

506828-2026 - Mise en concurrence

Allemagne – Produits d'information et de promotion – Rahmenvertrag über die Beschaffung, Individualisierung und Lieferung von Werbemitteln

OJ S 139/2026 22/07/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire - Avis de changement

Fournitures

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: BAHN-BKK

Adresse électronique: Vergabestelle@bahn-bkk.de

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur: Santé

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Rahmenvertrag über die Beschaffung, Individualisierung und Lieferung von Werbemitteln

Description: Ausgeschrieben wird ein Rahmenvertrag zum 01.12.2026 mit einer festen

Laufzeit von 4 Jahren und einem maximalen Auftragsvolumen in Höhe von 645.000 € netto.

Inhalt des Vertrages ist die Beschaffung, Individualisierung und Lieferung sowie die bedarfsweise Lagerung von Werbeartikeln, Bekleidung und Werbetechnik inkl. der Einrichtung eines individuellen Online-Bestellshops.

Identifiant de la procédure: 6bbd68fd-efae-4ea2-8330-43bcd671a090

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Fournitures

Nomenclature principale (cpv): 39294100 Produits d'information et de promotion

Nomenclature complémentaire (cpv): 79810000 Services d'impression

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)

Pays: Allemagne

Informations complémentaires: Die Werbemittel sind an Standorte in ganz Deutschland zu liefern.

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 645 000,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Rahmenvertrag über die Beschaffung, Individualisierung und Lieferung von Werbemitteln
Description: Ausgeschrieben wird ein Rahmenvertrag (siehe Anlage – Rahmenvertrag Werbemittel Muster) zum 01.12.2026 mit einer festen Laufzeit von 4 Jahren und einem maximalen Auftragsvolumen in Höhe von 645.000 € netto. Inhalt des Vertrages ist die Beschaffung, Individualisierung und Lieferung sowie die bedarfsweise Lagerung von Werbeartikeln, Bekleidung und Werbetechnik inkl. der Einrichtung eines individuellen Online-Bestellshops. Es soll ein individualisierter Online-Webshop zur Verfügung gestellt werden, über den die Standardnutzer (ca. 85 Personen) die Standardwerbemittel bestellen können. Diese Werbemittel sind regelmäßig mit einem Logo der BAHN-BKK zu individualisieren. Darüber hinaus muss es möglich sein, Nutzer mit Adminrechten auszustatten, die den Standardwerbemittelkatalog und die autorisierten Personen pflegen, Auswertungen erstellen und Werbemittel aus dem vollständigen Werbemittelkatalog des Auftragnehmers bestellen können. Ein Anspruch auf die Abnahme bestimmter Werbemittelmengen besteht nicht.
Identifiant interne: BKK-2026-6-1-15177

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Fournitures
Nomenclature principale (cpv): 39294100 Produits d'information et de promotion
Nomenclature complémentaire (cpv): 79810000 Services d'impression

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)
Pays: Allemagne
Informations complémentaires: Die Werbemittel sind an Standorte in ganz Deutschland zu liefern.

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 01/12/2026
Date de fin de durée: 30/11/2030

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 0

5.1.5. Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 645 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): non

Informations complémentaires: Das Ausschreibungsverfahren wird ausschließlich und vollständig über das Vergabeportal subreport-Elvis abgebildet. Die Bekanntmachung, die Bereitstellung der Vergabeunterlagen, die Kommunikation zwischen Bietern und ausschreibender Stelle, die Einreichung der Angebote sowie die Erteilung des Zuschlags bzw. die Unterrichtung der Bewerber und Bieter erfolgen nur über das Portal. Ergänzende oder berichtigende Angaben zur Ausschreibung sowie wichtige Aufklärungen werden allen Bietern

textlich über die Vergabeplattform mitgeteilt. Eine Registrierung von Bieterseite auf subreport-elvis ist Voraussetzung für den Erhalt der Angaben. Bei Fragen zur Plattform Subreport-ELVIS können Sie sich direkt an Subreport wenden. Die Kontaktdaten finden Sie auf dieser Seite: <https://subreport.de/kontakt/>

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Références sur des livraisons spécifiées

Description du critère de sélection: Zur Feststellung der technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit sind in der Anlage "Profil des Unternehmens" (Anlage wird gestellt) mindestens 3 Referenzkunden zu nennen, mit denen vergleichbare Aufträge bestanden (Vertragsende nach dem Jahr 2022) oder aktuell noch bestehen. Die Vergleichbarkeit ist gegeben, wenn die Referenz die Beschaffung, Individualisierung und Lieferung von Werbemitteln über die Nutzung von einem Webshop zum Inhalt hat. Mindestanforderung: Es müssen mindestens drei Referenzen genannt werden.

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Nom: Preis

Description: Grundlage zur Bewertung ist der Gesamtangebotsbewertungspreis (brutto) für ein Jahr. Der Angebotspreis wird mit der Preis-Quotient-Methode in Punktwerte umgerechnet.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 50

Critère:

Type: Qualité

Nom: Online-Bestellportal

Description: Über Testzugänge zum angebotenen Online-Bestellportal werden verschiedene Prozesse getestet. Dabei wird das Online-Bestellportal hinsichtlich der Erfüllung der Anforderungen (Durchführbarkeit der Prozesse, Vorhandensein der geforderten Informationen) sowie hinsichtlich der intuitiven Bedienbarkeit überprüft und bewertet.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 35

Critère:

Type: Qualité

Nom: Gütezeichen

Description: Es wird bewertet, ob die angebotenen Standardwerbemittel ein Gütezeichen tragen. Je mehr Werbemittel mit Gütezeichen angeboten werden, je mehr Punkte können erreicht werden.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 15

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Adresse des documents de marché: <https://www.subreport.de/E95768934>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requête

Adresse de soumission: <https://www.subreport.de/E95768934>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 20/08/2026 09:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 97 Jours

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, tous les documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Die Nachforderung von Unterlagen erfolgt nach den in § 56 VgV definierten Möglichkeiten.

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 20/08/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Bundeskartellamt Vergabekammer des Bundes

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Ein Antrag auf ein Nachprüfungsverfahren ist nicht zulässig, sofern die in § 160 Abs. 3 GWB aufgeführten Bedingungen erfüllt sind. Diese sind: 1. der Antragsteller hat den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: BAHN-BKK

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché: BAHN-BKK

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: BAHN-BKK

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: BAHN-BKK

Numéro d'enregistrement: Leitweg-ID 992-80265-34

Adresse postale: Franklinstr. 50

Ville: Frankfurt am Main

Code postal: 60486

Subdivision pays (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: Vergabestelle@bahn-bkk.de

Téléphone: +49 69 77 078 176

Adresse internet: <https://www.bahn-bkk.de>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

Organisation qui traite les offres

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Bundeskartellamt Vergabekammer des Bundes

Numéro d'enregistrement: t:022894990

Ville: Bonn

Code postal: 53123

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Téléphone: +49228944990

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83

Ville: Bonn

Code postal: 53119

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Téléphone: +49228996100

Rôles de cette organisation:

TED eSender

10. Changement

Version de l'avis antérieur à modifier

:

bace4fe3-e0db-42c8-961e-bc6cba6e0daf-01

Principale raison du changement

:

Mise à jour d'informations

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 1b14f36e-bbb0-4da5-953e-9e9f7cf91ae1 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 20/07/2026 08:54:17 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 506828-2026

Numéro de publication au JO S: 139/2026

Date de publication: 22/07/2026