

594674-2026 - Mise en concurrence

Pays-Bas – Cadeaux et prix – Geschenken

OJ S 166/2026 28/08/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Fournitures

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Hogeschool Utrecht

Adresse électronique: Inkoop@hu.nl

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur: Enseignement

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Geschenken

Description: De aanbesteding richt zich op de volgende onderwerpen: - Geschenken voor medewerkers en externen (bloemen/planten, cadeaubonnen en overige geschenken); - Promotionele artikelen (webshopartikelen met HU logo of de mogelijkheid tot personalisatie van webshopartikel (in plaats "Hogeschool Utrecht" bijvoorbeeld "Dienst Marketing & Communicatie" en op aanvraag maatwerkartikelen) voor medewerkers en externen; - Duurzame en sociale varianten binnen genoemde productgroepen; - Verzorging van het totale logistieke proces (inclusief bezorging op aangegeven adres); - Een online platform (webshop) inclusief koppeling met HU P2P systeem; - Inzicht in verschillende prestaties, gebruik en uitgaven (denk aan afname, budget, trends, duurzaamheidskenmerken, sociale impact). De totale geraamde maximale opdrachtwaarde inclusief optioneel volume bedraagt voor de maximale duur van de raamovereenkomst €5.551.087 exclusief btw.

Identifiant de la procédure: 935f73f4-75d9-43d5-8f48-633d529e4669

Identifiant interne: HU.INK.2026.004

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Fournitures

Nomenclature principale (cpv): 18530000 Cadeaux et prix

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Utrecht (NL350)

Pays: Pays-Bas

Informations complémentaires: Utrecht

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 5 551 087,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document unique de marché européen (DUME)

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titre: Geschenken

Description: De aanbesteding richt zich op de volgende onderwerpen: - Geschenken voor medewerkers en externen (bloemen/planten, cadeaubonnen en overige geschenken); - Promotionele artikelen (webshopartikelen met HU logo of de mogelijkheid tot personalisatie van webshopartikel (in plaats "Hogeschool Utrecht" bijvoorbeeld "Dienst Marketing & Communicatie" en op aanvraag maatwerkartikelen) voor medewerkers en externen; - Duurzame en sociale varianten binnen genoemde productgroepen; - Verzorging van het totale logistieke proces (inclusief bezorging op aangegeven adres); - Een online platform (webshop) inclusief koppeling met HU P2P systeem; - Inzicht in verschillende prestaties, gebruik en uitgaven (denk aan afname, budget, trends, duurzaamheidskenmerken, sociale impact). De totale geraamde maximale opdrachtwaarde inclusief optioneel volume bedraagt voor de maximale duur van de raamovereenkomst €5.551.087 exclusief btw.

Identifiant interne: 1

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Fournitures

Nomenclature principale (cpv): 18530000 Cadeaux et prix

Options:

Description des options: De categorieën eindejaarsgeschenken en welkomstgeschenken (voor studenten) worden als optie opgenomen in de overeenkomst. Hogeschool Utrecht kan gedurende de looptijd van de overeenkomst per categorie afzonderlijk en schriftelijk besluiten deze optie te activeren. Het activeren van een optie betekent niet dat een afnameverplichting ontstaat of dat gedurende de gehele contractperiode producten binnen deze categorie moeten worden afgenomen. De overeenkomst blijft een raamovereenkomst zonder afnamegarantie. Hogeschool Utrecht kan daarom besluiten gedurende een bepaalde periode wel af te nemen en op een later moment geen afnames meer te doen. Wel geldt dat, zodra Hogeschool Utrecht een categorie heeft geactiveerd en besluit producten binnen die categorie af te nemen, deze afnames gedurende de looptijd van de overeenkomst bij de gecontracteerde Leverancier plaatsvinden.

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Utrecht (NL350)

Pays: Pays-Bas

Informations complémentaires: Utrecht

5.1.3. Durée estimée

Durée: 24 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 4

Autres informations sur le renouvellement: Hogeschool Utrecht heeft na de initiële looptijd het recht om de Raamovereenkomst vier (4) maal met 12 maanden te verlengen, onder ten minste handhaving van contractuele condities en voorwaarden.

5.1.5. Valeur

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document unique de marché européen (DUME)

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Nom: Kwaliteit van de dienstverlening

Description: Inschrijver beschrijft hoe invulling wordt gegeven aan een gebruiksvriendelijke en betrouwbare dienstverlening aan Hogeschool Utrecht. Daarnaast voert Hogeschool Utrecht een gebruikerstest uit om te ervaren in hoeverre geschenken in de praktijk eenvoudig kunnen worden besteld via de bestelomgeving. Beantwoording mag uit maximaal 5 A4 aan test bestaan, exclusief afbeeldingen. Aanvullend op de schriftelijke beantwoording voert Hogeschool Utrecht een gebruikerstest uit op locatie bij Hogeschool Utrecht. Inschrijvers die nog in aanmerking komen voor gunning ontvangen via het TenderNed platform nadere informatie over de datum, het tijdstip en de locatie van de gebruikerstest.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 40

Critère:

Type: Qualité

Nom: Duurzaamheid

Description: Van Inschrijver wordt verwacht dat concreet en aantoonbaar beschreven wordt hoe de doelstelling te realiseren dat duurzame geschenken de norm zijn. Daarbij wordt specifiek ingegaan op de wijze waarop duurzaamheid een structurele plaats krijgt in het assortiment, en in de keten van leveranciers. Beantwoording mag uit maximaal 5 A4 aan test bestaan, exclusief afbeeldingen.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualité

Nom: Assortiment

Description: Inschrijver dient inzicht te geven in de wijze waarop invulling wordt gegeven aan het realiseren van de doelstelling om te komen tot een passend, divers en aantrekkelijk assortiment dat aansluit bij de identiteit, doelgroepen en gebruiksmomenten van de HU. Inschrijvers die nog in aanmerking komen voor gunning worden uitgenodigd voor een presentatie. Betreffende Inschrijvers ontvangen via het TenderNed platform nadere informatie over de datum, het tijdstip en de locatie van de presentatie. Het assortiment wordt zowel

digitaal via de webshop als fysiek aan de hand van een selectie producten gepresenteerd. De getoonde producten dienen daadwerkelijk onderdeel uit te maken van het aangeboden assortiment.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Coût

Nom: Staffelopbouw en eventuele extra kosten personalisatie

Description: Ten behoeve van de contractuitvoering wenst HU inzicht te verkrijgen in de staffelopbouw die Inschrijver hanteert voor artikelen uit het basisassortiment bij hogere afnamevolumes. Inschrijver dient daarom per artikel uit het basisassortiment inzichtelijk te maken welke prijs van toepassing is bij afname vanaf 1.000, 2.500 en 5.000 stuks. Daarnaast wenst HU inzicht te verkrijgen in eventuele extra kosten voor personalisatie van artikelen uit het basisassortiment. HU gaat ervan uit dat personalisatie mogelijk is vanaf een minimale afname van 30 stuks. Inschrijver dient inzichtelijk te maken welke prijsstaffels van toepassing zijn voor gepersonaliseerde artikelen vanaf 30 stuks en hogere afnameaantallen. De staffelinformatie wordt uitsluitend ter informatie opgevraagd, maakt geen onderdeel uit van de beoordeling van de Inschrijving en dient als uitgangspunt voor de contractuitvoering.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 0

5.1.11. Documents de marché

Date limite de demande d'informations complémentaires: 01/10/2026 18:00:00 (UTC+02:00)

Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Adresse des documents de marché: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/437453>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/437453>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: néerlandais

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 20/10/2026 18:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 3 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 21/10/2026 08:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Hogeschool Utrecht - Rechtbank Midden-Nederland

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Hogeschool Utrecht

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Hogeschool Utrecht - Rechtbank Midden-Nederland

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: Hogeschool Utrecht

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Hogeschool Utrecht

Numéro d'enregistrement: 581766742

Adresse postale: Padualaan 99

Ville: Utrecht

Code postal: 3584CH

Subdivision pays (NUTS): Utrecht (NL350)

Pays: Pays-Bas

Point de contact: Jelmer Knijff

Adresse électronique: Inkoop@hu.nl

Téléphone: +31 884818283

Adresse internet: <http://www.hu.nl>

Autres points de contact:

Nom officiel: Rechtbank Midden-Nederland

Ville: Utrecht

Code postal: 3511 EX

Subdivision pays (NUTS): Utrecht (NL350)

Pays: Pays-Bas

Adresse électronique: inkoop@hu.nl

Adresse internet: <http://www.rechtspraak.nl>

Autres points de contact:

Nom officiel: Rechtbank Midden-Nederland

Ville: Utrecht

Code postal: 3511 EX

Subdivision pays (NUTS): Utrecht (NL350)

Pays: Pays-Bas

Adresse électronique: inkoop@hu.nl

Adresse internet: <https://www.rechtspraak.nl/Organisatie-en-contact/Organisatie/Rechtbanken/Rechtbank-Midden-Nederland>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 8900de67-ba7a-443d-aefc-8ce14a8866b3 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 26/08/2026 15:16:53 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: néerlandais

Numéro de publication de l'avis: 594674-2026

Numéro de publication au JO S: 166/2026

Date de publication: 28/08/2026