

525641-2026 - Mise en concurrence

France – Services d'appui et services auxiliaires dans le domaine des transports, services des agences de voyages – Logiciel de réservation de voyages professionnels

OJ S 144/2026 29/07/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: DIGITAL AFRICA

Adresse électronique: sallou@digital-africa.co

Forme juridique de l'acheteur: Organisation qui passe un marché subventionné par un pouvoir adjudicateur

Activité du pouvoir adjudicateur: Affaires économiques

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Logiciel de réservation de voyages professionnels

Description: L'objectif de ce marché est de sélectionner un prestataire capable de fournir une plateforme en ligne de réservation de voyages professionnels (vols, hébergements et solutions sur mesure) répondant aux besoins spécifiques de Digital Africa, notamment en termes de couverture des destinations africaines, de réactivité, de compétitivité tarifaire et de facilité d'utilisation.

Identifiant de la procédure: 4b43776e-012e-4205-99a0-342709f377e8

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

Principales caractéristiques de la procédure et informations sur l'endroit où obtenir les règles complètes applicables à la procédure: Critères de sélection Les propositions seront évaluées selon les critères suivants : - Couverture géographique : nombre de destinations africaines accessibles et compagnies aériennes partenaires - Compétitivité tarifaire : qualité et transparence des prix proposés - Qualité et réactivité du service client : disponibilité 24/7, support francophone, gestion des imprévus - Richesse et ergonomie des fonctionnalités : facilité de réservation, politiques de voyage, reporting - Disponibilité d'une application mobile performante (disponibilité, authentification SSO, MFA, délai moyen de réponse, reporting exportable, compatible android + IOS etc) - Références et expérience : clients similaires (ONG, bailleurs, startups), expérience Afrique - Conformité réglementaire : RSE, RGPD et protection des données voyageurs - Coût de la solution : abonnement, frais de transaction, conditions contractuelles Modalités de soumission Les prestataires souhaitant soumettre une proposition sont invités à envoyer les éléments suivants : - Une présentation de la solution et des fonctionnalités proposées Une liste de références clients (de préférence avec des organisations travaillant en Afrique) - Un devis détaillant les coûts (abonnement, frais par transaction, options éventuelles) - Toute information complémentaire jugée pertinente (certifications, partenariats, etc.)

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 63000000 Services d'appui et services auxiliaires dans le domaine des transports, services des agences de voyages

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

2.1.4. Informations générales

Cette procédure sera relancée

Informations complémentaires: La plateforme devra couvrir les fonctionnalités suivantes :

Réservation de vols Accès à un large réseau de compagnies aériennes, avec une couverture étendue des destinations africaines et des vols inter-africains Possibilité de recherche et comparaison tarifaire en temps réel Options flexibles (modification, annulation, classes tarifaires) Accès aux vols réguliers, charters et low-cost Réservation d'hébergements Accès à un large choix d'hôtels et d'hébergements sur le continent africain et à l'international Filtres avancés (prix, localisation, équipements, note clients) Gestion des annulations et modifications Réservations sur mesure Assistance pour les itinéraires complexes (multi-escalas, destinations atypiques) Service de conciergerie ou d'assistance pour les besoins spécifiques (visas, transferts, etc.) Gestion des politiques de voyage et workflows Paramétrage d'une politique de voyage interne (plafonds tarifaires, classes autorisées, etc.) Workflows de validation et d'approbation des réservations Accès multi-utilisateurs avec gestion des droits Suivi et reporting Tableau de bord de suivi des dépenses de voyage par collaborateur et par projet Export des données pour intégration dans les outils comptables Bilan carbone des déplacements Service client et gestion des imprévus Service client disponible 24h/24 et 7j/7, idéalement francophone Assistance en cas de modifications de dernière minute, annulations ou perturbations (grèves, météo, etc.) Numéro d'urgence dédié pour les voyageurs en déplacement La plateforme doit être : Accessible en ligne (cloud-based) et via une application mobile Disponible en français Conforme aux réglementations en vigueur en matière de protection des données personnelles (RGPD) Compatible avec les outils de gestion des notes de frais de l'entreprise Sécurisée (authentification, paiement en ligne sécurisé, gestion des données voyageurs)

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Logiciel de réservation de voyages professionnels

Description: L'objectif de ce marché est de sélectionner un prestataire capable de fournir une plateforme en ligne de réservation de voyages professionnels (vols, hébergements et solutions sur mesure) répondant aux besoins spécifiques de Digital Africa, notamment en termes de couverture des destinations africaines, de réactivité, de compétitivité tarifaire et de facilité d'utilisation.

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 63000000 Services d'appui et services auxiliaires dans le domaine des transports, services des agences de voyages

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 01/09/2026

Durée: 4 Ans

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://www.digital-africa.co>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Non autorisée

Raisons pour lesquelles la soumission par voie électronique n'est pas possible: Outils, dispositifs ou formats de fichiers généralement indisponibles

Description: Modalités de soumission Les prestataires souhaitant soumettre une proposition sont invités à envoyer les éléments suivants : Une présentation de la solution et des fonctionnalités proposées Une liste de références clients (de préférence avec des organisations travaillant en Afrique) Un devis détaillant les coûts (abonnement, frais par transaction, options éventuelles) Toute information complémentaire jugée pertinente (certifications, partenariats, etc.) Envoi des propositions : Marie-Laure Angilella –

mangilella@digital-africa.co

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français, anglais

Catalogue électronique: Autorisée

Date limite de réception des offres: 30/08/2026 23:59:00 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Durée de validité des offres: 1 Mois

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 20

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: DIGITAL AFRICA

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Délai légal

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: DIGITAL AFRICA

Numéro d'enregistrement: 91281220300012

Adresse postale: 151 RUE SAINT-HONORE

Ville: PARIS

Code postal: 75001

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

Adresse électronique: sallou@digital-africa.co

Téléphone: 0682016317

Adresse internet: <https://www.digital-africa.co/>

Profil de l'acheteur: <https://drive.google.com/file/d/10LHHWmTTiP6HwTnh6NaC03X5bn5YAnW-/view?usp=sharing>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1. ORG-0002

Nom officiel: DIGITAL AFRICA

Numéro d'enregistrement: 91281220300012

Adresse postale: 151 RUE SAINT-HONORE

Ville: PARIS

Code postal: 75001

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

Adresse électronique: administration@digital-africa.co

Téléphone: 0682016317

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 77f8cacf-c174-4186-bb7b-8db792958499 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 27/07/2026 16:28:21 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français

Numéro de publication de l'avis: 525641-2026

Numéro de publication au JO S: 144/2026

Date de publication: 29/07/2026