

616261-2026 - Mise en concurrence

France – Services de conception graphique – Conception et diffusion des campagnes de communication du SMMAG et de sa marque commerciale M

OJ S 173/2026 08/09/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire - Avis de changement
Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: SMMAG

Adresse électronique: correspondre@aws-france.com

Forme juridique de l'acheteur: Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Conception et diffusion des campagnes de communication du SMMAG et de sa marque commerciale M

Description: La consultation a pour objet la conception et la diffusion des campagnes de communication du SMMAG et de sa marque M. Il est décomposé en deux lots, chaque lot fera l'objet d'une attribution séparée. Le lot 1 concerne la Conception et mise en page des différents supports de communication et le lot 2 concerne la Stratégie d'acquisition digitale et gestion des campagnes display. L'accord-cadre sera exécuté par l'émission de bons de commande. Les prestations sont réglées par des prix unitaires. L'accord-cadre prévoit des montants maximums par période et par lots. La durée de l'accord-cadre est de deux ans reconductible 1 fois pour 2 ans à compter de la notification du contrat. Toute date indiquée dans le présent avis est indicative

Identifiant de la procédure: 1b14eac5-2e08-4f0e-a197-f061b490a394

Identifiant interne: 2026-ETU-SMAG-0149

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79822500 Services de conception graphique

Nomenclature complémentaire (cpv): 79822500 Services de conception graphique

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Isère (FRK24)

Pays: France

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 2 740 000,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: La signature électronique est exigée, dans les conditions précisées dans le règlement de la consultation. Les sous-critères d'analyse des offres sont

précisés dans le règlement de la consultation. L'intégralité des documents de la consultation se trouve sur le profil acheteur

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.5. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre: 2

Conditions du marché:

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire: 2

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Conception et mise en page des différents supports de communication du Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise et de sa marque commerciale M

Description: Conception et mise en page des différents supports de communication du Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise et de sa marque commerciale M

Identifiant interne: 01

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79822500 Services de conception graphique

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 31/12/2026

Durée: 24 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 1

Autres informations sur le renouvellement: Le contrat est susceptible d'être reconduit dans les conditions du cahier des charges

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 250 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Exigence dans l'offre

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Informations relatives aux avis antérieurs:

Identifiant de l'avis antérieur: 404474-2026

Informations complémentaires: Le montant minimum pour ce lot est de 100 000 euro(s) Ht par période, soit 200 000 sur la durée totale. Le montant maximum pour ce lot est de 1 250 000 euro(s) Ht par période, soit 2 500 000 sur la durée totale

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Assurance responsabilité professionnelle pour les risques

Description du critère de sélection: Déclaration appropriée de banques ou preuve d'une assurance pour les risques professionnels

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: Déclaration sur l'honneur pour justifier que le candidat n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner (Dc1 ou forme libre) Lettre de candidature (Dc1 ou forme libre) et d'habilitation du mandataire par ses cotraitants en cas de groupement pouvoir

Critère: Chiffre d'affaires annuel spécifique

Description du critère de sélection: Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Description: Valeur technique

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 60

Critère:

Type: Prix

Description: Prix des prestations

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 40

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://www.marches-publics.info/mpiaaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1834218>

Canal de communication ad hoc:

Nom: AW Solutions

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.marches-publics.info/mpiaaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1834218>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 16/09/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 4 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 16/09/2026 18:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: L'exécution des prestations débute à compter de la date de notification du contrat. Aucune clause de garantie financière prévue. Le contrat prévoit le versement d'une avance, avec obligation de constituer une garantie à première demande en contrepartie. Les prix sont révisables. Le paiement des prestations se fera dans le respect du délai global de paiement applicable à l'acheteur. La consultation comporte des conditions d'exécution à caractère social (pour le lot 1) et environnemental (pour les deux lots) détaillées au cahier des charges

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunal administratif de Grenoble

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Contactez le TA de Grenoble

5.1. Lot: LOT-0002

Titre: Stratégie d'acquisition digitale et gestion des campagnes display du Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise et de sa marque commerciale M

Description: Stratégie d'acquisition digitale et gestion des campagnes display du Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise et de sa marque commerciale M

Identifiant interne: 02

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79822500 Services de conception graphique

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 31/12/2026

Durée: 24 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 1

Autres informations sur le renouvellement: Le contrat est susceptible d'être reconduit dans les conditions du cahier des charges

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 240 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Exigence dans l'offre

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Informations relatives aux avis antérieurs:

Identifiant de l'avis antérieur: 404474-2026

Informations complémentaires: Le montant minimum pour ce lot est de 10 000 euro(s) Ht par période, soit 20 000 sur la durée totale. Le montant maximum pour ce lot est de 120 000 euro (s) Ht par période, soit 240 000 sur la durée totale

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Assurance responsabilité professionnelle pour les risques

Description du critère de sélection: Déclaration appropriée de banques ou preuve d'une assurance pour les risques professionnels

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: Déclaration sur l'honneur pour justifier que le candidat n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner (Dc1 ou forme libre) Lettre de candidature (Dc1 ou forme libre) et d'habilitation du mandataire par ses cotraitants en cas de groupement pouvoir

Critère: Chiffre d'affaires annuel spécifique

Description du critère de sélection: Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Description: Valeur technique

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 50

Critère:

Type: Prix

Description: Prix des prestations

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 50

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1834218>

Canal de communication ad hoc:

Nom: AW Solutions

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requête

Adresse de soumission: <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1834218>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français

Catalogue électronique: Non autorisée

Variante: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 16/09/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 4 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 16/09/2026 18:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: L'exécution des prestations débute à compter de la date de notification du contrat. Aucune clause de garantie financière prévue. Le contrat prévoit le versement d'une avance, avec obligation de constituer une garantie à première demande en contrepartie. Les prix sont révisables. Le paiement des prestations se fera dans le respect du délai global de paiement applicable à l'acheteur. La consultation comporte des conditions d'exécution à caractère social (pour le lot 1) et environnemental (pour les deux lots) détaillées au cahier des charges

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunal administratif de Grenoble

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Contactez le TA de Grenoble

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Avenue-Web Systèmes

Numéro d'enregistrement: 3D6DAE61-9E3E-DFD9-2554DD8119C895E9

Ville: Seyssinet-Pariset

Code postal: 38170

Subdivision pays (NUTS): Isère (FRK24)

Pays: France

Adresse électronique: publications-joue@aws-france.com

Téléphone: +33480041260

Rôles de cette organisation:

TED eSender

8.1. ORG-0002

Nom officiel: SMMAG

Numéro d'enregistrement: 50723
Adresse postale: 10 rue Hébert
Ville: Grenoble
Code postal: 38000
Subdivision pays (NUTS): Isère (FRK24)
Pays: France
Point de contact: Monsieur le Président
Adresse électronique: correspondre@aws-france.com
Téléphone: 0476595959
Adresse internet: <http://www.lametro.fr>
Profil de l'acheteur: <http://agysoft.marches-publics.info>
Rôles de cette organisation:
Acheteur

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Tribunal administratif de Grenoble
Numéro d'enregistrement: 3D6DAE7F-E480-4FF9-0E8510B5B51B4321
Adresse postale: 2 Place de Verdun
Ville: Grenoble
Code postal: 38022
Subdivision pays (NUTS): Isère (FRK24)
Pays: France
Point de contact: Greffe du tribunal
Adresse électronique: greffe.ta-grenoble@juradm.fr
Téléphone: 0476429000
Télécopieur: 0476422269
Rôles de cette organisation:
Organisation chargée des procédures de recours

10. Changement

Version de l'avis antérieur à modifier
:
951d5eae-5553-4ff5-bd3e-adb83e6dd174-01

10.1. Changement

Identifiant de la section: PROCEDURE
Description des changements: Remise des offres: Au lieu du 14/09/2026 à 11h00 au plus tard.
Lire 16/09/2026 à 11h00 au plus tard.

10.1. Changement

Identifiant de la section: PROCEDURE
Description des changements: Date d'ouverture des offres: Au lieu du 14/09/2026 à 16h00 au plus tard. Lire 16/09/2026 à 18h00 au plus tard.

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: ad169433-08df-4d85-a166-afe872b9dc81 - 01
Type de formulaire: Mise en concurrence
Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 04/09/2026 15:10:42 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français

Numéro de publication de l'avis: 616261-2026

Numéro de publication au JO S: 173/2026

Date de publication: 08/09/2026