

## 650975-2026 - Mise en concurrence

Suède – Services de publicité et de marketing – Kommunikationstjänster

OJ S 183/2026 22/09/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

### 1. Acheteur

---

#### 1.1. Acheteur

Nom officiel: SVERIGES LANTBRUKSUNIVERSITET

Adresse électronique: [upphandling@slu.se](mailto:upphandling@slu.se)

Forme juridique de l'acheteur: Autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur: Enseignement

### 2. Procédure

---

#### 2.1. Procédure

Titre: Kommunikationstjänster

Description: Upphandlingen omfattar ett (1) helt anbud och är inte uppdelad i separata delar. SLU avser att teckna ramavtal med en (1) leverantör som ska fungera som strategisk och operativ kommunikationspartner (lead agency). Leverantören ska kunna omsätta SLUs mål och behov till målgruppsanpassad och sammanhållen kommunikation samt planera, genomföra och följa upp kommunikationsinsatser. Uppdraget ska präglas av struktur, kvalitet, flexibilitet och kontinuitet, med möjlighet att hantera såväl långsiktiga insatser som uppdrag med korta ledtider. Anbud ska lämnas på hela uppdraget. Ramavtalet är att betrakta som ett komplement till den egna verksamheten. Verksamhet som berör avtalsområdena bedrivs även i egen regi och beställaren har rätt att använda sig av egna resurser i första hand om den så önskar.

Identifiant de la procédure: bc2742ad-6300-402c-b4fc-ce019facf659

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

##### 2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

##### 2.1.2. Lieu d'exécution

Pays: Suède

N'importe où dans le pays donné

##### 2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 30 000 000,00 SEK

##### 2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

##### 2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

## 5. Lot

---

### 5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Kommunikationstjänster

Description: Upphandlingen omfattar ett (1) helt anbud och är inte uppdelad i separata delar. SLU avser att teckna ramavtal med en (1) leverantör som ska fungera som strategisk och operativ kommunikationspartner (lead agency).Leverantören ska kunna omsätta SLUs mål och behov till målgruppsanpassad och sammanhållen kommunikation samt planera, genomföra och följa upp kommunikationsinsatser. Uppdraget ska präglas av struktur, kvalitet, flexibilitet och kontinuitet, med möjlighet att hantera såväl långsiktiga insatser som uppdrag med korta ledtider. Anbud ska lämnas på hela uppdraget. Ramavtalet är att betrakta som ett komplement till den egna verksamheten. Verksamhet som berör avtalsområdena bedrivs även i egen regi och beställaren har rätt att använda sig av egna resurser i första hand om den så önskar.

Identifiant interne: urn:eavrop:mdn:ProcurementProject:115106:Lot:1

#### 5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79342000 Services de marketing

##### Options:

Description des options: SLU har rätt, men ingen skyldighet, att under avtalstiden avropa följande option: genomförande av mediaköp för SLUs räkning, och hantering av mediebudget inom ramen för uppdraget. Optionen får nyttjas efter SLUs behov och genomförs efter överenskommelse mellan SLU och Leverantören.

#### 5.1.2. Lieu d'exécution

Pays: Suède

N'importe où dans le pays donné

#### 5.1.3. Durée estimée

Date de début: 01/12/2026

Date de fin de durée: 30/11/2030

#### 5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 2

Autres informations sur le renouvellement: 1+1 år

#### 5.1.6. Informations générales

##### Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Exigence dans l'offre

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

#### 5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

Critères marchés publics écologiques: Pas de critères applicables aux marchés publics écologiques

#### 5.1.9. Critères de sélection

#### 5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://www.e-avrop.com/SLU/e-Upphandling/NoticeLink.aspx?id=114097>

#### 5.1.12. Conditions du marché public

##### Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Autorisée

Adresse de soumission: <https://www.e-avrop.com/SLU/e-Upphandling/NoticeLink.aspx?id=114097>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: suédois

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 23/10/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 3 Mois

##### Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Pas encore connu

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

#### 5.1.15. Techniques

##### Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

##### Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Förvaltningsrätten i Uppsala

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: SVERIGES LANTBRUKSUNIVERSITET

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Förvaltningsrätten i Uppsala

## 8. Organisations

---

### 8.1. ORG-0001

Nom officiel: SVERIGES LANTBRUKSUNIVERSITET

Numéro d'enregistrement: 202100-2817

Adresse postale: Almas Allé 9 Ulls hus

Ville: Uppsala

Code postal: 756 51

Subdivision pays (NUTS): Uppsala län (SE121)

Pays: Suède

Adresse électronique: [upphandling@slu.se](mailto:upphandling@slu.se)

Téléphone: 018671000

**Rôles de cette organisation:**

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

#### 8.1. ORG-0002

Nom officiel: Antirio AB

Numéro d'enregistrement: 556533-8133

Adresse postale: GÅRDSVÄGEN 18

Ville: Solna

Code postal: 169 70

Subdivision pays (NUTS): Stockholms län (SE110)

Pays: Suède

Adresse électronique: [support@e-avrop.com](mailto:support@e-avrop.com)

Téléphone: 08-501 190 00

Adresse internet: <https://www.e-avrop.com>

##### **Rôles de cette organisation:**

TED eSender

#### 8.1. ORG-0003

Nom officiel: Förvaltningsrätten i Uppsala

Numéro d'enregistrement: 202100-2742

Adresse postale: Box 1853

Ville: Uppsala

Code postal: 751 48

Subdivision pays (NUTS): Uppsala län (SE121)

Pays: Suède

Adresse électronique: [forvaltningsratteni uppsala@dom.se](mailto:forvaltningsratteni uppsala@dom.se)

Téléphone: +46 18-431 63 00

Adresse internet: <https://www.domstol.se/forvaltningsratten-i-uppsala/>

##### **Rôles de cette organisation:**

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

## Informations relatives à l'avis

---

Identifiant/version de l'avis: ac675167-c5f1-408a-95f5-98bb0802e443 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 21/09/2026 12:43:26 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: suédois

Numéro de publication de l'avis: 650975-2026

Numéro de publication au JO S: 183/2026

Date de publication: 22/09/2026