

618479-2026 - Mise en concurrence

Allemagne – Services de publicité et de marketing – Rahmenvereinbarung über die Beschaffung und das Branding von Werbemitteln (Kopie)

OJ S 173/2026 08/09/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Audi BKK

Adresse électronique: Vergabestelle@audibkk.de

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur: Santé

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Rahmenvereinbarung über die Beschaffung und das Branding von Werbemitteln (Kopie)
Description: Gegenstand dieser Ausschreibung ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung für eine Laufzeit von maximal vier Jahren über die Beschaffung und das Branding von Werbemitteln.

Identifiant de la procédure: 556957a2-9168-4a39-ba7b-ee968092cbd4

Avis précédent: 210555-2026

Identifiant interne: 26-0414

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341000 Services de publicité, 79820000 Services relatifs à l'impression

2.1.2. Lieu d'exécution

N'importe où

Informations complémentaires: Erfüllungsort ist Deutschland

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 0,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YZYM83R#

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis, Document de marché

Manquement à des obligations liées à des motifs d'exclusion purement nationaux: Es gelten sämtliche in den Vergabeunterlagen genannten Ausschlussgründe, insbesondere die gesetzlichen Ausschlussgründe nach §§123 und 124 GWB. Unternehmen müssen das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe durch Eigenerklärung nachweisen. Sie müssen außerdem nach näherer Maßgabe der Vergabeunterlagen eine "Eigenerklärung zu Art. 5k_Ukraine" abgeben.

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Rahmenvereinbarung über die Beschaffung und das Branding von Werbemitteln (Kopie)
Description: Die Auftraggeberin verfügt über eine gewisse jährliche Grundausrüstung an Werbemitteln. Diese müssen vom Anbieter gemäß den Mindestanforderungen zur Verfügung gestellt werden können. - Tragetasche - Kugelschreiber - Pflastermäppchen - Taschentücher - Trinkflasche - Babylätzchen Zusätzlich zu den Produkten der jeweiligen Grundausrüstung, benötigt die Auftraggeberin hinsichtlich besonderer Werbeaktionen und besonderer Gesundheitskampagnen unterjährig weitere derzeit nicht feststehende Werbemittel. Daher muss das Gesamtportfolio des Anbieters ein breites Angebot an Werbemitteln aufweisen.
Identifiant interne: 26-0414

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341000 Services de publicité, 79820000 Services relatifs à l'impression

Options:

Description des options: Zusätzlich zu den Produkten der jeweiligen Grundausrüstung benötigt die Auftraggeberin hinsichtlich besonderer Werbeaktionen und besonderer Gesundheitskampagnen unterjährig weitere derzeit nicht feststehende Werbemittel. Der Auftragnehmer öffnet dazu sein Gesamtportfolio außerhalb der definierten Grundausrüstung. Das Gesamtportfolio muss ein breites Angebot an Werbemitteln bis zu einer Obergrenze von 7,91 Euro brutto/je Werbemittel und Stück aufweisen, aus denen die Auftraggeberin entsprechende weitere Werbemittel während der Vertragslaufzeit beziehen kann.

5.1.2. Lieu d'exécution

N'importe où

Informations complémentaires: Erfüllungsort ist Deutschland

5.1.3. Durée estimée

Durée: 2 Ans

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 1

Autres informations sur le renouvellement: Mindestlaufzeit 2 Jahre mit der Möglichkeit zur Verlängerung um weitere zwei Jahre.

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

Informations relatives aux avis antérieurs:

Identifiant de l'avis antérieur: 210555-2026

Informations complémentaires: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. **Marché public stratégique**

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. **Critères de sélection**

Sources des critères de sélection: Avis, Document de marché

Critère: Inscription à un registre du commerce

Description du critère de sélection: Der Bieter erklärt nach Maßgabe der Vergabeunterlagen, dass er in dem Staat, in dem sich sein Sitz befindet, in das entsprechende Handels- oder Berufsregister oder ein vergleichbares Register eingetragen ist, soweit die Eintragung für den Bieter nach den jeweils einschlägigen Rechtsnormen vorgeschrieben ist. Hierbei handelt es sich um ein Ausschlusskriterium.

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Der Bieter weist nach Maßgabe der Vergabeunterlagen anhand von mindestens drei Referenzen nach, dass er in den vergangenen drei Jahren vergleichbare Leistungen erbracht hat. Mindestanforderung: Beschaffung und Branding von Give-aways. Eine Referenz ist vergleichbar, wenn ein Artikel aus der Grundausstattung in vergleichbarer Art und Umfang in einer Größenordnung von mind. 1.000 Stück gebrandet und geliefert wurde. Hierbei handelt es sich um ein Ausschlusskriterium.

Critère: Assurance responsabilité professionnelle pour les risques

Description du critère de sélection: Der Bieter erklärt nach Maßgabe der Vergabeunterlagen, dass er zum Zeitpunkt der Angebotsabgabe über eine Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung mit mindestens folgenden Deckungssummen verfügt und für die Dauer des Vertragsverhältnisses unterhalten wird: - für Personenschäden in Höhe von mindestens 500.000 EUR, - für sonstige Schäden (Sach- und Vermögensschäden) in Höhe von mindestens 500.000 EUR Hinweis: Sollte der Bieter bei Abgabe des Angebots noch nicht über die geforderte Versicherung verfügen, im Falle des Zuschlags aber bereit sein, eine solche Versicherung abzuschließen, kann ersatzweise eine Eigenerklärung eingereicht werden, mit der der Abschluss der Versicherung im Zuschlagsfall zugesichert wird. Hierbei handelt es sich um ein Ausschlusskriterium.

Critère: Chiffre d'affaires annuel moyen

Description du critère de sélection: Der Bieter weist nach Maßgabe der Vergabeunterlagen seinen Gesamtumsatz pro Jahr in den vergangenen drei Geschäftsjahren 2023 bis 2025 und den Umsatz für Leistungen in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags (Beschaffung und Branding von Werbemitteln) nach. Der Bieter weist nach, dass sein Gesamtumsatz pro Jahr in den vergangenen drei Geschäftsjahren 2023 bis 2025 mindestens EUR 750.000 betrug, wovon der Umsatz für Leistungen in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags (Beschaffung und Branding von Werbemitteln) mindestens EUR 500.000 pro Jahr betrug. Hierbei handelt es sich um ein Ausschlusskriterium.

Critère: Mesures de gestion environnementale

Description du critère de sélection: Der Bieter gibt nach Maßgabe der Vergabeunterlagen eine Erklärung über die Nachhaltigkeitsmaßnahmen ab, die das Unternehmen während der Auftragsausführung anwendet. Mindestanforderungen: - Einsatz eines Umwelt- oder

Nachhaltigkeitsbeauftragten im Unternehmen - Ökologische und soziale Aspekte sind in den Unternehmensrichtlinien verankert - Nachweis von Zertifizierungen auf Nachfrage - Vorhandenes Abfallmanagement (u.a. Mülltrennung & -vermeidung, Schonung von Ressourcen) - Einhaltung der in Deutschland geltenden gesetzlichen Umweltschutzzvorgaben Hierbei handelt es sich um ein Ausschlusskriterium.

Critère: Effectif moyen annuel

Description du critère de sélection: Der Bieter gibt nach Maßgabe der Vergabeunterlagen eine Erklärung ab, aus der die durchschnittliche jährliche Beschäftigtenzahl des Unternehmens und die Zahl seiner Führungskräfte in den letzten drei Jahren 2023 bis 2025 ersichtlich sind.

Mindestanforderung: Mind. 5 Beschäftigte und 1 Führungskraft. Hierbei handelt es sich um ein Ausschlusskriterium.

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Nom: Angebotspreis

Description: Einzelheiten zur Ermittlung des Angebotspreises sind dem Preisblatt (Anlage 4) zu entnehmen.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 50

Critère:

Type: Qualité

Nom: Qualität

Description: Einzelheiten zu den Qualitätskriterien und deren Gewichtung, sind dem Kriterienkatalog (Anlage 3) zu entnehmen.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 50

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Date limite de demande d'informations complémentaires: 24/09/2026 23:59:59 (UTC+02:00)

Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Adresse des documents de marché: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZYM83R/documents>

Canal de communication ad hoc:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZYM83R>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZYM83R>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 06/10/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 3 Mois

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, certains documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Die Vergabestelle kann gemäß § 56 VgV den Bieter auffordern, innerhalb einer von der Vergabestelle festzulegenden Frist, fehlende Unterlagen zu übermitteln oder unvollständige oder fehlerhafte Unterlagen zu ergänzen, zu erläutern, zu vervollständigen oder zu korrigieren. Von der Nachforderung ausgeschlossen sind leistungsbezogene Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen. Unterlagen, die von der Vergabestelle nach Angebotsabgabe verlangt werden, sind zu dem von der Vergabestelle bestimmten Zeitpunkt einzureichen. Werden die Unterlagen nicht vollständig fristgerecht vorgelegt, wird das Angebot ausgeschlossen. Ein Anspruch der Bieter auf Nachforderung von Unterlagen besteht nicht.

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 0

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber/Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Audi BKK

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: Audi BKK

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Audi BKK

Numéro d'enregistrement: 992-80275-04

Adresse postale: Ferdinand-Braun-Str. 6

Ville: Ingolstadt

Code postal: 85053

Subdivision pays (NUTS): Ingolstadt, Kreisfreie Stadt (DE211)

Pays: Allemagne

Point de contact: Vergabestelle

Adresse électronique: Vergabestelle@audibkk.de

Téléphone: 0841 887 332

Adresse internet: <https://www.audibkk.de/>

Profil de l'acheteur: <https://www.audibkk.de/ueber-uns/ausschreibungen/>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt

Numéro d'enregistrement: keine Angabe

Adresse postale: Kaiser-Friedrich-Straße 16

Ville: Bonn

Code postal: 53113

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Téléphone: +49 2289499-0

Télécopieur: +49 2289499-163

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83

Ville: Bonn

Code postal: 53119

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Téléphone: +49228996100

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 688f6daa-a094-477b-80cc-079e931d6267 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 04/09/2026 15:27:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 618479-2026

Numéro de publication au JO S: 173/2026

