

521227-2026 - Mise en concurrence

Allemagne – Services de publicité et de marketing – Rahmenvereinbarung Media Agentur

OJ S 143/2026 28/07/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Adresse électronique: vergabestelle@wfb-bremen.de

Forme juridique de l'acheteur: Entreprise publique, contrôlée par une autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur: Affaires économiques

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Rahmenvereinbarung Media Agentur

Description: Rahmenvereinbarung für Leistungen einer Media Agentur zur strategischen Mediaplanung, Beratung sowie operativen Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen

Identifiant de la procédure: 3191f6d1-ddf8-4486-82c7-92d99cc41289

Identifiant interne: WFB-ZVS-2026-0015

Type de procédure: Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79342000 Services de marketing, 79341400 Services de campagne publicitaire

2.1.2. Lieu d'exécution

Pays: Allemagne

N'importe où dans le pays donné

2.1.3. Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 2 000 000,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: Der Nachweis des Nichtvorliegens der Ausschlussgründe erfolgt grundsätzlich durch Eigenerklärung gemäß Formblatt 124LD; alternativ durch eine "Einheitliche Europäische Eigenerklärung". In Bezug auf die Angaben zur Zahlung von Steuern, Abgaben und Beiträgen zur gesetzlichen Sozialversicherung behält die Auftraggeberin sich vor, eine Unbedenklichkeitsbescheinigung des Finanzamtes bzw. Bescheinigung in Steuersachen gesondert zu fordern, falls das Angebot/der Teilnahmeantrag in die engere Wahl kommt. In Bezug auf die Angaben zur Mitgliedschaft bei der Berufsgenossenschaft behält die Auftraggeberin sich vor, eine Unbedenklichkeitsbescheinigung der Berufsgenossenschaft des zuständigen

Versicherungsträgers gesondert zu fordern, falls das Angebot/der Teilnahmeantrag in die engere Wahl kommt. Zusätzlich gilt: Ausgeschlossen werden Unternehmen, welche - selbst auf entsprechende Nachforderung hin - keine Eigenerklärung betreffend die Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 8. April 2022 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren, mittels des bereitgestellten Formulars "Eigenerklärung Sanktionen RUS" abgeben. Einzureichen ist eine Eigenerklärung, dass die Bieterin keinen Bezug zu Russland aufweist, a) durch die russische Staatsangehörigkeit des Bewerbers/Bieters oder die Niederlassung des Bewerbers/Bieters in Russland, b) durch die Beteiligung einer natürlichen Person oder eines Unternehmens, auf die eines der Kriterien nach Buchstabe a) zutrifft, am Bewerber/Bieter über das Halten von Anteilen im Umfang von mehr als 50%, c) durch das Handeln der Bewerber/Bieter im Namen oder auf Anweisung von Personen oder Unternehmen, auf die die Kriterien der Buchstaben a) und/oder b) zutrifft.

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis, Document de marché

Situation analogue à la faillite prévue dans la législation nationale: vgl. §§ 123,124 GWB

Corruption: vgl. §§ 123,124 GWB

Participation à une organisation criminelle: vgl. §§ 123,124 GWB

Accords avec d'autres opérateurs économiques en vue de fausser la concurrence: vgl. §§ 123,124 GWB

Manquement aux obligations dans le domaine du droit environnemental: vgl. §§ 123,124 GWB

Blanchiment de capitaux ou financement du terrorisme: vgl. §§ 123,124 GWB

Fraude: vgl. §§ 123,124 GWB

Travail des enfants et autres formes de traite des êtres humains: vgl. §§ 123,124 GWB

Insolvabilité: vgl. §§ 123,124 GWB

Manquement aux obligations dans le domaine du droit du travail: vgl. §§ 123,124 GWB

Biens administrés par un liquidateur: vgl. §§ 123,124 GWB

Fausse déclarations, dissimulation d'informations, incapacité de présenter les documents requis ou obtention d'informations confidentielles sur cette procédure: vgl. §§ 123,124 GWB

Conflit d'intérêt créé par sa participation à la procédure de passation de marché: vgl. §§ 123,124 GWB

Association directe ou indirecte à la préparation de cette procédure de passation de marché: vgl. §§ 123,124 GWB

Faute professionnelle grave: vgl. §§ 123,124 GWB

Résiliation, dommages et intérêts ou autres sanctions comparables: vgl. §§ 123,124 GWB

Manquement aux obligations dans le domaine du droit social: vgl. §§ 123,124 GWB

Manquement à l'obligation relative au paiement de cotisations de sécurité sociale: vgl. §§ 123,124 GWB

État de cessation d'activités: vgl. §§ 123,124 GWB

Manquement à l'obligation relative au paiement d'impôts et taxes: vgl. §§ 123,124 GWB

Infractions terroristes ou infractions liées aux activités terroristes: vgl. §§ 123,124 GWB

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titre: Rahmenvereinbarung Media Agentur

Description: Im Rahmen der gegenständlichen Ausschreibung beabsichtigt die WFB den Abschluss einer Rahmenvereinbarung für Leistungen einer Mediaagentur für die Unterstützung des Tourismusmarketings bei der Bewerbung der Stadt als Reisedestination. Die Mediaagentur soll mit ihrem Fachwissen des Bremen Tourismus unterstützen. Die Agentur soll die Auftraggeberin beraten und in einem weiteren Schritt operative Maßnahmen umsetzen und im Anschluss an eine Kampagne umfassend reporten.

Identifiant interne: LOT-0000

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79342000 Services de marketing, 79341400 Services de campagne publicitaire

Options:

Description des options: Seitens der Auftraggeberin kann der Vertrag optional um jeweils 12 Monate verlängert werden, ohne dass es eines neuen Vertragsabschlusses bedarf, längstens jedoch bis zu einer maximalen Laufzeit von 48 Monaten (Grundlaufzeit + max. 3 Verlängerungen). Eine mögliche Verlängerung wird spätestens 1 Monat vor Ablauf des Vertrages in Textform beauftragt.

5.1.2. Lieu d'exécution

Pays: Allemagne

N'importe où dans le pays donné

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 01/01/2027

Date de fin de durée: 31/12/2027

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 3

5.1.5. Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 2 000 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Exigence dans la demande de participation

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

Informations complémentaires: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Bereits zum Zeitpunkt der Abgabe des Teilnahmeantrags sind jeweils mindestens zwei prüffähige Nachweise über vergleichbare Leistungen ("Referenzen") einzureichen, die die Anforderungen unter Ziffer a) und Ziffer b) erfüllen. Die

den Referenzen zugrunde liegenden Leistungen dürfen nicht länger als fünf Jahre zurückliegen (Stichtag: Ende der Bewerbungsfrist). Die Nachweise müssen folgende Informationen enthalten: - Name der Referenzgeberin inkl. Kontaktdaten; - Art der ausgeführten Leistung; - Auftragssumme / -volumen; - Ausführungszeitraum; - Kurzbeschreibung des Projektes einschließlich Zielsetzung, Leistungsumfang, eingesetzter Kommunikationskanäle sowie der konkreten Rolle und des Verantwortungsumfangs der Bewerberin. Die Nachweise können in Form von Eigenerklärungen eingereicht werden. a) Kommunikations- oder Marketingmaßnahmen Als vergleichbare Leistungen gelten Projekte, bei denen die Bewerberin eigenverantwortlich Kommunikations- oder Marketingmaßnahmen für eine touristisch relevante Destination, eine Tourismusorganisation oder eine Standortmarketinginstitution geplant, koordiniert oder umgesetzt hat. Ein Projekt ist dabei als eine in sich abgeschlossene oder klar abgrenzbare Maßnahme oder Kampagne mit definierter Zielsetzung und zeitlichem Rahmen zu verstehen, die auf die Vermarktung eines touristischen Angebots oder einer Destination ausgerichtet ist. b) Integrierte Mediastrategien oder crossmediale Kampagnen Als vergleichbare Leistungen gelten Projekte, bei denen die Bewerberin eigenverantwortlich integrierte Mediastrategien oder crossmediale Kampagnen konzipiert, geplant oder umgesetzt hat, die mehrere Kommunikationskanäle miteinander verbinden. Ein Projekt ist dabei als eine in sich abgeschlossene oder klar abgrenzbare Maßnahme oder Kampagne mit definierter Zielsetzung und zeitlichem Rahmen zu verstehen, bei der unterschiedliche Kommunikationskanäle, digitale Medienkanäle sowie Werbeformate im Rahmen eines abgestimmten Mediamixes strategisch miteinander verknüpft wurden (z. B. Social Media, Display Advertising, Online-Video, Connected TV, Audio, Print oder Out-of-Home). Zusätzlich werden für den Nachweis von vergleichbaren Leistungen ("Referenzen") der vorgesehenen Projektleitung Punkte vergeben. Die den Referenzen zugrunde liegenden Leistungen dürfen nicht länger als fünf Jahre zurückliegen (Stichtag: Ende der Bewerbungsfrist). Die Nachweise müssen folgende Informationen enthalten: - Name der Referenzgeberin inkl. Kontaktdaten; - Art der ausgeführten Leistung; - Beschreibung der jeweiligen Rolle und des Verantwortungsumfangs innerhalb des Projektes; - Ausführungszeitraum. Die Nachweise können in Form von Eigenerklärungen eingereicht werden; Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen. Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Effectif moyen annuel

Description du critère de sélection: Eigenerklärung gemäß Formblatt 124LD (alternativ "Einheitliche Europäische Eigenerklärung"), wonach die für die Ausführung der Leistungen erforderlichen Beschäftigten zur Verfügung stehen.

Critère: Chiffre d'affaires annuel spécifique

Description du critère de sélection: Eigenerklärung gemäß Formblatt 124LD (alternativ "Einheitliche Europäische Eigenerklärung") in Bezug auf den Umsatz des Unternehmens in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren, soweit er Leistungen betrifft, die mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sind unter Einschluss des Anteils bei gemeinsam mit anderen Unternehmen ausgeführten Leistungen.

Critère: Inscription à un registre professionnel pertinent

Description du critère de sélection: Eigenerklärung gemäß Formblatt 124LD (alternativ "Einheitliche Europäische Eigenerklärung") in Bezug auf eine Eintragung in das Berufsregister des Sitzes oder Wohnsitzes. Die Auftraggeberin behält sich vor, zur Bestätigung eine entsprechende Bescheinigung gesondert zu fordern.

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 5

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations

5.1.10. Critères d'attribution**Critère:**

Type: Qualité

Nom: Grobkonzept / Fachliche Ausarbeitung

Description: Ausarbeitung eines Grobkonzeptes/einer fachlichen Aufgabenstellung zur Bewertung der strategischen und operativen Herangehensweise der Bieterin an die mediale Begleitung touristischer Kampagnen für die Destination Bremen.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 70

Critère:

Type: Prix

Nom: Preis

Description: Agenturprovision gemäß Preisblatt

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Adresse des documents de marché: <https://vergabe.bremen.de/NetServer>

[/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-19f6a498574-54e4f62f5d4ab3f9](https://vergabe.bremen.de/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-19f6a498574-54e4f62f5d4ab3f9)

5.1.12. Conditions du marché public**Conditions de la procédure:**

Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner: 11/09/2026

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Autorisée

Adresse de soumission: <https://vergabe.bremen.de>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 24/08/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, certains documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Die Vergabestelle behält sich vor, fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen innerhalb einer angemessenen Frist nachzufordern. Gleiches gilt für fehlende oder unvollständige leistungsbezogene Unterlagen.

Bewerber/Bieter haben keinen Anspruch auf Nachforderung der Unterlagen, soweit dies gesetzlich nicht vorgesehen ist. Ausgeschlossen ist die Nachforderung von Unterlagen, die die

Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien oder die Auswahlkriterien des Teilnahmewettbewerbs betreffen.

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non
Conditions relatives à l'exécution du contrat: Die Auftragnehmerin muss während der gesamten Vertragslaufzeit über eine gültige Betriebshaftpflichtversicherung mit den branchenüblichen Deckungssummen verfügen. Sofern zum Zeitpunkt der Angebotsabgabe noch kein Versicherungsschutz mit den geforderten Deckungssummen besteht, muss der Nachweis des Versicherungsschutzes gegenüber der Auftraggeberin rechtzeitig, das heißt vor Beginn der Ausführung der Leistung, nachgeholt werden.

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vergabekammer Bremen bei Die Senatorin für Bau, Mobilität und Stadtentwicklung

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, kann ein Nachprüfverfahren bei der Vergabekammer beantragt werden (§ 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB).

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

8. Organisations

8.1. ORG-7001

Nom officiel: Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Numéro d'enregistrement: 04011000-721-31

Adresse postale: Ansgaritorstr. 11

Ville: Bremen

Code postal: 28195

Subdivision pays (NUTS): Bremen, Kreisfreie Stadt (DE501)

Pays: Allemagne

Point de contact: WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH - Zentrale Vergabestelle

Adresse électronique: vergabestelle@wfb-bremen.de

Téléphone: 0421 9600-10

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

8.1. ORG-7004

Nom officiel: Vergabekammer Bremen bei Die Senatorin für Bau, Mobilität und Stadtentwicklung

Numéro d'enregistrement: t:042136159796

Ville: Bremen

Code postal: 28195

Subdivision pays (NUTS): Bremen, Kreisfreie Stadt (DE501)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: vergabekammer@bau.bremen.de

Téléphone: +49 42136159796

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-7005

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83

Ville: Bonn

Code postal: 53119

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Téléphone: +49228996100

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 3ffb8a0c-aa57-4e9d-96e6-535f74ff7e0a - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 24/07/2026 16:52:13 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 521227-2026

Numéro de publication au JO S: 143/2026

Date de publication: 28/07/2026