

567440-2026 - Mise en concurrence

Norvège – Services de campagne publicitaire – Stage 1 - Prequalification for a Framework agreement advertising, campaigns and graphic design.

OJ S 157/2026 17/08/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Norsk Helsenett SF

Adresse électronique: anskaffelser@nhn.no

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur: Santé

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Stage 1 - Prequalification for a Framework agreement advertising, campaigns and graphic design.

Description: The framework agreement shall meet our total need for advertisements, campaigns and graphical design. This includes, among other things, concept and idea development, animation and film production, creative and strategic consulting, reputation building, text and graphic design, knowledge and understanding of channel choices etc. the tenderer must be able to offer all the services described in the requirement specification. Sub-suppliers can be used to provide a complete tender, but the contracting authority is expected to have broad advertising, campaign and design competence, including services such as strategic consulting, creative concept development.

Identifiant de la procédure: 71223194-f9b1-47e4-9a91-62ec6fb0a0c6

Identifiant interne: 26/02855

Type de procédure: Restreinte

La procédure est accélérée: non

Principales caractéristiques de la procédure et informations sur l'endroit où obtenir les règles complètes applicables à la procédure: The framework agreement shall meet our total need for advertisements, campaigns and graphical design. This includes, among other things, concept and idea development, animation and film production, creative and strategic consulting, reputation building, text and graphic design, knowledge and understanding of channel choices etc. the tenderer must be able to offer all the services described in the requirement specification. Sub-suppliers can be used to provide a complete tender, but the contracting authority is expected to have broad advertising, campaign and design competence, including services such as strategic consulting, creative concept development.

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341000 Services de publicité, 79341100 Services de conseils en publicité, 79822500 Services de conception graphique, 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information

2.1.2. Lieu d'exécution

Pays: Norvège

N'importe où dans le pays donné

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 70 000 000,00 NOK

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

Anskaffelsesforskriften - Restricted two stage tender contest A minimum of five and a maximum of seven participants will be invited to stage II.

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titre: Stage 1 - Prequalification for a Framework agreement advertising, campaigns and graphic design.

Description: The framework agreement shall meet our total need for advertisements, campaigns and graphical design. This includes, among other things, concept and idea development, animation and film production, creative and strategic consulting, reputation building, text and graphic design, knowledge and understanding of channel choices etc. the tenderer must be able to offer all the services described in the requirement specification. Sub-suppliers can be used to provide a complete tender, but the contracting authority is expected to have broad advertising, campaign and design competence, including services such as strategic consulting, creative concept development.

Identifiant interne: 26/02855

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341000 Services de publicité, 79341100 Services de conseils en publicité, 79822500 Services de conception graphique, 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information

5.1.2. Lieu d'exécution

Pays: Norvège

N'importe où dans le pays donné

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 06/12/2026

Date de fin de durée: 06/12/2030

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 2

Autres informations sur le renouvellement: The contract can be extended twice for 1+1 year.

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 70 000 000,00 NOK

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis, Document de marché

Critère: Références sur des travaux spécifiés

Description du critère de sélection: See the competition terms for the qualification requirements and selection qualifications. If more than seven tenderers fulfil the qualification requirements, the contracting authority will make a selection based on the quality and relevance of the submitted reference assignments. The seven tenderers who together are assessed best according to the selection criteria will be invited to submit a tender in stage 2.

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 5

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: norvégien

Adresse des documents de marché: <https://permalink.mercell.com/283088229.aspx>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://permalink.mercell.com/283088229.aspx>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: norvégien

Catalogue électronique: Non autorisée

La signature ou le cachet électronique avancé(e) ou qualifié(e) [au sens du règlement (UE) N° 910/2014] est requis(e)

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 14/09/2026 10:00:00 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 3

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Trøndelag tingrett

Description des délais d'introduction des procédures de recours: There is no deadline for reviewing

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Trøndelag tingrett

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Norsk Helsenett SF

Numéro d'enregistrement: 994598759

Adresse postale: Abels gate 9

Ville: TRONDHEIM

Code postal: 7030

Subdivision pays (NUTS): Trøndelag/Tröndelage (NO060)

Pays: Norvège

Point de contact: Avdeling anskaffelser

Adresse électronique: anskaffelser@nhn.no

Téléphone: +47 24200000

Adresse internet: <http://www.nhn.no>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Trøndelag tingrett

Numéro d'enregistrement: 926 722 794

Adresse postale: Munkegata 20

Ville: Trondheim

Code postal: 7004

Subdivision pays (NUTS): Trøndelag/Tröndelage (NO060)

Pays: Norvège

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: e1e0cd0e-ced7-48ff-9f12-61920336b461 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 14/08/2026 06:49:08 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Date et heure de transmission de l'avis (eSender): 14/08/2026 09:01:21 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: anglais

Numéro de publication de l'avis: 567440-2026

Numéro de publication au JO S: 157/2026

Date de publication: 17/08/2026