

550010-2026 - Mise en concurrence

Pologne – Services de publicité et de marketing – Planowanie i zakup powierzchni na nośnikach typu „Fullback”, usytuowanych na autobusach komunikacji miejskiej w Warszawie.

OJ S 151/2026 07/08/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Miasto Stołeczne Warszawa

Adresse électronique: zamowieniabzp@um.warszawa.pl

Forme juridique de l'acheteur: Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Planowanie i zakup powierzchni na nośnikach typu „Fullback”, usytuowanych na autobusach komunikacji miejskiej w Warszawie.

Description: Przedmiotem zamówienia jest planowanie i zakup powierzchni na nośnikach typu „Fullback”, usytuowanych na autobusach komunikacji miejskiej w Warszawie, dla potrzeb realizacji kampanii informacyjnych Zamawiającego. Przedmiot zamówienia obejmuje również wydruk, naniesienie oraz usunięcie i utylizację wszelkich materiałów niezbędnych do przeprowadzenia kampanii. Przedmiot zamówienia w zakresie szczegółowym określony został we wzorze umowy z załącznikami, która stanowi Załącznik nr 1 do SWZ.

Identifiant de la procédure: 9303238e-9930-4c35-9f15-c63fd80eb9b1

Identifiant interne: ZP/JŻE/271/III-134/26

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: oui

Justification de la procédure accélérée: Biuro Marketingu Miasta prowadzi cykliczne działania informacyjne Urzędu m.st. Warszawy, docierając za pomocą wielu rodzajów nośników reklamowych do mieszkańców Warszawy z bardzo ważnymi przekazami: ochrona zdrowia i życia, bezpieczeństwo, ochrona środowiska, rozliczanie podatków, gospodarowanie odpadami, korzystanie z komunikacji miejskiej, budżet obywatelski, liczne wydarzenia kulturalne i sportowe, konkursy oraz wiele innych, zgłaszanych do Biura Marketingu Miasta przez inne biura urzędu. W związku ze spodziewanym, wcześniejszym niż termin przewidziany umową, wyczerpaniem środków na planowanie i zakup powierzchni na nośnikach typu „Fullback”, usytuowanych na autobusach komunikacji miejskiej w Warszawie, z powodów, na które Biuro Marketingu Miasta nie ma bezpośredniego wpływu (koniczność zwiększenia wykorzystania nośników typu „Fullback” w ostatnich miesiącach) oraz biorąc pod uwagę konieczność zachowania ciągłości prowadzonych kampanii informacyjno-promocyjnych i skutecznego dotarcia z przekazem do szerokiej grupy odbiorców (realizując zadanie własne gminy zgodnie z ustawą o samorządzie gminnym z dnia 8 marca 1990 r – Art. 7. ust. 18, Dz. U. 1990 Nr 16 poz. 95), co w szczególności zapewnia wykorzystanie do tego celu nośników usytuowanych na pojazdach komunikacji miejskiej (autobusach), wskazujemy, że zachodzi pilna potrzeba udzielenia zamówienia. W kontekście istniejących procedur i rozwiązań dotyczących zgłaszania i realizacji kampanii informacyjno-promocyjnych w Urzędzie, realny

termin wyczerpania środków z umowy na nośniki reklamowe, a tym samym jej zakończenie, jest niemożliwe do przewidzenia w dłuższym terminie. Uniemożliwia to wcześniejsze podjęcie działań mających na celu przeprowadzenie postępowania przetargowego oraz zawarcia umów z wykonawcami z zachowaniem pełnego (35-dniowego) terminu składania ofert.

Przeprowadzenie postępowania przetargowego oraz zawarcie umowy z Wykonawcą z zachowaniem pełnego terminu składania ofert skutkować będzie ponad 4-tygodniową przerwą w dostępie do w/w nośników, co w znaczący sposób ograniczy możliwości prowadzenia działań informacyjnych Urzędu.

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Pays: Pologne

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia zamówień, o których mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy, do wysokości 1.500.00,00 zł brutto. Warunki, na jakich zostaną udzielone ww. zamówienia zostaną ustalone w toku negocjacji, w trybie zamówienia z wolnej ręki.

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

European Legislation Identifier -

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Planowanie i zakup powierzchni na nośnikach typu „Fullback”, usytuowanych na autobusach komunikacji miejskiej w Warszawie

Description: Przedmiotem zamówienia jest planowanie i zakup powierzchni na nośnikach typu „Fullback”, usytuowanych na autobusach komunikacji miejskiej w Warszawie, dla potrzeb realizacji kampanii informacyjnych Zamawiającego. Przedmiot zamówienia obejmuje również wydruk, naniesienie oraz usunięcie i utylizację wszelkich materiałów niezbędnych do przeprowadzenia kampanii. Przedmiot zamówienia w zakresie szczegółowym określony został we wzorze umowy z załącznikami, która stanowi Załącznik nr 1 do SWZ.

Identifiant interne: ZP/JŻE/271/III-134/26

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Options:

Description des options: NIE DOTYCZY

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Pays: Pologne

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 01/09/2026

Date de fin de durée: 31/10/2028

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Description: cena brutto; waga kryterium: 100%

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 100

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://zamowienia.um.warszawa.pl/pn/umw/demand/311667/notice/public/details>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://zamowienia.um.warszawa.pl>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: polonais

Catalogue électronique: Non autorisée

La signature ou le cachet électronique avancé(e) ou qualifié(e) [au sens du règlement (UE) N° 910/2014] est requis(e)

Variantes: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 24/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 90 Jours

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 24/08/2026 10:05:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Zgodnie z SWZ

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Krajowa Izba Odwoławcza

Description des délais d'introduction des procédures de recours: dział IX ustawy Pzp

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Miasto Stołeczne Warszawa

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché: Miasto Stołeczne Warszawa

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: Miasto Stołeczne Warszawa

Organisation qui traite les offres: Miasto Stołeczne Warszawa

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Miasto Stołeczne Warszawa

Numéro d'enregistrement: 5252296818

Département: Urząd m.st. Warszawy

Adresse postale: Plac Bankowy 3/5

Ville: Warszawa

Code postal: 00-950

Subdivision pays (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Pays: Pologne

Point de contact: Biuro Zamówień Publicznych

Adresse électronique: zamowieniabzp@um.warszawa.pl

Téléphone: +4822 443-14-00

Télécopieur: +4822 443-14-00

Adresse internet: <https://um.warszawa.pl>

Adresse URL pour l'échange d'informations: <https://zamowienia.um.warszawa.pl>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Prestataire de services de passation de marché

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

Organisation qui traite les offres

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Krajowa Izba Odwoławcza

Numéro d'enregistrement: 5262239325

Ville: Warszawa

Code postal: 02-676

Subdivision pays (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Pays: Pologne

Adresse électronique: odwolania@uzp.gov.pl

Téléphone: +48 224587801

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-0000

Nom officiel: Publications Office of the European Union

Numéro d'enregistrement: PUBL

Ville: Luxembourg

Code postal: 2417

Subdivision pays (NUTS): Luxembourg (LU000)

Pays: Luxembourg

Adresse électronique: ted@publications.europa.eu

Téléphone: +352 29291

Adresse internet: <https://op.europa.eu>

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: c446a27c-a223-4b41-9218-34d261c3424a - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 06/08/2026 12:30:03 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: polonais

Numéro de publication de l'avis: 550010-2026

Numéro de publication au JO S: 151/2026

Date de publication: 07/08/2026