

680128-2026 - Mise en concurrence

Danemark – Services de publicité et de marketing – Udbud af medieydelser

OJ S 191/2026 02/10/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Forsvarsministeriets Materiel- og Indkøbsstyrelse

Adresse électronique: evbr@poulschmitth.dk

Forme juridique de l'acheteur: Autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur: Défense

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Udbud af medieydelser

Description: Forsvarsministeriets Materiel- og Indkøbsstyrelse (FMI) udbyder en 2-årige rammeaftale vedrørende medieydelser. Aftalen indeholder mulighed for forlængelse i op til 2 år. Aftalen vil blive indgået af FMI, men alle enheder under Forsvarsministeriet, herunder alle divisioner af Forsvaret i Danmark, som er under Forsvarschefens kommando, samt Beredskabsstyrelsen er imidlertid berettigede til at benytte aftalen til indkøb på aftalens vilkår og betingelser. De primære brugere forventes at være Personelkommandoen samt Hjemmeværnskommandoen. Denne rammeaftale om medieydelser indeholder visse grænseflader med FMI's rammeaftale om reklameydelser, hvorfor samarbejdet mellem leverandørerne på de to aftaler er af stor betydning for, at købers markedsføringsindsatser opnår maksimal effekt. Såfremt der opstår et overlap i de ydelser, som skal leveres i henhold til de to rammeaftaler, vil FMI indkøbe ydelserne i henhold til rammeaftalen om reklameydelser. Køberen har imidlertid ret til at købe tilsvarende tjenesteydelser fra andre leverandører. - Aftalen angår medieydelser, der skal understøtte attraktionsopgaven i forbindelse med rekrutteringen til Køber samt Købers øvrige behov for medierådgivning eller medieformidling. Aftalen vil således blive benyttet til strategisk medieplanlægning, udvikling og eksekvering af medieplaner samt indkøb af medieplads til rimelige priser inden for de fleste mediegrupper – såvel online som offline. Herunder har Køber behov for rådgivning indenfor SEM og SEO. Aftalen omfatter også evaluering og effektmåling af eksponeringer. Køber er en politisk styret organisation, som beskæftiger sig med politiske potentielt følsomme emner. Det stiller krav til leverandører og samarbejdspartnere i forhold til at evne at manøvrere i krydsfeltet mellem politisk styring og optimal løsning af attraktionsopgaven. - Aftalen angår medieydelser og inkluderer bl.a.: Ydelser af strategisk karakter, herunder rådgivning om og udvikling af den overordnede, samlende mediestrategi for mediekøb, herunder i forhold til mål og målgrupper, platforms- og kanalvalg og evaluering, samt afklaring af mål og delmål på kort og længere sigt under inddragelse af målgruppeundersøgelser, analyser mv. Ydelser af taktisk karakter, herunder medieformidling, research af medier, inddragelse af målgrupper og marked samt medieplanlægning. Ydelser af operationel karakter, herunder forhandlinger med medieudbydere om priser, rabatter, placeringer mv., samt booking af og indrykning af materialer på medieplatforme. Ydelser af operationel karakter omfatter endvidere gennemførelse af understøttende overvågning af priser, rabatter mv. i markedet. Selve

medieindkøbet samt distribution af mediemateriale er at betragte som ydelser på det operationelle niveau. Leverandøren skal på tværs af de tre niveauer foretage projektstyring, herunder løbende kontakt til og samarbejde med Køber i forbindelse med udvikling og eksekvering af mediestrategi. Rammeaftalen indeholder en honorarmodel bestående af 3 elementer: Kampagnebaseret procentvederlag, timebaseret honorar og eksterne specialydelser. Honorarmodellen omfatter prisgarantier på mediepriserne. Der sker opfølgning herpå, hvorved de faktiske medieindkøbspriser sammenholdes med de garanterede mediepriser. Ved afvigelser fra de garanterede mediepriser pålægges leverandøren en bod. Se nærmere om honorarmodellen i Bilag 8, samt Bilag 2.1.1 og Bilag 2.1.2. - Se kravspecifikation (Bilag 1) til rammeaftalen for yderligere oplysninger.

Identifiant de la procédure: 7528ba8a-5c63-481d-b4d8-28b6c689d1cb
Identifiant interne: 4034782
Type de procédure: Restreinte
La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services
Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing
Nomenclature complémentaire (cpv): 39294100 Produits d'information et de promotion, 79341000 Services de publicité, 79341400 Services de campagne publicitaire, 79342000 Services de marketing

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Københavns omegn (DK012)
Pays: Danemark
Informations complémentaires: Aftalen er landsdækkende og udførelsesstedet vil blive nærmere defineret i forbindelse med de enkelte indkøb under aftalerne. De primære brugere af aftalen er Personelkommandoen og Hjemmeværnskommandoen.

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 80 000 000,00 DKK
Valeur maximale de l'accord-cadre: 240 000 000,00 DKK

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: Retlig form: Der kræves ingen særlig retlig form. Såfremt aftalen tildeles en sammenslutning af leverandører (f.eks. et konsortium), skal deltagerne påtage sig solidarisk hæftelse og udpege en leverandør som repræsentant for sammenslutningen. Oplysninger om baggrunden for ikke at opdele kontrakten i delkontrakter: Aftalen er ikke opdelt i delaftaler, da en opdeling af aftalen ikke vil sikre tilstrækkelig konkurrence på det aktuelle marked. Forordning nr. 833/2014: Opmærksomheden henledes på, at udbuddet er omfattet af artikel 5k i forordning (EU) nr. 833/2014 med senere ændringer. Bestemmelsen indeholder et forbud mod at tildele aftaler til russiske virksomheder og russisk kontrollerede virksomheder mv. (se nærmere artikel 5k, stk. 1, for den præcise afgrænsning af de aktører, der er omfattet af forbuddet). FMI forbeholder sig retten til på ethvert tidspunkt i udbudsprocessen at kræve dokumentation for, at ansøgerne eller tilbudsgiverne ikke er omfattet af forbuddet, f.eks. ved at kræve dokumentation for ansøgernes eller tilbudsgivernes og disses eventuelle underleverandørers etableringssted og ejerforhold. CSR: Ved afgivelse af et tilbud skal tilbudsgiver indgive en egenerklæring om efterlevelse af arbejdsklausul, CSR-forpligtelser og internationale sanktioner. FMI forbeholder sig i den forbindelse retten til på ethvert tidspunkt i udbudsprocessen at lade tilbudsgiver berigtige en manglende eller mangelfuldt udfyldt egenerklæring. FMI har udarbejdet en skabelon (tilgængelig i det

elektroniske udbudssystem), der skal anvendes som erklæring. Når sammenslutninger af enheder (f.eks. konsortier), herunder midlertidige joint ventures, deltager samlet i udbuddet, skal egenerklæringen gives for hver enkelt af de deltagende enheder. Berigtigelse: FMI forbeholder sig ret til, men er ikke forpligtet dertil, at anvende fremgangsmåden i udbudslovens § 159, stk. 5, hvis ansøgninger eller tilbud ikke opfylder udbudsmaterialets krav. Det bemærkes, at uanset formuleringen af udbudsmaterialets krav om at fremsende oplysninger, erklæringer og dokumentation, f.eks. vedrørende beskrivelse af de tilbudte ydelser, er FMI ikke afskåret fra at indhente supplerende oplysninger m.v. efter udbudslovens § 159, stk. 5, i henhold til § 159, stk. 6. Spørgsmål til udbudsmaterialet: Spørgsmål vedrørende anmodningen om deltagelse (prækvalifikation) skal indsendes via det elektroniske udbudssystem. Spørgsmålene vil blive anonymiseret og svarene uploadet til det elektroniske udbudssystem. Spørgsmål, der modtages senest inden for fristen i denne udbudsbekendtgørelse, vil blive besvaret af FMI senest 6 (seks) dage inden udløbet af ansøgningsfristen. Spørgsmål modtaget senere end fristen i denne udbudsbekendtgørelse vil også blive besvaret, medmindre spørgsmålets karakter gør det uforholdsmæssigt byrdefuldt for FMI at meddele svaret senest 6 (seks) dage inden udløbet af ansøgningsfristen. Spørgsmål, der modtages senere end 6 (seks) dage inden udløbet af ansøgningsfristen, kan ikke forventes besvaret. Dokumentation: Før tildeling af aftalen kræver FMI, at den tilbudsgiver, til hvem FMI har til hensigt at tildele aftalen, har afgivet dokumentation for de oplysninger, der er afgivet i ESPD, jf. udbudslovens §§ 151-155. Solidarisk hæftelse for støtteenheder: FMI stiller krav om, at ansøger og hver af de juridiske enheder, som ansøger baserer sin økonomiske og finansielle kapacitet på, hæfter solidarisk for aftalens gennemførelse. Rammeaftalen anslåede og maksimale værdi: Rammeaftalens anslåede værdi er 80.000.000 kr., mens rammeaftalens maksimale værdi er 240.000.000 kr. Forskellen i de angivne beløb er begrundet i usikkerheden om rammeaftalens endelige værdi. Den anslåede værdi er således udtryk for FMI's mest kvalificerede skøn over rammeaftalens værdi på nuværende tidspunkt, mens den maksimale værdi udtrykker det maksimale træk på rammeaftalen i dens løbetid. I forbindelse med det kommende forlig 2023 - 2033, står Forsvaret overfor store forandringer de kommende år. Fundamentet skal genoprettes, Forsvarets skal videre udvikles som arbejdsplads m.v. Derfor er der i estimatet taget højde for, at det kan ske større aktiviteter på brugen af reklameydelser. Præcisering vedr. udvælgelse: FMI vil udvælge 5 ansøgere efter kriterierne anført i denne udbudsbekendtgørelse medmindre der ikke modtages mere end 5 konditionsmæssige ansøgninger.

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

Corruption: Jf. udbudslovens § 135, stk. 1, nr. 2).

Fraude: Jf. udbudslovens § 135, stk. 1, nr. 3).

Blanchiment de capitaux ou financement du terrorisme: Jf. udbudslovens § 135, stk. 1, nr. 5).

Participation à une organisation criminelle: Jf. udbudslovens § 135, stk. 1, nr. 1).

Infractions terroristes ou infractions liées aux activités terroristes: Jf. udbudslovens § 135, stk. 1, nr. 4).

Travail des enfants et autres formes de traite des êtres humains: Jf. udbudslovens § 135, stk. 1, nr. 6).

Faute professionnelle grave: Jf. udbudslovens § 136, nr. 4.

Fausses déclarations, dissimulation d'informations, incapacité de présenter les documents requis ou obtention d'informations confidentielles sur cette procédure: Jf. udbudslovens § 136, nr. 3.

Conflit d'intérêt créé par sa participation à la procédure de passation de marché: Jf. udbudslovens § 136, nr. 1.
Association directe ou indirecte à la préparation de cette procédure de passation de marché: Jf. udbudslovens § 136, nr. 2.
Manquement à l'obligation relative au paiement de cotisations de sécurité sociale: Jf. udbudslovens § 135. stk. 3.
Manquement à l'obligation relative au paiement d'impôts et taxes: Jf. udbudslovens § 135. stk. 3.
État de cessation d'activités: Jf. udbudslovens § 137. stk. 1, nr. 2).
Faillite: Jf. udbudslovens § 137. stk. 1, nr. 2).
Concordat: Jf. udbudslovens § 137. stk. 1, nr. 2).
Insolvabilité: Jf. udbudslovens § 137. stk. 1, nr. 2).
Biens administrés par un liquidateur: Jf. udbudslovens § 137. stk. 1, nr. 2).
Situation analogue à la faillite prévue dans la législation nationale: Jf. udbudslovens § 137. stk. 1, nr. 2).

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titre: Udbud af medieydelser

Description: Forsvarsministeriets Materiel- og Indkøbsstyrelse (FMI) udbyder en 2-årige rammeaftale vedrørende medieydelser. Aftalen indeholder mulighed for forlængelse i op til 2 år. Aftalen vil blive indgået af FMI, men alle enheder under Forsvarsministeriet, herunder alle divisioner af Forsvaret i Danmark, som er under Forsvarschefens kommando, samt Beredskabsstyrelsen er imidlertid berettigede til at benytte aftalen til indkøb på aftalens vilkår og betingelser. De primære brugere forventes at være Personelkommandoen samt Hjemmeværnskommandoen. Denne rammeaftale om medieydelser indeholder visse grænseflader med FMI's rammeaftale om reklameydelser, hvorfor samarbejdet mellem leverandørerne på de to aftaler er af stor betydning for, at købers markedsføringsindsatser opnår maksimal effekt. Såfremt der opstår et overlap i de ydelser, som skal leveres i henhold til de to rammeaftaler, vil FMI indkøbe ydelserne i henhold til rammeaftalen om reklameydelser. Køberen har imidlertid ret til at købe tilsvarende tjenesteydelser fra andre leverandører. - Aftalen angår medieydelser, der skal understøtte attraktionsopgaven i forbindelse med rekrutteringen til Køber samt Købers øvrige behov for medierådgivning eller medieformidling. Aftalen vil således blive benyttet til strategisk medieplanlægning, udvikling og eksekvering af medieplaner samt indkøb af medieplads til rimelige priser inden for de fleste mediegrupper – såvel online som offline. Herunder har Køber behov for rådgivning indenfor SEM og SEO. Aftalen omfatter også evaluering og effektmåling af eksponeringer. Køber er en politisk styret organisation, som beskæftiger sig med politiske potentielt følsomme emner. Det stiller krav til leverandører og samarbejdspartnere i forhold til at evne at manøvrere i krydsfeltet mellem politisk styring og optimal løsning af attraktionsopgaven. - Aftalen angår medieydelser og inkluderer bl.a.: Ydelser af strategisk karakter, herunder rådgivning om og udvikling af den overordnede, samlende mediestrategi for mediekøb, herunder i forhold til mål og målgrupper, platforms- og kanalvalg og evaluering, samt afklaring af mål og delmål på kort og længere sigt under inddragelse af målgruppeundersøgelser, analyser mv. Ydelser af taktisk karakter, herunder medieformidling, research af medier, inddragelse af målgrupper og marked samt medieplanlægning. Ydelser af operationel karakter, herunder forhandlinger med medieudbydere om priser, rabatter, placeringer mv., samt booking af og indrykning af materialer på medieplatforme. Ydelser af operationel karakter omfatter endvidere gennemførelse af understøttende overvågning af priser, rabatter mv. i markedet. Selve

medieindkøbet samt distribution af mediemateriale er at betragte som ydelser på det operationelle niveau. Leverandøren skal på tværs af de tre niveauer foretage projektstyring, herunder løbende kontakt til og samarbejde med Køber i forbindelse med udvikling og eksekvering af mediestrategi. Rammeaftalen indeholder en honorarmodel bestående af 3 elementer: Kampagnebaseret procentvederlag, timebaseret honorar og eksterne specialydelser. Honorarmodellen omfatter prisgarantier på mediepriserne. Der sker opfølgning herpå, hvorved de faktiske medieindkøbspriser sammenholdes med de garanterede mediepriser. Ved afvigelser fra de garanterede mediepriser pålægges leverandøren en bod. Se nærmere om honorarmodellen i Bilag 8, samt Bilag 2.1.1 og Bilag 2.1.2. - Se kravspecifikation (Bilag 1) til rammeaftalen for yderligere oplysninger.

Identifiant interne: 4034782

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 39294100 Produits d'information et de promotion, 79341000 Services de publicité, 79341400 Services de campagne publicitaire, 79342000 Services de marketing

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Københavns omegn (DK012)

Pays: Danemark

Informations complémentaires: Aftalen er landsdækkende og udførelsesstedet vil blive nærmere defineret i forbindelse med de enkelte indkøb under aftalerne. De primære brugere af aftalen er Personelkommandoen og Hjemmeværnskommandoen.

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 01/03/2027

Durée: 48 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 2

Autres informations sur le renouvellement: Aftalen kan forlænges ad 2 gange med 1 år ad gangen.

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 80 000 000,00 DKK

Valeur maximale de l'accord-cadre: 240 000 000,00 DKK

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Informations relatives aux avis antérieurs:

Identifiant de l'avis antérieur: 597512-2026

Informations complémentaires: Retlig form: Der kræves ingen særlig retlig form. Såfremt aftalen tildeles en sammenslutning af leverandører (f.eks. et konsortium), skal deltagerne påtage sig solidarisk hæftelse og udpege en leverandør som repræsentant for sammenslutningen. Oplysninger om baggrunden for ikke at opdele kontrakten i delkontrakter: Aftalen er ikke opdelt i delaftaler, da en opdeling af aftalen ikke vil sikre tilstrækkelig konkurrence på det aktuelle marked. Forordning nr. 833/2014: Opmærksomheden henledes

på, at udbuddet er omfattet af artikel 5k i forordning (EU) nr. 833/2014 med senere ændringer. Bestemmelsen indeholder et forbud mod at tildele aftaler til russiske virksomheder og russisk kontrollerede virksomheder mv. (se nærmere artikel 5k, stk. 1, for den præcise afgrænsning af de aktører, der er omfattet af forbuddet). FMI forbeholder sig retten til på ethvert tidspunkt i udbudsprocessen at kræve dokumentation for, at ansøgerne eller tilbudsgiverne ikke er omfattet af forbuddet, f.eks. ved at kræve dokumentation for ansøgernes eller tilbudsgivernes og disses eventuelle underleverandørers etableringssted og ejerforhold. CSR: Ved afgivelse af et tilbud skal tilbudsgiver indgive en egenerklæring om efterlevelse af arbejdsklausul, CSR-forpligtelser og internationale sanktioner. FMI forbeholder sig i den forbindelse retten til på ethvert tidspunkt i udbudsprocessen at lade tilbudsgiver berigtige en manglende eller mangelfuldt udfyldt egenerklæring. FMI har udarbejdet en skabelon (tilgængelig i det elektroniske udbudssystem), der skal anvendes som erklæring. Når sammenslutninger af enheder (f.eks. konsortier), herunder midlertidige joint ventures, deltager samlet i udbuddet, skal egenerklæringen gives for hver enkelt af de deltagende enheder. Berigtigelse: FMI forbeholder sig ret til, men er ikke forpligtet dertil, at anvende fremgangsmåden i udbudslovens § 159, stk. 5, hvis ansøgninger eller tilbud ikke opfylder udbudsmaterialets krav. Det bemærkes, at uanset formuleringen af udbudsmaterialets krav om at fremsende oplysninger, erklæringer og dokumentation, f.eks. vedrørende beskrivelse af de tilbudte ydelser, er FMI ikke afskåret fra at indhente supplerende oplysninger m.v. efter udbudslovens § 159, stk. 5, i henhold til § 159, stk. 6. Spørgsmål til udbudsmaterialet: Spørgsmål vedrørende anmodningen om deltagelse (prækvalifikation) skal indsendes via det elektroniske udbudssystem. Spørgsmålene vil blive anonymiseret og svarene uploadet til det elektroniske udbudssystem. Spørgsmål, der modtages senest inden for fristen i denne udbudsbekendtgørelse, vil blive besvaret af FMI senest 6 (seks) dage inden udløbet af ansøgningsfristen. Spørgsmål modtaget senere end fristen i denne udbudsbekendtgørelse vil også blive besvaret, medmindre spørgsmålets karakter gør det uforholdsmæssigt byrdefuldt for FMI at meddele svaret senest 6 (seks) dage inden udløbet af ansøgningsfristen. Spørgsmål, der modtages senere end 6 (seks) dage inden udløbet af ansøgningsfristen, kan ikke forventes besvaret. Dokumentation: Før tildeling af aftalen kræver FMI, at den tilbudsgiver, til hvem FMI har til hensigt at tildele aftalen, har afgivet dokumentation for de oplysninger, der er afgivet i ESPD, jf. udbudslovens §§ 151-155. Solidarisk hæftelse for støtteenheder: FMI stiller krav om, at ansøger og hver af de juridiske enheder, som ansøger baserer sin økonomiske og finansielle kapacitet på, hæfter solidarisk for aftalens gennemførelse. Rammeaftalen anslåede og maksimale værdi: Rammeaftalens anslåede værdi er 80.000.000 kr., mens rammeaftalens maksimale værdi er 240.000.000 kr. Forskellen i de angivne beløb er begrundet i usikkerheden om rammeaftalens endelige værdi. Den anslåede værdi er således udtryk for FMI's mest kvalificerede skøn over rammeaftalens værdi på nuværende tidspunkt, mens den maksimale værdi udtrykker det maksimale træk på rammeaftalen i dens løbetid. I forbindelse med det kommende forlig 2023 - 2033, står Forsvaret overfor store forandringer de kommende år. Fundamentet skal genoprettes, Forsvarets skal videre udvikles som arbejdsplads m.v. Derfor er der i estimatet taget højde for, at det kan ske større aktiviteter på brugen af reklameydelse. Præcisering vedr. udvælgelse: FMI vil udvælge 5 ansøgere efter kriterierne anført i denne udbudsbekendtgørelse medmindre der ikke modtages mere end 5 konditionsmæssige ansøgninger.

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Ratio financier

Description du critère de sélection: Soliditetsgraden (beregnet ved at dividere ansøgers egenkapital med ansøgers samlede aktiver (egenkapital/samlede aktiver x 100) ved udgangen

af det seneste disponible regnskabsår. Ansøger skal have en soliditetsgrad på mindst 10 procent i det seneste disponible regnskabsår. Ansøger og eventuelle øvrige enheder skal angive 1) egenkapital, 2) samlede aktiver og 3) soliditetsgrad som nøgletal i ESPD'et. Egenkapital og samlede aktiver skal angives i DKK. Hvis ansøger består af en sammenslutning af enheder (f.eks. et konsortium), herunder midlertidige joint ventures, beregnes soliditetsgraden ved at dividere summen af alle deltageres egenkapitaler med summen af alle deltageres samlede aktiver (summen af egenkapital/summen af samlede aktiver x 100) i det seneste disponible regnskabsår. Hvis ansøger baserer sig på en eller flere enheders økonomiske og finansielle kapacitet (f.eks. et moder- eller søsterselskab eller en underleverandør), beregnes soliditetsgraden ved at dividere summen af ansøgers og enhedens/enhedernes egenkapital med summen af ansøgers og enhedens/enhedernes samlede aktiver (summen af egenkapital/summen af samlede aktiver x 100) i det seneste disponible regnskabsår. Ansøger skal på FMI's anmodning afgive følgende dokumentation: Årsrapport eller uddrag deraf eller anden dokumentation, der viser ansøgers egenkapital og samlede aktiver ved udgangen af det seneste disponible regnskabsår, såfremt offentliggørelse af årsrapporter er lovpligtigt i det land, hvor ansøger er etableret. Når sammenslutninger af enheder (f.eks. konsortier), herunder midlertidige joint ventures, deltager samlet i udbuddet, skal dokumentation afgives for hver enkelt af de deltagende enheder. Hvis ansøger baserer sig på andre enheders økonomiske og finansielle kapacitet (f.eks. et moder- eller søsterselskab eller en underleverandør), skal dokumentation afgives for hver enkelt af de deltagende enheder. Hvis ansøger baserer sig på andre enheders økonomiske og finansielle kapacitet (f.eks. et moder- eller søsterselskab eller en underleverandør), skal dokumentation ligeledes afgives for de enkelte enheder.

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: I ESPD'et skal angives en liste over de betydeligste sammenlignelige leverancer (referencer) udført før udløbet af ansøgningsfristen. Såfremt tekstfeltet i ESPD ikke kan omfatte den fulde beskrivelse af referencen, er det tilladt for ansøger at vedlægge den resterende del af referencebeskrivelsen som bilag. Der må dog maksimalt vedlægges to A4 sider pr. reference som bilag. Der kan maksimalt angives 5 referencer, uanset om ansøger er en enkelt virksomhed, om ansøger baserer sig på andre enheders tekniske formåen, eller om der er tale om en sammenslutning af virksomheder (f.eks. et konsortium). Såfremt der angives mere end 5 referencer, vil der alene blive lagt vægt på de 5 første referencer angivet i ESPD. Ved vurdering af, hvilke referencer der er de 5 første, anvendes følgende rækkefølge: 1) den økonomiske aktør, som har indsendt ansøgning, 2) konsortiedeltagere i alfabetisk rækkefølge og 3) støttende enheder i alfabetisk rækkefølge. Referencer herudover vil ikke blive taget i betragtning. Listen bør indeholde en kort beskrivelse af hver leverance. Beskrivelsen af leverancen bør indeholde en tydelig angivelse af, hvilke konkrete dele af leverancerne der ligner den anskaffelse, der er beskrevet i denne udbudsbekendtgørelse under beskrivelsen af den aftale, som der ansøges om prækvalifikation på. Beskrivelsen bør også indeholde en beskrivelse af ansøgers deltagelse/rolle i forbindelse med udførelsen af leverancerne. Beskrivelsen bør indeholde oplysninger om dato for leverancerne, en beskrivelse af leverancernes omfang, indhold, formål og værdi samt modtagerne af leverancerne (konkrete navne foretrækkes f.eks. specifik angivelse af en bestemt myndighed). Beskrivelsen bør endvidere beskrive hvilke konkrete medier, leverancen vedrører, samt resultatet af leverancen (f.eks. om denne opfyldte fastsatte mål). Ved angivelse af dato for leverancerne bedes ansøger anføre dato for leverancernes start- og sluttidspunkt. Er dette ikke muligt, f.eks. fordi den pågældende leverance er udført løbende i henhold til en rammeaftale, aftale på licenser og lignende, bør det anføres i beskrivelsen af leverancen, hvordan datoen er angivet. Kun de leverancer (referencer), der er udført på tidspunktet for

ansøgningsfristens udløb, vil indgå i vurderingen af, hvilken ansøger der har dokumenteret de mest relevante tidligere leverancer. Hvis den pågældende leverance udføres løbende, er det kun den del af leverancen, der er afsluttet ved ansøgningsfristens udløb, der indgår i vurderingen af leverancen (referencen). Hvis en del af leverancen ikke er afsluttet ved ansøgningsfristens udløb, vil denne del derfor ikke indgå i vurderingen af leverancen (referencen). Det er derfor vigtigt, at ansøger tydeligt angiver, hvilken del (f.eks. i forhold til størrelse, værdi, mængde eller omfang osv.) af en løbende leverance (reference), der er udført forud for ansøgningsfristen. Hvis ansøger baserer sig på en anden/andre enhed(er)s uddannelsesmæssige eller faglige kvalifikationer, eller faglige erfaring i relation til udførelsen af konkrete dele af de ydelser, der er beskrevet i denne udbudsbekendtgørelse under beskrivelsen af delaftalerne, for hvilken ansøger anmoder om prækvalifikation, skal disse konkrete dele af ydelserne udføres af den/de enhed(er), som ansøger baserer sig på. Udvælgelsen af ansøgere sker efter en vurdering af, hvilke ansøgere der har dokumenteret de mest relevante tidligere leverancer i forhold til den anskaffelse, der er beskrevet i denne udbudsbekendtgørelse under beskrivelsen af opgaven. I relevansvurderingen vil der blive lagt vægt på arten af de tidligere leverancer. Vurderingen vil blive baseret på referencelisten i ESPD'et, jf. ovenfor. Det bemærkes, at såfremt de fremsendte oplysninger er uklare eller uforståelige, kan dette blive tillagt negativ betydning ved vurderingen i udvælgelsesprocessen. FMI vil ved udvælgelsen særligt lægge vægt på følgende: - Mediestrategisk rådgivning: Rådgivningsforløb, der strækker sig fra den indledende brief til den endelige eksekvering. - Datadrevet kampagneudvikling: Udarbejdelse af kampagnestrategier baseret på data og indsigter, som har været styrende for kampagnens strategiske retning og medieplanlægning. - Tværgående brugerrejser: Praktisk anvendelse af data samt arbejde med kunderejser integreret på tværs af både digitale og analoge/offline kanaler. - Målbare resultater: Dokumenterede effekter af medieindsatsen i forhold til kampagnens formål, dvs. rækkevidde i relevante målgrupper, opmærksomhed, kampagneopfattelse og andre relevante effektmål. Kombinerede kompetencer: Det tillægges særlig positiv vægt, hvis en reference demonstrerer erfaring, der dækker alle fire ovenstående punkter på én gang. Ansøger behøver ikke indsende yderligere dokumentation for teknisk og faglig kapacitet (dvs. de oplysninger, der fremgår af ESPD, anses for tilstrækkelige). FMI forbeholder sig imidlertid ret til at kontakte ansøger og/eller modtagerne af leverancerne for at verificere oplysningerne, herunder de deri anførte datoer for udførelse af leverancerne.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 5

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 5

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Nom: Pris

Description: Se nærmere i udbudsbetingelsernes bilag B.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 40

Critère:

Type: Qualité

Nom: Kvalitet i opgaveløsningen

Description: Se nærmere i udbudsbetingelsernes bilag B.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 60

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: danois

Adresse des documents de marché: https://eu.eu-supply.com/app/rfq/rwlentrance_s.asp?PID=461423&TID=200421788&B=

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de la procédure:

Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner: 11/11/2026

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: https://eu.eu-supply.com/app/rfq/rwlentrance_s.asp?PID=461423&TID=200421788&B=

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: danois

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 02/11/2026 12:00:00 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Kontrakten indeholder CSR-forpligtelser og forpligtelser i forhold til internationale sanktioner.

Un accord de confidentialité est requis: non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

Autres acheteurs: Aftalen vil blive indgået af FMI. Alle enheder under Forsvarsministeriet, herunder alle divisioner af Forsvaret i Danmark, som er under Forsvarschefens kommando, er imidlertid berettigede til at benytte aftalen til indkøb på aftalens vilkår og betingelser.

Endvidere er Beredskabsstyrelsen berettiget til at benytte aftalen, jf. også aftalegrundlaget

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Klagenævnet for Udbud

Description des délais d'introduction des procédures de recours: I henhold til klagenævnsloven (lov nr. 492 af 12. maj 2010 med senere ændringer) skal klage indgives til Klagenævnet for Udbud inden følgende klagefrister: En ansøgers klage over ikke at være blevet udvalgt skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage fra dagen efter afsendelse af en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet udvalgt, når underretningen er ledsaget af en begrundelse for beslutningen, jf. § 7, stk. 1. Øvrige klager skal ifølge § 7, stk. 2,

indgives til Klagenævnet for Udbud inden: 1) 45 kalenderdage efter, at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiveren har indgået en aftale. Fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor bekendtgørelsen er blevet offentliggjort. 2) 30 kalenderdage regnet fra dagen efter ordregivers afsendelse af en underretning til de berørte tilbudsgivere om, at en aftale baseret på en rammeaftale med genåbning af konkurrencen eller et dynamisk indkøbssystem er indgået, hvis underretningen har angivet en begrundelse for beslutningen. 3) 6 måneder regnet fra dagen efter ordregivers afsendelse af en underretning til de berørte ansøgere og tilbudsgivere om, at ordregiver har indgået en rammeaftale, jf. udbudslovens § 2, stk. 2, eller § 171, stk. 4. 4) 20 kalenderdage regnet fra dagen efter, at ordregiveren har meddelt sin beslutning om at videreføre aftalen, jf. udbudslovens § 185, stk. 2. Senest samtidig med, at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud og om, hvorvidt klagen er indgivet i standstill-perioden, jf. § 6, stk. 4. Hvis klagen ikke er indgivet i standstill-perioden, skal klager endvidere anføre, om der er begæret opsættende virkning af klagen, jf. § 12, stk. 1. Klagenævnet for Udbuds egen vejledning om klager er tilgængelig på klagenævnets hjemmeside.

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Forsvarsministeriets Materiel- og Indkøbsstyrelse

Numéro d'enregistrement: 16287180

Département: Forsvarsministeriets Materiel- og Indkøbsstyrelse

Adresse postale: Lautrupbjerg 1

Ville: Ballerup

Code postal: 2750

Subdivision pays (NUTS): Københavns omegn (DK012)

Pays: Danemark

Point de contact: Eva Brandborg

Adresse électronique: evbr@poulschmitth.dk

Téléphone: +45 31169016

Profil de l'acheteur: <https://eu.eu-supply.com/ctm/company/companyinformation/index/281426>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Klagenævnet for Udbud

Numéro d'enregistrement: 37795526

Adresse postale: Nævnenes Hus, Toldboden 2

Ville: Viborg

Code postal: 8800

Subdivision pays (NUTS): Østjylland (DK042)

Pays: Danemark

Adresse électronique: klfu@naevneneshus.dk

Téléphone: +45 72405600

Adresse internet: <https://klfu.naevneneshus.dk/>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Numéro d'enregistrement: 10294819

Adresse postale: Carl Jacobsens Vej 35

Ville: Valby

Code postal: 2500

Subdivision pays (NUTS): Byen København (DK011)

Pays: Danemark

Adresse électronique: kfst@kfst.dk

Téléphone: +45 41715000

Adresse internet: <http://www.kfst.dk>

Rôles de cette organisation:

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1. ORG-0004

Nom officiel: Merzell Holding ASA

Numéro d'enregistrement: 980921565

Adresse postale: Askekroken 11

Ville: Oslo

Code postal: 0277

Subdivision pays (NUTS): Oslo (NO081)

Pays: Norvège

Point de contact: eSender

Adresse électronique: publication@merzell.com

Téléphone: +47 21018800

Télécopieur: +47 21018801

Adresse internet: <http://merzell.com/>

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 52687d15-1d49-45b8-ae84-ce8bed5619e3 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 30/09/2026 18:00:35 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Date et heure de transmission de l'avis (eSender): 30/09/2026 18:00:35 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: danois

Numéro de publication de l'avis: 680128-2026

Numéro de publication au JO S: 191/2026

Date de publication: 02/10/2026