

487136-2026 - Mise en concurrence

Allemagne – Services d'organisation d'expositions, de foires et de congrès – Wiesbaden
Congress & Marketing GmbH
OJ S 133/2026 14/07/2026
Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Wiesbaden Congress & Marketing GmbH
Adresse électronique: vergabe@wibau-wiesbaden.de
Forme juridique de l'acheteur: Autorité locale
Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Wiesbaden Congress & Marketing GmbH
Description: Dienstleistungsvertrag Messelogsistik im RMCC in Wiesbaden
Identifiant de la procédure: dcd3f36a-15b3-4190-b399-ce073ad76a74
Identifiant interne: 2026-VgV-TWC-MesseL
Type de procédure: Ouverte
La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services
Nomenclature principale (cpv): 79950000 Services d'organisation d'expositions, de foires et de congrès
Nomenclature complémentaire (cpv): 79956000 Services d'organisation de foires et d'expositions

2.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Wiesbaden
Code postal: 65185
Subdivision pays (NUTS): Wiesbaden, Kreisfreie Stadt (DE714)
Pays: Allemagne

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: Die Wiesbaden Congress & Marketing GmbH hat die städtische WiBau Gesellschaft mbH (WiBau) mit der Durchführung des hier ausgeschriebenen Vergabeverfahrens beauftragt. Sämtliche Kommunikation im Vergabeverfahren ist daher mit der WiBau zu führen. Das gesamte Verfahren inkl. Kommunikation wird elektronisch in Textform, möglichst über das Bietercockpit der Vergabeplattform e-HAD (elektronische Hessische Ausschreibungsdatenbank) oder per E-Mail anvergabe@wibau-wiesbaden.de unter Angabe der Dokumentenbezeichnung und Gliederungsnummer der Vergabeunterlagen abgewickelt. Angebote sind ausschließlich elektronisch über das Bietercockpit der Vergabeplattform e-HAD einzureichen. Dies erfordert eine kostenfreie Registrierung. Wenn Sie sich registriert haben werden Sie aktiv informiert, sobald eine neue Version der Unterlagen

von der Vergabestelle veröffentlicht wird oder sobald die Vergabestelle neue Nachrichten zum Verfahren verschickt. Angebote, die schriftlich in Papierform oder auf anderem elektronischen Wege sowie welche, die nach der Angebotsfrist eingehen, werden von der Wertung ausgeschlossen. Verwendung der Vergabeunterlagen: Die Vergabeunterlagen und alle Informationen, die die Bewerber im Rahmen des Vergabeverfahrens erhalten, sind nur für dieses Vergabeverfahren zu verwenden. Die Nutzung der Vergabeunterlagen für andere Zwecke ist nicht gestattet.

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis, Document de marché

Situation analogue à la faillite prévue dans la législation nationale:

Corruption:

Participation à une organisation criminelle:

Accords avec d'autres opérateurs économiques en vue de fausser la concurrence:

Manquement aux obligations dans le domaine du droit environnemental:

Blanchiment de capitaux ou financement du terrorisme:

Fraude:

Travail des enfants et autres formes de traite des êtres humains:

Insolvabilité:

Manquement aux obligations dans le domaine du droit du travail:

Biens administrés par un liquidateur:

Faussees déclarations, dissimulation d'informations, incapacité de présenter les documents

requis ou obtention d'informations confidentielles sur cette procédure:

Conflit d'intérêt créé par sa participation à la procédure de passation de marché:

Association directe ou indirecte à la préparation de cette procédure de passation de marché:

Faute professionnelle grave:

Résiliation, dommages et intérêts ou autres sanctions comparables:

Manquement aux obligations dans le domaine du droit social:

Manquement à l'obligation relative au paiement de cotisations de sécurité sociale:

État de cessation d'activités:

Manquement à l'obligation relative au paiement d'impôts et taxes:

Infractions terroristes ou infractions liées aux activités terroristes:

Manquement à des obligations liées à des motifs d'exclusion purement nationaux: Darüber hinaus gelten sämtliche in den Vergabeunterlagen genannten Ausschlussgründe, insbesondere die gesetzlichen Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB.

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titre: Wiesbaden Congress & Marketing GmbH

Description: Die Wiesbaden Congress & Marketing GmbH (WiCM) ist eine Gesellschaft unter dem Dach der TriWiCon und verantwortlich für den Betrieb des Veranstaltungshauses RheinMain CongressCenter. Gegenstand der vorliegenden Ausschreibung ist die Vergabe von Logistikdienstleistungen zur Sicherstellung eines reibungslosen Veranstaltungsbetriebs am RheinMain CongressCenter (RMCC). Dies umfasst die Vergabe eines Hubmonopols zur Durchführung sämtlicher Verladetätigkeiten am Standort sowie die Erfüllung von logistischen Funktionen im gesamten Logistikprozess. Zu den Einsatzbereichen der Messelogistik zählen

unter anderem: • Einfahrt- und Ausfahrkontrolle inkl. Kautionserhebung • Ladehofmanagement • Verladung und Verbringung • Vollgut- und Leergutlogistik • Entsorgung Die genauen Arbeitsumfänge und Prozessanforderungen werden im Rahmen der beiliegenden Leistungsbeschreibung spezifiziert. Die Laufzeit des Vertrages beträgt zwei Jahre, beginnend am 01.11.2026 (voraussichtlich) und endet am 31.10.2028 (voraussichtlich). Wird der Vertrag nicht drei Monate vor Ablauf der Laufzeit schriftlich gekündigt, so verlängert er sich automatisch, jeweils um ein weiteres Jahr zu den zum Zeitpunkt des jeweiligen Vertragsablaufs geltenden Bestimmungen. Die Auftraggeberin hat die Option den Vertrag zu verlängern. Die maximale Vertragslaufzeit beträgt vier Jahre. Der Auftragnehmer hat keinen Anspruch auf eine Verlängerung der Laufzeit und kann aus einem Nichtabruf auch keine weitergehenden Ansprüche (z. B. auf Schadensersatz) herleiten. Objektbesichtigungen - verpflichtend: Für die Angebotsabgabe ist die Teilnahme an einer Ortsbesichtigung verpflichtend. Allen Bietern wird hierfür die Möglichkeit eingeräumt, das RMCC im Rahmen eines abgestimmten Einzeltermins zu besichtigen. Eine Teilnahme ist Voraussetzung für die Angebotswertung. Bitte melden Sie sich zur Koordination eines Besichtigungstermins bis spätestens 23.07.2026, jeweils per eHAD-Nachricht oder per E-Mail an vergabe@wibau-wiesbaden.de. Ortsbesichtigungen finden an folgenden Tagen statt: • Montag, 27.07.2026 • Dienstag, 28.07.2026 • Mittwoch, 29.07.2026 Die Termine werden einzeln vergeben und auf den erforderlichen Zeitrahmen begrenzt. Im Rahmen der Ortsbesichtigung werden keine Fragen beantwortet. Etwaige Rückfragen sind ausschließlich schriftlich über das Vergabeportal einzureichen. Diese werden im Nachgang anonymisiert an alle Bieter in Textform weitergeleitet. Nach Eingang Ihrer Rückmeldung kommen wir zur genauen Terminvereinbarung auf Sie zu. Im Anschluss an die Besichtigung erhalten die Teilnehmenden eine Teilnahmebestätigung, die sowohl vom Auftraggeber als auch vom jeweiligen Bieter zu unterzeichnen ist. Diese Bestätigung ist dem Angebot als Nachweis beizufügen. Identifiant interne: LOT-0000

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79950000 Services d'organisation d'expositions, de foires et de congrès

Nomenclature complémentaire (cpv): 79956000 Services d'organisation de foires et d'expositions

Options:

Description des options: Die Laufzeit des Vertrages beträgt zwei Jahre, beginnend am 01.11.2026 (voraussichtlich) und endet am 31.10.2028 (voraussichtlich). Wird der Vertrag nicht drei Monate vor Ablauf der Laufzeit schriftlich gekündigt, so verlängert er sich automatisch, jeweils um ein weiteres Jahr zu den zum Zeitpunkt des jeweiligen Vertragsablaufs geltenden Bestimmungen. Die Auftraggeberin hat die Option den Vertrag zu verlängern. Die maximale Vertragslaufzeit beträgt vier Jahre. Nähere Informationen siehe Aufforderung zur Leistungsbeschreibung sowie Aufforderung zur Angebotsabgabe.

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Wiesbaden

Code postal: 65185

Subdivision pays (NUTS): Wiesbaden, Kreisfreie Stadt (DE714)

Pays: Allemagne

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 02/11/2026

Date de fin de durée: 31/10/2030

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 2

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): non

Informations complémentaires: Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste Angebot i.S.v. § 127 Abs. 1 GWB gemäß § 58 VgV unter Berücksichtigung folgender Wertungskriterien in folgender Gewichtung ermittelt: Gewichtung 1. Preis: 60 % 2. Stornierungsbedingungen: 10 % 3. konzeptionelle Darstellung (Fragenkatalog): 30 % Die eingereichten Angebote werden nach Maßgabe der angegebenen prozentualen Gewichtung zunächst für jedes Einzelkriterium und dann insgesamt bewertet. Bewertung Zuschlagskriterium Preis: Der Bieter mit dem insgesamt geringsten angebotenen Preis für die ausgeschriebenen Leistungen einschließlich aller in der Aufgaben und Leistungsbeschreibung genannten Leistungen, erhält 100 Punkte. Die doppelte Gesamtsumme der geringsten angebotenen Gesamtsumme erhält 0 Punkte. Die Gesamtsummen der übrigen Angebote werden linear interpoliert. Gesamtsummen die die doppelte Summe der geringsten angebotenen Summe überschreiten erhalten 0 Punkte. Bewertung Zuschlagskriterium Stornierungsbedingungen: Der Bieter hat mit dem Angebot seine Stornierungsbedingungen auf Basis des im Angebotsschreiben enthaltenen Formblattes "Preisblatt" vorzulegen. Dazu hat der Bieter im Einzelnen anzugeben, welche Stornierungskosten er prozentual bezogen auf die Auftragssumme in Rechnung stellt, wenn die Leistungserbringung bis 5 Kalendertage vor Beginn des Veranstaltungsaufbaus vom Auftraggeber abgesagt sowie wenn die Leistungserbringung weniger als 5 Kalendertage bis 2 Kalendertage vor Beginn des Veranstaltungsaufbau oder weniger als 2 Kalendertage vor Beginn des Veranstaltungsaufbau, vom Auftraggeber abgesagt wird. Hinweis: Die Regelung zu den Stornierungsbedingungen umfasst lediglich solche Fälle, in denen die Nichtdurchführung der Veranstaltung vom Auftraggeber veranlasst wird. Im Falle der höheren Gewalt, des Abbruchs durch den Auftragnehmer sowie der keinerseits zu vertretenden Nichtdurchführung gelten die vertraglichen sowie - nachrangig - die allgemeinen gesetzlichen Regelungen. Hinweis: Stornierungsbedingungen finden keine Anwendung bei (unwesentlichen) Auftragsanpassungen bzw. -ergänzungen während schon beauftragter Leistungszeiträume. Der Bieter mit der insgesamt geringsten angebotenen Prozentzahl erhält 100 Punkte. Bieter deren angebotene Prozentzahl über 50% über der niedrigsten Prozentangabe liegen, erhalten 0 Punkte. Die Prozentzahlen der übrigen Angebote werden linear interpoliert. Bewertung Zuschlagskriterium konzeptionelle Darstellung (Fragenkatalog): Der Bieter muss mit dem Angebot das ausgefüllte Formblatt "Anlage_Fragenkatalog" vorlegen. Für die schriftlichen Erläuterungen zu der konzeptionellen Darstellung ist der den Unterlagen beigelegte Fragenkatalog zwingend zu verwenden und mit dem Angebot einzureichen. Allgemeine Auszüge aus Qualitätshandbüchern, Firmenprospekten und vergleichbaren Quellen werden nicht berücksichtigt und fließen nicht in die Bewertung ein. Auch Zusatzmaterialien zu den Beantwortungen werden nicht bewertet. Folgende Fragen sind in dem Fragenkatalog enthalten und müssen beantwortet werden: - Bitte legen Sie dar, wie Sie die Personaldisposition anhand eines Beispiels planen, vorbereiten und umsetzen unter Berücksichtigung der Arbeitsschutzgesetze. Gehen Sie ebenfalls darauf ein, wie das Briefing

der Mitarbeiter gestalten und gewährleisten. Hinweis: Ein ausgearbeitetes Beispiel muss der Beantwortung der Frage beiliegen. - Bitte legen Sie dar, wie Sie beabsichtigen die Kommunikation mit der Auftraggeberin und den Endkunden in der Vorbereitung eines Einsatzes zu gestalten und wie Sie dabei insbesondere sicherstellen, dass die Auftraggeberin über alle wesentlichen Abstimmungsprozesse zwischen dem Auftragnehmer und dem Endkunden stets in Kenntnis gesetzt wird. - Bitte legen Sie dar, wie Sie beabsichtigen, die Erreichbarkeit für die Auftraggeberin während der Rüst-, Aufbau- und Abbauzeiten und Veranstaltungszeiten, bzw. zur Warenannahme durchgehend und im Übrigen an den Werktagen zu den gewöhnlichen Geschäftszeiten sicherstellen. - Bitte legen Sie dar, wie Sie beabsichtigen, eine ordnungsgemäße Ausführung der Arbeiten auch außerhalb der gewöhnlichen Geschäftszeiten zu gewährleisten. - Bitte legen Sie dar, wie Sie mit kurzfristigen (Personal)-Bestellungen wie z.B. Massenmehrung und Wechsel der Art der Bestellung umgehen. - Bitte legen Sie dar, wie kurzfristige Personalausfälle kompensiert werden. - Bitte legen Sie dar, wo sich die zum RMCC nächstgelegene Servicestelle (zur Warenannahme, Mitarbeiteraufenthalt, etc.) befindet oder befinden soll und wie die geforderten Reaktionszeiten eingehalten werden. Jeder dieser Spiegelstriche stellt ein Unterkriterium dar. Alle Unterkriterien werden gleich gewichtet. Bitte beachten Sie, dass sämtliche hier getätigten Angaben als Bestandteil des Vertrags gelten. Das heißt, der Auftragnehmer ist verpflichtet, diese in der angebotenen Form und im Inhalt zu erbringen und nachzuweisen. Außerdem müssen die Zahlen wirtschaftlich und rechnerisch mit den in den Stundenverrechnungssätzen kalkulierten Positionen übereinstimmen. Im Rahmen der Prüfung und Wertung verpflichtet sich der Bieter, seine Angaben auf Verlangen der Vergabestelle durch entsprechende Nachweise nachzuweisen. Die Güte und Qualität der konzeptionellen Darstellung (Fragenkatalog) wird mit folgenden Punktnoten bewertet, wobei die Auftraggeberin nach konkreter Sachlage auch halbe Punkte vergeben kann (z. B. 1,5 Punkte): Gesamtwertung des Zuschlagskriteriums konzeptionelle Darstellung 0 Punkte: aus Sicht des AG mangelhafte Beantwortung der Fragen 1 Punkt: aus Sicht des AG ausreichende Beantwortung der Fragen 2 Punkte: aus Sicht des AG befriedigende Beantwortung der Fragen 3 Punkte: aus Sicht des AG gute Beantwortung der Fragen 4 Punkte: aus Sicht des AG sehr gute Beantwortung der Fragen 5 Punkte: aus Sicht des AG herausragende Beantwortung der Fragen Hierbei geht der AG zunächst davon aus, dass die Bieter sehr gute Ansätze und Ideen (4 Punkte) bei der Ausarbeitung der Fragen einreichen. Wird diese Erwartungshaltung übertroffen, vergibt der AG mehr Punkte und begründet dies. Bleiben die Ansätze und Ideen hinter diesen Erwartungen des AG vergibt er weniger Punkte und begründet dies ebenfalls. Nach konkreter Sachlage werden auch Zwischenwerte (z.B. 1,5 Punkte) vergeben. Für weitere Einzelheiten wird auf das Formblatt Eignung_Zuschlagskriterien verwiesen.

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis, Document de marché

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Wir bitten Sie uns Referenzen aus vergleichbaren Leistungen einzureichen, die innerhalb der letzten 5 Jahren (2021 - 2026) abgeschlossen wurden. Die Referenzen sollten mit einer Kurzbeschreibung (jeweils maximal 2 DIN-A-4-Seiten) eingereicht werden und folgende Aspekte beinhalten: - Einsatzort -

Durchführungszeitraum - Art der Tätigkeit - Personalstärke - Auftragswert je Veranstaltung Die

Bewertung der Vergleichbarkeit erfolgt anhand der mit der Aufgaben- und Leistungsbeschreibung zur Verfügung gestellten Projektbeschreibung für die hier ausgeschriebene Leistung.

Critère: Effectif moyen annuel

Description du critère de sélection: Erklärung über das in den letzten fünf abgeschlossenen Geschäftsjahren jahresdurchschnittlich beschäftigte Personal des Bieters. Der Bieter muss über mindestens folgende Mitarbeiter:innen verfügen: Mindestkriterium: Gesamtmitarbeiter:innen: 30 Personen - davon operative Logistikmitarbeiter:innen Bereich: 20 Personen - davon mit Führerschein Klasse B: 5 Person

Critère: Proportion de sous-traitance

Description du critère de sélection: Eigenerklärung, welche Teile des Auftrages der Bewerber unter Umständen als Unterauftrag zu vergeben beabsichtigt

Critère: Assurance responsabilité professionnelle pour les risques

Description du critère de sélection: Nachweis einer bestehenden Haftpflichtversicherung des Einzelbieters / aller Mitglieder einer Bietergemeinschaft mit folgenden Deckungssummen nachzuweisen: für Personen- und Sachschäden 5.000.000 €, für Vermögensschäden 250.000 €, für das Abhandenkommen der den Versicherungsnehmer oder seiner Angestellten zur Leistungsdurchführung überlassenen Schlüssel bis zu 250.000 €. Der Nachweis wird durch eine Bestätigung des Versicherers über das Bestehen der Versicherung mit den genannten Deckungssummen bereitgestellt. Ist das nicht der Fall, hat der Bieter den Nachweis durch eine Bestätigung des Versicherers über die Bereitschaft, im Auftragsfall eine Versicherung mit den genannten Deckungssummen bereitzustellen, zu erbringen.

Critère: Chiffre d'affaires annuel moyen spécifique

Description du critère de sélection: Umsatz des Unternehmens in den letzten 5 abgeschlossenen Geschäftsjahren, soweit er Leistungen betrifft, die mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sind. Mindestkriterium: Der durchschnittliche Umsatz in den Jahren 2021 bis 2025 muss mindestens 500.000,00 Euro betragen.

Critère: Inscription à un registre professionnel pertinent

Description du critère de sélection: Eine Eintragung im Berufsregister, nicht älter als 01.01.2026 oder einer Erklärung, dass das Unternehmen zu keiner Eintragung in das genannte Register verpflichtet ist.

Critère: Inscription à un registre du commerce

Description du critère de sélection: Aktueller Nachweis der Eintragung in ein Berufs- oder Handelsregister; nicht älter als 01.01.2026.

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Nom: konzeptionelle Darstellung

Description: siehe dazu Formblatt Eignung_Zuschlagskriterien

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Coût

Nom: Stornierungsbedingungen

Description: siehe dazu Formblatt Eignung_Zuschlagskriterien

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

Critère:

Type: Coût

Nom: Preis

Description: siehe dazu Formblatt Eignung_Zuschlagskriterien

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 60

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Adresse des documents de marché: https://www.had.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-19f4ac7a9b3-3c28dee8af6bd74a

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Autorisée

Adresse de soumission: <https://www.had.de>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Autorisée

Date limite de réception des offres: 13/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 2 Mois

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, tous les documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Nachforderungsbedingungen gem. § 56 VgV. Der Auftraggeber ist entsprechend § 57 Abs. 1 Nr. 2 VgV verpflichtet, Bieter, die die nachgeforderten Erklärungen und/oder Nachweise nicht vollständig innerhalb der festgelegten Frist vorgelegt haben, vom weiteren Verfahren auszuschließen.

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 13/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Lieu: Digital über die eHAD --- WiBau Gesellschaft mbH Konrad-Adenauer-Ring 11 65187 Wiesbaden

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: siehe Vergabeunterlagen

Facturation électronique: Non autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vergabekammer des Landes Hessen beim Regierungspräsidium Darmstadt

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Ergeht eine Mitteilung des Auftraggebers, der Rüge nicht abhelfen zu wollen, kann der Bieter wegen Nichtbeachtung der Vergabevorschriften ein Nachprüfungsverfahren nur innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang vor der Vergabekammer beantragen. Nach Ablauf der Frist ist der Antrag unzulässig. (§ 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB)

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Wiesbaden Congress & Marketing GmbH

8. Organisations

8.1. ORG-7001

Nom officiel: Wiesbaden Congress & Marketing GmbH

Numéro d'enregistrement: -

Adresse postale: Kurhausplatz 1

Ville: Wiesbaden

Code postal: 65189

Subdivision pays (NUTS): Wiesbaden, Kreisfreie Stadt (DE714)

Pays: Allemagne

Point de contact: WiBau GmbH

Adresse électronique: vergabe@wibau-wiesbaden.de

Téléphone: +49 6112623930

Télécopieur: +49 61126239319

Adresse internet: <https://www.wicm.de>

Profil de l'acheteur: www.wibau-wiesbaden.de

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

8.1. ORG-7004

Nom officiel: Vergabekammer des Landes Hessen beim Regierungspräsidium Darmstadt

Numéro d'enregistrement: t:06151126603

Adresse postale: Wilhelminenstraße 1 - 3

Ville: Darmstadt

Code postal: 64295

Subdivision pays (NUTS): Darmstadt, Kreisfreie Stadt (DE711)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: vergabekammer@rpda.hessen.de

Téléphone: +49 6151126603

Télécopieur: +49 6151125816

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-7005

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83

Ville: Bonn

Code postal: 53119

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Téléphone: +49228996100

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: c69cebde-d51d-413c-8591-2da387faac8d - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 13/07/2026 10:32:18 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 487136-2026

Numéro de publication au JO S: 133/2026

Date de publication: 14/07/2026