

502330-2026 - Mise en concurrence

Belgique – Services de publicité et de marketing – La campagne annuelle intégrée d'employer branding et de recrutement via une approche multimédia (presse écrite, numérique, radio et événements), visant à promouvoir le SPF Finances en tant qu'employeur attractif sur le marché du travail belge.

OJ S 138/2026 21/07/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: SPF Finances

Adresse électronique: finprocurement@minfin.fed.be

Forme juridique de l'acheteur: Autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: La campagne annuelle intégrée d'employer branding et de recrutement via une approche multimédia (presse écrite, numérique, radio et événements), visant à promouvoir le SPF Finances en tant qu'employeur attractif sur le marché du travail belge.

Description: La campagne d'employer branding et de recrutement via une approche multimédia

Identifiant de la procédure: 2d3f2fb0-f2ce-421d-b70f-911fae26bdb8

Identifiant interne: FIN/2025/032

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire, 79341200

Services de gestion publicitaire, 79952000 Services d'organisation d'événements

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Pays: Belgique

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: La campagne d'employer branding et de recrutement via une approche multimédia
Description: Le présent marché a pour objet un marché public pour la campagne annuelle intégrée d'employer branding et de recrutement via une approche multimédia (presse écrite, numérique, radio et événements), visant à promouvoir le SPF Finances en tant qu'employeur attractif sur le marché du travail belge.

Identifiant interne: 1

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire, 79341200

Services de gestion publicitaire, 79952000 Services d'organisation d'événements

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Pays: Belgique

5.1.3. Durée estimée

Durée: 4,5 Ans

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/6286c92a-718f-4d6f-9122-c42a159bb3be/documents>

Canal de communication ad hoc:

URL: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/6286c92a-718f-4d6f-9122-c42a159bb3be/forum>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/6286c92a-718f-4d6f-9122-c42a159bb3be/general>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français, néerlandais

Catalogue électronique: Autorisée

La signature ou le cachet électronique avancé(e) ou qualifié(e) [au sens du règlement (UE) N° 910/2014] est requis(e)

Date limite de réception des offres: 17/09/2026 10:05:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 180 Jours

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: oui
Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Conseil d'État

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Conformément aux articles 11, 14, 15, 23, 24, 31, 43, 45, 46 et 47 de la loi du 17 juin 2013 relative à la motivation, à l'information et aux voies de recours en matière de marchés publics, de certains marchés de travaux, de fournitures et de services et de concessions, toute personne ayant ou ayant eu un intérêt à se voir attribuer un marché déterminé et ayant été ou risquant d'être lésée par la violation qu'il allègue peut introduire un recours devant le Conseil d'État, soit en suspension dans un délai de 15 jours, soit en annulation dans un délai de 60 jours, contre les documents de marché annexés au présent avis, à compter de la publication de celui-ci. Concernant les décisions prises dans le cadre du présent marché (sélection et/ou attribution), les voies de recours seront mentionnées dans ces décisions. Des informations complémentaires sur les formes, délais et procédures applicables peuvent être consultées sur le site du Conseil d'État : http://www.raadvst-consetat.be/?page=proc_adm&lang=fr. Dans le cas où vous introduisez un recours, veuillez en informer le pouvoir adjudicateur par email à l'adresse suivante : finprocurement@minfin.fed.be.

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: SPF Finances

Numéro d'enregistrement: 0308357159_4817

Département: FOD FIN - Afdeling Overheidsopdrachten

Adresse postale: Koning Albert II-laan, 33, bus 784

Ville: Schaarbeek

Code postal: 1030

Subdivision pays (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Pays: Belgique

Adresse électronique: finprocurement@minfin.fed.be

Téléphone: +32 00000000

Profil de l'acheteur: <https://www.publicprocurement.be/bda?organisationIds=4817&includeOrganisationChildren=true>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1. ORG-0002

Nom officiel: SPF Stratégie et Appui

Numéro d'enregistrement: BE001

Adresse postale: Simon Bolivarlaan 30, bus 1

Ville: Brussel

Code postal: 1000

Subdivision pays (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Pays: Belgique
Adresse électronique: revise@publicprocurement.be
Téléphone: +32 2 740 80 00
Adresse internet: <https://bosa.belgium.be>
Rôles de cette organisation:
TED eSender

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Conseil d'État
Numéro d'enregistrement: 0931814266
Adresse postale: Wetenschapsstraat, 33
Ville: Etterbeek
Code postal: 1040
Subdivision pays (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Pays: Belgique
Rôles de cette organisation:
Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 793fc7c0-3e1a-4b7d-ba79-4bebe287c6ac - 01
Type de formulaire: Mise en concurrence
Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Sous-type d'avis: 16
Date d'envoi de l'avis: 20/07/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale
Date et heure de transmission de l'avis (eSender): 20/07/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale
Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: néerlandais, français
Numéro de publication de l'avis: 502330-2026
Numéro de publication au JO S: 138/2026
Date de publication: 21/07/2026