

Allemagne-Berlin: Services de relations publiques

OJ S 22/2024 31/01/2024

Avis d'attribution de marché

Services

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

Section I: Pouvoir adjudicateur

I.1. Nom et adresses

Nom officiel: Union zur Förderung von Oel- und Proteinpflanzen e. V.

Adresse postale: Claire-Waldoff-Straße 7

Ville: Berlin

Code NUTS: DE300 Berlin

Code postal: 10117

Pays: Allemagne

Courriel: s.arens@ufop.de

Fax: +49 30235979999

Adresse(s) internet:Adresse principale: <https://www.ufop.de/>**I.4. Type de pouvoir adjudicateur**

Autre type: e. V.

I.5. Activité principale

Autre activité: Branchenverband (Landwirtschaft)

Section II: Objet

II.1. Étendue du marché**II.1.1. Intitulé**

Dienstleistung zur Umsetzung einer Informationskampagne zur Wissensvermittlung und Imageverbesserung von europäischen Körnerleguminosen

II.1.2. Code CPV principal

79416000 Services de relations publiques

II.1.3. Type de marché

Services

II.1.4. Description succincte

Die Union zur Förderung von Oel- und Proteinpflanzen e. V. (UFOP) wird eine dreijährige Informations- und Absatzförderungskampagne (Beginn voraussichtlich Februar 2024) gemäß den Verordnungen (EG) Nr. 1144/2014, ergänzt durch die delegierte Verordnung der Kommission Nr. 2015/1829, die Durchführungsverordnung (EU) Nr. 2015/1831 und den Durchführungsbeschluss der Kommission vom 16. Dezember 2022 über die Annahme des Arbeitsprogramms 2023, vorbehaltlich der Genehmigung durch die Kommission, durchführen.

Leistungsgegenstand dieser Ausschreibung ist ein Angebot inkl. Kurzkonzept für die Umsetzung einer Informations- und Absatzförderungskampagne für Körnerleguminosen in Deutschland und Österreich unter Berücksichtigung der aktuellen Vorgaben durch die EU. Das Angebot soll Maßnahmen aus den Bereichen Marketing, PR, Events, webbasierter Kommunikation sowie Social Media inklusive einer Media- und Kostenplanung enthalten.

II.1.6. Information sur les lots

Ce marché est divisé en lots: non

II.1.7. Valeur totale du marché

Valeur hors TVA: 1 260 500,00 EUR

II.2. Description

II.2.3. Lieu d'exécution

Code NUTS: DE300 Berlin

II.2.4. Description des prestations

Dienstleistungen zur Umsetzung von Maßnahmen im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Events, webbasierter Kommunikation sowie Social Media

II.2.5. Critères d'attribution

Critère de qualité - Nom: Kompetenz/Referenzen / Pondération: 20

Critère de qualité - Nom: Strategischer Ansatz / Pondération: 20

Critère de qualité - Nom: Plausibilität im Hinblick auf Ziele und Zielgruppen / Pondération: 20

Critère de qualité - Nom: Umsetzung der Vorgaben und Kreativität der Maßnahmen /
Pondération: 20

Coût - Nom: Wirtschaftlicher Mitteleinsatz im Hinblick auf die Erreichung der Ziele /
Pondération: 20

II.2.11. Information sur les options

Options: non

II.2.13. Information sur les fonds de l'Union européenne

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne: oui
Identification du projet: Verordnungen (EG) Nr. 1144/2014 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 22. Oktober 2014, ergänzt durch die delegierte Verordnung der Kommission Nr. 2015/1829 und die Durchführungsverordnung (EU) Nr. 2015/1831

II.2.14. Informations complémentaires

Section IV: Procédure

IV.1. Description

IV.1.1. Type de procédure

Procédure ouverte

IV.1.3. Information sur l'accord-cadre ou le système d'acquisition dynamique

IV.1.8. Information concernant l'accord sur les marchés publics (AMP)

Le marché est couvert par l'accord sur les marchés publics: non

IV.2. Renseignements d'ordre administratif

IV.2.1. Publication antérieure relative à la présente procédure

Numéro de l'avis au JO série S: [2023/S 188-585118](#)

IV.2.8. Informations sur l'abandon du système d'acquisition dynamique

IV.2.9. Informations sur l'abandon de la procédure d'appel à la concurrence sous la forme d'un avis de préinformation

Section V: Attribution du marché

Intitulé:

Dienstleistung zur Umsetzung einer Informationskampagne zur Wissensvermittlung und Imageverbesserung von europäischen Körnerleguminosen

Un marché/lot est attribué: oui

V.2. Attribution du marché

V.2.1. Date de conclusion du marché

26/01/2024

V.2.2. Informations sur les offres

Nombre d'offres reçues: 2

Nombre d'offres reçues de la part de PME: 2

Nombre d'offres reçues de la part de soumissionnaires d'autres États membres de l'UE: 0

Nombre d'offres reçues de la part de soumissionnaires d'États non membres de l'UE: 0

Nombre d'offres reçues par voie électronique: 2

Le marché a été attribué à un groupement d'opérateurs économiques: non

V.2.3. Nom et adresse du titulaire

Nom officiel: WPR COMMUNICATION GmbH & Co. KG

Adresse postale: Schulstraße 25

Ville: Sankt Augustin

Code NUTS: DEA2C Rhein-Sieg-Kreis

Code postal: 53757

Pays: Allemagne

Courriel: bonn@wpr.de

Téléphone: +49 2241234070

Fax: +49 22412340710

Adresse internet: www.wprc.de

Le titulaire est une PME: oui

V.2.4. Informations sur le montant du marché/du lot

Estimation initiale du montant total du marché/du lot: 1 260 500,00 EUR

Valeur totale du marché/du lot: 1 260 500,00 EUR

V.2.5. Information sur la sous-traitance

Section VI: Renseignements complémentaires

VI.3. Informations complémentaires

VI.4. Procédures de recours

VI.4.1. Instance chargée des procédures de recours

Nom officiel: Vergabekammer des Bundes

Adresse postale: Villemombler Straße 76

Ville: Bonn

Code postal: 53123

Pays: Allemagne

VI.4.3. Introduction de recours

Précisions concernant les délais d'introduction de recours:

Gemäß § 160 Abs. 3 Satz 1 GWB ist ein Nachprüfungsantrag vor der o. g. Vergabekammer unzulässig, soweit:

- 1) Der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt,
- 2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
- 3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
- 4) Mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Auf die prozessualen Vorschriften der §§ 160 ff. GWB wird außerdem hingewiesen

VI.4.4. Service auprès duquel des renseignements peuvent être obtenus sur l'introduction de recours

Nom officiel: Vergabekammer des Bundes

Adresse postale: Villemombler Straße 76

Ville: Bonn

Code postal: 53123

Pays: Allemagne

VI.5. Date d'envoi du présent avis

26/01/2024