

594761-2026 - Mise en concurrence

Pologne – Services de publicité et de marketing – Wykonanie usług znakowania oraz dostawa kubków promocyjnych z personalizacją dla Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej

OJ S 166/2026 28/08/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu

Adresse électronique: katarzyna.barcikowska@gmail.com

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur: Enseignement

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Wykonanie usług znakowania oraz dostawa kubków promocyjnych z personalizacją dla Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej

Description: Wykonanie usług znakowania oraz dostawa kubków promocyjnych z personalizacją dla Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej

Identifiant de la procédure: 283133bf-763a-422f-b1b0-bf4ea95b5b05

Identifiant interne: 8/ZP/SBPW/2026

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: Koszykowa 79

Ville: Warszawa

Code postal: 02-008

Subdivision pays (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Pays: Pologne

Informations complémentaires: Zamawiający na podstawie art. 257 ust. 1 ustawy PZP, przewiduje możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, jeżeli środki publiczne, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane.

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: Warunki udziału w postępowaniu O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na zasadach określonych w rozdziale VI SWZ oraz spełniają określone przez Zamawiającego warunki udziału w postępowaniu. a) Zdolność do występowania w obrocie gospodarczym: Zamawiający nie stawia tego warunku. b) Uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub

zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów: Zamawiający nie stawia tego warunku. c) Sytuacji ekonomicznej lub finansowej: Zamawiający nie stawia tego warunku. d) Zdolności technicznej lub zawodowej: O udzielenie zamówienia publicznego mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy wykażą, że: w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie), należycie wykonali, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również należycie wykonują, co najmniej 2 dostawy personalizowanej ceramiki biznesowej. Przez jedną dostawę Zamawiający rozumie dostawę realizowaną w ramach jednej umowy/ zamówienia.

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

Art. 132 - Przetarg nieograniczony ustawy Prawo zamówień publicznych -

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Wykonanie usług znakowania oraz dostawa kubków promocyjnych z personalizacją dla Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej

Description: Wykonanie usług znakowania oraz dostawa kubków promocyjnych z personalizacją dla Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej

Identifiant interne: 8/ZP/SBPW/2026

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Warszawa

Subdivision pays (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Pays: Pologne

5.1.3. Durée estimée

Date de fin de durée: 19/10/2026

Autre durée: Inconnu

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

Informations complémentaires: Konieczność pilnego udzielenia zamówienia i skrócenia terminu składania ofert wynika z obiektywnych uwarunkowań harmonogramu akademickiego Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej, specyfiki przedmiotu zamówienia oraz konieczności zapewnienia ciągłości realizowanych procesów reprezentacyjnych. Za zastosowaniem skróconego terminu przemawiają następujące, kumulatywne przesłanki: 1. Sztynny i nieprzesuwalny termin wydarzenia. Przedmiotowe kubki promocyjne stanowią kluczowy, integralny element oprawy wizerunkowej oraz reprezentacyjnej oficjalnych uroczystości. Daty tych wydarzeń są determinowane międzynarodowymi harmonogramami akademickimi oraz dostępnością zagranicznych gości i prelegentów, co czyni je absolutnie

sztynnymi i niemożliwymi do przesunięcia. Zamkniecie najpierw liczby uczestników było niezbędne do wykonania personalizacji imiennej. 2. Czasochłonność procesu technologicznego i personalizacji. Przedmiot zamówienia obejmuje wykonanie indywidualnej personalizacji imiennej dla 74 uczestników. Proces ten, połączony z technologią trwałego wypału kalki ceramicznej w wysokich temperaturach (700-800°C) oraz wymaganą procedurą akceptacji próbki przedprodukcyjnej, wymaga zabezpieczenia odpowiedniej rezerwy czasowej na samą produkcję i logistykę. Standardowy termin składania ofert uniemożliwiłby fizyczne wyprodukowanie i dostarczenie asortymentu przed planowaną uroczystością. 3. Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ) jest jasny, precyzyjny i jednoznaczny. W związku z tym, skrócony okres jest dla profesjonalnych wykonawców działających na rynku ceramiki reklamowej czasem w pełni wystarczającym na skalkulowanie ceny, przygotowanie oferty oraz zabezpieczenie fizycznej próbki towaru. 4. Zachowanie zasad uczciwej konkurencji. Skrócenie terminu składania ofert nie ograniczy kręgu potencjalnych wykonawców, ponieważ rynek dostawców ceramiki reklamowej charakteryzuje się wysoką responsywnością i elastycznością, a sam proces przygotowania oferty na tego typu asortyment opiera się na gotowych i powszechnie dostępnych cennikach hurtowych. Mając na uwadze powyższe, zaistniała sytuacja w pełni wyczerpuje znamiona „pilnej potrzeby”, której nie można było wcześniej precyzyjnie zaplanować ze względu na dynamiczne zmiany chociażby odnośnie liczby uczestników. Skrócenie terminu jest zatem działaniem w pełni uzasadnionym, proporcjonalnym i koniecznym dla ochrony interesu Zamawiającego.

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Nom: Cena

Description: Cena brutto

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 70

Critère:

Type: Qualité

Nom: Termin realizacji przedmiotu zamówienia

Description: Termin realizacji przedmiotu zamówienia

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 20

Critère:

Type: Qualité

Nom: Ocena estetyki i standardu wykonania Premium [G]

Description: Ocena estetyki i standardu wykonania Premium [G]

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: polonais

Adresse des documents de marché: https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requête

Adresse de soumission: https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: polonais

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 11/09/2026 08:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 30 Jours

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 11/09/2026 09:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Lieu: https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu

Informations complémentaires: Zgodnie z SWZ do momentu składania ofert Wykonawca ma obowiązek dostarczenia próbki.

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de médiation: Krajowa Izba Odwoławcza

Organisation chargée des procédures de recours: Krajowa Izba Odwoławcza

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Zgodnie z art. 515 ustawy PZP - 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej.

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Krajowa Izba Odwoławcza

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu

Organisation qui traite les offres: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu

Numéro d'enregistrement: 5250005834

Département: Politechnika Warszawska
Adresse postale: Koszykowa 79
Ville: Warszawa
Code postal: 02-008
Subdivision pays (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Pays: Pologne
Point de contact: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu
Adresse électronique: katarzyna.barcikowska@gmail.com
Téléphone: 222247062
Adresse internet: https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu
Adresse URL pour l'échange d'informations: https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu
Profil de l'acheteur: https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

Organisation qui traite les offres

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Krajowa Izba Odwoławcza
Numéro d'enregistrement: 5262239325
Département: Krajowa Izba Odwoławcza
Adresse postale: Postępu 17A
Ville: Warszawa
Code postal: 02-676
Subdivision pays (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Pays: Pologne
Point de contact: Sekretariat Biura Odwołań
Adresse électronique: odwolania@uzp.gov.pl
Téléphone: 224587801

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Organisation chargée des procédures de médiation

8.1. ORG-0000

Nom officiel: Publications Office of the European Union
Numéro d'enregistrement: PUBL
Ville: Luxembourg
Code postal: 2417
Subdivision pays (NUTS): Luxembourg (LU000)
Pays: Luxembourg
Adresse électronique: ted@publications.europa.eu
Téléphone: +352 29291
Adresse internet: <https://op.europa.eu>

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 3e5e4f5d-b703-4e4b-9987-b2d4833fa5ea - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 26/08/2026 13:20:48 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: polonais

Numéro de publication de l'avis: 594761-2026

Numéro de publication au JO S: 166/2026

Date de publication: 28/08/2026