

531223-2026 - Mise en concurrence

Allemagne – Services de publicité et de marketing – Anlaufstelle UNESCO City of Design Berlin
OJ S 146/2026 31/07/2026
Avis de marché ou de concession – régime ordinaire - Avis de changement
Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe

Adresse électronique: ZentraleVergabestelle@senweb.berlin.de

Forme juridique de l'acheteur: Autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Anlaufstelle UNESCO City of Design Berlin

Description: Berlin ist seit 2006 Teil des internationalen UNESCO Creative Cities Network und trägt den Titel UNESCO City of Design. Trotz der internationalen Bedeutung dieses Status sind dessen Inhalte, Potenziale und Netzwerke in der Stadtgesellschaft, in der Designbranche sowie im internationalen Austausch bislang nur eingeschränkt sichtbar. Zudem fehlt eine koordinierte programmatische Nutzung des Titels als strategisches Instrument für Stadtentwicklung, internationale Zusammenarbeit und kreativwirtschaftliche Profilbildung. Gegenstand des Auftrags ist daher die Erstellung eines Konzeptes für ein geeignetes Maßnahmenpaket sowie dessen Umsetzung, um insbesondere die Sichtbarkeit Berlins als UNESCO City of Design lokal, national und international zu erhöhen, Akteur:innen der Berliner Designlandschaft zu aktivieren und zu vernetzen, den Austausch mit anderen UNESCO Cities of Design zu fördern und den UNESCO-Titel als strategische Ressource für die Stadt zu positionieren.

Identifiant de la procédure: 57ad51b9-ab45-4a82-8f38-720107879238

Identifiant interne: D-420-26

Type de procédure: Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79413000 Services de conseil en gestion du marketing, 79416000 Services de relations publiques, 79952000 Services d'organisation d'événements

2.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Berlin

Code postal: 10825

Subdivision pays (NUTS): Berlin (DE300)

Pays: Allemagne

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titre: Anlaufstelle UNESCO City of Design Berlin

Description: Berlin ist seit 2006 Teil des internationalen UNESCO Creative Cities Network und trägt den Titel UNESCO City of Design. Trotz der internationalen Bedeutung dieses Status sind dessen Inhalte, Potenziale und Netzwerke in der Stadtgesellschaft, in der Designbranche sowie im internationalen Austausch bislang nur eingeschränkt sichtbar. Zudem fehlt eine koordinierte programmatische Nutzung des Titels als strategisches Instrument für Stadtentwicklung, internationale Zusammenarbeit und kreativwirtschaftliche Profilbildung. Gegenstand des Auftrags ist daher die Erstellung eines Konzeptes für ein geeignetes Maßnahmenpaket sowie dessen Umsetzung, um insbesondere die Sichtbarkeit Berlins als UNESCO City of Design lokal, national und international zu erhöhen, Akteur:innen der Berliner Designlandschaft zu aktivieren und zu vernetzen, den Austausch mit anderen UNESCO Cities of Design zu fördern und den UNESCO-Titel als strategische Ressource für die Stadt zu positionieren.

Identifiant interne: 0

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79413000 Services de conseil en gestion du marketing, 79416000 Services de relations publiques, 79952000 Services d'organisation d'événements

Options:

Description des options: Vertragsverlängerungsoption

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Berlin

Code postal: 10825

Subdivision pays (NUTS): Berlin (DE300)

Pays: Allemagne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 16 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 1

Autres informations sur le renouvellement: zwei Jahre

5.1.6. Informations générales**Participation réservée:**

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Exigence dans l'offre

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

Informations complémentaires: #Besonders auch geeignet für:selbst#

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Inscription à un registre du commerce

Description du critère de sélection: Eintragung in ein Berufs- oder Handelsregister oder vergleichbare Erklärung, sofern eintragungspflichtig

Critère: Assurance responsabilité professionnelle pour les risques

Description du critère de sélection: Berufshaftpflichtversicherung oder Erklärung zum Abschluss im Auftragsfall (Deckungssumme mind. 500.000 EUR Personen- und 1.000.000 EUR Sach- und Vermögensschäden, jeweils pro Jahr zweifach maximiert)

Critère: Chiffre d'affaires annuel moyen

Description du critère de sélection: Erklärung über den Gesamtumsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre. Bei Unternehmen, die weniger als drei Jahre am Markt sind, kann der Nachweis für den verfügbaren Zeitraum erbracht werden

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Vergleichbare Referenzen. Mindestanforderung: Mindestens zwei Referenzprojekte, die in Art und Umfang mit dem Auftragsgegenstand vergleichbar sind (Felder: Design, Kreativwirtschaft, Kulturpolitik, Stadtentwicklung, internationale Netzwerkarbeit oder vergleichbare Themen). Vergleichbar sind Referenzen dann, wenn a) der Auftragswert (Honorar) bei der jeweiligen Referenz mindestens 50.000 EUR netto betrug, b) mindestens die Tätigkeiten zur Erstellung und Umsetzung eines selbst erstellten Konzepts zur Öffentlichkeitsarbeit oder zur Vermarktung eines Unternehmens, einer Einrichtung oder einer Veranstaltung in einem der vorgenannten Felder durch den Bewerber erbracht wurden, c) Auftraggeber ein Unternehmen, ein Verband bzw. eine öffentliche Einrichtung in Deutschland ist und d) die Leistungen im Zeitraum seit 01.06.2021 erbracht wurden.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Pondération (pourcentage, valeur exacte): 100,00

Critère: Effectif moyen annuel

Description du critère de sélection: Personal. Mindestanforderung: mindestens 5 Mitarbeiter: innen (Vollzeitäquivalente; Teilzeitstellen bzw. geringfügig Beschäftigte können summiert werden) im ausgeschriebenen Tätigkeitsbereich, ermittelt als Durchschnitt der – sofern verfügbar – letzten drei abgeschlossenen Jahre.

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 5

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Nom: Inhaltliches Konzept und USP-Hypothese

Description: Inhaltliches Konzept und USP-Hypothese: Beschreibung siehe Unterlage D3

Eignungs_und_Zuschlagskriterien_UNESCO_CoD_Berlin 15.07.2026

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualité

Nom: Kommunikations- und Sichtbarkeitsstrategie

Description: Kommunikations- und Sichtbarkeitsstrategie: Beschreibung siehe Unterlage D3

Eignungs_und_Zuschlagskriterien_UNESCO_CoD_Berlin 15.07.2026

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 15

Critère:

Type: Qualité

Nom: Persönliche Erfahrungen und Qualitäten der Projektleitung

Description: Persönliche Erfahrungen und Qualitäten der Projektleitung (einschließlich Stellvertretung) anhand persönlicher Referenzen, die mit dem vorliegenden Projekt vergleichbar sind: Beschreibung siehe Unterlage D3

Eignungs_und_Zuschlagskriterien_UNESCO_CoD_Berlin 15.07.2026

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

Critère:

Type: Qualité

Nom: Internationale Netzwerkkompetenz

Description: Internationale Netzwerkkompetenz: Beschreibung siehe Unterlage D3

Eignungs_und_Zuschlagskriterien_UNESCO_CoD_Berlin 15.07.2026

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 5

Critère:

Type: Qualité

Nom: Konzept Beteiligungsformat, Formatreihe und Beirat

Description: Konzept Beteiligungsformat, Formatreihe und Beirat: Beschreibung siehe Unterlage D3

Eignungs_und_Zuschlagskriterien_UNESCO_CoD_Berlin 15.07.2026

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 15

Critère:

Type: Qualité

Nom: Präsentation

Description: Präsentation: Beschreibung siehe Unterlage D3

Eignungs_und_Zuschlagskriterien_UNESCO_CoD_Berlin 15.07.2026

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

Critère:

Type: Prix

Nom: Preis

Description: Preis

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 15

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand
Date limite de demande d'informations complémentaires: 11/08/2026 18:00:00 (UTC+02:00)
Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale
Adresse des documents de marché: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/2/tenderId/207415>

Canal de communication ad hoc:

Nom: <https://www.meinauftrag.rib.de>

URL: <https://www.meinauftrag.rib.de>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de la procédure:

Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner: 21/08/2026

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.meinauftrag.rib.de>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 17/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, tous les documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Das Nachfordern fehlender Teilnahmeantrags- oder Angebotsunterlagen richtet sich nach § 56 VgV. Ergänzende Angaben finden sich in den Vergabeunterlagen.

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Un accord de confidentialité est requis: non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vergabekammer des Landes Berlin

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Entsprechend der Regelung in § 160 GWB: "(1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse am öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 GWB durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Ein Unternehmen ist nicht antragsbefugt, soweit es sich auf die Unwirksamkeit einer Rechtsverordnung nach § 5 des

Bundestariftreuegesetzes beruft, wenn die Unwirksamkeit dieser Rechtsverordnung nicht durch rechtskräftigen Beschluss nach § 98 Absatz 4 Satz 1 des Arbeitsgerichtsgesetzes festgestellt ist. Das Unternehmen hat darzulegen, dass ihm durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht. (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind, 5. ein offensichtlicher Missbrauch des Antrags- oder Beschwerderechts gemäß § 180 Absatz 2 vorliegt. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Vergabekammer des Landes Berlin

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe

Numéro d'enregistrement: 11-1301330000-73

Adresse postale: Martin-Luther-Str. 105

Ville: Berlin

Code postal: 10825

Subdivision pays (NUTS): Berlin (DE300)

Pays: Allemagne

Point de contact: Zentrale Vergabestelle

Adresse électronique: ZentraleVergabestelle@senweb.berlin.de

Téléphone: 000

Adresse internet: <https://www.berlin.de/sen/web/>

Profil de l'acheteur: <https://www.meinauftrag.rib.de/>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Vergabekammer des Landes Berlin

Numéro d'enregistrement: 11-1300000V00-74

Adresse postale: Martin-Luther-Str. 105

Ville: Berlin

Code postal: 10825

Subdivision pays (NUTS): Berlin (DE300)

Pays: Allemagne

Point de contact: Vergabekammer des Landes Berlin

Adresse électronique: vergabekammer@senweb.berlin.de

Téléphone: +49 3090138316

Télécopieur: +49 3090137613

Adresse internet: <https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer/>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1. ORG-0004

Nom officiel: DOMBERT Rechtsanwälte Part mbB

Numéro d'enregistrement: Amtsgericht Potsdam PR 119

Département: Praxisgruppe Vergabe

Adresse postale: Konrad-Zuse-Ring 12a

Ville: Potsdam

Code postal: 14467

Subdivision pays (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)

Pays: Allemagne

Point de contact: Rechtsanwalt Janko Geßner

Adresse électronique: vergabe@dombert.de

Téléphone: +49 3316204270

Télécopieur: +49 33162024271

Adresse internet: <https://dombert.de/>

Rôles de cette organisation:

Prestataire de services de passation de marché

8.1. ORG-0005

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83

Ville: Bonn

Code postal: 53119

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Téléphone: +49228996100

Rôles de cette organisation:

TED eSender

10. Changement

Version de l'avis antérieur à modifier

:

9b98fc98-3d02-4e9f-8c27-df46469d1441-01

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: dbf29cf9-812c-4fa6-b687-d04611296008 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 30/07/2026 12:53:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 531223-2026

Numéro de publication au JO S: 146/2026

Date de publication: 31/07/2026