

498117-2026 - Mise en concurrence

France – Services de gestion publicitaire – Prestations de mandat pour l'achat et la recherche d'espaces publicitaires pour les campagnes de communication de l'Université de Strasbourg

OJ S 137/2026 20/07/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Université de Strasbourg

Adresse électronique: dam@unistra.fr

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur: Enseignement

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Prestations de mandat pour l'achat et la recherche d'espaces publicitaires pour les campagnes de communication de l'Université de Strasbourg

Description: L'accord-cadre a pour objet des prestations de mandat relatives à la recherche, la recommandation, la négociation, l'achat, le pilotage, l'optimisation, le suivi, le reporting pour l'Université de Strasbourg. Ces prestations sont Offline sur tout le support pour le lot 1 et Online (digital) pour le lot 2.

Identifiant de la procédure: fa533a70-c636-4880-aaee-6917570f4379

Identifiant interne: 26DAM014

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341200 Services de gestion publicitaire

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341000 Services de publicité, 79341100 Services de conseils en publicité

2.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: 4 RUE BLAISE PASCAL

Ville: Eurométropole de Strasbourg

Code postal: 67000

Subdivision pays (NUTS): Bas-Rhin (FRF11)

Pays: France

Informations complémentaires: Les lieux d'exécution correspondent à l'ensemble des sites de l'Université de Strasbourg.

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 1 320 000,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

Sans objet

Règlementation applicable en cas de marché transfrontalier: Sans objet

2.1.5. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre: 2

Conditions du marché:

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire: 2

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Prestations de mandat pour l'achat et la recherche d'espaces publicitaires OFFLINE sur tout support

Description: Dans le cadre du mandat relatif à l'achat d'espaces publicitaires offline, l'Université de Strasbourg confie au titulaire la recherche et l'identification d'opportunités média et hors média, la recommandation stratégique, la négociation des conditions d'achat (qualitativement et quantitativement), l'achat d'espaces publicitaires, la coordination opérationnelle des campagnes, le suivi de diffusion, le contrôle qualité des insertions, le reporting des actions réalisées.

Identifiant interne: 1

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341200 Services de gestion publicitaire

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341000 Services de publicité, 79341100 Services de conseils en publicité

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Eurométropole de Strasbourg

Code postal: 67000

Subdivision pays (NUTS): Bas-Rhin (FRF11)

Pays: France

Informations complémentaires: Les lieux d'exécution correspondent aux différents sites de l'Université de Strasbourg.

5.1.3. Durée estimée

Durée: 4 Ans

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 880 000,00 EUR

Valeur maximale de l'accord-cadre: 2 640 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui
Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui
Informations complémentaires: La donnée renseignée dans la case BT-113-Lot est une donnée technique qui n'a pas d'indincidence sur la procédure. Il s'agit d'un accord-cadre sans minimum et avec maximum. Il donnera lieu à l'émission de bons de commande. L'accord-cadre est conclu pour une période initiale d'un (1) an, à compter de sa date de notification. Il peut ensuite être reconduit par période successive d'un (1) an pour une durée maximale de reconduction de 3 ans. Sous réserve de sa reconduction, l'accord-cadre aura donc une durée maximale de quatre (4) ans. La notification du marché est anticipée par rapport au début d'exécution qui interviendra le 1er janvier de chaque année. Le début d'exécution du marché sera donc le 1er janvier 2027. Pour chaque période, le montant maximum est de 660000€ HT soit 2640000€ HT pour quatre ans.

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3038864&orgAcronyme=f2h>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.marches-publics.gouv.fr>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 31/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 4 Mois

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1 000

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de médiation: Comité consultatif interrégional de règlement amiable des différends relatifs aux marchés publics

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunal administratif de Strasbourg

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Référé précontractuel selon les conditions fixées aux articles L.5511 à L.55112 et R.5511 à R.5516 du Code de justice administrative (CJA), et pouvant être exercé jusqu'à la signature du contrat Référé contractuel selon les conditions fixées aux articles L.55113 à L.55123 et R.5517 à R.55110 du CJA, et

pouvant être exercé après la signature du contrat Recours de pleine juridiction ouvert aux tiers justifiant d'un intérêt lésé, et pouvant être exercé dans les deux mois suivant la date à laquelle la conclusion du contrat est rendue publique dans les conditions fixées par la jurisprudence (CE Ass, 4 avril 2014, no358994) ? Recours pour excès de pouvoir pouvant être exercé dans les deux mois à compter de la notification ou de la publication de la décision attaquée. Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Tribunal administratif de Strasbourg

5.1. Lot: LOT-0002

Titre: Prestations de mandat pour l'achat et la recherche d'espaces publicitaires ONLINE (digital)

Description: Dans le cadre du mandat relatif à l'achat d'espaces publicitaires Online (digital), l'Université de Strasbourg confie au mandataire la définition de la stratégie d'achat média digital de ses composantes, le pilotage et l'optimisation de leurs différentes campagnes à la performance. Dans le cadre du lot 2, le titulaire est mandataire-payeur.

Identifiant interne: 2

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341200 Services de gestion publicitaire

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341000 Services de publicité, 79341100 Services de conseils en publicité

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Eurométropole de Strasbourg

Code postal: 67000

Subdivision pays (NUTS): Bas-Rhin (FRF11)

Pays: France

Informations complémentaires: Les lieux d'exécution correspondent aux différents sites de l'Université de Strasbourg.

5.1.3. Durée estimée

Durée: 4 Ans

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 440 000,00 EUR

Valeur maximale de l'accord-cadre: 1 320 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Informations complémentaires: La donnée renseignée dans la case BT-113-Lot est une donnée technique qui n'a pas d'indépendance sur la procédure. Il s'agit d'un accord-cadre sans minimum et avec maximum. Il donnera lieu à l'émission de bons de commande. L'accord-cadre est conclu pour une période initiale d'un (1) an, à compter de sa date de notification. Il peut ensuite être reconduit par période successive d'un (1) an pour une durée maximale de reconduction de 3 ans. Sous réserve de sa reconduction, l'accord-cadre aura donc une durée maximale de quatre (4) ans. La notification du marché est anticipée par rapport au début d'

exécution qui interviendra le 1er janvier de chaque année. Le début d'exécution du marché sera donc le 1er janvier 2027. Pour chaque période, le montant maximum est de 330000€ HT soit 1320000€ HT pour quatre ans.

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3038864&orgAcronyme=f2h>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.marches-publics.gouv.fr>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 31/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 4 Mois

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 10 000

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de médiation: Comité consultatif interrégional de règlement amiable des différends relatifs aux marchés publics

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunal administratif de Strasbourg

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Référé précontractuel selon les conditions fixées aux articles L.5511 à L.55112 et R.5511 à R.5516 du Code de justice administrative (CJA), et pouvant être exercé jusqu'à la signature du contrat Référé contractuel selon les conditions fixées aux articles L.55113 à L.55123 et R.5517 à R.55110 du CJA, et pouvant être exercé après la signature du contrat Recours de pleine juridiction ouvert aux tiers justifiant d'un intérêt lésé, et pouvant être exercé dans les deux mois suivant la date à laquelle la conclusion du contrat est rendue publique dans les conditions fixées par la jurisprudence (CE Ass, 4 avril 2014, no358994) ? Recours pour excès de pouvoir pouvant être exercé dans les deux mois à compter de la notification ou de la publication de la décision attaquée.

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Tribunal administratif de Strasbourg

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Université de Strasbourg

Numéro d'enregistrement: 13000545700010

Adresse postale: Université de Strasbourg 4 rue Blaise Pascal

Ville: Strasbourg

Code postal: 67000

Subdivision pays (NUTS): Bas-Rhin (FRF11)

Pays: France

Adresse électronique: dam@unistra.fr

Téléphone: 0368851258

Profil de l'acheteur: <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Tribunal administratif de Strasbourg

Numéro d'enregistrement: 17670005200010

Adresse postale: 31 avenue de la Paix B.P. 51038

Ville: Strasbourg

Code postal: 67070

Subdivision pays (NUTS): Bas-Rhin (FRF11)

Pays: France

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Comité consultatif interrégional de règlement amiable des différends relatifs aux marchés publics

Numéro d'enregistrement: 7540001900014

Adresse postale: Préfecture de Meurthe-et-Moselle, 1 rue du Préfet Clause Erignac

Ville: Nancy

Code postal: 54083

Subdivision pays (NUTS): Meurthe-et-Moselle (FRF31)

Pays: France

Adresse électronique: greffe.tastrasbourg@juradm.fr

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de médiation

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 43ac251c-9e11-46ce-98ac-05cafb7c56d7 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 17/07/2026 10:56:49 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français

Numéro de publication de l'avis: 498117-2026

