

561815-2026 - Mise en concurrence

Portugal – Services de publicité et de marketing – Campanhas de Comunicação da rolha de cortiça

OJ S 155/2026 13/08/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: APCOR - Associação Portuguesa de Cortiça

Adresse électronique: info@apcor.pt

Forme juridique de l'acheteur: Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur: Affaires économiques

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Campanhas de Comunicação da rolha de cortiça

Description: Campanhas de Comunicação da rolha de cortiça por lotes

Identifiant de la procédure: f492ed31-1087-42e1-90b1-406bd1acd114

Identifiant interne: 2026_01

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

Principales caractéristiques de la procédure et informations sur l'endroit où obtenir les règles complètes applicables à la procédure: Concurso Público com Publicação no JOUE

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2. Lieu d'exécution

N'importe où

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 765 000,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.5. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre: 8

Conditions du marché:

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire: 8

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché, Demande de document unique de marché européen

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Campanha de Comunicação Brasil

Description: Campanha de Comunicação Brasil

Identifiant interne: LOT-0001

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Santa Maria de Lamas

Subdivision pays (NUTS): Região de Aveiro (PT191)

Pays: Portugal

5.1.3. Durée estimée

Durée: 6 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 0

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 120 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Pas encore connues

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Nom: Preço

Description: Preço

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualité

Nom: Outros

Description: Natureza estratégica e criativa

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 70

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: portugais

Adresse des documents de marché: <https://www.compraspt.com/cpt-apcor/faces/app/acessoDocs.jsp?codigoAcesso=bnE1rNRBHsbJ7WY6g5fSiCF4ILDxIijAmGdR2jZ5BNHGxa5p2e>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.compraspt.com/cpt-apcor/faces/>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: portugais

Catalogue électronique: Autorisée

La signature ou le cachet électronique avancé(e) ou qualifié(e) [au sens du règlement (UE) N° 910/2014] est requis(e)

Variantes: Non autorisée

Description de la garantie financière: Conforme peças do procedimento

Date limite de réception des offres: 08/10/2026 23:59:59 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Durée de validité des offres: 200 Jours

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Empresas com CAE adequado

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

Arrangement financier: Conforme peças do procedimento

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: APCOR - Associação Portuguesa de Cortiça

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Dias úteis

5.1. Lot: LOT-0002

Titre: Campanha de Comunicação México

Description: Campanha de Comunicação México

Identifiant interne: LOT-0002

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Santa Maria de Lamas

Subdivision pays (NUTS): Região de Aveiro (PT191)

Pays: Portugal

5.1.3. Durée estimée

Durée: 6 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 0

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 120 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Pas encore connues

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Nom: Preço

Description: Preço

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualité

Nom: Outros

Description: Natureza estratégica e criativa

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 70

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: portugais

Adresse des documents de marché: <https://www.compraspt.com/cpt-apcor/faces/app/acesoDocs.jsp?codigoAcesso=bnE1rNRBHsbJ7WY6g5fSiCF4ILDxIijAmGdR2jZ5BNHGxa5p2e>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.compraspt.com/cpt-apcor/faces/>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: portugais

Catalogue électronique: Autorisée

La signature ou le cachet électronique avancé(e) ou qualifié(e) [au sens du règlement (UE) N° 910/2014] est requis(e)

Variantes: Non autorisée

Description de la garantie financière: Conforme peças do procedimento

Date limite de réception des offres: 08/10/2026 23:59:59 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Durée de validité des offres: 200 Jours

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Empresas com CAE adequado

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

Arrangement financier: Conforme peças do procedimento

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: APCOR - Associação Portuguesa de Cortiça

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Dias úteis

5.1. Lot: LOT-0003

Titre: Campanha de Comunicação Argentina

Description: Campanha de Comunicação Argentina

Identifiant interne: LOT-0003

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Santa Maria de Lamas

Subdivision pays (NUTS): Região de Aveiro (PT191)

Pays: Portugal

5.1.3. Durée estimée

Durée: 6 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 0

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 65 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Pas encore connues

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Nom: Outros

Description: Natureza estratégica e criativa

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 70

Critère:

Type: Prix

Nom: Preço

Description: Preço

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: portugais

Adresse des documents de marché: <https://www.compraspt.com/cpt-apcor/faces/app/acessoDocs.jsp?codigoAcesso=bnE1rNRBHsbJ7WY6g5fSiCF4ILDxIijAmGdR2jZ5BNHGxa5p2e>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.compraspt.com/cpt-apcor/faces/>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: portugais

Catalogue électronique: Autorisée

La signature ou le cachet électronique avancé(e) ou qualifié(e) [au sens du règlement (UE) N° 910/2014] est requis(e)

Variantes: Non autorisée

Description de la garantie financière: Conforme peças do procedimento

Date limite de réception des offres: 08/10/2026 23:59:59 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Durée de validité des offres: 200 Jours

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Empresas com CAE adequado

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

Arrangement financier: Conforme peças do procedimento

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: APCOR - Associação Portuguesa de Cortiça

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Dias úteis

5.1. Lot: LOT-0004

Titre: Campanha de Comunicação Chile

Description: Campanha de Comunicação Chile

Identifiant interne: LOT-0004

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Santa Maria de Lamas

Subdivision pays (NUTS): Região de Aveiro (PT191)

Pays: Portugal

5.1.3. Durée estimée

Durée: 6 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 0

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 65 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Pas encore connues

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Nom: Preço

Description: Preço

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualité

Nom: Outros

Description: Natureza estratégica e criativa

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 70

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: portugais

Adresse des documents de marché: <https://www.compraspt.com/cpt-apcor/faces/app/acessoDocs.jsp?codigoAcesso=bnE1rNRBHsbJ7WY6g5fSiCF4ILDxIijAmGdR2jZ5BNHGxa5p2e>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.compraspt.com/cpt-apcor/faces/>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: portugais

Catalogue électronique: Autorisée

La signature ou le cachet électronique avancé(e) ou qualifié(e) [au sens du règlement (UE) N° 910/2014] est requis(e)

Variantes: Non autorisée

Description de la garantie financière: Conforme peças do procedimento

Date limite de réception des offres: 08/10/2026 23:59:59 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Durée de validité des offres: 200 Jours

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Empresas com CAE adequado

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

Arrangement financier: Conforme peças do procedimento

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: APCOR - Associação Portuguesa de Cortiça

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Dias úteis

5.1. Lot: LOT-0005

Titre: Campanha de Comunicação | Multiaplicações (Inovação)

Description: Campanha de Comunicação | Multiaplicações (Inovação)

Identifiant interne: LOT-0005

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Santa Maria de Lamas

Subdivision pays (NUTS): Região de Aveiro (PT191)

Pays: Portugal

5.1.3. Durée estimée

Durée: 6 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 0

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 255 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Pas encore connues

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Nom: Preço

Description: Preço

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualité

Nom: Outros

Description: Natureza estratégica e criativa

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 70

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: portugais

Adresse des documents de marché: <https://www.compraspt.com/cpt-apcor/faces/app/acesoDocs.jsp?codigoAcesso=bnE1rNRBHsbJ7WY6g5fSiCF4ILDxIijAmGdR2jZ5BNHGxa5p2e>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.compraspt.com/cpt-apcor/faces/>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: portugais

Catalogue électronique: Autorisée

La signature ou le cachet électronique avancé(e) ou qualifié(e) [au sens du règlement (UE) N° 910/2014] est requis(e)

Variantes: Non autorisée

Description de la garantie financière: Conforme peças do procedimento

Date limite de réception des offres: 08/10/2026 23:59:59 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Durée de validité des offres: 200 Jours

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Empresas com CAE adequado

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

Arrangement financier: Conforme peças do procedimento

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: APCOR - Associação Portuguesa de Cortiça

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Dias úteis

5.1. Lot: LOT-0006

Titre: Produção de materiais

Description: Produção de materiais

Identifiant interne: LOT-0006

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Santa Maria de Lamas

Subdivision pays (NUTS): Região de Aveiro (PT191)

Pays: Portugal

5.1.3. Durée estimée

Durée: 6 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 0

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 60 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Pas encore connues

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Nom: Preço

Description: Preço

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 40

Critère:

Type: Qualité

Nom: Outros

Description: Criatividade e Design

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 60

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: portugais

Adresse des documents de marché: <https://www.compraspt.com/cpt-apcor/faces/app/acessoDocs.jsp?codigoAcesso=bnE1rNRBHsbJ7WY6g5fSiCF4ILDxIijAmGdR2jZ5BNHGxa5p2e>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requête

Adresse de soumission: <https://www.compraspt.com/cpt-apcor/faces/>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: portugais

Catalogue électronique: Autorisée

La signature ou le cachet électronique avancé(e) ou qualifié(e) [au sens du règlement (UE) N° 910/2014] est requis(e)

Variante: Non autorisée

Description de la garantie financière: Conforme peças do procedimento

Date limite de réception des offres: 08/10/2026 23:59:59 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Durée de validité des offres: 200 Jours

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Empresas com CAE adequado

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

Arrangement financier: Conforme peças do procedimento

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: APCOR - Associação Portuguesa de Cortiça

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Dias úteis

5.1. Lot: LOT-0007

Titre: Fotografias

Description: Fotografias

Identifiant interne: LOT-0007

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Santa Maria de Lamas

Subdivision pays (NUTS): Região de Aveiro (PT191)

Pays: Portugal

5.1.3. Durée estimée

Durée: 6 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 0

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 20 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Pas encore connues

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Nom: Outros

Description: Execução do trabalho

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 80

Critère:

Type: Prix

Nom: Preço

Description: Preço

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 20

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: portugais

Adresse des documents de marché: <https://www.compraspt.com/cpt-apcor/faces/app/acessoDocs.jsp?codigoAcesso=bnE1rNRBHsbJ7WY6g5fSiCF4ILDXLijAmGdR2jZ5BNHGxa5p2e>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.compraspt.com/cpt-apcor/faces/>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: portugais

Catalogue électronique: Autorisée

La signature ou le cachet électronique avancé(e) ou qualifié(e) [au sens du règlement (UE) N° 910/2014] est requis(e)

Variantes: Non autorisée

Description de la garantie financière: Conforme peças do procedimento

Date limite de réception des offres: 08/10/2026 23:59:59 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Durée de validité des offres: 200 Jours

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Empresas com CAE adequado

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

Arrangement financier: Conforme peças do procedimento

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: APCOR - Associação Portuguesa de Cortiça

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Dias úteis

5.1. Lot: LOT-0008

Titre: Vídeos

Description: Vídeos

Identifiant interne: LOT-0008

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Santa Maria de Lamas

Subdivision pays (NUTS): Região de Aveiro (PT191)

Pays: Portugal

5.1.3. Durée estimée

Durée: 6 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 0

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 60 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Pas encore connues

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Nom: Preço

Description: Preço

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualité

Nom: Outros

Description: Conceção e desenvolvimento

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 70

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: portugais

Adresse des documents de marché: <https://www.compraspt.com/cpt-apcor/faces/app/acesoDocs.jsp?codigoAcesso=bnE1rNRBHsbJ7WY6g5fSiCF4ILDxIijAmGdR2jZ5BNHGxa5p2e>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.compraspt.com/cpt-apcor/faces/>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: portugais

Catalogue électronique: Autorisée

La signature ou le cachet électronique avancé(e) ou qualifié(e) [au sens du règlement (UE) N° 910/2014] est requis(e)

Variantes: Non autorisée

Description de la garantie financière: Conforme peças do procedimento

Date limite de réception des offres: 08/10/2026 23:59:59 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Durée de validité des offres: 200 Jours

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Empresas com CAE adequado

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

Arrangement financier: Conforme peças do procedimento

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: APCOR - Associação Portuguesa de Cortiça

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Dias úteis

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: APCOR - Associação Portuguesa de Cortiça

Numéro d'enregistrement: 500843040

Adresse postale: Avenida Comendador Henrique Amorim, 580

Ville: Santa Maria de Lamas

Code postal: 4536-904

Subdivision pays (NUTS): Região de Aveiro (PT191)

Pays: Portugal

Adresse électronique: info@apcor.pt

Téléphone: 227474040

Télécopieur: 227474040

Adresse internet: <https://www.apcor.pt>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Imprensa Nacional-Casa da Moeda, S. A. (INCM)

Numéro d'enregistrement: 500792887

Département: Unidade do Diário da República

Adresse postale: Avenida António José de Almeida

Ville: Lisboa

Code postal: 1000-042

Subdivision pays (NUTS): Grande Lisboa (PT1A0)

Pays: Portugal

Point de contact: Ponto de contacto

Adresse électronique: 2serie@diariodarepublica.pt

Téléphone: +351 217810870

Télécopieur: +351 213945716

Adresse internet: <https://diariodarepublica.pt>

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 5cad588f-9314-4e58-b977-f70976a1a953 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 11/08/2026 20:25:06 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: portugais

Numéro de publication de l'avis: 561815-2026

Numéro de publication au JO S: 155/2026

Date de publication: 13/08/2026