

681210-2026 - Mise en concurrence

Espagne – Services de publicité et de marketing – Contratación del Servicio de Agencia de Comunicación

OJ S 191/2026 02/10/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Marbella

Adresse électronique: contratacion@marbella.es

Forme juridique de l'acheteur: Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Contratación del Servicio de Agencia de Comunicación

Description: Servicio de Agencia de Comunicación para la Planificación, Diseño, Mediación y Compra de Espacios Publicitarios en medios de Comunicación Impresos, Radiofónicos, Digitales, Televisión y otros soportes para la difusión de publicidad Institucional y Promocional, así como la Organización, Ejecución y Seguimiento de Acciones de Comunicación, Promocionales, Informativas y Divulgativas del Ayuntamiento de Marbella y Tenencia de Alcaldía de San Pedro Alcántara para los ejercicios 2026 y 2027

Identifiant de la procédure: 1815f276-74aa-42d8-907d-d517e6a61af4

Identifiant interne: SE 209/26

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Málaga (ES617)

Pays: Espagne

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 1 365 289,26 EUR

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.5. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre: 2

Conditions du marché:

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire: 2

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

Manquement aux obligations dans le domaine du droit environnemental: Según lo establecido en el PCAP y en la Ley de Contratos del Sector Público

Manquement à des obligations liées à des motifs d'exclusion purement nationaux: Según lo establecido en el PCAP y en la Ley de Contratos del Sector Público

Manquement à l'obligation relative au paiement de cotisations de sécurité sociale: Según lo establecido en el PCAP y en la Ley de Contratos del Sector Público

Manquement aux obligations dans le domaine du droit social: Según lo establecido en el PCAP y en la Ley de Contratos del Sector Público

Manquement aux obligations dans le domaine du droit du travail: Según lo establecido en el PCAP y en la Ley de Contratos del Sector Público

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Lote 1: La publicidad institucional del Ayuntamiento de Marbella

Description: La publicidad institucional del Ayuntamiento de Marbella

Identifiant interne: 1

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Málaga (ES617)

Pays: Espagne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 2 Ans

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 2

Autres informations sur le renouvellement: Siendo susceptible de una prórroga por DOS (2) años más.

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 1 200 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale: Autre

Objectif social promu: Autre

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: Otros

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Description: Criterio de compromiso de plazo de pago a los medios de comunicación. .

Propuesta N° 1 (Para los licitadores que se presentan al LOTE 1)..

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 22

Critère:

Type: Qualité

Description: Criterio económico.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 1

Critère:

Type: Qualité

Description: Prensa digital.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 9

Critère:

Type: Qualité

Description: Prensa escrito diaria.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 9

Critère:

Type: Qualité

Description: Radio.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 9

Critère:

Type: Qualité

Description: Reel.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 9

Critère:

Type: Qualité

Description: Televisión.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 9

Critère:

Type: Qualité

Description: El target y el calendario propuestos.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 6

Critère:

Type: Qualité

Description: Estrategia y desarrollo de la comunicación planteada, así como la investigación realizada del mercado publicitario y las fuentes internas y externas.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

Critère:

Type: Qualité

Description: La selección de medios, soportes y/o acciones de comunicación.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 6

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=spQ3JCcKfGvyoM4us5k4vw%3D%3D

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=spQ3JCcKfGvyoM4us5k4vw%3D%3D

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 30/10/2026 23:59:00 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Durée de validité des offres: 2 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 03/02/2027 12:21:00 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Lieu: por determinar

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: PAGO DE SALARIOS DEL PERSONAL adscrito al contrato de acuerdo a lo establecido en el convenio colectivo del sector que resulte de aplicación.

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Marbella - Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales

Description des délais d'introduction des procédures de recours: El órgano competente para conocer de los recursos especiales en materia de contratación que se interpongan, será el Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de Marbella, creado mediante acuerdo

Plenario en fecha de 28 de marzo de 2018, publicado en el en el Boletín Oficial de la Provincia de fecha 10 de abril de 2018, número 68 (suplemento 1). Todos los datos relativos al Tribunal Administrativos de Recursos Contractuales de Marbella están

5.1. Lot: LOT-0002

Titre: Lote 2: La publicidad institucional de la Tenencia de Alcaldía de San Pedro Alcántara

Description: La publicidad institucional de la Tenencia de Alcaldía de San Pedro Alcántara

Identifiant interne: 2

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Málaga (ES617)

Pays: Espagne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 2 Ans

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 2

Autres informations sur le renouvellement: Siendo susceptible de una prórroga por DOS (2) años más.

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 165 289,26 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale: Autre

Objectif social promu: Autre

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: Otros

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Description: Criterio de compromiso de plazo de pago a los medios de comunicación. .

Propuesta N° 2 (para licitadores que se presenten al Lote 2).

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 22

Critère:

Type: Qualité

Description: Criterio económico.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 1

Critère:

Type: Qualité

Description: Prensa digital.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 9

Critère:

Type: Qualité

Description: Prensa escrito diaria.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 9

Critère:

Type: Qualité

Description: Radio.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 9

Critère:

Type: Qualité

Description: Reel.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 9

Critère:

Type: Qualité

Description: Televisión.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 9

Critère:

Type: Qualité

Description: El target y el calendario propuestos.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 6

Critère:

Type: Qualité

Description: Estrategia y desarrollo de la comunicación planteada, así como la investigación realizada del mercado publicitario y las fuentes internas y externas.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

Critère:

Type: Qualité

Description: La selección de medios, soportes y/o acciones de comunicación.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 6

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=spQ3JCcKfGvyoM4us5k4vw%3D%3D

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=spQ3JCcKfGvyoM4us5k4vw%3D%3D

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 30/10/2026 23:59:00 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Durée de validité des offres: 2 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 03/02/2027 12:21:00 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Lieu: por determinar

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: PAGO DE SALARIOS DEL PERSONAL adscrito al contrato de acuerdo a lo establecido en el convenio colectivo del sector que resulte de aplicación.

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Marbella - Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales

Description des délais d'introduction des procédures de recours: El órgano competente para conocer de los recursos especiales en materia de contratación que se interpongan, será el Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de Marbella, creado mediante acuerdo Plenario en fecha de 28 de marzo de 2018, publicado en el en el Boletín Oficial de la Provincia de fecha 10 de abril de 2018, número 68 (suplemento 1). Todos los datos relativos al Tribunal Administrativos de Recursos Contractuales de Marbella están

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Marbella

Numéro d'enregistrement: 30988950142655

Numéro d'enregistrement: P2906900B

Ville: Marbella

Code postal: 29601

Subdivision pays (NUTS): Málaga (ES617)

Pays: Espagne

Point de contact: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Marbella
Adresse électronique: contratacion@marbella.es
Téléphone: +34 952763154
Adresse internet: <http://www.marbella.es>
Profil de l'acheteur: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=LdiY%2FUgJ9KkQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Autres points de contact:

Nom officiel: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales
Ville: Marbella
Code postal: 29601
Subdivision pays (NUTS): Málaga (ES617)
Pays: Espagne
Adresse électronique: tarc.secretaria@marbella.es
Téléphone: +34 952761100

Rôles de cette organisation:

Acheteur
Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 47788086-93eb-4dae-8417-cc1685a0530b - 01
Type de formulaire: Mise en concurrence
Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Sous-type d'avis: 16
Date d'envoi de l'avis: 01/10/2026 14:33:32 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale
Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: espagnol
Numéro de publication de l'avis: 681210-2026
Numéro de publication au JO S: 191/2026
Date de publication: 02/10/2026