

Irlande-Dublin: Services de marketing
OJ S 217/2023 10/11/2023
Avis d'attribution de marché
Services

Base juridique:
Directive 2014/24/UE

Section I: Pouvoir adjudicateur**I.1. Nom et adresses**

Nom officiel: Raidió Teilifís Éireann (RTÉ)

Numéro national d'identification: 8T50578M

Adresse postale: Donnybrook

Ville: Dublin

Code NUTS: IE Éire / Ireland

Code postal: Co. Dublin

Pays: Irlande

Point(s) de contact: Mark Carron

Courriel: mark.carron@rte.ie

Téléphone: +353 12083373

Adresse(s) internet:

Adresse principale: <http://www.rte.ie>

Adresse du profil d'acheteur: <https://irl.eu-supply.com/ctm/Company/CompanyInformation/Index/396>

I.4. Type de pouvoir adjudicateur

Organisme de droit public

I.5. Activité principale

Loisirs, culture et religion

Section II: Objet**II.1. Étendue du marché****II.1.1. Intitulé**

RTÉ Strategic Media Planning and Advertising Services

Numéro de référence: 22P021

II.1.2. Code CPV principal

79342000 Services de marketing

II.1.3. Type de marché

Services

II.1.4. Description succincte

RTÉ are looking for suitably qualified agencies, with experience in our industry, to provide strategic media planning across all platforms, in support of our advertising objectives across brand, content, service and event marketing activities to strengthen, promote and grow our connection with audiences.

We understand that RTÉ needs a strong, unified brand, supported by a cohesive, intuitive and connected brand system, to retain our visibility and connection with our audience in today's media landscape.

This competition calls for companies to tender for one or more lots, as follows:

The estimated cost is for the duration of the contract's and this is a retender of current activities.

II.1.6. Information sur les lots

Ce marché est divisé en lots: oui

II.1.7. Valeur totale du marché

Valeur hors TVA: 16 094,00 EUR

II.2. Description

II.2.1. Intitulé

Strategic Media Planning and Buying

Lot n°: 1

II.2.2. Code(s) CPV additionnel(s)

79340000 Services de publicité et de marketing, 79413000 Services de conseil en gestion du marketing

II.2.3. Lieu d'exécution

Code NUTS: IE Éire / Ireland

Lieu principal d'exécution: Donnybrook

II.2.4. Description des prestations

Lot 1: Strategic Media Planning and Buying

RTÉ requires strategic media planning services across the entire RTÉ portfolio to support the Marketing Teams. The Lot 1 framework includes: media research and insights, strategic planning and buying across all channels, such as TV, Radio, Digital, Outdoor, DOOH & Paid Social to support the RTÉ Marketing Team to deliver masterbrand, service, content, event and TV Licence campaigns.

II.2.5. Critères d'attribution

Critère de qualité - Nom: Qualitative Evaluation of the Sample Project Brief / Pondération: 26

Critère de qualité - Nom: Account Management, Service Levels and Team Structure / Pondération: 20

Critère de qualité - Nom: Strategic Planning and Analysis capability / Pondération: 15

Critère de qualité - Nom: Value Added Dimensions and Innovation: / Pondération: 7

Critère de qualité - Nom: Sustainability / Pondération: 2

Prix - Pondération: 30

II.2.11. Information sur les options

Options: non

II.2.13. Information sur les fonds de l'Union européenne

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne: non

II.2.14. Informations complémentaires

II.2. Description

II.2.1. Intitulé

Digital Performance Optimisation
Lot n°: 2

II.2.2. Code(s) CPV additionnel(s)

79340000 Services de publicité et de marketing, 79413000 Services de conseil en gestion du marketing

II.2.3. Lieu d'exécution

Code NUTS: IE Éire / Ireland
Lieu principal d'exécution: Donnybrook

II.2.4. Description des prestations

Lot 2: Digital Performance Optimisation
RTÉ requires specialist digital media planning services for “always-on” optimisation of its digital platforms and products portfolio (RTÉ Player, RTÉ.ie, RTÉ News App, RTÉ Radio Player, other) to engage and retain audiences. This lot will include Digital Strategy, incorporating activities such as app download and re-engagement campaigns, as well as paid placement (PPC), and other digital activations.

II.2.5. Critères d'attribution

Critère de qualité - Nom: Qualitative Evaluation of the Sample Project Brief / Pondération: 26
Critère de qualité - Nom: Account Management, Service Levels and Team Structure / Pondération: 20
Critère de qualité - Nom: Strategic Planning and Analysis capability / Pondération: 15
Critère de qualité - Nom: Value Added Dimensions and Innovation: / Pondération: 7
Critère de qualité - Nom: Sustainability / Pondération: 2
Prix - Pondération: 30

II.2.11. Information sur les options

Options: non

II.2.13. Information sur les fonds de l'Union européenne

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne: non

II.2.14. Informations complémentaires

Section IV: Procédure

IV.1. Description

IV.1.1. Type de procédure

Procédure ouverte

IV.1.3. Information sur l'accord-cadre ou le système d'acquisition dynamique

IV.1.8. Information concernant l'accord sur les marchés publics (AMP)

Le marché est couvert par l'accord sur les marchés publics: oui

IV.2. Renseignements d'ordre administratif

IV.2.1. Publication antérieure relative à la présente procédure

Numéro de l'avis au JO série S: [2022/S 187-529690](#)

IV.2.8. Informations sur l'abandon du système d'acquisition dynamique

IV.2.9. Informations sur l'abandon de la procédure d'appel à la concurrence sous la forme d'un avis de préinformation

Section V: Attribution du marché

Marché n°: 1

Lot n°: 1

Intitulé:

Strategic Media Planning and Buying

Un marché/lot est attribué: oui

V.2. Attribution du marché

V.2.1. Date de conclusion du marché

03/11/2023

V.2.2. Informations sur les offres

Nombre d'offres reçues: 3

Nombre d'offres reçues par voie électronique: 3

Le marché a été attribué à un groupement d'opérateurs économiques: non

V.2.3. Nom et adresse du titulaire

Nom officiel: Dentsu Ireland Ltd

Numéro national d'identification: IE4749306M

Adresse postale: Two Haddington Buildings, Haddington Road

Ville: Dublin 4

Code NUTS: IE Éire / Ireland

Code postal: Dublin

Pays: Irlande

Courriel: joe.webb@dentsu.com

Téléphone: +353 012712166

Fax: +353 012712112

Adresse internet: <http://www.carat.com>

Le titulaire est une PME: oui

V.2.4. Informations sur le montant du marché/du lot

Offre la plus basse: 16 094,00 EUR / Offre la plus élevée: 16 094,00 EUR prise en considération

V.2.5. Information sur la sous-traitance

Section V: Attribution du marché

Marché n°: 4

Lot n°: 2

Intitulé:

Digital Performance Optimisation

Un marché/lot est attribué: oui

V.2. Attribution du marché

V.2.1. Date de conclusion du marché

03/11/2023

V.2.2. Informations sur les offres

Nombre d'offres reçues: 3

Nombre d'offres reçues par voie électronique: 3

Le marché a été attribué à un groupement d'opérateurs économiques: non

V.2.3. Nom et adresse du titulaire

Nom officiel: Dentsu Ireland Ltd

Numéro national d'identification: IE4749306M

Adresse postale: Two Haddington Buildings, Haddington Road

Ville: Dublin 4

Code NUTS: IE Éire / Ireland

Code postal: Dublin

Pays: Irlande

Courriel: joe.webb@dentsu.com

Téléphone: +353 012712166

Fax: +353 012712112

Adresse internet: <http://www.carat.com>

Le titulaire est une PME: oui

V.2.4. Informations sur le montant du marché/du lot

Offre la plus basse: 13 213,00 EUR / Offre la plus élevée: 20 625,00 EUR prise en considération

V.2.5. Information sur la sous-traitance

Section VI: Renseignements complémentaires

VI.3. Informations complémentaires

VI.4. Procédures de recours

VI.4.1. Instance chargée des procédures de recours

Nom officiel: The Courts Service

Adresse postale: 15-24 Phoenix Street, Smithfield, Dublin

Ville: Dublin

Pays: Irlande

VI.5. Date d'envoi du présent avis

06/11/2023