

663542-2026 - Mise en concurrence

France – Services de marketing – APPEL D'OFFRES TRIENNAL 2027 - 2029 COMMUNICATION DIGITALE VINS DE PROVENCE EN FRANCE et A L'INTERNATIONAL

OJ S 186/2026 25/09/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: CONSEIL INTERPROFESSIONNEL VINS DE PROVENCE

Adresse électronique: czak@provincewines.com

Forme juridique de l'acheteur: Entreprise publique

Activité du pouvoir adjudicateur: Affaires économiques

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: APPEL D'OFFRES TRIENNAL 2027 - 2029 COMMUNICATION DIGITALE VINS DE PROVENCE EN FRANCE et A L'INTERNATIONAL

Description: Marché à tranche ferme (2027) dans une fourchette entre 850 000 euros et 1 000 000 euros et 2 tranches optionnelles (pour 2028 et 2029) dont le budget prévisionnel est situé dans une fourchette entre 800 000 euros et 1 000 000 euros/an. Le CIVP recherche un spécialiste de la communication digitale pour la recommandation et pour la mise en oeuvre d'une stratégie de communication pour les Vins de Provence sur les réseaux sociaux en France et à l'International.

Identifiant de la procédure: 6d69e47e-00dc-4c37-936e-72c5273c7572

Identifiant interne: COMMUNICATION DIGITALE VINS DE PROVENCE EN FRANCE

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79342000 Services de marketing

2.1.2. Lieu d'exécution

Pays: France

N'importe où dans le pays donné

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 3 000 000,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: APPEL D'OFFRES TRIENNAL 2027- 2029 COMMUNICATION DIGITALE VINS DE PROVENCE Marché : FRANCE et INTERNATIONAL

Description: Le Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence est une association reconnue comme organisme interprofessionnel d'intérêt collectif par les pouvoirs publics en application des articles L632.1 et suivants du code rural ainsi que dans le code communautaire européen. Il regroupe les vignerons et négociants des appellations Côtes de Provence, Coteaux d'Aix-en-Provence et Coteaux Varois en Provence, permettant de : - renforcer le poids de la filière viticole provençale - avoir des moyens d'actions et financiers plus importants - valoriser les spécificités de chaque appellation Le CIVP recherche un spécialiste de la communication digitale pour la recommandation et pour la mise en oeuvre d'une stratégie de communication pour les Vins de Provence sur les réseaux sociaux en France et à l'International. Pour renforcer l'efficacité de notre communication sur les réseaux sociaux, nous avons revu en 2023 notre stratégie sur le marché français : simplification de l'écosystème digital trop vaste (performances diluées, manque d'efficacité) avec une priorité donnée à Instagram (présence de notre cible stratégique) vs Facebook, renforcement de l'attention portée aux contenus (modernes, impactants, engageants et adaptés à notre cible stratégique)... Une nette évolution est notable en termes de visibilité, de contenus (modernité, originalité), mais nous estimons que nous pouvons aller encore plus loin, avec un double enjeu : la visibilité /l'émergence et la différenciation (vis-à-vis de la concurrence). L'appel d'offres porte sur la recommandation et la mise en oeuvre d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux sur le marché français ambitieuse et adaptée à notre cible stratégique : les "millennials hédonistes" Marché à tranche ferme (2027) dans une fourchette entre 850 000 euros et 1 000 000 euros et 2 tranches optionnelles (pour 2028 et 2029) dont le budget prévisionnel est situé dans une fourchette entre 800 000 euros et 1 000 000 euros/an. Identifiant interne: COMMUNICATION DIGITALE VINS DE PROVENCE EN FRANCE et A L'INTERNATIONAL

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79342000 Services de marketing

5.1.2. Lieu d'exécution

Pays: France

N'importe où dans le pays donné

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 01/01/2027

Durée: 3 Ans

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 3 000 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Exigence dans l'offre

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Informations complémentaires: Règlement (UE) n°1308/2013 portant OCM unique (information marché intérieur) et promotion pays tiers

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Description: cf critères d'attribution dans le BRIEF de l'AO DIGITAL

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: https://vinsdeprovence.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_33690_1183920.html

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Autorisée

Adresse de soumission: <https://vinsdeprovence.e-marchespublics.com>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 26/10/2026 08:00:00 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Durée de validité des offres: 3 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 26/10/2026 09:00:00 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunal de Grande Instance de Paris

Description des délais d'introduction des procédures de recours: organisation chargée des procédures de recours si contestation de la décision du CIVP après 60 jours

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: CONSEIL INTERPROFESSIONNEL VINS DE PROVENCE

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: CONSEIL INTERPROFESSIONNEL VINS DE PROVENCE

Numéro d'enregistrement: 45107019700012

Adresse postale: RN7 MAISON DES VINS
Ville: LES ARCS SUR ARGENS
Code postal: 83460
Subdivision pays (NUTS): Var (FRL05)
Pays: France
Adresse électronique: czak@provencewines.com
Téléphone: +33 494995010
Adresse internet: <https://www.vinsdeprovence.com>
Profil de l'acheteur: <https://vinsdeprovence.e-marchespublics.com>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Tribunal de Grande Instance de Paris
Numéro d'enregistrement: 17750111100476
Adresse postale: Tribunal de Paris, Parvis du Tribunal de Paris
Ville: PARIS Cedex 17
Code postal: 75 859
Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)
Pays: France
Adresse électronique: accueil-paris@justice.fr
Téléphone: 0144325151

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-0000

Nom officiel: DEMATIS
Numéro d'enregistrement: 45072478600030
Ville: Paris
Code postal: 75015
Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)
Pays: France
Adresse électronique: contact@dematis.com
Téléphone: +33 172365548
Adresse internet: www.dematis.com

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 6c80b7df-ea31-4804-b726-995992c204ea - 01
Type de formulaire: Mise en concurrence
Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Sous-type d'avis: 16
Date d'envoi de l'avis: 23/09/2026 17:10:04 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale
Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français
Numéro de publication de l'avis: 663542-2026

