

482270-2026 - Mise en concurrence

Italie – Services d'organisation d'événements – ARIA_2026_023 GARA MULTILOTTO A PROCEDURA APERTA, AI SENSI DELL'ART. 71 DEL D.LGS. 36/2023, PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI ED. 4
OJ S 132/2026 13/07/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Azienda Regionale per l'Innovazione e gli Acquisti S.p.A.

Adresse électronique: daniela.fabbrocino@ariaspa.it

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: ARIA_2026_023 GARA MULTILOTTO A PROCEDURA APERTA, AI SENSI DELL'ART. 71 DEL D.LGS. 36/2023, PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI ED. 4

Description: ARIA_2026_023 GARA MULTILOTTO A PROCEDURA APERTA, AI SENSI DELL'ART. 71 DEL D.LGS. 36/2023, PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI ED. 4

Identifiant de la procédure: 008b9030-0023-46e8-9b67-40541cffce2f

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79952000 Services d'organisation d'événements

Nomenclature complémentaire (cpv): 79950000 Services d'organisation d'expositions, de foires et de congrès, 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 74 460 000,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: 1) La procedura di gara è gestita con il Sistema telematico Sintel, accessibile dal sito www.ariaspa.it, la cui descrizione e modalità di utilizzo è precisata nel Disciplinare e allegati nonché nei manuali tecnici. 2) Tutte le informazioni riguardanti la presente procedura sono contenute nel Disciplinare e allegati a cui si rimanda. 3) I concorrenti, con la presentazione delle offerte, consentono il trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del D.lgs. 196/2003 ss.mn.ii. e del Reg. UE 2016/679 per le esigenze concorsuali e contrattuali. 4) Informazioni e chiarimenti sugli atti di gara possono essere richiesti secondo le modalità indicate nel Disciplinare, entro e non oltre il termine del giorno 14 /09/2026 Ora locale: 14:00. I chiarimenti agli atti di gara verranno comunicati/pubblicati con le modalità di cui al Disciplinare. 5) I concorrenti sono tenuti ad indicare, in sede di presentazione

dell'offerta, il domicilio eletto per l'invio delle comunicazioni, prendendo atto che le stesse saranno inviate da ARIA con le modalità indicate nel Disciplinare. 6) Il RUP è Daniela Fabbrocino. 7) Ai sensi dell'art. 58 del D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., la presente iniziativa viene divisa in Lotti merceologici che identificano i servizi di cui gli Enti hanno necessità di approvvigionarsi, come dettagliato nel Disciplinare. 8) Con riferimento a ciascun lotto, il subappalto è ammesso in conformità all'art. 119, D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii., come da Disciplinare. 9) Con riferimento a ciascun lotto, l'offerta è vincolante per 270 giorni dalla scadenza del termine per la sua presentazione. 10) La stazione appaltante ricorrerà alla c.d. inversione procedimentale ai sensi dell'art. 107, comma 3, D.Lgs. n. 36/2023. 11) Con riferimento a ciascun lotto, la stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto contrattuale, come previsto dall'art. 108, comma 10, D.Lgs. 36/2023. 12) Con riferimento a ciascun lotto, la Convenzione non conterrà la clausola compromissoria. 13) Con riferimento a ciascun lotto, l'importo dei costi per la sicurezza dovuti a rischi da interferenze sarà quantificato dagli Enti Contraenti in sede di emissione del relativo Ordinativo di Fornitura. 14) Le modifiche e le varianti al contratto di appalto verranno autorizzate dal RUP ai sensi dell'art. 120, comma 13, D.Lgs. 36/2023. 15) Ai fini della partecipazione alla procedura è chiesta la presentazione di una garanzia provvisoria pari al 2% del valore globale stimato del Lotto di partecipazione, avente validità di almeno 270 gg dal termine di scadenza della presentazione dell'offerta e corredata dall'impegno del garante a rinnovare la garanzia ai sensi dell'art. 106, c. 5, del Codice il tutto come dettagliato nel Disciplinare. 16) Ai sensi dell'art. 215, D.Lgs. 36/2023, ciascuna parte può chiedere la costituzione di un collegio consultivo tecnico. 17) Con riferimento a ciascun lotto, ai sensi dell'art. 120, comma 9, del D.Lgs. n. 36/2023, è consentito un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino alla concorrenza di un quinto dell'importo del contratto alle condizioni originariamente previste, per un importo complessivo massimo per l'intera procedura pari ad € 8.760.000,00 al netto di IVA. 18) Con riferimento a ciascun lotto, è previsto l'esercizio dell'opzione di proroga ai sensi dell'art. 120, comma 10, D.Lgs. 36/2023, fino ad ulteriori 6 (sei) mesi, per un importo massimo per l'intera procedura pari ad € 21.900.000,00 al netto di IVA. 19) Con riferimento a ciascun lotto, è previsto l'esercizio dell'opzione di proroga ai sensi dell'art. 120, comma 11, D.Lgs. 36/2023, per il tempo strettamente necessario alla conclusione delle procedure di gara per l'individuazione del nuovo contraente se si verificano le condizioni indicate all'articolo 120, comma 11, del Codice. 19) Con riferimento a ciascun lotto, si applica la clausola sociale come da legge di gara. 20) Con riferimento a ciascun Lotto, il CCNL applicabile al personale dipendente impiegato nell'appalto è indicato nel Disciplinare. 21) Con esclusivo riferimento al lotto 1, il CPV principale di riferimento è il 79950000-8 " Servizi di organizzazione di mostre, fiere e congressi". Con esclusivo riferimento ai lotti 2, 3 e 4, il CPV principale di riferimento è il 79340000-9 "Servizi pubblicitari e di marketing". Le classificazioni indicate ai punti BT-262-Procedure "Classificazione principale" e BT-262-Lot "Classificazione principale" sono indicative e generalizzano il CPV principale di riferimento oggetto di gara. 22) Con riferimento a ciascun Lotto, le offerte verranno identificate anomale secondo le modalità indicate nel Disciplinare. 23) Contro il presente Bando di gara è proponibile ricorso avanti il TAR di Milano entro 30 giorni dalla pubblicazione. 24) Il contratto d'appalto non è oggetto di rinnovo. 25) Con riferimento a ciascun Lotto, la Convenzione avrà una durata pari a 24 (ventiquattro) mesi a decorrere dalla data di Sottoscrizione, come indicato nel Disciplinare di gara. 26) Codice NUTS: ITC4. 27) Luogo principale di esecuzione: presso le sedi degli Enti che utilizzeranno la Convenzione e/o presso le sedi del/i Fornitore/i aggiudicatario/i, anche attraverso modalità di svolgimento a distanza con collegamento da remoto e/o presso il territorio della Regione Lombardia. 28) Per i CIG si rimanda agli atti di gara. 29) La documentazione di gara è stata definita nel rispetto del D.Lgs. n. 36/2023 aggiornato e coordinato dal Decreto Legislativo 31

dicembre 2024, n. 209 e relativi Allegati. 30) Con esclusivo riferimento al Lotto 1 della presente procedura, si applicano, in coerenza a quanto previsto dall'art. 57, comma 2 del D. Lgs. 36/2023, le specifiche tecniche e le clausole contrattuali contenute nei "Criteri ambientali minimi per il Servizio di organizzazione e realizzazione di eventi" («CAM»), adottati con DM 19 ottobre 2022 n. 459 - pdf, pubblicato in G.U. n. 282 del 2 dicembre 2022, in vigore dal 3 novembre 2022", in attuazione del Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi della pubblica amministrazione. 31) Si applica la clausola di rinegoziazione dei prezzi in caso di eccessiva onerosità sopravvenuta (c.d. hardship) come meglio dettagliato nel Disciplinare di gara.

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.5. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre: 4

Conditions du marché:

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire: 4

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document unique de marché européen (DUME)

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di eventi istituzionali e sul territorio, fiere e manifestazioni

Description: Ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di eventi istituzionali e sul territorio, fiere e manifestazioni

Identifiant interne: LOT-0001

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79950000 Services d'organisation d'expositions, de foires et de congrès

Options:

Description des options: Opzione di incremento quinto, ex art. 120 c. 9 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 5.460.000,00 al netto di IVA. Opzione di proroga per un periodo massimo di 12 mesi, ex art. 120 c. 10 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 13.650.000,00 al netto di IVA.

5.1.3. Durée estimée

Durée: 24 Mois

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 46 410 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Informations complémentaires: L'importo stimato dei costi della manodopera è pari ad € 3.372.000,00 "

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document unique de marché européen (DUME)

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Description: Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://www.sintel.regione.lombardia.it/eprocdata/arcaSearch.xhtml>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.ariaspa.it>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: italien

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 270 Jours

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 29/09/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunale Amministrativo Regionale TAR

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Si richiama il disciplinare di gara

5.1. Lot: LOT-0002

Titre: Brand identity, comunicazione strategica e campagne di comunicazione

Description: Brand identity, comunicazione strategica e campagne di comunicazione

Identifiant interne: LOT-0002

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Options:

Description des options: Opzione di incremento quinto, ex art. 120 c. 9 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 1.200.000,00 al netto di IVA. Opzione di proroga per un periodo massimo di 12 mesi, ex art. 120 c. 10 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 3.000.000,00 al netto di IVA.

5.1.3. Durée estimée

Durée: 24 Mois

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 10 200 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Informations complémentaires: Trattasi di servizi di natura intellettuale in cui il Fornitore deve elaborare soluzioni e proposte che richiedono una specifica e qualificata competenza professionale

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document unique de marché européen (DUME)

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Description: Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://www.sintel.regione.lombardia.it/eprocdata/arcaSearch.xhtml>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requisite

Adresse de soumission: <https://www.ariaspa.it>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: italien

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 270 Jours

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 29/09/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise
La commande en ligne sera utilisée: oui
Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunale Amministrativo Regionale TAR
Description des délais d'introduction des procédures de recours: Si richiama il disciplinare di gara

5.1. Lot: LOT-0003

Titre: Campagne ed iniziative di comunicazione istituzionale ad alto contenuto digitale

Description: Campagne ed iniziative di comunicazione istituzionale ad alto contenuto digitale

Identifiant interne: LOT-0003

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Options:

Description des options: Opzione di incremento quinto, ex art. 120 c. 9 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 1.040.000,00 al netto di IVA. Opzione di proroga per un periodo massimo di 12 mesi, ex art. 120 c. 10 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 2.600.000,00 al netto di IVA.

5.1.3. Durée estimée

Durée: 24 Mois

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 8 840 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Informations complémentaires: Trattasi di servizi di natura intellettuale in cui il Fornitore deve elaborare soluzioni e proposte che richiedono una specifica e qualificata competenza professionale

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document unique de marché européen (DUME)

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Description: Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

5.1.11. Documents de marché

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.ariaspa.it>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: italien

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 270 Jours

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 29/09/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunale Amministrativo Regionale TAR

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Si richiama il disciplinare di gara

5.1. Lot: LOT-0004

Titre: Servizi a supporto dell'informazione istituzionale

Description: Servizi a supporto dell'informazione istituzionale

Identifiant interne: LOT-0004

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Options:

Description des options: Opzione di incremento quinto, ex art. 120 c. 9 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 1.060.000,00 al netto di IVA. Opzione di proroga per un periodo massimo di 12 mesi, ex art. 120 c. 10 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 2.650.000,00 al netto di IVA.

5.1.3. Durée estimée

Durée: 24 Mois

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 9 010 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Informations complémentaires: L'importo stimato dei costi della manodopera è pari ad € 1.060.000,00 "

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document unique de marché européen (DUME)

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Description: Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://www.sintel.regione.lombardia.it/eprocdata/arcaSearch.xhtml>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.ariaspa.it>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: italien

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 270 Jours

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 29/09/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunale Amministrativo Regionale TAR

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Azienda Regionale per l'Innovazione e gli Acquisti S.p.A.

Numéro d'enregistrement: 05017630152

Adresse postale: Italia piazza Gae Aulenti 1

Ville: MILANO

Code postal: 20154

Subdivision pays (NUTS): Milano (ITC4C)

Pays: Italie

Point de contact: Daniela Fabbrocino

Adresse électronique: daniela.fabbrocino@ariaspa.it

Téléphone: 02393311

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Tribunale Amministrativo Regionale TAR

Numéro d'enregistrement: 97024970150

Ville: Milano

Code postal: 20122

Subdivision pays (NUTS): Milano (ITC4C)

Pays: Italie

Adresse électronique: tarmi-segrprotocolloamm@ga-cert.it

Téléphone: 02760531

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 2196f1fc-31ea-4055-b382-8b763b42e2a4 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 09/07/2026 15:38:49 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: italien

Numéro de publication de l'avis: 482270-2026

Numéro de publication au JO S: 132/2026

Date de publication: 13/07/2026