

France – Services d'organisation d'événements culturels – MARCHÉ DE SERVICES POUR L'ORGANISATION DE L'ÉVÉNEMENT AN LIMIE #2ème EDITION du 5 au 7 DECEMBRE 2024
OJ S 227/2024 21/11/2024
Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire
Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: SMEM

Adresse électronique: marchespublics@smem.fr

Forme juridique de l'acheteur: Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: MARCHÉ DE SERVICES POUR L'ORGANISATION DE L'ÉVÉNEMENT AN LIMIE #2ème EDITION du 5 au 7 DECEMBRE 2024

Description: La présente consultation concerne l'organisation de l'événement " An limiè #2 " pour sa deuxième édition. Le SMEM organise en partenariat avec la Ville du Vauclin, du jeudi 5 au samedi 7 décembre 2024, la deuxième édition de " An Limiè " sur le site de la pointe faula. Cet événement festif de grande envergure a pour objectif de sensibiliser les Martiniquais et Martiniquaises à la Maîtrise de la Demande en Energie de manière ludique.

Identifiant de la procédure: 73a08fc7-acf1-4d26-a86e-e26809fddfbcb

Identifiant interne: 2024 12 COM

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

Principales caractéristiques de la procédure: appel d'offres ouvert

2.1.1. Objet

Nature du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79952100 Services d'organisation d'événements culturels

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Décorations lumineuses et Mise en Lumière

Description: Mise en lumière et décoration du site dédié à l'événement

Identifiant interne: Lot 1

5.1.1. Objet

Nature du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 75200000 Prestations de services pour la collectivité

Options:

Description des options: PSE 1 du lot 1 : La mise en lumière des cocotiers présents sur le site.
Le prestataire indiquera clairement : - La puissance en KWh nécessaires pour un éclairage compte tenu des horaires d'ouverture indiquées dans le descriptif de l'événement à l'article 3 du CCTP - Le descriptif technique détaillé + photo - Le plan lumière prévisionnel

5.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: pointe faula

Ville: Le Vauclin

Code postal: 97280

Subdivision pays (NUTS): Martinique (FRY20)

Pays: France

Informations complémentaires: site de la pointe faula , ville du vauclin

5.1.3. Durée estimée

Durée: 2 Mois

5.1.6. Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Réduction des incidences sur l'environnement

Description: Cet évènement festif de grande envergure a pour objectif de sensibiliser les Martiniquais et Martiniquaises à la Maîtrise de la Demande en Energie de manière ludique.

L'évènement se tiendra sur une surface totale de 15.000 m2 répartis en 4 pôles : - Pôle "

Village d'exposants " - Pôle " Animation " composé de structures de jeux divers - Pôle "

Transition énergétique " - Pôle " Mobilité durable "

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale:

La prévention et la réduction de la pollution

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Description: prix des prestations

Pondération (points, valeur exacte): 30

Critère:

Type: Qualité

Description: valeur technique

Pondération (points, valeur exacte): 40

Critère:

Type: Qualité

Description: références et expériences

Pondération (points, valeur exacte): 30

5.1.12. Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours: recours pré contractuel

5.1.15. Techniques

Accord-cadre: Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique: Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique: non

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation: SMEM

Organisation chargée des procédures de recours: SMEM

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: SMEM

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: SMEM

Organisation qui signe le marché: SMEM

5.1. Lot: LOT-0002

Titre: Show Féérique de Clôture

Description: Soirée de clôture de l'évènement avec un show soit sur l'eau, la terre ou dans les airs

Identifiant interne: Lot 2

5.1.1. Objet

Nature du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 75200000 Prestations de services pour la collectivité

5.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: pointe faula

Ville: Le Vauclin

Code postal: 97280

Subdivision pays (NUTS): Martinique (FRY20)

Pays: France

Informations complémentaires: site de la pointe faula commune du Vauclin

5.1.3. Durée estimée

Durée: 2 Mois

5.1.6. Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Réduction des incidences sur l'environnement

Description: Cet évènement festif de grande envergure a pour objectif de sensibiliser les Martiniquais et Martiniquaises à la Maîtrise de la Demande en Energie de manière ludique.

L'évènement se tiendra sur une surface totale de 15.000 m2 répartis en 4 pôles : - Pôle " Village d'exposants " - Pôle " Animation " composé de structures de jeux divers - Pôle " Transition énergétique " - Pôle " Mobilité durable "

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale:

La prévention et la réduction de la pollution

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Description: prix des prestations

Pondération (points, valeur exacte): 30

Critère:

Type: Qualité

Description: valeur technique

Pondération (points, valeur exacte): 40

Critère:

Type: Qualité

Description: références et expériences

Pondération (points, valeur exacte): 30

5.1.12. Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours: recours pré contractuel

5.1.15. Techniques

Accord-cadre: Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique: Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique: non

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation: SMEM

Organisation chargée des procédures de recours: SMEM

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: SMEM

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: SMEM

Organisation qui signe le marché: SMEM

5.1. Lot: LOT-0003

Titre: La programmation et coordination

Description: - La programmation de l'ensemble des animations et ateliers - La coordination de l'ensemble des prestataires et ce en coordination avec le régisseur technique.

Identifiant interne: Lot 3

5.1.1. Objet

Nature du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 75200000 Prestations de services pour la collectivité

Options:

Description des options: PSE 1 Installation d'un écran géant / PSE 2 Gestion des invitations à la cérémonie d'ouverture et d'allumage le jeudi 5 décembre à 19h00 / PSE 3 Identification visuelle sur site des différents pôles / PSE 4 Transport via navette/ PSE 5 Bornes photo

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Martinique (FRY20)

Pays: France

Informations complémentaires: Site de la pointe faula commune du Vauclin

5.1.3. Durée estimée

Durée: 2 Mois

5.1.6. Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE
Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Réduction des incidences sur l'environnement

Description: Cet évènement festif de grande envergure a pour objectif de sensibiliser les Martiniquais et Martiniquaises à la Maîtrise de la Demande en Energie de manière ludique. L'évènement se tiendra sur une surface totale de 15.000 m² répartis en 4 pôles : - Pôle " Village d'exposants " - Pôle " Animation " composé de structures de jeux divers - Pôle " Transition énergétique " - Pôle " Mobilité durable "

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale:

La prévention et la réduction de la pollution

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Description: prix des prestations

Pondération (points, valeur exacte): 30

Critère:

Type: Qualité

Description: valeur technique

Pondération (points, valeur exacte): 40

Critère:

Type: Qualité

Description: références et expériences

Pondération (points, valeur exacte): 30

5.1.12. Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours: recours pré contractuel

5.1.15. Techniques

Accord-cadre: Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique: Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique: non

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation: SMEM

Organisation chargée des procédures de recours: SMEM

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: SMEM

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: SMEM

Organisation qui signe le marché: SMEM

5.1. Lot: LOT-0004

Titre: Les supports

Description: Impression de différents supports de communication / reportage photos et vidéos et gestion des réseaux sociaux

Identifiant interne: Lot 4

5.1.1. **Objet**

Nature du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 75200000 Prestations de services pour la collectivité

Options:

Description des options: PSE 1 Tee-shirts organisation coupe femme en divers coloris PSE 2

Tee-shirts organisation coupe homme en divers coloris

5.1.2. **Lieu d'exécution**

Subdivision pays (NUTS): Martinique (FRY20)

Pays: France

Informations complémentaires: site de la pointe faula commune du Vauclin

5.1.3. **Durée estimée**

Durée: 2 Mois

5.1.6. **Informations générales**

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

5.1.7. **Marché public stratégique**

Objectif du marché public stratégique: Réduction des incidences sur l'environnement

Description: Cet évènement festif de grande envergure a pour objectif de sensibiliser les

Martiniquais et Martiniquaises à la Maîtrise de la Demande en Energie de manière ludique.

L'évènement se tiendra sur une surface totale de 15.000 m2 répartis en 4 pôles : - Pôle "

Village d'exposants " - Pôle " Animation " composé de structures de jeux divers - Pôle "

Transition énergétique " - Pôle " Mobilité durable "

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale:

La prévention et la réduction de la pollution

5.1.10. **Critères d'attribution**

Critère:

Type: Prix

Description: prix des prestations

Pondération (points, valeur exacte): 30

Critère:

Type: Qualité

Description: valeur technique

Pondération (points, valeur exacte): 40

Critère:

Type: Qualité

Description: références et expériences

Pondération (points, valeur exacte): 30

5.1.12. **Conditions du marché public**

Informations relatives aux délais de recours: recours pré contractuel

5.1.15. **Techniques**

Accord-cadre: Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique: Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique: non

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation: SMEM

Organisation chargée des procédures de recours: SMEM

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: SMEM

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: SMEM

Organisation qui signe le marché: SMEM

5.1. Lot: LOT-0005

Titre: Recherche de sponsors / partenaires financiers

Description: La recherche de sponsors et partenaires financiers privés pour un montant total maximal de 150.000

Identifiant interne: Lot 5

5.1.1. Objet

Nature du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 75200000 Prestations de services pour la collectivité

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Martinique (FRY20)

Pays: France

Informations complémentaires: Site de la pointe Faula Commune du Vauclin

5.1.3. Durée estimée

Durée: 2 Mois

5.1.6. Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Réduction des incidences sur l'environnement

Description: Cet événement festif de grande envergure a pour objectif de sensibiliser les Martiniquais et Martiniquaises à la Maîtrise de la Demande en Energie de manière ludique.

L'évènement se tiendra sur une surface totale de 15.000 m2 répartis en 4 pôles : - Pôle " Village d'exposants " - Pôle " Animation " composé de structures de jeux divers - Pôle "

Transition énergétique " - Pôle " Mobilité durable "

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale:

La prévention et la réduction de la pollution

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Description: pourcentage de commission

Pondération (points, valeur exacte): 30

Critère:

Type: Qualité

Description: valeur technique moyens mis en oeuvre pour atteindre les objectifs

Pondération (points, valeur exacte): 40

Critère:

Type: Prix

Description: références et expériences

Pondération (points, valeur exacte): 30

5.1.12. Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours: recours pré contractuel

5.1.15. Techniques

Accord-cadre: Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique: Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique: non

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation: SMEM

Organisation chargée des procédures de recours: SMEM

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: SMEM

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: SMEM

Organisation qui signe le marché: SMEM

6. Résultats

Valeur de tous les contrats attribués dans cet avis: 390 711,00 EUR

6.1. Résultat – Identifiants des lots: LOT-0001

Statut sélection lauréat: Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2. Informations sur les lauréats

Lauréat:

Nom officiel: AGECOM EVENT SAS

Offre:

Identifiant du lot ou groupe de lots: LOT-0001

Valeur de l'offre: 37 583,00 EUR

L'offre a été classée: oui

Place sur la liste des lauréats: 1

Valeur de la concession:

L'offre est une variante: non

Sous-traitance: Non

Informations relatives au marché:

Date à laquelle le lauréat a été choisi: 31/10/2024

Date de conclusion du marché: 15/11/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre: non

Organisation qui signe le marché: SMEM

6.1.4. Informations statistiques:

Offres ou demandes de participation reçues:

Type de soumissions reçues: Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues: 2

6.1. Résultat – Identifiants des lots: LOT-0002

Statut sélection lauréat: Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2. Informations sur les lauréats

Lauréat:

Nom officiel: CROP L'AGENCE

Offre:

Identifiant du lot ou groupe de lots: LOT-0002

Valeur de l'offre: 51 424,00 EUR

L'offre a été classée: oui

Place sur la liste des lauréats: 1

Valeur de la concession:

L'offre est une variante: non

Sous-traitance: Non

Informations relatives au marché:

Date à laquelle le lauréat a été choisi: 31/10/2024

Date de conclusion du marché: 15/11/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre: non

Organisation qui signe le marché: SMEM

6.1.4. Informations statistiques:

Offres ou demandes de participation reçues:

Type de soumissions reçues: Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues: 4

6.1. Résultat – Identifiants des lots: LOT-0003

Statut sélection lauréat: Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2. Informations sur les lauréats

Lauréat:

Nom officiel: DON'S MUSIC

Offre:

Identifiant du lot ou groupe de lots: LOT-0003

Valeur de l'offre: 163 211,00 EUR

L'offre a été classée: oui

Place sur la liste des lauréats: 1

Valeur de la concession:

L'offre est une variante: non

Sous-traitance: Non

Informations relatives au marché:

Date à laquelle le lauréat a été choisi: 31/10/2024

Date de conclusion du marché: 15/11/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre: non

Organisation qui signe le marché: SMEM

6.1.4. Informations statistiques:

Offres ou demandes de participation reçues:

Type de soumissions reçues: Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues: 3

6.1. Résultat – Identifiants des lots: LOT-0004

Statut sélection lauréat: Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2. Informations sur les lauréats

Lauréat:

Nom officiel: DON'S MUSIC

Offre:

Identifiant du lot ou groupe de lots: LOT-0004

Valeur de l'offre: 30 914,00 EUR

L'offre a été classée: oui

Place sur la liste des lauréats: 1

Valeur de la concession:

L'offre est une variante: non

Sous-traitance: Non

Informations relatives au marché:

Date à laquelle le lauréat a été choisi: 31/10/2024

Date de conclusion du marché: 15/11/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre: non

Organisation qui signe le marché: SMEM

6.1.4. Informations statistiques:

Offres ou demandes de participation reçues:

Type de soumissions reçues: Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues: 4

6.1. Résultat – Identifiants des lots: LOT-0005

Statut sélection lauréat: Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2. Informations sur les lauréats

Lauréat:

Nom officiel: NEXT MEDIA

Offre:

Identifiant du lot ou groupe de lots: LOT-0005

Valeur de l'offre: 110 000,00 EUR

L'offre a été classée: oui

Place sur la liste des lauréats: 1

Valeur de la concession:

L'offre est une variante: non

Sous-traitance: Oui

La valeur de la sous-traitance est connue: non

Le pourcentage de la sous-traitance est connu: non

Description: sous traitant OPEN MEDIA

Informations relatives au marché:

Date à laquelle le lauréat a été choisi: 31/10/2024

Date de conclusion du marché: 15/11/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre: non

Organisation qui signe le marché: SMEM

6.1.4. Informations statistiques:

Offres ou demandes de participation reçues:

Type de soumissions reçues: Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues: 1

8.1. ORG-0001

Nom officiel: SMEM

Numéro d'enregistrement: 25972010000025

Adresse postale: Centre des affaires agora 2 , 4bème étage Avenue de l'Etang z'Abricots

Ville: FORT DE FRANCE CEDEX

Code postal: 97206

Subdivision pays (NUTS): Martinique (FRY20)

Pays: France

Point de contact: Eve BOINET

Adresse électronique: marchespublics@smem.fr

Téléphone: 0696914811

Adresse internet: <http://www.smem.fr>

Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL): <https://www.antilles-legales.fr>

Profil de l'acheteur: <https://www.antilles-legales.fr>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui signe le marché

8.1. ORG-0002

Nom officiel: SMEM

Numéro d'enregistrement: 259720100

Adresse postale: Avenue de l'Etang z'Abricots

Ville: FORT DE FRANCE CEDEX

Code postal: 97206

Subdivision pays (NUTS): Martinique (FRY20)

Pays: France

Point de contact: Eve BOINET

Adresse électronique: marchespublics@smem.fr

Téléphone: 0696914811

Télécopieur: 0596506304

Adresse internet: <http://www.smem.fr>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-0003

Nom officiel: SMEM

Numéro d'enregistrement: 259720100

Adresse postale: Avenue de l'Etang z'Abricots

Ville: FORT DE FRANCE CEDEX

Code postal: 97206

Subdivision pays (NUTS): Martinique (FRY20)

Pays: France

Point de contact: Eve BOINET

Adresse électronique: marchespublics@smem.fr

Téléphone: 0696914811

Télécopieur: 0596506304

Adresse internet: <http://www.smem.fr>

Rôles de cette organisation:

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1. ORG-0004

Nom officiel: SMEM
Numéro d'enregistrement: 259720100
Adresse postale: Avenue de l'Etang z'Abricots
Ville: FORT DE FRANCE CEDEX
Code postal: 97206
Subdivision pays (NUTS): Martinique (FRY20)
Pays: France
Point de contact: Eve BOINET
Adresse électronique: marchespublics@smem.fr
Téléphone: 0696914811
Télécopieur: 0596506304
Adresse internet: <http://www.smem.fr>
Rôles de cette organisation:
Organisation chargée des procédures de médiation

8.1. ORG-0005

Nom officiel: SMEM
Numéro d'enregistrement: 259720100
Adresse postale: Avenue de l'Etang z'Abricots
Ville: FORT DE FRANCE CEDEX
Code postal: 97206
Subdivision pays (NUTS): Martinique (FRY20)
Pays: France
Point de contact: Eve BOINET
Adresse électronique: boinet.e@smem.fr
Téléphone: 0696914811
Télécopieur: 0596506304
Adresse internet: <http://www.smem.fr>
Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL): <https://www.antilles-legales.fr>
Rôles de cette organisation:
Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

8.1. ORG-0006

Nom officiel: AGEKOM EVENT SAS
Taille de l'opérateur économique: Moyenne
Numéro d'enregistrement: 95357097500011
Adresse postale: 46 RUE ERNEST DEPROGE
Ville: Fort-de-France
Code postal: 97200
Subdivision pays (NUTS): Martinique (FRY20)
Pays: France
Adresse électronique: info@agecomevent.com
Téléphone: +5966011723
Rôles de cette organisation:
Soumissionnaire
Lauréat de ces lots: LOT-0001

8.1. ORG-0007

Nom officiel: CROP L'AGENCE
Taille de l'opérateur économique: Moyenne
Numéro d'enregistrement: 88952384100019
Adresse postale: 19 LOT LES FLAMBOYANTS
Ville: SCHOELCHER
Code postal: 97233
Subdivision pays (NUTS): Martinique (FRY20)
Pays: France
Adresse électronique: crop.agence@gmail.com
Téléphone: +596696219651
Rôles de cette organisation:
Soumissionnaire
Lauréat de ces lots: LOT-0002

8.1. ORG-0008

Nom officiel: DON'S MUSIC
Taille de l'opérateur économique: Moyenne
Numéro d'enregistrement: 40500372400029
Adresse postale: Centre d'affaires Dillon Express
Ville: Fort-de-France
Code postal: 97200
Subdivision pays (NUTS): Martinique (FRY20)
Pays: France
Adresse électronique: donsmusic@orange.fr
Téléphone: +596696453549
Rôles de cette organisation:
Soumissionnaire
Lauréat de ces lots: LOT-0003

8.1. ORG-0009

Nom officiel: DON'S MUSIC
Taille de l'opérateur économique: Moyenne
Numéro d'enregistrement: 40500372400029
Adresse postale: Centre affaires Dillon Express
Ville: Fort-de-France
Code postal: 97200
Subdivision pays (NUTS): Martinique (FRY20)
Pays: France
Adresse électronique: donsmusic@orange.fr
Téléphone: +596696453549
Rôles de cette organisation:
Soumissionnaire
Lauréat de ces lots: LOT-0004

8.1. ORG-0010

Nom officiel: NEXT MEDIA
Taille de l'opérateur économique: Petite
Numéro d'enregistrement: 92030653700019
Adresse postale: Route de Schoelcher res la madrague A3
Ville: Schoelcher

Code postal: 97233
Subdivision pays (NUTS): Martinique (FRY20)
Pays: France
Adresse électronique: open-soft@wanadoo.fr
Téléphone: +596611632
Rôles de cette organisation:
Soumissionnaire
Lauréat de ces lots: LOT-0005

11. Informations relatives à l'avis

11.1. Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: bacb060a-4491-4c04-a50d-b48d6ee45750 - 01
Type de formulaire: Résultats
Type d'avis: Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire
Sous-type d'avis: 29
Date d'envoi de l'avis: 19/11/2024 18:00:00 (UTC+1)
Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français

11.2. Informations relatives à la publication

Numéro de publication de l'avis: 712082-2024
Numéro de publication au JO S: 227/2024
Date de publication: 21/11/2024