

752657-2026 - Mise en concurrence

Allemagne – Services de publicité et de marketing – Rahmenvereinbarung Kreativagentur 2027 - 2030

OJ S 210/2026 29/10/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Adresse électronique: info@sh-tourismus.de

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur: Loisirs, culture et culte

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Rahmenvereinbarung Kreativagentur 2027 - 2030

Description: Die TA.SH sucht ab Februar 2027 eine kreative Lead-Agentur, die sie abteilungsübergreifend bei der Konzeption, Gestaltung und Umsetzung unterschiedlicher Kommunikationsmaßnahmen und Projekte unterstützt.

Höchstwert: Bei Erreichen des Höchstwertes beendet dies automatisch die Rahmenvereinbarung. - 500.000,00 € netto.

Identifiant de la procédure: f29295be-d481-4dbd-b000-ed9c86bdd213

Identifiant interne: ZV-S1-26-1161000-4121.02

Type de procédure: Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Kiel

Code postal: 24103

Subdivision pays (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

Pays: Allemagne

2.1.3. Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 500 000,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: Die EU-Richtlinie 24/2014 fordert die barrierefreie Bereitstellung der Vergabeunterlagen (Ausschreibungsunterlagen, Fragen- und Antworten Kataloge, Änderungspakete) für Sie als Wirtschaftsteilnehmer. Wir stellen Ihnen diese

Vergabeunterlagen unter www.e-vergabe-sh.de zur Verfügung. Die GMSH ist zentrale Beschaffungsstelle i. S. d. § 120 Abs. 4 GWB. Damit ist sie verpflichtet, bei allen europaweiten Ausschreibungen das gesamte Vergabeverfahren elektronisch abzuwickeln. Das bedeutet für die Bewerber und Bieter, dass Teilnahmeanträge und Angebote nur noch in elektronischer Form über unsere Vergabeplattform www.e-vergabe-sh.de eingereicht werden können. Die Kommunikation während des Ausschreibungsverfahrens wird ebenfalls nur noch in elektronischer Form erfolgen. Aus diesem Grund weisen wir darauf hin, dass eine kostenlose Registrierung auf unserer Vergabeplattform: www.e-vergabe-sh.de für eine Bewerbung bzw. Angebotsabgabe zwingend notwendig ist. Nach der Registrierung müssen Sie sich mit der e-Vergabe-Plattform der GMSH verknüpfen. Eine Abgabe der Teilnahmeanträge / Angebote in Papierform ist bei dieser Ausschreibung nicht mehr möglich. Teilnahmeanträge / Angebote, die in Papierform eingehen, dürfen seitens der GMSH bei der Prüfung und Wertung nicht mehr berücksichtigt werden. Für bereits registrierte Wirtschaftsteilnehmer ändert sich der Prozessablauf nicht.

Bewertung der Teilnahmeanträge in der 1. Phase: Die Teilnahmeanträge werden gem. Auswahlmatrix in den Kriterien "Unternehmenspräsentation" (Max. 400 Punkte), "Team / Mitarbeitenden" (Max. 200 Punkte) und "Referenzen" (Max. 400 Punkte) gewertet. Insgesamt sind 1.000 Punkte zu vergeben. Zur Angebotsabgabe (Phase 2) werden diejenigen Bewerber aufgefordert, die alle formalen Anforderungen und Ausschlusskriterien erfüllen, sowie eine Mindestpunktzahl von 600 Punkten (von möglichen zu erreichenden 1.000 Punkten) erreichen und anhand der Anzahl der Eignungspunkte die Plätze 1 bis 3 belegen. Sofern mehrere Bewerber (bspw. 3. und 4. Stelle) die gleiche Punktzahl erreichen, entscheidet das Los über deren Platzierung.

Die Präsentation (KW 04/2027) findet in Präsenz statt bei der TA.SH in Kiel.

Präqualifikation: Zum Nachweis der unternehmensbezogenen Fachkunde, Leistungsfähigkeit, Gesetzestreue und Zuverlässigkeit kann die Bescheinigung der Eintragung in das amtliche Verzeichnis präqualifizierter Unternehmen für den Lieferund Dienstleistungsbereich (www.amtlichesverzeichnis.ihk.de) vorgelegt werden. Darüberhinausgehend geforderte Unterlagen sind zusätzlich vorzulegen.

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

Corruption: Verstoß führt zum Ausschluss.

Fraude: Verstoß führt zum Ausschluss.

Participation à une organisation criminelle: Verstoß führt zum Ausschluss.

Infractions terroristes ou infractions liées aux activités terroristes: Verstoß führt zum Ausschluss.

État de cessation d'activités: Verstoß führt zum Ausschluss.

Blanchiment de capitaux ou financement du terrorisme: Verstoß führt zum Ausschluss.

Biens administrés par un liquidateur: Verstoß führt zum Ausschluss.

Résiliation, dommages et intérêts ou autres sanctions comparables: Verstoß führt zum Ausschluss.

Travail des enfants et autres formes de traite des êtres humains: Verstoß führt zum Ausschluss.

Situation analogue à la faillite prévue dans la législation nationale: Verstoß führt zum Ausschluss.

Manquement à des obligations liées à des motifs d'exclusion purement nationaux: Verstoß führt zum Ausschluss.

Faute professionnelle grave: Verstoß führt zum Ausschluss.

Fausses déclarations, dissimulation d'informations, incapacité de présenter les documents requis ou obtention d'informations confidentielles sur cette procédure: Verstoß führt zum Ausschluss.

Manquement aux obligations dans le domaine du droit du travail: Verstoß führt zum Ausschluss.

Manquement aux obligations dans le domaine du droit social: Verstoß führt zum Ausschluss.

Manquement aux obligations dans le domaine du droit environnemental: Verstoß führt zum Ausschluss.

Manquement à l'obligation relative au paiement de cotisations de sécurité sociale: Verstoß führt zum Ausschluss.

Manquement à l'obligation relative au paiement d'impôts et taxes: Verstoß führt zum Ausschluss.

Accords avec d'autres opérateurs économiques en vue de fausser la concurrence: Verstoß führt zum Ausschluss.

Insolvabilité: Verstoß führt zum Ausschluss.

Conflit d'intérêt créé par sa participation à la procédure de passation de marché: Verstoß führt zum Ausschluss.

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titre: Rahmenvereinbarung Kreativagentur 2027 - 2030

Description: Die TA.SH sucht ab Februar 2027 eine kreative Lead-Agentur, die sie abteilungsübergreifend bei der Konzeption, Gestaltung und Umsetzung unterschiedlicher Kommunikationsmaßnahmen und Projekte unterstützt.

Höchstwert: Bei Erreichen des Höchstwertes beendet dies automatisch die Rahmenvereinbarung. - 500.000,00 € netto.

Identifiant interne: ZV-S1-26-1161000-4121.02

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Options:

Description des options: Die Zusammenarbeit startet nach Zuschlagserteilung, voraussichtlich Ende Februar 2027, und endet zum 31. Dezember 2027. Die Vertragslaufzeit verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, sofern nicht der Auftraggeber der Vertragsverlängerung mit einer Frist von drei Monaten zum Ablauf des Vertragsjahres widerspricht. Eine Verlängerung der Vertragslaufzeit erfolgt höchstens drei Mal, das heißt, eine Vertragsverlängerung über eine Gesamtlaufzeit von vier Jahren (bis zum 31.12.2030) hinaus erfolgt nicht.

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Kiel
Code postal: 24103
Subdivision pays (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)
Pays: Allemagne

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 15/02/2027
Date de fin de durée: 31/12/2027

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

Informations complémentaires: #Besonders auch geeignet für:selbst# Bietergemeinschaften sind zugelassen. Die in der Angebotsaufforderung genannten Nachweise sind auch für alle Parteien einer Bietergemeinschaft mit dem Angebot vorzulegen. Alle Partner einer Bietergemeinschaft müssen das Angebot mit den dazugehörigen Vergabeunterlagen unterzeichnet einreichen sowie einen Konsortialführer benennen.

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Réalisation d'objectifs sociaux

Description: Faire Arbeitsbedingungen

Objectif social promu: Conditions de travail équitables

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Inscription à un registre professionnel pertinent

Description du critère de sélection:

1. Eigenerklärung, dass eine Eintragung im Berufs- oder Handelsregister oder ein anderer, vergleichbarer Nachweis für die erlaubte Berufsausübung vorliegt gem. § 44 Abs. 1 VgV.
Hinweis: Die GMSH wird ggf. den entsprechenden Nachweis vor Zuschlagserteilung abfordern.

Critère: Chiffre d'affaires annuel spécifique

Description du critère de sélection:

2. Angaben über den Gesamtumsatz des Unternehmens sowie den Umsatz bezüglich der Leistungsart, die Gegenstand der Vergabe ist, getrennt nach den Jahren 2023, 2024, 2025.

Critère: Assurance responsabilité professionnelle pour les risques

Description du critère de sélection:

3. Eigenerklärung über den Nachweis einer entsprechend bestehenden Betriebshaftpflichtversicherung und dass diese im Falle eines Vertragsabschlusses entsprechend abgeschlossen wird (gem. § 45 Abs. 1 Nr. 3 VgV).

Critère: Références sur des livraisons spécifiées

Description du critère de sélection:

4. Angaben über mindestens drei und maximal fünf Referenzen der im Wesentlichen in den letzten abgeschlossenen drei Jahren (2023 bis 2025) erbrachten einschlägigen und vergleichbaren Leistungen. Bitte geben Sie folgende Informationen zwingend an: Welche Kunden und Projekte wurden bisher betreut? Besteht ein Bezug zum Tourismus? Wurden Projekte in allen Bereichen (Konzeption, Gestaltung, Bewegtbild) umgesetzt? Sind die eingereichten Referenzen aussagekräftig?

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Pondération (points, valeur exacte): 400,00

Critère: Mesures pour garantir la qualité

Description du critère de sélection:

5. Aussagekräftige Unternehmenspräsentation: Inklusive Unternehmensstruktur, Selbstverständnis/ Leitbild, Nachhaltigkeit (ggf. zertifiziert), Auswahl von Kunden und vertretenden Branchen (Erfahrung im Tourismus vorhanden?), Darstellung der Arbeitsabläufe und des Qualitätsmanagements (nach welchem Standard?), Darstellung des Bezuges zu Schleswig-Holstein.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Pondération (points, valeur exacte): 400,00

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection:

6. Eigenerklärung, dass das Wettbewerbsregister keine negativen Eintragungen enthält. Hinweis: Die GMSH wird einen Wettbewerbsregisterauszug vor Zuschlagserteilung einholen.

7. Eigenerklärung (Formblatt) zu Aufträgen und Konzessionen oberhalb der EU-Schwellenwerte zur Umsetzung von Artikel 5k der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren, eingefügt mit der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 08. April 2022. Das Formblatt ist Bestandteil der Vergabeunterlagen.

Critère: Proportion de sous-traitance

Description du critère de sélection:

8. Verpflichtungserklärung der eingesetzten Unterauftragnehmer (Formblatt).

9. Erklärung (Formblatt), ob im Falle eines Auftrages, der Auftragnehmer Unteraufträge zu vergeben beabsichtigt. Die Erklärung ist dem Angebot beizufügen, auch wenn zum Zeitpunkt der Auftragsvergabe keine Inanspruchnahme von Unterauftragnehmern vorgesehen ist.

Hinweis zu den geforderten Eigenerklärungen/Nachweisen: In der eForms Bekanntmachung ist für alle Eigenerklärungen/Nachweise die gefordert werden, eine fortlaufende Nummerierung zu verwenden.

Critère: Mesures pour garantir la qualité

Description du critère de sélection: 10. Struktur und Qualifikation der Mitarbeitenden: Angaben zu Anzahl der Mitarbeitenden, in welchen Bereichen arbeiten wie viele Mitarbeitende, in welchen Bereichen und in welchem Umfang wird auf ein Netzwerk von freiberuflichen Mitarbeitenden zurückgegriffen, über welche Qualifikation verfügen die Mitarbeitenden (bitte ohne Nennung persönlicher Daten der Mitarbeitenden wie Namen und Titel). Welche Qualifikation, Spezialisierung sowie Erfahrung hat das Projektteam, das geplant für die TA.SH zuständig sein würde, in den Bereichen Konzeption und Strategieentwicklung, Gestaltung sowie Bewegtbild. Liegen Erfahrung bei der Konzeption und Gestaltung von PRStunts vor? (Bei letzterem auch Verweis auf Referenzen möglich)

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Pondération (points, valeur exacte): 200,00

Critère: Proportion de sous-traitance

Description du critère de sélection: Bietergemeinschaften sind zugelassen. Die in der Angebotsaufforderung genannten Nachweise sind auch für alle Parteien einer Bietergemeinschaft mit dem Angebot vorzulegen. Alle Partner einer Bietergemeinschaft müssen das Angebot mit den dazugehörigen Vergabeunterlagen unterzeichnet einreichen sowie einen Konsortialführer benennen.

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Nom: Agenturkosten

Description: Agenturkosten. Mit dem Angebot ist eine Preiskalkulation gem. dem ausgefüllten Preisblatt einzureichen. Das Preisblatt ist zwingend in Excel (.xlsxFormat) einzureichen.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 35

Critère:

Type: Qualité

Nom: Qualität des Angebotes

Description: Qualität des Angebotes. Mit dem Angebot ist die Ausarbeitung der beiden Aufgaben (Siehe Punkt 5.1. der Leistungsbeschreibung) einzureichen.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 35

Critère:

Type: Qualité

Nom: Kreativität & innovativer Ansatz

Description: Kreativität & innovativer Ansatz. Mit dem Angebot ist die Ausarbeitung der beiden Aufgaben (Siehe Punkt 5.1. der Leistungsbeschreibung) einzureichen. Diese werden auf Ihre Kreativität und den innovativen Ansatz geprüft.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Adresse des documents de marché: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/7/tenderId/121016924>

Canal de communication ad hoc:

Nom: <https://www.meinauftrag.rib.de>

URL: <https://www.meinauftrag.rib.de>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.meinauftrag.rib.de>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 30/11/2026 07:30:00 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, tous les documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen. Ferner werden Preisangaben nicht nachgefordert, wenn es sich um wesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb beeinträchtigen.

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

Forme juridique que doit revêtir un groupe de soumissionnaires auquel un marché est attribué: Arbeitsgemeinschaft (mindestens GbR)

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de médiation: Vergabepflichtstelle Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, SB 812

Organisation chargée des procédures de recours: Vergabekammer Schleswig-Holstein

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung oder in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Im Übrigen sind Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein Nachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der zuständigen Vergabekammer zu stellen (§ 160 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)). Die o. a. Fristen gelten nicht, wenn der Auftraggeber gemäß § 135 Absatz 1 Nr. 2 GWB den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist. Setzt sich ein Auftraggeber über die Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem er die Informations- und Wartepflicht missachtet (§ 134 GWB) oder ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union (§ 135 GWB). Nach Ablauf der vorgenannten Fristen ist ein Antrag nach § 160 GWB, mit welchem die Feststellung der Unwirksamkeit des öffentlichen Auftrags begehrt wird, unstatthaft. Im Übrigen kann ein Vertrag als nicht von Anfang an unwirksam erachtet werden, wenn nach Prüfung aller maßgeblichen Gesichtspunkte zwingende Gründe des Allgemeininteresses dies ausnahmsweise rechtfertigen. Darüber hinaus ist ein Nachprüfungsantrag unzulässig, soweit ein offensichtlicher Missbrauch des Antrags- oder Beschwerderechts gemäß § 180 Absatz 2 GWB vorliegt.

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours:

Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

Organisation qui traite les offres: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

Numéro d'enregistrement: 01-2002-79-FB412

Adresse postale: Küterstrasse 30

Ville: Kiel

Code postal: 24103

Subdivision pays (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

Pays: Allemagne

Point de contact: Fachbereich 412
Adresse électronique: e-vergabe-beschaffung@gmsh.de
Téléphone: +49 4315991940
Adresse internet: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Rôles de cette organisation:

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures
Organisation qui traite les offres
Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Vergabekammer Schleswig-Holstein
Numéro d'enregistrement: t:04319884542
Adresse postale: Düsternbrooker Weg 94
Ville: Kiel
Code postal: 24105
Subdivision pays (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)
Pays: Allemagne
Adresse électronique: vergabekammer@wimi.landsh.de
Téléphone: +49 4319884542
Télécopieur: +49 4319884702
Adresse internet: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Vergabepflichtstelle Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, SB 812
Numéro d'enregistrement: t:4315991112
Département: SB 812
Adresse postale: Küterstraße 30
Ville: Kiel
Code postal: 24103
Subdivision pays (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)
Pays: Allemagne
Adresse électronique: nachpruefungsstelle@gmsh.de
Téléphone: +49 4315991112
Télécopieur: +49 4315991119
Adresse internet: <https://www.gmsh.de>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de médiation

8.1. ORG-0037

Nom officiel: Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH
Numéro d'enregistrement: t:04316005840
Adresse postale: Wall 55
Ville: Kiel
Code postal: 24103
Subdivision pays (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)
Pays: Allemagne
Adresse électronique: info@sh-tourismus.de
Téléphone: +49431-60058-40
Adresse internet: <https://www.sh-tourismus.de>

Profil de l'acheteur: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1. ORG-0038

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83

Ville: Bonn

Code postal: 53119

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Téléphone: +49228996100

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 0226028f-bc01-454b-a2e0-f38d471c38cc - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 28/10/2026 09:17:00 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 752657-2026

Numéro de publication au JO S: 210/2026

Date de publication: 29/10/2026