

480643-2026 - Mise en concurrence

Espagne – Services de publicité et de marketing – Contrato para la realización de acciones promocionales y de marketing dirigidas al mercado “Milán”, en soportes y medios de las compañías aéreas que operen o puedan operar en Cantabria con dicho mercado como origen, para atraer turistas a nuestra Comunidad Autónoma de Cantabria y dinamizar, por tanto, la economía de la región.

OJ S 132/2026 13/07/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

Adresse électronique: contratacion@cantur.com

Forme juridique de l'acheteur: Entreprise publique, contrôlée par une autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Contrato para la realización de acciones promocionales y de marketing dirigidas al mercado “Milán”, en soportes y medios de las compañías aéreas que operen o puedan operar en Cantabria con dicho mercado como origen, para atraer turistas a nuestra Comunidad Autónoma de Cantabria y dinamizar, por tanto, la economía de la región.

Description: Contrato de servicios de publicidad en soportes y medios de las compañías aéreas

Identifiant de la procédure: f2f88f6b-cd7b-4610-95fb-e0b978eeee17

Identifiant interne: 26.0386.PRO.SE.

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Cantabria (ES130)

Pays: Espagne

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 3 400 800,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titre: Contrato para la realización de acciones promocionales y de marketing dirigidas al mercado "Milán", en soportes y medios de las compañías aéreas que operen o puedan operar en Cantabria con dicho mercado como origen, para atraer turistas a nuestra Comunidad Autónoma de Cantabria y dinamizar, por tanto, la economía de la región.

Description: Contrato de servicios de publicidad en soportes y medios de las compañías aéreas

Identifiant interne: 26.0386.PRO.SE.

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Cantabria (ES130)

Pays: Espagne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 1 An

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 3

Autres informations sur le renouvellement: El contrato se podrá prorrogar por un máximo de 3 periodos anuales

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Cifra anual de negocio

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Trabajos realizados

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Description: Conectividad.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 16

Critère:

Type: Qualité

Description: Impactos Off line.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 6

Critère:

Type: Qualité

Description: Impactos Online.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

Critère:

Type: Prix

Description: Oferta económica.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 15

Critère:

Type: Qualité

Description: Vinilado.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 5

Critère:

Type: Qualité

Description: Propuesta técnica.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 48

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=SRuIJ727q6bLlx6q1oPaMg%3D%3D

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Non autorisée

Raisons pour lesquelles la soumission par voie électronique n'est pas possible: Outils, dispositifs ou formats de fichiers généralement indisponibles

Description: Herramientas no disponibles

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 13/08/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 1 An

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 17/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Lieu: En la sede de la Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística, S.A.

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Ver Pliego Cláusulas Administrativas Particulares.

Facturation électronique: Non autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A. - Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística S.A.

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Recurso especial en materia de contratación

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A. - Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

Numéro d'enregistrement: 51050770148837

Numéro d'enregistrement: A39008073

Ville: Santander

Code postal: 39011

Subdivision pays (NUTS): Cantabria (ES130)

Pays: Espagne

Point de contact: Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

Adresse électronique: contratacion@cantur.com

Téléphone: +34 942318950

Télécopieur: +34 942212080

Adresse internet: <http://www.cantur.com>

Profil de l'acheteur: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=uyWiYn2Mhj8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Autres points de contact:

Nom officiel: Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

Ville: Santander

Code postal: 39011

Subdivision pays (NUTS): Madrid (ES300)

Pays: Espagne

Adresse électronique: contratacion@cantur.com

Téléphone: 942318950

Autres points de contact:

Nom officiel: Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística S.A.

Ville: Santander

Code postal: 39011

Subdivision pays (NUTS): Cantabria (ES130)

Pays: Espagne

Adresse électronique: contratacion@cantur.com

Téléphone: 942318950

Rôles de cette organisation:

Acheteur
Organisation chargée des procédures de recours
Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 70c89a7f-c7f9-4976-bf24-1b95acc7204e - 01
Type de formulaire: Mise en concurrence
Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Sous-type d'avis: 16
Date d'envoi de l'avis: 09/07/2026 16:49:24 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale
Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: espagnol
Numéro de publication de l'avis: 480643-2026
Numéro de publication au JO S: 132/2026
Date de publication: 13/07/2026