

542268-2026 - Mise en concurrence

Allemagne – Services de conception graphique – Ausarbeitung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für die NAHSHUTTLE-App in Schleswig-Holstein

OJ S 149/2026 05/08/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Land Schleswig-Holstein vertreten durch die NAH.SH

Adresse électronique: silja.buhl@nah.sh

Forme juridique de l'acheteur: Entreprise publique, contrôlée par une autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Ausarbeitung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für die NAHSHUTTLE-App in Schleswig-Holstein

Description: Gegenstand der Vergabe ist die Ausarbeitung und Umsetzung medienwirksamer Kommunikationsmaßnahmen für die Marke „NAHSHUTTLE“ der NAH.SH GmbH. Mit Hilfe dieser Kommunikationsmaßnahmen, visuell und strategisch, sollen die neuen On-Demand-Verkehre in Schleswig-Holstein am Markt platziert und verstetigt werden. Die Zielgruppe differenziert sich in B2B sowie B2C. Die Bieterin erbringt Marketing- und Kommunikationsdienstleistungen für die NAH.SH und orientiert sich an der kreativen Grundausrichtung und Kommunikationsleitlinie der NAH.SH sowie der bereits bestehenden Corporate Design Grundlagen der Marke „NAHSHUTTLE“.

Identifiant de la procédure: b1000000-c0de-4000-a000-00d462363581

Identifiant interne: 0785

Type de procédure: Restreinte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79822500 Services de conception graphique

Nomenclature complémentaire (cpv): 79421200 Services de conception de projets autres que pour les travaux de construction, 72413000 Services de conception de sites WWW (World Wide Web)

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

Pays: Allemagne

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

Corruption:

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Ausarbeitung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für die NAHSHUTTLE-App in Schleswig-Holstein

Description: Gegenstand der Vergabe ist die Ausarbeitung und Umsetzung medienwirksamer Kommunikationsmaßnahmen für die Marke „NAHSHUTTLE“ der NAH.SH GmbH. Mit Hilfe dieser Kommunikationsmaßnahmen, visuell und strategisch, sollen die neuen On-Demand-Verkehre in Schleswig-Holstein am Markt platziert und verstetigt werden. Die Zielgruppe differenziert sich in B2B sowie B2C. Die Bieterin erbringt Marketing- und Kommunikationsdienstleistungen für die NAH.SH und orientiert sich an der kreativen Grundausrichtung und Kommunikationsleitlinie der NAH.SH sowie der bereits bestehenden Corporate Design Grundlagen der Marke „NAHSHUTTLE“.

Identifiant interne: 0785

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79822500 Services de conception graphique

Nomenclature complémentaire (cpv): 79421200 Services de conception de projets autres que pour les travaux de construction, 72413000 Services de conception de sites WWW (World Wide Web)

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Kiel

Code postal: 24103

Subdivision pays (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

Pays: Allemagne

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 01/04/2027

Autre durée: Inconnu

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

Informations complémentaires: #Besonders auch geeignet für:other-sme#Kommunikationsagenturen

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Inscription à un registre du commerce

Description du critère de sélection: Auszug aus dem Handelsregister. bzw. vergleichbare Unterlagen

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 5

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 5

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Adresse des documents de marché: <https://bi-medien.de/ausschreibungsdienste/ausschreibungen/D462363581>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://bi-medien.de>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 03/09/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, tous les documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: nein

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vergabekammer bei dem Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus des Landes Schleswig-Holstein

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Vergabekammer bei dem Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus des Landes Schleswig-Holstein

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Land Schleswig-Holstein vertreten durch die NAH.SH

Numéro d'enregistrement: DE176971760

Adresse postale: Raiffeisenstraße 1

Ville: Kiel

Code postal: 24103

Subdivision pays (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

Pays: Allemagne

Point de contact: Silja Buhl

Adresse électronique: silja.buhl@nah.sh

Téléphone: 0431660 19 449

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Vergabekammer bei dem Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus des Landes Schleswig-Holstein

Numéro d'enregistrement: +49(431)9884542

Ville: Kiel

Code postal: 24105

Subdivision pays (NUTS): Göppingen (DE114)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: vergabekammer@wimi.landsh.de

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83

Ville: Bonn

Code postal: 53119

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Téléphone: +49228996100

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 73a932b0-1d3d-42c0-b1c3-349e00f1a3ed - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 04/08/2026 02:04:02 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 542268-2026

