

**Hongrie-Budapest: Services de publicité**  
**OJ S 237/2020 04/12/2020**  
**Avis d'attribution de marché**  
**Services**

**Base juridique:**  
Directive 2014/24/UE

---

**Section I: Pouvoir adjudicateur**

---

**I.1. Nom et adresses**

Nom officiel: Magyar Nemzeti Bank  
Numéro national d'identification: EKRSZ\_38800760  
Adresse postale: Szabadság tér 8–9.  
Ville: Budapest  
Code NUTS: HU11 Budapest  
Code postal: 1054  
Pays: Hongrie  
Point(s) de contact: Bakos Erika  
Courriel: [kozbeszerzes@mnbb.hu](mailto:kozbeszerzes@mnbb.hu)  
Téléphone: +36 14282600  
Fax: +36 14298000  
**Adresse(s) internet:**  
Adresse principale: <http://www.mnbb.hu>

**I.4. Type de pouvoir adjudicateur**

Organisme de droit public

**I.5. Activité principale**

Autre activité: Jegybanki tevékenység

---

**Section II: Objet**

---

**II.1. Étendue du marché****II.1.1. Intitulé**

Kommunikációs tevékenység 2020–2021  
Numéro de référence: EKR000822312020

**II.1.2. Code CPV principal**

79341000 Services de publicité

**II.1.3. Type de marché**

Services

**II.1.4. Description succincte**

„A Magyar Nemzeti Bank 2020–2021. évi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása (KBF/473/2020)”

**II.1.6. Information sur les lots**

Ce marché est divisé en lots: non

### II.1.7. Valeur totale du marché

Valeur hors TVA: 2 000 000 000,00 HUF

## II.2. Description

### II.2.2. Code(s) CPV additionnel(s)

79341000 Services de publicité

### II.2.3. Lieu d'exécution

Code NUTS: HU110 Budapest

Lieu principal d'exécution: 1054 Budapest, Szabadság tér 8–9., 1013 Budapest, Krisztina krt. 39., 1239 Budapest, Európa u. 1. Az egyes feladatok végrehajtására jelenleg még nem ismert helyszínt is megállapíthat Ajánlatkérő.

### II.2.4. Description des prestations

MNB 2020-2021. évi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása, ezen belül részfeladatok:

1. A „Növekedési Hitelprogram Hajrá!” kampánykommunikációs feladatainak ellátása:

- a Program népszerűsítésére vonatkozó kreatív stratégia elkészítése, illetve a megvalósításhoz szükséges kreatív tervezés és gyártás, ezen belül:
- a Program folyamatos kommunikációját célzó kreatív koncepció és stratégia kialakítása,
- print sajtóhirdetések,
- plakátok (city light, óriásplakát stb.),
- televíziós és rádiós spotok,
- online hirdetések,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások,
- Médiavásárlás
- médiastratégia- és terv,
- médiafelületek vásárlása,
- kampányértékelés,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások.

2. Az „Azonnali Fizetés” kampánykommunikációs feladatainak ellátása:

- Az Azonnali Fizetés II. szakasza 2020. szeptemberében indul. A nemzetgazdasági szempontból is kiemelt projekt népszerűsítésére vonatkozó kreatív stratégia elkészítése, illetve a megvalósításhoz szükséges kreatív tervezés és gyártás, ezen belül:
- a Rendszer ismertségét, népszerűségét és eredményeit növelő kreatív koncepció és stratégia kialakítása,
- print sajtóhirdetések,
- plakátok (city light, óriásplakát stb.),
- televíziós és rádiós spotok,
- online hirdetések,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások,
- Médiavásárlás
- médiastratégia- és terv,
- médiafelületek vásárlása,
- kampányértékelés,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások.

3. A Minősített Fogyasztóbarát termékek brandjének teljes felépítése:

- a Minősített termékek ismertségének növelésére vonatkozó kreatív stratégia elkészítése, illetve a megvalósításhoz szükséges kreatív tervezés és gyártás, ezen belül:
- a termékek folyamatos kommunikációját célzó kreatív koncepció és stratégia kialakítása,

- print sajtóhirdetések,
- plakátok (city light, óriásplakát stb.),
- televíziós és rádiós spotok,
- online hirdetések,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások,
- Médiavásárlás
- médiastratégia- és terv,
- médiafelületek vásárlása,
- kampányértékelés,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások

4. Az MNB egyéb kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása, ezen belül:

- az MNB Pénzmúzeumához és Virtuális Pénzmúzeumához kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása,

- a pénzügyi tudatosságnöveléshez kapcsolódó jegybanki kommunikációs feladatok ellátásában való közreműködés,

- az MNB „Zöld Bank” koncepciójához kapcsolódó kreatív tervezési feladatok elvégzése és kommunikációs feladatainak ellátása,

- közösségi médiakampányok szervezése és kivitelezése és az ehhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása,

- egyéb, a fentiekben nem szereplő kommunikációs feladatokban (kreatív tervezés és gyártás, médiavásárlás) való közreműködés.

5. Az MNB kampány- és egyéb kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó PR, médiaoptimalizálási és rendezvényszervezési feladatok

- PR kampányok tervezése és lebonyolítása,

- PR filmek, fotó és videó dokumentációk készítése,

- sajtó- és PR-rendezvények szervezése,

- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások

- Az MNB honlapjának és közösségi oldalainak felhasználóbarát fejlesztése, látogatottság ösztönzése és keresőoptimalizálása

A szerződés időtartama vagy a befejezés, a teljesítés határideje:

Keretösszeg, azaz nettó 2 000 000 000 HUF kimerüléséig vagy 2021.12.31.

Részletes feladatmeghatározás a Dokumentációban.

## II.2.5. Critères d'attribution

Critère de qualité - Nom: Mintafeladat - Kreatív stratégia elkészítése, megalapozottsága, kidolgozottsága / Pondération: 10

Critère de qualité - Nom: Mintafeladat - Kreatív tervek, elkészítése, megfelelősége, minősége / Pondération: 10

Critère de qualité - Nom: Mintafeladat - Média stratégia megalapozottsága, kidolgozottsága, hatékonysága / Pondération: 10

Critère de qualité - Nom: Mintafeladat - Konkrét médiaterv kidolgozottsága, hatékonysága / Pondération: 10

Critère de qualité - Nom: Mintafeladat - Alternatív médiajavaslatok tartalma, részletezettsége, hatékonysága / Pondération: 10

Prix - Pondération: 44

## II.2.11. Information sur les options

Options: non

## II.2.13.

## Information sur les fonds de l'Union européenne

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne:  
non

### II.2.14. Informations complémentaires

II.2.7) pontban megadott szerződés időtartama a szerződéskötés időpontjának, illetve a keretösszeg kimerülésének függvényében változhat.

## Section IV: Procédure

---

### IV.1. Description

#### IV.1.1. Type de procédure

Procédure ouverte

#### IV.1.3. Information sur l'accord-cadre ou le système d'acquisition dynamique

#### IV.1.8. Information concernant l'accord sur les marchés publics (AMP)

Le marché est couvert par l'accord sur les marchés publics: oui

### IV.2. Renseignements d'ordre administratif

#### IV.2.1. Publication antérieure relative à la présente procédure

Numéro de l'avis au JO série S: [2020/S 178-430127](#)

#### IV.2.8. Informations sur l'abandon du système d'acquisition dynamique

#### IV.2.9. Informations sur l'abandon de la procédure d'appel à la concurrence sous la forme d'un avis de préinformation

## Section V: Attribution du marché

---

Marché n°: 366137-16/2020

#### Intitulé:

MNB 2020-2021. évi kommunikációs tevékenység

Un marché/lot est attribué: oui

### V.2. Attribution du marché

#### V.2.1. Date de conclusion du marché

23/11/2020

#### V.2.2. Informations sur les offres

Nombre d'offres reçues: 1

Nombre d'offres reçues de la part de PME: 1

Nombre d'offres reçues de la part de soumissionnaires d'autres États membres de l'UE: 0

Nombre d'offres reçues de la part de soumissionnaires d'États non membres de l'UE: 0

Nombre d'offres reçues par voie électronique: 1

Le marché a été attribué à un groupement d'opérateurs économiques: non

#### V.2.3. Nom et adresse du titulaire

Nom officiel: FRANK Digital Kommunikációs Tanácsadó és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság

Numéro national d'identification: EKRSZ\_15693347

Adresse postale: Lövőház utca 39.

Ville: Budapest

Code NUTS: HU Magyarország

Code postal: 1024

Pays: Hongrie

Courriel: [hornyak.evelin@frankdigital.hu](mailto:hornyak.evelin@frankdigital.hu)

Téléphone: +36 305356207

Le titulaire est une PME: oui

#### **V.2.4. Informations sur le montant du marché/du lot**

Valeur totale du marché/du lot: 2 000 000 000,00 HUF

#### **V.2.5. Information sur la sous-traitance**

Le marché est susceptible d'être sous-traité Description succincte de la part du contrat sous-traitée:

Médiavásárlás, médiastratégia- és terv, médiafelületek vásárlása, kampányértékelés, kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások, kreatív tervezési, kivitelezési, gyártási kutatási és értékelési feladatok, PR és rendezvényszervezési feladatok

### **Section VI: Renseignements complémentaires**

---

#### **VI.3. Informations complémentaires**

Ajánlattevő: Frank Digital Kommunikációs Tanácsadó és Szolgáltató Kft.  
(székhely: 1024 Budapest, Lövőház u. 39.; adószám: 24927356-2-41;)

#### **VI.4. Procédures de recours**

##### **VI.4.1. Instance chargée des procédures de recours**

Nom officiel: Közbeszerzési Hatóság Közbeszerzési Döntőbizottság

Adresse postale: Riadó u. 5.

Ville: Budapest

Code postal: 1026

Pays: Hongrie

Courriel: [dontobizottsag@kt.hu](mailto:dontobizottsag@kt.hu)

Téléphone: +36 18828592

Fax: +36 18828593

##### **VI.4.3. Introduction de recours**

Précisions concernant les délais d'introduction de recours:

Kbt. 148.§ alapján.

Ár értékelési szempont alszempontjai és súlyszámjai:

I. Ellenszolgáltatás a kreatív tervezés és gyártás tekintetében 15

1.1. Kreatív koncepció és tervezési díjak 4

1.2. Nyomtatási díjak - Plakátnyomtatás 3

1.3. Nyomtatási díjak - Szórólapok, kiadványok, tájékoztatók 3

1.4. Fotózás 1

1.5. Rádióreklám gyártás 1

1.6. Filmgyártás 2

1.7. Produkciós ügynökségi díj 1

II. Ellenszolgáltatás a médiavásárlás tekintetében 22

2.1. Megyei napilapok (Kereskedelmi kampányok esetén) 1

- 2.2. Megyei napilapok (TCR kampányok esetén) 2
  - 2.3. Országos napilapok (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
  - 2.4. Országos napilapok (TCR kampányok esetén) 2
  - 2.5. Heti-, Kétheti és havilapok (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
  - 2.6. Heti-, Kétheti és havilapok (TCR kampányok esetén) 2
  - 2.7. Közterületi megjelenések (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
  - 2.8. Közterületi megjelenések (TCR kampányok esetén) 1
  - 2.9. Online (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
  - 2.10. Online (TCR kampányok esetén) 2
  - 2.11. Rádió (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
  - 2.12. Rádió (TCR kampányok esetén) 1
  - 2.13. Televízió (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
  - 2.14. Televízió (TCR kampányok esetén) 2
  - 2.15. Egyéb a táblázatban nem szereplő média felületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény - % (Kereskedelmikampányok esetén) 1
  - 2.16. Egyéb a táblázatban nem szereplő média felületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény - % (TCRkampányok esetén) 2
- III. Ellenszolgáltatás PR feladatok és rendezvény szervezési szolgáltatások tekintetében 7
- 3.1. PR ügynökségi szolgáltatások valamint szövegírás, beszédírás 1
  - 3.2. PR anyagok elkészítése 1
  - 3.3. PR filmek, rádió riportok készítése 1
  - 3.4. Sajtórendezvények szervezése, technika biztosítása 1
  - 3.5. Technikai felszerelések 1
  - 3.6. Ügynökségi óradíjak 1
  - 3.7. Egyéb költségek 1

**VI.4.4. Service auprès duquel des renseignements peuvent être obtenus sur l'introduction de recours**

Nom officiel: Közbeszerzési Hatóság Közbeszerzési Döntőbizottság

Adresse postale: Riadó u. 5.

Ville: Budapest

Code postal: 1026

Pays: Hongrie

Courriel: [dontobizottsag@kt.hu](mailto:dontobizottsag@kt.hu)

Téléphone: +36 18828592

Fax: +36 18828593

**VI.5. Date d'envoi du présent avis**

30/11/2020