

497180-2026 - Mise en concurrence

France – Services d'analyse de données – Mesure d'audience des sites internet, sites mobiles et applications (web et mobile) de l'État, par la mise à disposition d'une solution de mesure d'audience et de système de gestion de balises (lot 1), ainsi que par des prestations de conseil, d'accompagnement et d'exploitation avancée des données d'audience (lot 2).

OJ S 136/2026 17/07/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Service d'information du Gouvernement

Adresse électronique: sig-marches@pm.gouv.fr

Forme juridique de l'acheteur: Autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Mesure d'audience des sites internet, sites mobiles et applications (web et mobile) de l'État, par la mise à disposition d'une solution de mesure d'audience et de système de gestion de balises (lot 1), ainsi que par des prestations de conseil, d'accompagnement et d'exploitation avancée des données d'audience (lot 2).

Description: Le présent accord-cadre a pour objet la mesure d'audience des sites internet, sites mobiles et applications (web et mobile) de l'État, par la mise à disposition d'une solution de mesure d'audience et de système de gestion de balises (lot 1), ainsi que par des prestations de conseil, d'accompagnement et d'exploitation avancée des données d'audience (lot 2).

Identifiant de la procédure: d299912f-d198-46fb-86e2-24b97ba6059e

Identifiant interne: MA_SIG_2026_02

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

Principales caractéristiques de la procédure et informations sur l'endroit où obtenir les règles complètes applicables à la procédure: Appel d'offres ouvert

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 72316000 Services d'analyse de données

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

Sans objet

Règlementation applicable en cas de marché transfrontalier: Sans objet

2.1.5. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre: 2

Conditions du marché:

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire: 2

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Solution de mesure d'audience et de système de gestion de balises (TMS)

Description: Mise à disposition d'une solution de mesure d'audience et de système de gestion de balises « SGB » (ou Tag Management System « TMS » en anglais), pour les sites Internet, les applications mobiles et, plus largement, toute plateforme numérique mise à disposition du citoyen par l'État, accessible notamment via une URL en « .gouv.fr » (sauf exceptions, notamment certaines AAI).

Identifiant interne: 1

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 72316000 Services d'analyse de données

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

Informations complémentaires: Le lieu précis d'exécution est indiqué dans chaque bon de commande ou ordre de service.

5.1.3. Durée estimée

Durée: 4 Ans

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 1 084 000,00 EUR

Valeur maximale de l'accord-cadre: 2 168 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Nom: Sous-critère 1-1 : Qualité et qualification de l'équipe, références professionnelles (5 points) ; Sous-critère 1-2 : Solution de mesure d'audience et de gestion de balise (35 points)

(2 éléments) ; Sous-critère 1-3 : Organisation et qualité (10 points) ; Sous-critère 1-4 : Assistance technique et support (10 points) ; Sous-critère 1-5 : Alimentation du rapport stat@gouv (5 points)

Description: Critère 1 : Valeur technique 65 points

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 65

Critère:

Type: Prix

Nom: Seront analysés les prix sur la base d'un scénario de commande (détail quantitatif estimatif – DQE) établi par l'Acheteur sur la base d'une estimation de la consommation réelle.

- NB : Le DQE n'est pas joint au DCE.

Description: Critère 2 : Prix 35 points

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 35

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 11/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 6 Mois

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 150

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunal Administratif de Paris

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Service d'information du Gouvernement

5.1. Lot: LOT-0002

Titre: Conseil, accompagnement et exploitation avancée des données de mesure d'audience

Description: Ce marché a pour objet des prestations de conseil, accompagnement et exploitation avancées des données de mesure d'audience.

Identifiant interne: 2

5.1.1. **Objet**

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 72316000 Services d'analyse de données

5.1.2. **Lieu d'exécution**

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

Informations complémentaires: Le lieu précis d'exécution est indiqué dans chaque bon de commande ou ordre de service.

5.1.3. **Durée estimée**

Durée: 4 Ans

5.1.5. **Valeur**

Valeur estimée hors TVA: 688 000,00 EUR

Valeur maximale de l'accord-cadre: 1 376 000,00 EUR

5.1.6. **Informations générales**

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

5.1.9. **Critères de sélection**

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.10. **Critères d'attribution**

Critère:

Type: Qualité

Nom: Sous-critère 1-1 : Qualité et qualification de l'équipe, références professionnelles (10 points) ; Sous-critère 1-2 : Présentation des offres d'accompagnement (30 points) ; Sous-critère 1-3 : Sécurité et confidentialité des données (10 points) ; Sous-critère 1-4 :

Organisation et qualité (15 points)

Description: Critère 1 : Valeur technique 65 points

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 65

Critère:

Type: Prix

Nom: Seront analysés les prix sur la base d'un scénario de commande (détail quantitatif estimatif – DQE) établi par l'Acheteur sur la base d'une estimation de la consommation réelle.

- NB : Le DQE n'est pas joint au DCE.

Description: Critère 2 : Prix 35 points

5.1.11. **Documents de marché**

Adresse des documents de marché: <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

5.1.12. **Conditions du marché public**

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requête

Adresse de soumission: <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 11/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 6 Mois

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Non autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 150

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunal Administratif de Paris

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Service d'information du Gouvernement

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Service d'information du Gouvernement

Numéro d'enregistrement: 11000201100044

Adresse postale: 20 avenue de Ségur

Ville: Paris

Code postal: 75007

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

Point de contact: Pôle achat - budget

Adresse électronique: sig-marches@pm.gouv.fr

Téléphone: 0142755456

Profil de l'acheteur: <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Tribunal Administratif de Paris

Numéro d'enregistrement: 11000201100044

Adresse postale: 7 rue de Jouy

Ville: Paris

Code postal: 75004

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

Adresse électronique: greffe.ta-paris@juradm.fr

Téléphone: 01 44 59 44 00

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 9b0925f9-b601-40a9-b523-06ba80408474 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 15/07/2026 15:15:59 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français

Numéro de publication de l'avis: 497180-2026

Numéro de publication au JO S: 136/2026

Date de publication: 17/07/2026