

545618-2026 - Mise en concurrence

Allemagne – Services de gestion publicitaire – Konzession: Digitale Außenwerbung

OJ S 150/2026 06/08/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Stadt Bochum, Referat Zentrale Vergabestelle

Adresse électronique: pglebe@bochum.de

Forme juridique de l'acheteur: Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Konzession: Digitale Außenwerbung

Description: Es handelt sich um die Vergabe einer Dienstleistungskonzession über die Errichtung und den Betrieb von digitalen Werbeanlagen verschiedener Art auf städtischem Grund in Bochum vom 01.03.2027 bis zum 28.02.2037. Die Vergabe richtet sich nach den Vorgaben der Konzessionsvergabeverordnung (KonzVgV).

Identifiant de la procédure: 542423a4-beb3-4c96-9054-10aeb31a9162

Identifiant interne: StBo_ZVS1_2026_00368_KonzVgV_01

Type de procédure: Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341200 Services de gestion publicitaire

Nomenclature complémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing, 79341000 Services de publicité, 79342200 Services de promotion

2.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Bochum

Subdivision pays (NUTS): Bochum, Kreisfreie Stadt (DEA51)

Pays: Allemagne

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: #Bekanntmachungs-ID: CXUQYYDYTTLTBCV0# Für Rückfragen zum formellen Teil des Vergabeverfahrens steht Ihnen Herr Patrick Glebe unter Telefon 0234 910-4882 zur Verfügung. -- Fragen inhaltlicher/fachtechnischer Art sind nur schriftlich über die Kommunikationsebene des Vergabemarktplatzes Metropole Ruhr zugelassen: (www.evergabe.nrw.de/VMPCenter/). Die Frist zur Einreichung von Aufklärungsfragen entnehmen Sie bitte der Fristentabelle unter Verfahrensangaben im jeweiligen Verfahren. Alle Interessenten werden einschließlich der Antworten der Stadt Bochum darüber informiert. -- Sollten Sie zum Verfahren mehrere Fragen haben, werden Sie gebeten, diese nach Möglichkeit zusammengefasst in einer Nachricht über die

Kommunikationsebene einzureichen. -- Bitte beachten Sie, dass Teilnahmeanträge, indikative Angebote und finale Angebote, die über die Kommunikationsebene im VMP eingereicht werden, nicht die Voraussetzung einer elektronischen Abgabe erfüllen. Die Einreichung über die Kommunikationsebene führt zum Ausschluss des Angebots. -- Mit Abgabe des Angebotes wird erklärt, dass die Eignungsvoraussetzungen gemäß Eigenerklärung vorliegen. Damit sind die formalen Eignungsvoraussetzungen zur Erteilung dieses öffentlichen Auftrages erfüllt. -- Die von der Stadt Bochum elektronisch bereitgestellten Vergabe- und Vertragsunterlagen sind die verbindlichen vertraglichen Grundlagen für dieses Konzessionsvergabeverfahren. Werden Veränderungen (ausgenommen sind geforderte Eintragungen) festgestellt, gelten dennoch die von der Vergabestelle elektronisch bereitgestellten Vergabe- und Vertragsunterlagen als Geschäftsgrundlage für diesen Vertrag. -- Dienstleistungen/freiberufliche Leistungen Bei der Bildung von Bietergemeinschaften oder der geplanten Vergabe von Unteraufträgen ist von jedem Bieter eine Eigenerklärung zur Feststellung der Bieterreignung einzureichen. -- Eine Nachforderung, Ergänzung, Erläuterung oder Vervollständigung von Unterlagen wird einzelfallbezogen unter Beachtung der Grundsätze der Transparenz, Gleichbehandlung und Nichtdiskriminierung geprüft. -- Verhandlungen Bei dem vorliegenden Verfahren handelt es sich um ein Konzessionsvergabeverfahren nach der Konzessionsvergabeverordnung (KonzVgV). Das Verfahren wird aus technischen Gründen im Vergabemarktplatz als Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb abgebildet. Die Stadt Bochum behält sich vor, mit den geeigneten Bietern über die eingereichten indikativen Angebote zu verhandeln. Gegenstand der Verhandlungen können insbesondere offene Fragen zum Leistungsumfang, zur technischen Umsetzung, zum Konzept, zu den Entgeltbestandteilen und zu den vertraglichen Einzelheiten sein. -- Die Bewertung der Angebote erfolgt nach folgenden Kriterien: - Vergütung (80 %) - Konzept (20 %) Die Einzelheiten der Bewertung ergeben sich aus den Vergabeunterlagen. --

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

Manquement à des obligations liées à des motifs d'exclusion purement nationaux: Zwingende und Fakultative Ausschlussgründe gem. § 123 und § 124 GWB

Participation à une organisation criminelle:

Infractions terroristes ou infractions liées aux activités terroristes:

Blanchiment de capitaux ou financement du terrorisme:

Fraude:

Corruption:

Travail des enfants et autres formes de traite des êtres humains:

Manquement à l'obligation relative au paiement d'impôts et taxes:

Manquement à l'obligation relative au paiement de cotisations de sécurité sociale:

Manquement aux obligations dans le domaine du droit environnemental:

Manquement aux obligations dans le domaine du droit social:

Manquement aux obligations dans le domaine du droit du travail:

Insolvabilité:

Biens administrés par un liquidateur:

État de cessation d'activités:

Situation analogue à la faillite prévue dans la législation nationale:

Faute professionnelle grave:

Accords avec d'autres opérateurs économiques en vue de fausser la concurrence:

Conflit d'intérêt créé par sa participation à la procédure de passation de marché:
Association directe ou indirecte à la préparation de cette procédure de passation de marché:
Résiliation, dommages et intérêts ou autres sanctions comparables:
Fausses déclarations, dissimulation d'informations, incapacité de présenter les documents
requis ou obtention d'informations confidentielles sur cette procédure:

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Konzession: Digitale Außenwerbung

Description: Die Stadt überlässt dem Konzessionsnehmer 23 städtische Standorte im Stadtgebiet, auf denen digitale Werbung erfolgen kann. Dies beinhaltet das Recht und die Pflicht des Konzessionsnehmers, an städtischen Standorten und auf eigene Rechnung und eigenes Risiko Werbeanlagen aufzustellen und diese werblich zu nutzen. Zusätzlich soll der Konzessionsnehmer auch redaktionelles Programm über die Werbeanlagen ausspielen. Als Gegenleistung erwartet die Stadt die Zahlung einer Vergütung - bestehend aus einem umsatzabhängigen ("Umsatzpacht") und einem umsatzunabhängigen ("Mindestpacht") Bestandteil, das Bereitstellen von Mediafreileistungen, die Gewährung von Rabatten auf Medialeistungen und das Ermöglichen von Krisenkommunikation. Es werden Standorte für 9 digitale Großflächen im Straßenraum - 4 Standorte ab dem 01.03.2027 und 5 weitere ab dem 01.07.2027 -, 8 digitale Kleinflächen in den Stadtbahnanlagen und 6 digitale Kleinflächen im Straßenraum zur Verfügung gestellt. Daneben hat die Stadt bereits Werberechte für den Betrieb weiterer Werbeanlagen vergeben. Für die Werbeanlagen auf Stadtgrund werden in dieser Ausschreibung Standorte vorgegeben. Es ist Aufgabe des Konzessionsnehmers, die baurechtlichen Genehmigungen für jede Werbeanlage einzuholen. In Abstimmung mit der Stadt können vorgegebene Standorte gegen alternative Standorte getauscht werden. Die Prüfung der planungs- und baurechtlichen Genehmigungsfähigkeit alternativer Standorte sowie das Einholen der erforderlichen Genehmigungen ist Aufgabe des Konzessionsnehmers. Der städtische Raum wird zunehmend als Aufenthaltsraum geschätzt und in Anspruch genommen. Daher steigen die Anforderungen an die Qualität der Werbeanlagen, deren Pflege und deren Nutzen für die Stadt. Die Bieter sind aufgefordert, eine einheitliche Produktlinie für das Stadtgebiet anzubieten, die dem Stadtbild Bochums entspricht. Die Entwicklung einer exklusiven Designlinie ist nicht erforderlich, vielmehr sollen alle Angebote nach Möglichkeit die Auswahl aus mehreren serienreifen Modellen ermöglichen. Ein Teil der Werbeanlagen soll zudem möglichst einen Beitrag zur Entwicklung von Smart-City Lösungen leisten bzw. entsprechend nachrüstbar sein (z.B. WLAN-Zugänge, Handyladestationen oder Sensoren für verkehrssteuernd relevante Daten, Umweltdaten etc.). Die Stadt erwartet vom zukünftigen Konzessionsnehmer für die Bereitstellung der städtischen Flächen zur Durchführung von Werbung - die Zahlung einer Vergütung - bestehend aus einem umsatzabhängigen ("Umsatzpacht") und einem umsatzunabhängigen ("Mindestpacht") Bestandteil, - das Bereitstellen von Mediafreileistungen für den Konzern Stadt, - das Bereitstellen eines CMS, über das die Stadt ihre Motive eigenständig und direkt auf die digitalen Werbeanlagen senden kann, - 50% Rabatt auf den Listenpreis von Werbeschaltungen für den Konzern Stadt und den örtlichen Parteien und Wählergemeinschaften (bei diesen ab acht Wochen vor Wahlen) - sofern die digitalen Werbeanlagen für Wahlwerbung zur Verfügung gestellt werden, - das Ermöglichen von Krisenkommunikation durch Anbindung der Werbeanlagen an das MoWaS-System des Bundesamts für Bevölkerungsschutz und Katastrophenhilfe (BBK). Eine MoWaS-Station ist in der Leitstelle der Feuerwehr bereits vorhanden, - ein zwischen der Werbung laufendes redaktionelles Programm, das sich an alle Zuschauergruppen richtet und Themen wie Nachrichten, Wetter, Sport, Unterhaltung und Lokales aufgreift, - das Einbinden der Top-

News von der Webseite bochum.de in das redaktionelle Programm, - die Bereitschaft, die 20 Projektionsflächen mit Projektoren in U-Bahnhöfen für Werbezwecke zukünftig zu betreiben; die derzeit installierten Werbeanlagen inkl. Lichtschranken können möglicherweise vom bisherigen Eigentümer übernommen werden.

Identifiant interne: StBo_ZVS1_2026_00368_KonzVgV_01

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341200 Services de gestion publicitaire

Nomenclature complémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing, 79341000 Services de publicité, 79342200 Services de promotion

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Bochum

Subdivision pays (NUTS): Bochum, Kreisfreie Stadt (DEA51)

Pays: Allemagne

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 01/03/2027

Date de fin de durée: 28/02/2037

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

Informations complémentaires: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Réduction des incidences sur l'environnement

Description: Die digitalen Groß- und Kleinflächen müssen dimm- und abschaltbar sein. Dies ist auch als Beitrag zur Reduzierung von Lichtemissionen sowie zur Energieeinsparung zu verstehen. Für Anlagen im Straßenraum ist der Betrieb grundsätzlich auf 6:00 bis 24:00 Uhr begrenzt, vorbehaltlich spezieller Vorgaben aus Genehmigungen. Auch das ist auch als Begrenzung von Lichtemissionen und Energieverbrauch zu werten. Die Anlagen dürfen im Straßenraum nur Standbilder zeigen, die nicht schneller als im 10-Sekunden-Takt wechseln. Dies dient zwar vorrangig der Verkehrssicherheit und Stadtverträglichkeit, hat aber zugleich einen Bezug zur Reduzierung visueller Belastungen im öffentlichen Raum. Die Leistungsbeschreibung sieht vor, dass ein Teil der Werbeanlagen möglichst einen Beitrag zu Smart-City-Lösungen leisten bzw. entsprechend nachrüstbar sein soll, etwa durch Sensoren für verkehrssteuernd relevante Daten oder Umweltdaten.

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale: Autre

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: Eigenerklärung (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung):

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Referenzen des Unternehmens (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): 3 Referenzen über die Erledigung vergleichbarer Leistungen (Errichtung, Betrieb und Vermarktung von digitalen Werbeanlagen) mit mindestens vergleichbarer Anzahl von digitalen Werbeanlagen im öffentlichen Raum, nicht älter als 5 Jahre

Critère: Effectif moyen annuel

Description du critère de sélection: Angaben zum Unternehmen (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Angaben über die Art und Größe des Unternehmens (Anzahl der Mitarbeiter*innen und Produktportfolio, Firmenprofil/Selbstdarstellung)

Critère: Chiffre d'affaires annuel spécifique

Description du critère de sélection: Jahresumsatz (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Nachweis für die letzten drei Jahre eines Jahresumsatzes im Bereich Out Of Home (OOH) von mindestens 6 Mio. EUR pro Jahr

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: Bonitätsnachweis (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Bonitätsnachweis über Eigenauskunft einer Wirtschaftsauskunftei oder gleichwertiger Nachweis einer Wirtschaftsprüfungsgesellschaft aus dem Land, in dem der Bewerber angemeldet ist, vor, der nicht älter als 1 Jahr ist. Das Kriterium gilt nur als erfüllt, wenn eine positive Bonität vorliegt.

Critère: Assurance responsabilité professionnelle pour les risques

Description du critère de sélection: Betriebshaftpflichtversicherung (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Betriebshaftpflichtversicherung mit einer Deckungssumme von mindestens 5 Millionen Euro pro Schadensfall

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Date limite de demande d'informations complémentaires: 24/08/2026 23:59:59 (UTC+02:00)

Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Adresse des documents de marché: <https://www.vergabe.metropol Ruhr.de/VMPSatellite/notice/CXUQYYDYTTLTBCV0/documents>

Canal de communication ad hoc:

URL: <https://www.vergabe.metropol Ruhr.de/VMPSatellite/notice/CXUQYYDYTTLTBCV0>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de la procédure:

Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner: 30/09/2026

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requête

Adresse de soumission: <https://www.vergabe.metropol Ruhr.de/VMPSatellite/notice/CXUQYYDYTTLTBCV0>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 08/09/2026 12:00:00

(UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, certains documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Eine Nachforderung, Ergänzung, Erläuterung oder Vervollständigung von Unterlagen wird einzelfallbezogen unter Beachtung der Grundsätze der Transparenz, Gleichbehandlung und Nichtdiskriminierung geprüft.

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Einzureichende Unterlagen: * Mit dem

Teilnahmeantrag ** Mittels Eigenerklärung: - Eigenerklärung EU-Sanktionen Es werden keine weiteren besonderen Bedingungen gefordert.

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vergabekammer Westfalen bei der Bezirksregierung Münster

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Ein Nachprüfungsantrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller einen geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber der Stadt Bochum nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber der Stadt Bochum gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber der Stadt Bochum gerügt werden, oder mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung der Stadt Bochum, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Es wird auf die Regelungen des § 160 Abs. 3 GWB verwiesen.

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Stadt Bochum, Referat Zentrale Vergabestelle

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: Stadt Bochum, Referat Zentrale Vergabestelle

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Stadt Bochum, Referat Zentrale Vergabestelle
Numéro d'enregistrement: 05911-31001-89
Adresse postale: Hans-Böckler-Str. 19
Ville: Bochum
Code postal: 44777
Subdivision pays (NUTS): Bochum, Kreisfreie Stadt (DEA51)
Pays: Allemagne
Adresse électronique: pglebe@bochum.de
Téléphone: +49 2349104882
Adresse internet: <https://www.bochum.de>
Profil de l'acheteur: <https://www.bochum.de>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Vergabekammer Westfalen bei der Bezirksregierung Münster
Numéro d'enregistrement: 05515-03004-07
Adresse postale: Albrecht-Thaer-Str. 9
Ville: Münster
Code postal: 48147
Subdivision pays (NUTS): Münster, Kreisfreie Stadt (DEA33)
Pays: Allemagne
Adresse électronique: Vergabekammer@bezreg-muenster.nrw.de
Téléphone: +49 2514111691
Télécopieur: +49 2514112165
Adresse internet: <https://bezreg-muenster.de>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83
Ville: Bonn
Code postal: 53119
Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Pays: Allemagne
Adresse électronique: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Téléphone: +49228996100

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: c7d41787-ac56-4452-91f5-206f2461c83d - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 05/08/2026 14:46:23 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 545618-2026

Numéro de publication au JO S: 150/2026

Date de publication: 06/08/2026