

503073-2026 - Mise en concurrence

France – Services de marketing – CANADA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

OJ S 138/2026 21/07/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Association Inter Rhône

Adresse électronique: financement@inter-rhone.com

Forme juridique de l'acheteur: Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: CANADA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

Description: CANADA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

Identifiant de la procédure: f6dc7de9-c6ec-4e42-a515-1ab796fa3679

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79342000 Services de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2. Lieu d'exécution

Pays: Canada

N'importe où dans le pays donné

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 654 000,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.5. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre: 5

Conditions du marché:

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire: 5

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

4. Groupe de lots

4.1. Groupe de lots: GLO-0001

Lots inclus: LOT-0001, LOT-0002, LOT-0003, LOT-0004, LOT-0005

Titre: CANADA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

Description: CANADA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

Identifiant interne: CANADA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

4.1.1. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 654 000,00 EUR

4.1.2. Informations générales

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Campagne de communication et achats médias

Description: Campagne de communication et achats médias

Identifiant interne: 1

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2. Lieu d'exécution

Pays: Canada

N'importe où dans le pays donné

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 01/01/2027

Date de fin de durée: 31/12/2028

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 140 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Information sur les fonds de l'Union européenne:

Code du programme de financement de l'UE: Fonds européen agricole de garantie (FEAGA) (2021/2027)

Autres informations sur les fonds de l'UE: Mesure de promotion des vins sur les pays tiers pour la programmation 2023 - 2027 en application de l'article 58 du règlement UE 2021/2115

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: www.marcheonline.com

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: www.marcheonline.com

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: anglais

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 14/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 90 Jours

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Non autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de médiation: TRIBUNAL AVIGNON

Organisation chargée des procédures de recours: TRIBUNAL AVIGNON

Description des délais d'introduction des procédures de recours: TRIBUNAL AVIGNON

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: TRIBUNAL AVIGNON

5.1. Lot: LOT-0002

Titre: Tournée événementielle et animation circuit de distribution

Description: Tournée événementielle et animation circuit de distribution

Identifiant interne: 2

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2. Lieu d'exécution

Pays: Canada

N'importe où dans le pays donné

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 01/01/2027

Date de fin de durée: 31/12/2028

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 160 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Information sur les fonds de l'Union européenne:

Code du programme de financement de l'UE: Fonds européen agricole de garantie (FEAGA) (2021/2027)

Autres informations sur les fonds de l'UE: Mesure de promotion des vins sur les pays tiers pour la programmation 2023 - 2027 en application de l'article 58 du règlement UE 2021/2115

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: www.marcheonline.com

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: www.marcheonline.com

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: anglais

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 14/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 90 Jours

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Non autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de médiation: TRIBUNAL AVIGNON

Organisation chargée des procédures de recours: TRIBUNAL AVIGNON

Description des délais d'introduction des procédures de recours: TRIBUNAL AVIGNON

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: TRIBUNAL AVIGNON

5.1. Lot: LOT-0003

Titre: Rhône in White

Description: Rhône in White

Identifiant interne: 3

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2. Lieu d'exécution

Pays: Canada

N'importe où dans le pays donné

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 01/01/2027

Date de fin de durée: 31/12/2028

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 170 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Information sur les fonds de l'Union européenne:

Code du programme de financement de l'UE: Fonds européen agricole de garantie (FEAGA) (2021/2027)

Autres informations sur les fonds de l'UE: Mesure de promotion des vins sur les pays tiers pour la programmation 2023 - 2027 en application de l'article 58 du règlement UE 2021/2115

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: www.marcheonline.com

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: www.marcheonline.com

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: anglais

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 14/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 90 Jours

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Non autorisée
La commande en ligne sera utilisée: non
Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de médiation: TRIBUNAL AVIGNON

Organisation chargée des procédures de recours: TRIBUNAL AVIGNON

Description des délais d'introduction des procédures de recours: TRIBUNAL AVIGNON

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: TRIBUNAL AVIGNON

5.1. Lot: LOT-0004

Titre: Prescription professionnels Saint Joseph

Description: Prescription professionnels Saint Joseph

Identifiant interne: 4

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2. Lieu d'exécution

Pays: Canada

N'importe où dans le pays donné

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 01/01/2027

Date de fin de durée: 31/12/2028

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 80 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Information sur les fonds de l'Union européenne:

Code du programme de financement de l'UE: Fonds européen agricole de garantie (FEAGA) (2021/2027)

Autres informations sur les fonds de l'UE: Mesure de promotion des vins sur les pays tiers pour la programmation 2023 - 2027 en application de l'article 58 du règlement UE 2021/2115

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: www.marcheonline.com

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: www.marcheonline.com

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: anglais

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 14/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 90 Jours

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Non autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de médiation: TRIBUNAL AVIGNON

Organisation chargée des procédures de recours: TRIBUNAL AVIGNON

Description des délais d'introduction des procédures de recours: TRIBUNAL AVIGNON

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: TRIBUNAL AVIGNON

5.1. Lot: LOT-0005

Titre: Relations presse

Description: Relations presse

Identifiant interne: 5

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2. Lieu d'exécution

Pays: Canada

N'importe où dans le pays donné

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 01/01/2027

Date de fin de durée: 31/12/2028

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 104 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Information sur les fonds de l'Union européenne:

Code du programme de financement de l'UE: Fonds européen agricole de garantie (FEAGA) (2021/2027)

Autres informations sur les fonds de l'UE: Mesure de promotion des vins sur les pays tiers pour la programmation 2023 - 2027 en application de l'article 58 du règlement UE 2021/2115

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: www.marcheonline.com

5.1.12. Conditions du marché public**Conditions de soumission:**

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: www.marcheonline.com

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: anglais

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 14/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 90 Jours

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Non autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques**Accord-cadre:**

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de médiation: TRIBUNAL AVIGNON

Organisation chargée des procédures de recours: TRIBUNAL AVIGNON

Description des délais d'introduction des procédures de recours: TRIBUNAL AVIGNON

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: TRIBUNAL AVIGNON

8. Organisations**8.1. ORG-0001**

Nom officiel: Association Inter Rhône
Numéro d'enregistrement: 78320400100029
Adresse postale: 6 rue des trois faucons
Ville: Avignon
Code postal: 84000
Subdivision pays (NUTS): Vaucluse (FRL06)
Pays: France
Point de contact: M GENTILLON DORIAN - Directeur Administratif et financier
Adresse électronique: financement@inter-rhone.com
Téléphone: 04 90 27 24 00
Adresse URL pour l'échange d'informations: https://api.publication.marchesonline.com/externe/apc-consultation-access?consultation_id=4038821

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Centrale d'achat qui acquiert des fournitures et/ou des services destinés à d'autres acheteurs

Prestataire de services de passation de marché

8.1. ORG-0002

Nom officiel: TRIBUNAL AVIGNON
Numéro d'enregistrement: 17300111600222
Ville: AVIGNON
Code postal: 84000
Subdivision pays (NUTS): Vaucluse (FRL06)
Pays: France
Adresse électronique: financement@inter-rhone.com
Téléphone: 0490272400

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Organisation chargée des procédures de médiation

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 58fc82a5-2b77-4602-975d-260ad1a327df - 01
Type de formulaire: Mise en concurrence
Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Sous-type d'avis: 16
Date d'envoi de l'avis: 20/07/2026 14:46:47 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale
Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français
Numéro de publication de l'avis: 503073-2026
Numéro de publication au JO S: 138/2026
Date de publication: 21/07/2026