

50067-2026 - Mise en concurrence

Suisse – Services de publicité et de marketing – Employer Branding Kampagne Stadt Zürich
OJ S 16/2026 23/01/2026
Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Stadt Zürich, Human Resources Management

Adresse électronique: hrz-komma@zuerich.ch

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Employer Branding Kampagne Stadt Zürich

Description: Die vorliegende Ausschreibung dient der Auswahl einer qualifizierten Agentur für die Weiterentwicklung und Umsetzung der gesamstädtischen Employer Branding Kampagne der Stadt Zürich. Grundlage für die Angebotsausarbeitung bildet das Pflichtenheft. Die gesamstädtische Employer Branding Kampagne hat zum Ziel, die Arbeitgeberin Stadt Zürich gesamthaft – mit all ihren Departementen, Dienstabteilungen und Betrieben – als attraktive Arbeitgeberin zu positionieren und ein positives, authentisches und differenzierendes Bild der Arbeitgeberin zu kommunizieren.

Identifiant de la procédure: 89a97ced-3c9e-47d1-a465-62e8cb3a3d52

Type de procédure: Restreinte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titre: Employer Branding Kampagne Stadt Zürich

Description: Die vorliegende Ausschreibung dient der Auswahl einer qualifizierten Agentur für die Weiterentwicklung und Umsetzung der gesamstädtischen Employer Branding Kampagne der Stadt Zürich. Grundlage für die Angebotsausarbeitung bildet das Pflichtenheft. Die gesamstädtische Employer Branding Kampagne hat zum Ziel, die Arbeitgeberin Stadt Zürich gesamthaft – mit all ihren Departementen, Dienstabteilungen und Betrieben – als attraktive

Arbeitgeberin zu positionieren und ein positives, authentisches und differenzierendes Bild der Arbeitgeberin zu kommunizieren.

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Zürich

Code postal: 8022

Subdivision pays (NUTS): Zürich (CH040)

Pays: Suisse

5.1.3. Durée estimée

Durée: 1 461 Jours

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 0

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Pas encore connues

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Description: Zuschlagskriterien

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères:

Die Zuschlagskriterien sind in den Dokumenten definiert.

5.1.11. Documents de marché

L'accès à certains documents de marché est restreint

Des informations sur les documents restreints sont disponibles à l'adresse suivante:

[https://www.simap.ch/de/redirect?](https://www.simap.ch/de/redirect?context=eyJwYWdlIjoicHJvamVjdCIsInJvbGUlOm51bGwslm9yZ0lkIjpudWxsLlCJwcm9qZWNO0SWQ)

[context=eyJwYWdlIjoicHJvamVjdCIsInJvbGUlOm51bGwslm9yZ0lkIjpudWxsLlCJwcm9qZWNO0SWQ](https://www.simap.ch/de/redirect?context=eyJwYWdlIjoicHJvamVjdCIsInJvbGUlOm51bGwslm9yZ0lkIjpudWxsLlCJwcm9qZWNO0SWQ)

Canal de communication ad hoc:

Nom: Simap.ch

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Autorisée

Adresse de soumission: [https://oiz.decisionadvisor.ch/login?](https://oiz.decisionadvisor.ch/login?code=58BeAyy5xovNuHKaFBrew/k6EvgILjm1yCx1tnf20w%3D)

[code=58BeAyy5xovNuHKaFBrew/k6EvgILjm1yCx1tnf20w%3D](https://oiz.decisionadvisor.ch/login?code=58BeAyy5xovNuHKaFBrew/k6EvgILjm1yCx1tnf20w%3D)

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 20/02/2026 13:00:00
(UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Pas encore connu

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Weitere Angaben in der offiziellen Publikation auf simap.ch

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

Arrangement financier: Weitere Angaben in der offiziellen Publikation auf simap.ch

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Bundesverwaltungsgericht

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Rechtsmittelbelehrung

Gegen diese Ausschreibung kann innert 20 Tagen beim Verwaltungsgericht des Kantons Zürich, Freischützgasse 1, Postfach, 8090 Zürich, schriftlich Beschwerde eingereicht werden.

Die Beschwerdeschrift ist im Doppel einzureichen. Sie muss einen Antrag und dessen Begründung enthalten. Die angefochtene Ausschreibung ist beizulegen. Die angerufenen Beweismittel sind genau zu bezeichnen und soweit möglich beizulegen.

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Stadt Zürich, Human Resources Management

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Stadt Zürich, Human Resources Management

Numéro d'enregistrement: 63d3a107-b29d-459a-abe7-2adf03ef94da

Adresse postale: Gotthardstrasse 61

Ville: Zürich

Code postal: 8022

Subdivision pays (NUTS): Zürich (CH040)

Pays: Suisse

Adresse électronique: hrz-komma@zuerich.ch

Téléphone: +41444123700

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Bundesverwaltungsgericht

Numéro d'enregistrement: BVGER
Adresse postale: Postfach
Ville: St. Gallen
Code postal: 9023
Subdivision pays (NUTS): St. Gallen (CH055)
Pays: Suisse
Adresse électronique: info@bvger.admin.ch
Téléphone: +41584652626
Adresse internet: <https://www.bvger.ch>
Rôles de cette organisation:
Organisation chargée des procédures de recours

8.1. **ORG-0003**

Nom officiel: Simap.ch
Numéro d'enregistrement: CH001
Adresse postale: Holzikofenweg 36
Ville: Bern
Code postal: 3003
Subdivision pays (NUTS): Bern / Berne (CH021)
Pays: Suisse
Adresse électronique: support@simap.ch
Téléphone: +41584646388
Adresse internet: <https://www.simap.ch>
Rôles de cette organisation:
TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 28698b88-cca5-4c66-8e64-d95ceb68c929 - 01
Type de formulaire: Mise en concurrence
Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Sous-type d'avis: 16
Date d'envoi de l'avis: 22/01/2026 02:25:53 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale
Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand
Numéro de publication de l'avis: 50067-2026
Numéro de publication au JO S: 16/2026
Date de publication: 23/01/2026