

581457-2026 - Mise en concurrence

Espagne – Services de gestion des relations publiques – Servicio de relaciones públicas y comunicación en mercados emisores para la proyección de Mallorca como destino sostenible y la divulgación de la estrategia y acciones de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca en los mercados España, Reino Unido, Países Nórdicos, Italia, Francia, Asia, EAU, EE.UU. y Canadá.

OJ S 162/2026 24/08/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Vicepresidente de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca

Adresse électronique: info@futuremallorca.net

Forme juridique de l'acheteur: Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Servicio de relaciones públicas y comunicación en mercados emisores para la proyección de Mallorca como destino sostenible y la divulgación de la estrategia y acciones de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca en los mercados España, Reino Unido, Países Nórdicos, Italia, Francia, Asia, EAU, EE.UU. y Canadá.

Description: Servicio de relaciones públicas y comunicación en mercados emisores para la proyección de Mallorca como destino sostenible y la divulgación de la estrategia y acciones de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca en los mercados España, Reino Unido, Países Nórdicos, Italia, Francia, Asia, EAU, EE.UU. y Canadá.

Identifiant de la procédure: c5d4207d-0b36-4adb-9217-ea57fa7550cb

Identifiant interne: 151/2026

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79416100 Services de gestion des relations publiques

Nomenclature complémentaire (cpv): 79416000 Services de relations publiques, 79416200

Services de conseil en relations publiques, 92312211 Services d'agences de rédaction

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Mallorca (ES532)

Pays: Espagne

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 2 115 702,52 EUR

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

2.1.5. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre: 8

Conditions du marché:

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire: 8

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

Accords avec d'autres opérateurs économiques en vue de fausser la concurrence: Falsear la competencia

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Lote 1 España

Description: Relaciones públicas y comunicación de España

Identifiant interne: 1

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79416100 Services de gestion des relations publiques

Nomenclature complémentaire (cpv): 79416000 Services de relations publiques, 79416200

Services de conseil en relations publiques, 92312211 Services d'agences de rédaction

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Mallorca (ES532)

Pays: Espagne

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 26/10/2026

Durée: 1 An

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 198 347,12 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Cifra anual de negocio

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Trabajos realizados

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Description: Oferta económica.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualité

Description: Plan de Comunicación.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 70

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtseIBJRHQIPkQ%3D%3D

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtseIBJRHQIPkQ%3D%3D

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 3 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 05/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Lieu: Sede FTRM

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vicepresidente de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca - Fundació Turisme Responsable de Mallorca

Description des délais d'introduction des procédures de recours: hasta 2026-09-28+02:00

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Vicepresidente de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca - Fundació Turisme Respobsable de Mallorca

5.1. Lot: LOT-0002

Titre: Lote 2 Reino Unido

Description: Relaciones públicas y comunicación para el Reino Unido

Identifiant interne: 2

5.1.1. **Objet**

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79416100 Services de gestion des relations publiques

Nomenclature complémentaire (cpv): 79416000 Services de relations publiques, 79416200 Services de conseil en relations publiques, 92312211 Services d'agences de rédaction

5.1.2. **Lieu d'exécution**

Subdivision pays (NUTS): Mallorca (ES532)

Pays: Espagne

5.1.3. **Durée estimée**

Date de début: 26/10/2026

Durée: 1 An

5.1.5. **Valeur**

Valeur estimée hors TVA: 198 347,12 EUR

5.1.6. **Informations générales**

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.9. **Critères de sélection**

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Cifra anual de negocio

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Trabajos realizados

5.1.10. **Critères d'attribution**

Critère:

Type: Prix

Description: Oferta económica.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualité

Description: Plan de Comunicación.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 70

5.1.11. **Documents de marché**

Adresse des documents de marché: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtseIBJRHQiPkQ%3D%3D

5.1.12. **Conditions du marché public**

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requisite

Adresse de soumission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtseIBJRHQiPkQ%3D%3D

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 3 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 05/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Lieu: Sede FTRM

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vicepresidente de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca - Fundació Turisme Responsable de Mallorca

Description des délais d'introduction des procédures de recours: hasta 2026-09-28+02:00

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Vicepresidente de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca - Fundació Turisme Responsable de Mallorca

5.1. Lot: LOT-0003

Titre: Lote 3 Países Nórdicos

Description: Relaciones públicas y comunicación para los Países Nórdicos

Identifiant interne: 3

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79416100 Services de gestion des relations publiques

Nomenclature complémentaire (cpv): 79416000 Services de relations publiques, 79416200

Services de conseil en relations publiques, 92312211 Services d'agences de rédaction

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Mallorca (ES532)

Pays: Espagne

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 26/10/2026

Durée: 1 An

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 231 404,96 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Cifra anual de negocio

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Trabajos realizados

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Description: Oferta económica.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualité

Description: Plan de Comunicación.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 70

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtseIBJRHQiPkQ%3D%3D

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requisite

Adresse de soumission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtseIBJRHQiPkQ%3D%3D

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 3 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 05/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Lieu: Sede FTRM

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vicepresidente de la Fundació Turisme

Responsable de Mallorca - Fundació Turisme Responsable de Mallorca

Description des délais d'introduction des procédures de recours: hasta 2026-09-28+02:00

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Vicepresidente de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca - Fundació Turisme Responsable de Mallorca

5.1. Lot: LOT-0004

Titre: Lote 4 Francia

Description: Relaciones públicas y comunicación para Francia

Identifiant interne: 4

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79416100 Services de gestion des relations publiques

Nomenclature complémentaire (cpv): 79416000 Services de relations publiques, 79416200

Services de conseil en relations publiques, 92312211 Services d'agences de rédaction

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Mallorca (ES532)

Pays: Espagne

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 26/10/2026

Durée: 1 An

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 198 347,12 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Cifra anual de negocio

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Trabajos realizados

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Description: Oferta económica.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualité

Description: Plan de Comunicación.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 70

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtseIBJRHQiPkQ%3D%3D

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requête

Adresse de soumission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtseIBJRHQiPkQ%3D%3D

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 3 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 05/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Lieu: Sede FTRM

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vicepresidente de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca - Fundació Turisme Responsable de Mallorca

Description des délais d'introduction des procédures de recours: hasta 2026-09-28+02:00

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Vicepresidente de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca - Fundació Turisme Responsable de Mallorca

5.1. Lot: LOT-0005

Titre: Lote 5 Italia

Description: Relaciones públicas y comunicación para Italia

Identifiant interne: 5

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79416100 Services de gestion des relations publiques

Nomenclature complémentaire (cpv): 79416000 Services de relations publiques, 79416200

Services de conseil en relations publiques, 92312211 Services d'agences de rédaction

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Mallorca (ES532)

Pays: Espagne

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 26/10/2026

Durée: 1 An

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 280 991,72 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Cifra anual de negocio

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Trabajos realizados

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Description: Oferta económica.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualité

Description: Plan de Comunicación.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 70

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtseIBJRHQiPkQ%3D%3D

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requisite

Adresse de soumission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtseIBJRHQiPkQ%3D%3D

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 3 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 05/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Lieu: Sede FTRM

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vicepresidente de la Fundació Turisme

Responsable de Mallorca - Fundació Turisme Responsable de Mallorca

Description des délais d'introduction des procédures de recours: hasta 2026-09-28+02:00

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Vicepresidente de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca - Fundació Turisme Respobsable de Mallorca

5.1. Lot: LOT-0006

Titre: Lote 6 Asia

Description: Relaciones públicas y comunicación para Asia

Identifiant interne: 6

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79416100 Services de gestion des relations publiques

Nomenclature complémentaire (cpv): 79416000 Services de relations publiques, 79416200

Services de conseil en relations publiques, 92312211 Services d'agences de rédaction

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Mallorca (ES532)

Pays: Espagne

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 26/10/2026

Durée: 1 An

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 330 578,52 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Cifra anual de negocio

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Trabajos realizados

5.1.10. Critères d'attribution**Critère:**

Type: Prix

Description: Oferta económica.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualité

Description: Plan de Comunicación.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 70

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtseIBJRHQiPkQ%3D%3D

5.1.12. Conditions du marché public**Conditions de soumission:**

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtseIBJRHQiPkQ%3D%3D

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 3 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 05/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Lieu: Sede FTRM

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques**Accord-cadre:**

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vicepresidente de la Fundació Turisme

Responsable de Mallorca - Fundació Turisme Responsable de Mallorca

Description des délais d'introduction des procédures de recours: hasta 2026-09-28+02:00

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Vicepresidente de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca - Fundació Turisme Respobsable de Mallorca

5.1. Lot: LOT-0007

Titre: Lote 7 Emiratos Árabes Unidos

Description: Relaciones públicas y comunicación para Emiratos Árabes Unidos

Identifiant interne: 7

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79416100 Services de gestion des relations publiques

Nomenclature complémentaire (cpv): 79416000 Services de relations publiques, 79416200

Services de conseil en relations publiques, 92312211 Services d'agences de rédaction

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Mallorca (ES532)

Pays: Espagne

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 26/10/2026

Durée: 1 An

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 231 404,96 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Cifra anual de negocio

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Trabajos realizados

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Description: Oferta económica.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualité

Description: Plan de Comunicación.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 70

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtseIBJRHQiPkQ%3D%3D

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtseIBJRHQiPkQ%3D%3D

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 3 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 05/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Lieu: Sede FTRM

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vicepresidente de la Fundació Turisme

Responsable de Mallorca - Fundació Turisme Responsable de Mallorca

Description des délais d'introduction des procédures de recours: hasta 2026-09-28+02:00

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Vicepresidente de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca - Fundació Turisme Respobsable de Mallorca

5.1. Lot: LOT-0008

Titre: Lote 8 Estados Unidos y Canadá

Description: Relaciones públicas y comunicación para Estados Unidos y Canadá

Identifiant interne: 8

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79416100 Services de gestion des relations publiques

Nomenclature complémentaire (cpv): 79416000 Services de relations publiques, 79416200

Services de conseil en relations publiques, 92312211 Services d'agences de rédaction

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Mallorca (ES532)

Pays: Espagne

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 26/10/2026

Durée: 1 An

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 446 281,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Cifra anual de negocio

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Trabajos realizados

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Description: Oferta económica.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualité

Description: Plan de Comunicación.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 70

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtseIBJRHQiPkQ%3D%3D

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requisite

Adresse de soumission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtseIBJRHQiPkQ%3D%3D

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 3 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 05/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Lieu: Sede FTRM

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vicepresidente de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca - Fundació Turisme Responsable de Mallorca

Description des délais d'introduction des procédures de recours: hasta 2026-09-28+02:00

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Vicepresidente de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca - Fundació Turisme Responsable de Mallorca

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Vicepresidente de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca

Numéro d'enregistrement: 31106550154415

Numéro d'enregistrement: G57594558

Ville: Palma de Mallorca

Code postal: 07012

Subdivision pays (NUTS): Mallorca (ES532)

Pays: Espagne

Point de contact: Vicepresidente de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca

Adresse électronique: info@futuremallorca.net

Téléphone: +34 971219648

Profil de l'acheteur: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=3PCFaRjQVdMBPRBxZ4nJ%2Fg%3D%3D>

Autres points de contact:

Nom officiel: Fundació Turisme Responsable de Mallorca

Ville: Palma de Mallorca

Code postal: 07012

Subdivision pays (NUTS): Madrid (ES300)

Pays: Espagne

Autres points de contact:

Nom officiel: Fundació Turisme Responsable de Mallorca

Ville: Palma

Code postal: 07012

Subdivision pays (NUTS): Mallorca (ES532)

Pays: Espagne

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: aa732722-a745-4790-816c-39ff4aebce3b - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 21/08/2026 10:31:56 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: espagnol

Numéro de publication de l'avis: 581457-2026

Numéro de publication au JO S: 162/2026

Date de publication: 24/08/2026