

505337-2026 - Mise en concurrence

France – Services de conseils en publicité – Agence conseil media et achat d'espace

OJ S 139/2026 22/07/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: France Galop

Adresse électronique: magallois@france-galop.com

Forme juridique de l'acheteur: Entreprise publique, contrôlée par une autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur: Loisirs, culture et culte

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Agence conseil media et achat d'espace

Description: Le titulaire du marché aura pour mission d'accompagner le pouvoir adjudicateur dans la définition, la mise en oeuvre, le pilotage et l'optimisation de sa stratégie d'achat média, dans une logique de performance, de visibilité et de maîtrise budgétaire. À ce titre, l'agence interviendra en tant que partenaire expert de l'achat d'espace publicitaire, en coordination étroite avec les équipes internes et, le cas échéant, les agences de création ou de communication.

Identifiant de la procédure: 2ba60a85-3fc5-48f9-9af9-f0781fc64681

Type de procédure: Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341200 Services de gestion publicitaire, 79341400 Services de campagne publicitaire

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Agence conseil media et achat d'espace

Description: Le titulaire du marché aura pour mission d'accompagner le pouvoir adjudicateur dans la définition, la mise en oeuvre, le pilotage et l'optimisation de sa stratégie d'achat média, dans une logique de performance, de visibilité et de maîtrise budgétaire. À ce titre, l'agence interviendra en tant que partenaire expert de l'achat d'espace publicitaire, en coordination étroite avec les équipes internes et, le cas échéant, les agences de création ou de communication.

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

5.1.3. Durée estimée

Durée: 4 Ans

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: https://francegalop.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_24967_1173359.html

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Autorisée

Adresse de soumission: https://francegalop.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_24967_1173359.html

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français

Catalogue électronique: Autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 26/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunal Judiciaire de Paris

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Tribunal Judiciaire de Paris

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: France Galop

Numéro d'enregistrement: 40141550000255

Adresse postale: 15 boulevard de Douaumont

Ville: Paris

Code postal: 75017

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

Adresse électronique: magallois@france-galop.com

Téléphone: +33 149102323

Adresse internet: <https://www.france-galop.com/>

Profil de l'acheteur: <https://francegalop.e-marchespublics.com>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Tribunal Judiciaire de Paris

Numéro d'enregistrement: 17750111101763

Ville: Paris

Code postal: 75017

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1. ORG-0000

Nom officiel: DEMATIS

Numéro d'enregistrement: 45072478600030

Ville: Paris

Code postal: 75015

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

Adresse électronique: contact@dematis.com

Téléphone: +33 172365548

Adresse internet: www.dematis.com

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 388b27c2-c60f-4f65-8093-2074fa865962 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 21/07/2026 12:00:03 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français

Numéro de publication de l'avis: 505337-2026

Numéro de publication au JO S: 139/2026

Date de publication: 22/07/2026