

514060-2026 - Mise en concurrence

France – Services de publicité – Conseil et achat d’espaces publicitaires sur tout support - médiaplanning

OJ S 141/2026 24/07/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Métropole Aix Marseille Provence

Adresse électronique: commandepublique-entreprises@ampmetropole.fr

Forme juridique de l’acheteur: Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d’administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Conseil et achat d’espaces publicitaires sur tout support - médiaplanning

Description: Conseil et achat d’espaces publicitaires sur tout support - médiaplanning

Identifiant de la procédure: 5158e37a-604e-460d-97df-ad196570594e

Identifiant interne: 74260135

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

2.1.2. Lieu d’exécution

Adresse postale: Métropole Aix Marseille Provence

Ville: Marseille

Code postal: 13007

Subdivision pays (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Pays: France

Informations complémentaires: L'information du public sur les actions et politiques publiques de la Métropole Aix-Marseille Provence doit être diffusée auprès des habitants de la Métropole, de la région Sud, de la France, voire des ressortissants d'autres pays.

2.1.2. Lieu d’exécution

Subdivision pays (NUTS): Var (FRL05)

Pays: France

2.1.2. Lieu d’exécution

Subdivision pays (NUTS): Vaucluse (FRL06)

Pays: France

Informations complémentaires: L'estimation administrative indiquée ci-après de 266 975 € HT (soit 320 370 € TTC) s'entend sur la période initiale, soit un total de 1 067 900 € HT (soit 1 281 480 € TTC) toutes reconductions comprises. L'accord-cadre est conclu pour un montant

minimum annuel de 150 000 € HT et un montant maximum annuel de 400 000 € HT. L'adresse géographique et postale pour les remises des copies de sauvegarde est : Métropole Aix-Marseille Provence, DCP - immeuble Le Balthazar Boulevard Euroméditerranée - Quai d'Arenc, 13002 Marseille. Les candidats pourront obtenir le dossier de consultation jusqu'à la date limite de remise des offres indiquée dans l'avis d'appel public à la concurrence correspondant. Tous les documents seront remis gratuitement. Pour obtenir le dossier sur la plateforme électronique : <https://marchespublics.ampmetropole.fr/> Il sera demandé au candidat effectuant un retrait de fournir une adresse mail. Celle-ci sera utilisée pour lui transmettre les éventuels renseignements complémentaires. L'attention des candidats est attirée sur la nécessité de fournir une adresse mail valide et régulièrement consultée. Pour tous renseignements complémentaires sur cette consultation, le candidat doit se reporter au Règlement de la Consultation. Conformément à l'article R2132-7 du Code de la Commande Publique, la remise des offres par voie dématérialisée est obligatoire. La remise des offres sous forme dématérialisée sera effectuée à l'adresse : <https://marchespublics.ampmetropole.fr/> Les candidats devront remettre les déclarations, certificats et attestations prévus aux articles R. 2142-1, R. 2143-3 et R. 2143-11 du Code de la commande publique, permettant de vérifier que le candidat satisfait aux conditions de participation à la consultation : cf. Article 7.1 du Règlement de la consultation.

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 266 975,00 EUR

Valeur maximale de l'accord-cadre: 400 000,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: L'accord-cadre fixe toutes les stipulations contractuelles, il sera exécuté au fur et à mesure de l'émission de bons de commande dans les conditions fixées aux articles R. 2162-13 et R. 2162-14 du code de la commande publique.

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Conseil et achat d'espaces publicitaires sur tout support - médiaplanning

Description: Conseil et achat d'espaces publicitaires sur tout support - médiaplanning

Identifiant interne: 74260135

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

5.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: Métropole Aix Marseille Provence

Ville: Marseille

Code postal: 13007

Subdivision pays (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Pays: France

Informations complémentaires: L'information du public sur les actions et politiques publiques de la Métropole Aix-Marseille Provence doit être diffusée auprès des habitants de la Métropole, de la région Sud, de la France, voire des ressortissants d'autres pays.

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Var (FRL05)

Pays: France

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Vaucluse (FRL06)

Pays: France

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 30/12/2026

Durée: 12 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 3

Autres informations sur le renouvellement: L'accord-cadre est passé pour une durée d'un (1) an à compter de sa notification. Le présent accord-cadre est reconductible. Il sera renouvelable trois (3) fois un an par tacite reconduction sans que sa durée totale ne puisse excéder quatre (4) ans. En cas de non- reconduction, le titulaire sera prévenu par courrier avec accusé de réception, trois (3) mois avant la fin de l'accord-cadre. Le titulaire ne peut refuser la reconduction.

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 266 975,00 EUR

Valeur maximale de l'accord-cadre: 400 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

Informations complémentaires: L'estimation administrative indiquée ci-avant de 266 975 € HT (soit 320 370 € TTC) s'entend sur la période initiale, soit un total de 1 067 900 € HT (soit 1 281 480 € TTC) toutes reconductions comprises. L'accord-cadre est conclu pour un montant minimum annuel de 150 000 € HT et un montant maximum annuel de 400 000 € HT.

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Description: Prix : Le critère prix sera calculé en prenant en compte le montant global des prix en TTC.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 60

Critère:

Type: Qualité

Description: Valeur technique : - Sous-critère A : Adéquation de l'équipe dédiée au marché 50 % - Sous-critère B : Pertinence de la méthodologie proposée pour la réalisation des prestations : 50 %
Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)
Nombre critère d'attribution: 40

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://marchespublics.ampmetropole.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&searchAnnCons&keyWord=74260135>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://marchespublics.ampmetropole.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&searchAnnCons&keyWord=74260135>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français

Catalogue électronique: Autorisée

La signature ou le cachet électronique avancé(e) ou qualifié(e) [au sens du règlement (UE) N° 910/2014] est requis(e)

Variantes: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 14/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 9 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 15/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Informations complémentaires: Date prévisionnelle, séance non publique.

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunal administratif de Marseille

Description des délais d'introduction des procédures de recours: voir documents de la consultation.

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Métropole Aix Marseille Provence

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché: Métropole Aix Marseille Provence

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: Métropole Aix Marseille Provence

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Métropole Aix Marseille Provence

Numéro d'enregistrement: 20005480700017

Adresse postale: 58 BD CHARLES LIVON

Ville: Marseille

Code postal: 13007

Subdivision pays (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Pays: France

Point de contact: Direction de la commande publique

Adresse électronique: commandepublique-entreprises@ampmetropole.fr

Téléphone: +33 491999900

Adresse internet: <https://ampmetropole.fr/>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

Organisation qui traite les offres

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Tribunal administratif de Marseille

Numéro d'enregistrement: 17130005600024

Adresse postale: 31 rue Jean-François Leca

Ville: Marseille

Code postal: 13002

Subdivision pays (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Pays: France

Adresse internet: <http://marseille.tribunal-administratif.fr>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 9ae433d0-0301-421d-b6fd-9afad2170985 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 23/07/2026 14:51:40 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français

Numéro de publication de l'avis: 514060-2026

Numéro de publication au JO S: 141/2026

Date de publication: 24/07/2026