie insbesondere die vorgesehenen Wartungsmaßnahmen, den Umgang mit Verschleißteilen, Reparaturen und Hardwareaustausch sowie Maßnahmen zur Sicherstellung eines dauerhaft zuverlässigen Betriebs. Das Konzept beantwortet die Fragestellung vollständig und schlüssig. Die Wartungs- und Serviceleistungen gewährleisten die langfristige Funktionsfähigkeit und Langlebigkeit der

eingesetzten Medien-Hardware. 10 Die Fragestellung wird überwiegend beantwortet. Das Konzept ist grundsätzlich geeignet, weist jedoch kleinere Schwächen oder Unschärfen auf. 5 Die Fragestellung wird nur teilweise beantwortet. Wesentliche Aspekte fehlen oder sind nicht ausreichend nachvollziehbar dargestellt. 0

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Date limite de demande d'informations complémentaires: 03/08/2026 23:59:59 (UTC+02:00)

Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Adresse des documents de marché: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXVHYH1YT1ZJUZW8/documents>

Canal de communication ad hoc:

URL: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXVHYH1YT1ZJUZW8>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requête

Adresse de soumission: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXVHYH1YT1ZJUZW8>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 11/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 34 Jours

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, tous les documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: - Bescheinigung in Steuersachen vom zuständigen FA - Unbedenklichkeitsbescheinigung Krankenkasse - Unbedenklichkeitsbescheinigung der Berufsgenossenschaft - Gewerbeanmeldung / Handelsregistrauszug - Nachweis einer gültigen Betriebshaftpflichtversicherung

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Nachweis des internen Produktions- und

Qualitätsmanagements: Der Bieter muss eine Erklärung vorlegen, aus der hervorgeht, dass er über ausreichende Kompetenzen im Bereich des Produktions- und Qualitätsmanagements verfügt, um einen reibungslosen Ablauf in der Produktionsvorbereitung, der Produktion sowie der Installation sicherzustellen. Projektsprache Deutsch*: Es ist eine Bestätigung /Eigenerklärung einzureichen, dass die Projekt- und Bauleitung fließend Deutsch können. Alle Pläne sind in deutscher Sprache zu erfassen. Der Auftragnehmer hat dafür Sorge zu tragen, dass während der Ausführung seiner Leistungen immer mindestens ein fließend deutschsprechender Mitarbeiter seiner Firma vor Ort anwesend und zur Annahme von Weisungen befugt ist. (* Erforderlich, um einen reibungslosen Prozessablauf zu gewährleisten)

Facturation électronique: Requête

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vergabekammer des Landes Brandenburg beim Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Ein Nachprüfungsantrag ist unzulässig, soweit der Antrag erst nach Zuschlagserteilung zugestellt wird (§ 168 Abs. 2 Satz 1 GWB). Die Zuschlagserteilung ist möglich 10 Tage nach Absendung der Bekanntgabe der Vergabeentscheidung per Fax oder per E-Mail bzw. 15 Tage nach Absendung der Bekanntgabe der Vergabeentscheidung per Post (§ 134 GWB). Die Zulässigkeit eines Nachprüfungsantrags setzt ferner voraus, dass die geltend gemachten Vergabeverstöße innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnis bzw. - soweit die Vergabeverstöße aus der Bekanntmachung oder den Vergabeunterlagen erkennbar sind - bis zum Ablauf der Teilnahme- bzw. Angebotsfrist gerügt wurden (§ 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 1 bis 3 GWB). Ein Nachprüfungsantrag ist ebenfalls unzulässig, soweit mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind (§ 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 4 GWB). Des Weiteren wird auf die in § 135 Abs. 2 GWB genannten Fristen verwiesen.

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Stadt Forst (Lausitz), Die Bürgermeisterin, Fachbereich Bauverwaltung

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: Stadt Forst (Lausitz), Die Bürgermeisterin, Fachbereich Bauverwaltung

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Stadt Forst (Lausitz), Die Bürgermeisterin, Fachbereich Bauverwaltung

Numéro d'enregistrement: 12-12992262173111-89

Adresse postale: Lindenstraße 10-12

Ville: Forst (Lausitz)

Code postal: 03149

Subdivision pays (NUTS): Spree-Neiße (DE40G)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: vergabestelle@forst-lausitz.de

Téléphone: +49 3562989-0

Adresse internet: <http://www.forst-lausitz.de>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Vergabekammer des Landes Brandenburg beim Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie

Numéro d'enregistrement: t:03318661719
Adresse postale: Heinrich-Mann-Allee 107
Ville: Potsdam
Code postal: 14473
Subdivision pays (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)
Pays: Allemagne
Adresse électronique: vergabekammer@mwae.brandenburg.de
Téléphone: +49 331866-1719
Adresse internet: <https://mwaek.brandenburg.de/>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83

Ville: Bonn

Code postal: 53119

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Téléphone: +49228996100

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 014fedac-e0f7-4ecd-bc1e-4857502ba571 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 10/07/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 480155-2026

Numéro de publication au JO S: 132/2026

Date de publication: 13/07/2026