

650924-2026 - Mise en concurrence

Autriche – Services de publicité et de marketing – Marketingleistungen für Lehrlingsprojekte und Jugendkommunikation für die Landesinnungen Wien der Bauhilfsgewerbe & Maler und Tapezierer

OJ S 183/2026 22/09/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire - Avis de changement Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Landesinnungen Bauhilfsgewerbe & Maler und Tapezierer Wien

Adresse électronique: vergabe@terzaki.at

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur: Affaires économiques

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Marketingleistungen für Lehrlingsprojekte und Jugendkommunikation für die Landesinnungen Wien der Bauhilfsgewerbe & Maler und Tapezierer

Description: Gegenstand der Ausschreibung ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung für Social Media und PR Leistungen für die beiden Landesinnungen. Das Ziel ist die Auswahl eines/r leistungsfähigen und kreativen Partner:in, der/die das gewünschte Leistungsspektrum vollständig abdeckt. Gesucht wird eine Agentur, der es gelingt, die bisherige Linie der Social Media und PR Aktivitäten der gemeinsamen Lehrlingsprojekte weiterzuführen, sowie die Interaktion und Follower Anzahl auf den Social Media Plattformen auszubauen. Ebenso ist die Homepage technisch und textlich auf dem neuesten Stand zu halten.

Identifiant de la procédure: 1e07d4ed-66d6-4700-981a-276585dba22d

Identifiant interne: 1

Type de procédure: Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée: non

Principales caractéristiques de la procédure et informations sur l'endroit où obtenir les règles complètes applicables à la procédure: Nach Abschluss der ersten Stufe wird ein wettbewerbsähnliches (erste Angebotseinreichung anonym) Verhandlungsverfahren vergaberechtlich zum Abschluss einer Rahmenvereinbarung mit EU-weiter Bekanntmachung eingeleitet. Die anhand der Auswahlkriterien ausgewählten Bewerber:innen reichen eine anonyme sogenannte „Wettbewerbsarbeit“ als „Konzept“ ein. Nach dem Abschluss der Sitzung der Zwischenwertung, wird die Anonymität aufgehoben. Die Bieter:innen des anonymen Verfahrensteils werden zu den geplanten Verhandlungen eingeladen. Nach Abschluss aller Verhandlungen und Einreichung eines endgültigen Angebotes wird von der Bewertungskommission die Entscheidung der Auftraggeberin getroffen, mit welchem Unternehmen die Rahmenvereinbarung abgeschlossen werden soll.

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79416000 Services de relations publiques, 72415000 Services d'hébergement pour l'exploitatuion de sites WWW, 79822500 Services de conception graphique, 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 200 000,00 EUR

Valeur maximale de l'accord-cadre: 375 000,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-8065

Titre: Marketingleistungen für Lehrlingsprojekte und Jugendkommunikation für die Landesinnungen Wien der Bauhilfsgewerbe & Maler und Tapezierer

Description: Gegenstand der Ausschreibung ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung für Social Media und PR Leistungen für die beiden Landesinnungen. Das Ziel ist die Auswahl eines/r leistungsfähigen und kreativen Partner:in, der/die das gewünschte Leistungsspektrum vollständig abdeckt. Gesucht wird eine Agentur, der es gelingt, die bisherige Linie der Social Media und PR Aktivitäten der gemeinsamen Lehrlingsprojekte weiterzuführen, sowie die Interaktion und Follower Anzahl auf den Social Media Plattformen auszubauen. Ebenso ist die Homepage technisch und textlich auf dem neuesten Stand zu halten.

Identifiant interne: 1

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79416000 Services de relations publiques, 92111200

Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information, 79822500

Services de conception graphique, 72415000 Services d'hébergement pour l'exploitatuion de sites WWW

5.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: Straße der Wiener Wirtschaft 1

Ville: Wien

Code postal: 1020

Subdivision pays (NUTS): Wien (AT130)

Pays: Autriche

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 04/03/2027

Durée: 48 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 2

Autres informations sur le renouvellement: Optionale jährliche Verlängerung der Rahmenvereinbarung für maximal zwei weitere Jahre. Die Rahmenvereinbarung hat daher unter Berücksichtigung aller optionalen Verlängerungen eine Dauer von maximal 6 Jahren.

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 375 000,00 EUR

Valeur maximale de l'accord-cadre: 375 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Exigence dans la demande de participation

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

Informations complémentaires: Der Grund für diese Festlegung der Dauer der Rahmenvereinbarung liegt darin, dass – wie die Erfahrung gezeigt hat - die Zusammenarbeit mit einem Partner mindestens drei bis vier Jahre benötigt, um ein optimales Abstimmungsergebnis zu erzielen. Die Chance ein solches Ergebnis auch zu erreichen, sieht daher der Auftraggeber in einem zeitlichen Rahmen von ca. sechs Jahren.

5.1.8. Critères d'accessibilité

Des critères d'accessibilité pour les personnes handicapées sont appliqués

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Description: Konzept

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualité

Description: Organisation der Leistungserbringung, Zusammenarbeit und Qualitätssicherung

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 25

Critère:

Type: Qualité

Description: Qualität und Schlüssigkeit der Präsentation

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 5

Critère:

Type: Prix

Description: Stundensatz Expert:innenarbeit

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 20

Critère:

Type: Prix

Description: Stundensatz Projektbegleitung

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

Critère:

Type: Prix

Description: Stundensatz für angestellte Mitarbeiter:innen oder Mitarbeiter:innen mit Werkvertrag

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 5

Critère:

Type: Prix

Description: Stundensatz für Marketingtätigkeiten

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 3

Critère:

Type: Prix

Description: Jahrespauschale Social-Media-Postings

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 2

5.1.11. Documents de marché

Date limite de demande d'informations complémentaires: 05/10/2026 12:00:00 (UTC+02:00)

Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Adresse des documents de marché: <https://gv.vergabeportal.at/Detail/249240>

5.1.12. Conditions du marché public**Conditions de la procédure:**

Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner: 03/11/2026

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://gv.vergabeportal.at/Detail/249240>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 14/10/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Un accord de confidentialité est requis: non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques**Accord-cadre:**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Bundesverwaltungsgericht

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Gemäß den entsprechenden gesetzlichen Vorgaben

8. Organisations

8.1. ORG-6785

Nom officiel: Landesinnungen Bauhilfsgewerbe & Maler und Tapezierer Wien

Numéro d'enregistrement: 9110023764481

Adresse postale: Straße der Wiener Wirtschaft 1

Ville: Wien

Code postal: 1020

Subdivision pays (NUTS): Wien (AT130)

Pays: Autriche

Adresse électronique: vergabe@terzaki.at

Téléphone: +43 1354254

Adresse internet: <https://www.wko.at/wien/gewerbe-handwerk/start>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1. ORG-1164

Nom officiel: Bundesverwaltungsgericht

Numéro d'enregistrement: 9110008059823

Adresse postale: Erdbergstraße 192-196

Ville: Wien

Code postal: 1030

Subdivision pays (NUTS): Wien (AT130)

Pays: Autriche

Adresse électronique: einlaufstelle@bvwg.gv.at

Téléphone: +43 160149

Adresse internet: <https://www.bvwg.gv.at/>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

10. Changement

Version de l'avis antérieur à modifier

:

954cff74-3449-4047-948d-1471c65986b0-01

Principale raison du changement

:

Mise à jour d'informations

Description

:

Maßgeblich ist ein Höchstwert der Rahmenvereinbarung von EUR 375.000 netto (gemäß Punkt 3.2 der Leistungsbeschreibung, sowie Punkt 2.1.3 der Bekanntmachung im Supplement zum Amtsblatt der Europäischen Union S 179/2026 16/09/2026). Der im Punkt 5.1.5

angeführte, geschätzte Wert ohne MwSt.: „3 750 000,00 EUR“ entspringt einem Tippfehler und wird daher entsprechend berichtigt.

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: ad2d9af6-578a-45b8-a95c-298a98613372 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 21/09/2026 11:39:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 650924-2026

Numéro de publication au JO S: 183/2026

Date de publication: 22/09/2026