

78232-2026 - Mise en concurrence

Allemagne – Services aux entreprises: droit, marketing, conseil, recrutement, impression et sécurité – RV Full Service Marketing MPS

OJ S 23/2026 03/02/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Max-Planck-Gesellschaft z.F.d.W. Generalverwaltung

Adresse électronique: vergabe@gv.mpg.de

Forme juridique de l'acheteur: Organisation qui passe un marché subventionné par un pouvoir adjudicateur

Activité du pouvoir adjudicateur: Enseignement

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: RV Full Service Marketing MPS

Description: Die Max Planck Schools sind ein gemeinsames, standortübergreifendes Karriereprogramm deutscher Universitäten und außeruniversitärer Forschungseinrichtungen. In aktuell drei Schools (Cognition, Matter to Life, Photonics-perspektivisch ergänzt um eine School in Artificial Intelligence sowie ggf. weitere) werden internationale Spitzenabsolvent:innen in einem voll finanzierten Promotionsprogramm qualifiziert und interdisziplinär von exzellenten Wissenschaftler:innen betreut. Ziel ist es, herausragende Talente aus dem In- und Ausland zu gewinnen, zu fördern und langfristig an den Wissenschaftsstandort Deutschland zu binden. Zur Professionalisierung und Weiterentwicklung des gemeinsamen Markenauftritts sucht das Virtual Center der Max Planck Schools eine erfahrene Full-Service-Marketing-Agentur. Im Rahmen einer mehrjährigen Rahmenvereinbarung sollen Leistungen in den Bereichen Markenstrategie, Kommunikation, Design, Content-Planung und -Umsetzung mit Fokus auf digitale Kanäle sowie Performance-Marketing und Kampagnenmanagement bedarfsorientiert erbracht werden. Ziel ist eine integrierte, zielgruppengerechte Außendarstellung der Dachmarke und aller Max Planck Schools, die ihre Sichtbarkeit steigert, die Zahl qualifizierter Bewerbungen erhöht und die Positionierung als international konkurrenzfähiges Graduiertenprogramm stärkt. Gegenstand der Rahmenvereinbarung ist die bedarfsorientierte Erbringung konzeptioneller, beratender und ausführender Leistungen zur Weiterentwicklung, Umsetzung und Evaluation der Marketing- und Kommunikationsstrategie der Max Planck Schools. Die Agentur entwickelt und realisiert übergreifende, modular abrufbare Maßnahmen (u.a. Markenführung, zielgruppengerechte Ansprache, Content-Erstellung, digitale Kommunikation inkl. Social Media und Performance-Marketing, interne Kommunikation, Bewegtbild- und ggf. Event-kommunikation) in enger Zusammenarbeit mit dem Max Planck Schools Virtual Center und den dezentralen Kommunikationseinheiten der vier Schools.

Identifiant de la procédure: 2c4d5409-1ab1-4ad7-87df-24c4bdd8ee11

Identifiant interne: 22 04 01 02 00 01 01 23_2026 / RV Full Service Marketing MPS

Type de procédure: Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79000000 Services aux entreprises: droit, marketing, conseil, recrutement, impression et sécurité

Nomenclature complémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2. Lieu d'exécution

Ville: München

Code postal: 80539

Subdivision pays (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Pays: Allemagne

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 1 100 000,00 EUR

Valeur maximale de l'accord-cadre: 1 400 000,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: 1) In den Vergabeunterlagen wird in Bezug auf die gestellten Eignungsanforderungen die Abgabe von Eigenerklärungen gefordert. Hierfür werden mit den Vergabeunterlagen Vordrucke (Anlage D.1) bereitgestellt. Werden Mindestanforderungen an Eignungskriterien gestellt, ist dies in der Anlage D.1 dargestellt/kenntlich gemacht: Die Nichterfüllung bereits eines Ausschlusskriteriums führt zum Ausschluss des Angebots. -- 2) Bietergemeinschaften ("BG"): BG's sind grundsätzlich zugelassen. Die erforderlichen Angaben zur BG sind in der Anlage D.2 zu den Vergabeunterlagen (VU) vorzunehmen, die dem Angebot in diesem Falle ausgefüllt beizufügen ist. -- 3) Einsatz anderer Unternehmen: In der Anlage D.2 zu den Vergabeunterlagen ist anzugeben, ob der Bieter die Vergabe von nachrangigen Teilleistungen an ein anderes Unternehmen beabsichtigt oder nicht. -- 4) Bieterfragen/Zusätzliche Informationen: Bieterfragen zum Vergabeverfahren können ausschliesslich elektronisch über die Vergabepattform des Staatsanzeigers [Baden-Württemberg-"www.tender24.de"](http://www.tender24.de) - (eVergabe-Tool AI Vergabe) gestellt werden. -- Zusätzliche Informationen zur Vorbereitung der Angebote sowie Antworten zu Bieterfragen oder aufklärende/berichtigende Angaben zu den Vergabeunterlagen werden zeitgleich allen Bietern elektronisch über das Vergabeportal rechtzeitig vor Ablauf der Angebotsfrist zur Verfügung gestellt und werden damit Teil der Vergabeunterlagen. -- Die Bieter sind grundsätzlich verpflichtet, sich selbstständig über den jeweils aktuellen Stand der Vergabeunterlagen sowie der Beantwortung der Bieterfragen über das Vergabeportal zu informieren. Eine systemseitige Benachrichtigung wird nur an beim Vergabeportal registrierte Nutzer versandt. Es wird daher empfohlen, sich möglichst frühzeitig freiwillig beim Vergabeportal zu registrieren. -- 5) Angebote können ausschliesslich elektronisch über das Vergabeportal www.tender24.de abgegeben werden. Die Einreichung auf dem Postwege, direkt, per E-Mail oder per Telefax ist nicht zulässig.

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis, Document de marché

Situation analogue à la faillite prévue dans la législation nationale: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Corruption: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Participation à une organisation criminelle: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Accords avec d'autres opérateurs économiques en vue de fausser la concurrence: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Manquement aux obligations dans le domaine du droit environnemental: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Blanchiment de capitaux ou financement du terrorisme: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Fraude: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Travail des enfants et autres formes de traite des êtres humains: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Insolvabilité: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Manquement aux obligations dans le domaine du droit du travail: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Biens administrés par un liquidateur: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Fausses déclarations, dissimulation d'informations, incapacité de présenter les documents requis ou obtention d'informations confidentielles sur cette procédure: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Conflit d'intérêt créé par sa participation à la procédure de passation de marché: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Association directe ou indirecte à la préparation de cette procédure de passation de marché: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Faute professionnelle grave: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Résiliation, dommages et intérêts ou autres sanctions comparables: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Manquement aux obligations dans le domaine du droit social: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Manquement à l'obligation relative au paiement de cotisations de sécurité sociale: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

État de cessation d'activités: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Manquement à l'obligation relative au paiement d'impôts et taxes: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Infractions terroristes ou infractions liées aux activités terroristes: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titre: RV Full Service Marketing MPS

Description: Es ist beabsichtigt, eine Rahmenvereinbarung (RV) mit einem Wirtschaftsteilnehmer abzuschließen. Die Max Planck Schools (MPS) sind ein gemeinsames, standortübergreifendes Karriereprogramm deutscher Universitäten und außeruniversitärer Forschungseinrichtungen. In aktuell drei Schools (Cognition, Matter to Life, Photonics - perspektivisch ergänzt um eine School in Artificial Intelligence sowie ggf. weitere) werden internationale Spitzenabsolvent:innen in einem voll finanzierten Promotionsprogramm qualifiziert und interdisziplinär von exzellenten Wissenschaftler:innen betreut. Ziel ist es, herausragende Talente aus dem In- und Ausland zu gewinnen, zu fördern und langfristig an den Wissenschaftsstandort Deutschland zu binden. Zur Professionalisierung und Weiterentwicklung des gemeinsamen Markenauftritts sucht das Virtual Center der MPS eine erfahrene Full-Service-Marketing-Agentur. Im Rahmen einer mehrjährigen RV sollen Leistungen in den Bereichen Markenstrategie, Kommunikation, Design, Content-Planung und -Umsetzung mit Fokus auf digitale Kanäle sowie Performance-Marketing und Kampagnenmanagement bedarfsorientiert erbracht werden. Ziel ist eine integrierte, zielgruppengerechte Außendarstellung der Dachmarke und aller MPS, die ihre Sichtbarkeit steigert, die Zahl qualifizierter Bewerbungen erhöht und die Positionierung als international konkurrenzfähiges Graduiertenprogramm stärkt. Gegenstand der RV ist daher die bedarfsorientierte Erbringung konzeptioneller, beratender und ausführender Leistungen zur Weiterentwicklung, Umsetzung und Evaluation der Marketing- und Kommunikationsstrategie der MPS. Die Agentur entwickelt und realisiert übergreifende, modular abrufbare Maßnahmen in enger Zusammenarbeit mit dem MPS Virtual Center und den dezentralen Kommunikationseinheiten der vier Schools. Nähere Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen, insb. der Leistungsbeschreibung (Anlagenrubrik A) sowie der Rahmenvereinbarung (Anlagenrubrik B) zu entnehmen.

Identifiant interne: LOT-0000

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79000000 Services aux entreprises: droit, marketing, conseil, recrutement, impression et sécurité

Nomenclature complémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Options:

Description des options: Diese Rahmenvereinbarung wird für die Dauer von mindestens 24 Monaten (Mindestlaufzeit) ab dem auf den Zuschlag folgenden Kalendertag abgeschlossen. Die Maximallaufzeit beträgt 48 Monate (Maximallaufzeit). Zum Ende der Mindestlaufzeit steht dem AG erstmalig ein ordentliches Kündigungsrecht mit einer Frist von drei (3) Monaten zu (jährliche Kündigungsoption). Macht der AG von seinem jährlichen Kündigungsrecht keinen Gebrauch, verlängert sich die Rahmenvereinbarung automatisch um jeweils weitere 12 Monate bis hin zur Maximallaufzeit.

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 25/08/2026

Date de fin de durée: 24/08/2030

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 1 100 000,00 EUR

Valeur maximale de l'accord-cadre: 1 400 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): non

Informations complémentaires: Der Preis ist nicht das einzige Zuschlagskriterium. Die vollständigen Zuschlagskriterien sind aus den Vergabeunterlagen ersichtlich.

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis, Document de marché

Critère: Mesures pour garantir la qualité

Description du critère de sélection: Der Bieter hat unter Verwendung der Anlage D.1 zu den Vergabeunterlagen unter dem Abschnitt "Maßnahmen zur Qualitätssicherung" zu erklären, ob sein Unternehmen/ Agentur eine Google-Partner-Agentur oder eine Meta-Business-Agentur ist und diese Angabe durch Nennung der entsprechenden Homepage oder durch Beifügen von entsprechenden Nachweisen zu belegen.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Der Bieter hat unter Verwendung der Anlage D.1 zu den Vergabeunterlagen unter Abschnitt "Unternehmensreferenzen" und dem Anhang zur Anlage D. 1 mindestens nachfolgende Anzahl Referenzen darzustellen, die mit der ausgeschriebenen Leistung in Art und Umfang vergleichbar sind und den nachstehenden Anforderungen genügen. Der prägende Teil der Leistungserbringung muss in den letzten drei Jahren (ab Bekanntmachung dieses Verfahrens) erbracht worden sein. Liegt der Start der

Leistungserbringung länger als drei Jahre zurück, ist darzustellen, welche Leistungen in den letzten drei Jahren erbracht wurden. (= Mindestanforderungen) -- Die dargestellten Referenzen müssen die umfassenden Erfahrungen des Bewerbers in Bezug auf die Ausführung von Leistungen der hier ausgeschriebenen Art belegen, d.h. hinsichtlich Aufgaben, Umfang und Anforderung dem hier beschriebenen Vergabegegenstand möglichst nahekomen, insbesondere im Hinblick auf die in der Leistungsbeschreibung ausgeführten Charakteristika der zu vergebenen Leistungen. -- Eine Referenz muss jeweils mindestens eine der folgenden Erfahrungen des Bewerbers nachweisen (= Mindestanforderung): • Erfahrung im Performance Marketing UND • Erfahrung im kampagnenbasierten Recruiting im internationalen Kontext -- Vorgaben zur Anzahl und Zuordnung: • Für jeden der beiden Erfahrungsbereiche sind jeweils drei Referenzen vorzulegen. • Eine Referenz kann beide Erfahrungsbereiche gleichzeitig abdecken, sofern die entsprechenden Leistungen im Referenzprojekt erbracht wurden. • In jeder Referenz ist ausdrücklich anzugeben, welche der genannten Erfahrungsbereiche durch das Projekt nachgewiesen werden. -- Hinweise für den Teilnahmewettbewerb: Es sind je Erfahrungsbereich mindestens drei Referenzen und insgesamt maximal sechs Referenzen zur Wertung einzureichen. Eine Referenz wird mit einem Extra-Punkt bewertet, wenn die referenzierte Leistung im Kontext von Bildung, Wissenschaft, Forschung oder vergleichbaren öffentlichen Institutionen durchgeführt wurde. Die jeweils geforderte Mindestanzahl an Referenzen ist zugleich die maximale Anzahl der Referenzen, welche gewertet werden. Dem Bewerber steht es frei mehr als die geforderte Mindestanzahl an Referenzen einzureichen. Er hat die zu wertenden Referenzen dann entsprechend zu kennzeichnen. -- Die Bewertung der Referenzen erfolgt anhand der bekanntgemachten Bewertungskriterien zur Auswahl der geeigneten Bewerber (s. Anlage D. 3_Bewertungskriterien zu den Vergabeunterlagen).

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Effectif moyen annuel

Description du critère de sélection: Der Bieter hat unter Verwendung der Anlage D.1 zu den Vergabeunterlagen unter dem Abschnitt "Durchschnittliche Beschäftigtenanzahl" die Anzahl der Gesamt-Beschäftigten (inklusive Führungskräften) (Vollzeitäquivalente - VZÄ), die durchschnittlich in den letzten drei (3) Geschäftsjahren (2023 - 2025) im eigenen Unternehmen beschäftigt waren, anzugeben. Dabei müssen im eigenen Unternehmen in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren durchschnittlich mindestens zehn Gesamt-Beschäftigte (VZÄ) beschäftigt gewesen sein.

Critère: Assurance responsabilité professionnelle pour les risques

Description du critère de sélection: Gefordert wird eine adäquate Deckung des Betriebshaftpflichttrisikos mit mindestens folgenden Deckungssummen: -- • mindestens 5 Mio. EUR (2-fach maximiert, pro Jahr) für Personen- und Sachschäden und • mindestens 500.000,00 EUR (1-fach, pro Jahr) für Vermögensschäden. Der Auftraggeber akzeptiert hierfür - entweder eine für die Vertragslaufzeit bestehende Haftpflichtversicherung mit mindestens den o. g. Deckungssummen und Maximierungen - oder eine spezifische Projektdeckung (bei Projektversicherung/ Excedentendeckung genügt eine 1-fache Maximierung für alle Schäden). -- Der Bieter hat unter Verwendung der Anlage D.1 Abschnitt "Haftpflichtversicherung" zu den Vergabeunterlagen mittels Eigenerklärung zu erklären, dass er bereits bei Teilnahmeantragsabgabe über eine den vorstehenden Anforderungen entsprechende Betriebshaftpflichtversicherung verfügt und diese für die Dauer des Vertragsverhältnisses im Zuschlagsfall aufrechterhält oder sich verpflichtet, eine den vorstehenden Anforderungen entsprechende Versicherung/ Deckung unverzüglich nach

Zuschlag, jedoch in jedem Fall vor Leistungsbeginn abzuschliessen und diese für die Dauer des Vertragsverhältnisses im Zuschlagsfall aufrecht zu erhalten.

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: Unternehmensdarstellung: -- Verlangt werden folgende Angaben zum Wirtschaftsteilnehmer: Name des Unternehmens (Firma), Anschrift, USt-ID-Nummer, Gründungsjahr, Telefon, E-Mail, Angaben zur Unternehmensgrösse (Vorliegen eines Kleinstunternehmens, eines kleinen Unternehmens oder eines mittleren Unternehmens i.S.d. der Empfehlung der Kommission vom 6. Mai 2003 betreffend die Definition der Kleinstunternehmen sowie der kleinen und mittleren Unternehmen [ABI. L 124 vom 20.05.2003, S. 36]), Leistungsspektrum, Haupttätigkeitsgebiet sowie organisatorische Gliederung des Unternehmens. Die Angaben sind unter Verwendung der Anlage D.1 zu den Vergabeunterlagen unter dem Abschnitt "Unternehmensdarstellung" vorzunehmen.

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Der Bieter hat unter Verwendung der Anlage D.1 zu den Vergabeunterlagen unter dem Abschnitt "Umsatzdarstellung" eine Erklärung über den Gesamtjahresumsatz des Unternehmens aus den letzten drei (3) Geschäftsjahren (2023 - 2025) abzugeben.

Critère: Chiffre d'affaires annuel spécifique

Description du critère de sélection: Der Bieter hat unter Verwendung der Anlage D.1 zu den Vergabeunterlagen unter dem Abschnitt "Umsatzdarstellung" eine Erklärung über den spezifischen Jahresumsatz im Tätigkeitsbereich entsprechend der Leistungsbeschreibung (netto) aus den letzten drei (3) Geschäftsjahren (2023 -2025) abzugeben. Dabei muss der spezifische Jahresumsatz im Tätigkeitsbereich des Auftrags in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren durchschnittlich mindestens 800.000 EUR netto pro Jahr betragen haben.

Critère: Inscription à un registre professionnel pertinent

Description du critère de sélection: Der Bieter hat unter Verwendung der Anlage D.1 zu den Vergabeunterlagen unter dem Abschnitt "Berufs- oder Handelsregistereintragung" zu erklären, dass er in einem Berufs- oder Handelsregister nach Massgabe der Rechtsvorschriften eingetragen ist, oder über eine gleichwertige Erlaubnis der Berufsausübung verfügt.

Critère: Inscription à un registre du commerce

Description du critère de sélection: Der Bieter hat unter Verwendung der Anlage D.1 zu den Vergabeunterlagen unter dem Abschnitt "Berufs- oder Handelsregistereintragung" zu erklären, dass er in einem Berufs- oder Handelsregister nach Massgabe der Rechtsvorschriften eingetragen ist, oder über eine gleichwertige Erlaubnis der Berufsausübung verfügt.

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Nom: UFAB einfache Richtwertmethode

Description: Einfache Richtwertmethode ($Z = L / P$)

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 50

Critère:

Type: Prix

Nom: Preis

Description: UFAB einfache Richtwertmethode ($Z = L / P$)

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 50

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Adresse des documents de marché: <https://www.tender24.de/NetServer>

[/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-19c005072a2-2746bb46ff278817](https://www.tender24.de/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-19c005072a2-2746bb46ff278817)

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de la procédure:

Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner: 13/04/2026

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Autorisée

Adresse de soumission: <https://www.tender24.de>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 02/03/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, tous les documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Der Auftraggeber behält sich vor, im Rahmen des gemäss § 56 Abs. 2 und 3 VgV Zulässigen fehlende, unvollständige oder fehlerhafte Unterlagen binnen einer angemessenen Frist nachzufordern.

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Gefordert wird die Einhaltung der folgenden

Ausführungsbedingung. Dies stellt ein Ausschlusskriterium dar: -- Nichtvorliegen eines

Zuschlags- und Erfüllungsverbots (Russland-Sanktionen): Jeder Bieter muss unter

Verwendung der Anlage D.1 zu den Vergabeunterlagen erklären, dass kein Zuschlags- und

Erfüllungsverbot gemäss Art. 5k Abs.1 Verordnung (EU) Nr. 833/ 2014 i. V. m. der Verordnung

(EU) 2022/576 für öffentliche Aufträge im Zusammenhang mit russischen Personen,

Organisationen und Einrichtungen besteht.

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vergabekammer Südbayern bei der Regierung von Oberbayern

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Einlegung von

Rechtsbehelfen: -- Information über die Überprüfungsfristen: -- § 160 GWB findet Anwendung.

Die Vorschrift lautet auszugsweise: -- "(1) Die Vergabekammer leitet ein

Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (...) -- (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit -- 1. der

Antragsteller den geltend gemachten Verstoss gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des

Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem AG nicht innerhalb einer Frist von zehn

Kalendertagen gerügt hat. Der Ablauf der Frist nach § 134 Abs. 2 GWB bleibt unberührt, -- 2.

Verstösse gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind,

nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung genannten Frist zur Bewerbung

oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem AG gerügt wird, -- 3. Verstösse gegen

Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis

zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem AG gerügt

werden, -- 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des AG, einer Rüge nicht

abhelfen zu wollen, vergangen sind." -- Der Auftraggeber weist darauf hin, dass der Bieter

wegen des Akteneinsichtsrechts aller Beteiligten eines Nachprüfungsverfahrens nach § 165

Abs. 1 GWB damit rechnen muss, dass sein Angebot von den Beteiligten bei der

Vergabekammer eingesehen wird. Daher liegt es in seinem Interesse, schon in seinen

Angebotsunterlagen auf wichtige Gründe nach § 165 Abs. 2 GWB für eine Versagung der

Akteneinsicht hinzuweisen und betroffene Angebotsteile kenntlich zu machen (Geheimnisse,

insbesondere Fabrikations-, Betriebs- oder Geschäftsgeheimnisse). Zur Durchsetzung seiner

Rechte muss sich der Bieter an die Vergabekammer wenden.

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Max-Planck-

Gesellschaft z.F.d.W. Generalverwaltung; Sachgebiet Vergabemanagement

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: Max-Planck-Gesellschaft

z.F.d.W. Generalverwaltung

8. Organisations

8.1. ORG-7001

Nom officiel: Max-Planck-Gesellschaft z.F.d.W. Generalverwaltung

Numéro d'enregistrement: T:08921080

Adresse postale: Hofgartenstraße 8

Ville: München

Code postal: 80539

Subdivision pays (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Pays: Allemagne

Point de contact: Sachgebiet Vergabemanagement

Adresse électronique: vergabe@gv.mpg.de

Téléphone: +49 8921080

Télécopieur: +49 8921081344

Adresse internet: <https://www.mpg.de>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

8.1. ORG-7004

Nom officiel: Vergabekammer Südbayern bei der Regierung von Oberbayern
Numéro d'enregistrement: 09-0318006-60
Adresse postale: Maximilianstraße 39
Ville: München
Code postal: 80538
Subdivision pays (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)
Pays: Allemagne
Adresse électronique: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de
Téléphone: +49 8921762411
Télécopieur: +49 8921762847
Adresse internet: <https://www.regierung.oberbayern.bayern.de/behoerde/mittelinstanz/vergabekammer>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-7005

Nom officiel: Max-Planck-Gesellschaft z.F.d.W. Generalverwaltung; Sachgebiet Vergabemanagement
Numéro d'enregistrement: T: 089 21080
Adresse postale: Hofgartenstraße 8
Ville: München
Code postal: 80539
Subdivision pays (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)
Pays: Allemagne
Adresse électronique: vergabe@gv.mpg.de
Téléphone: +49 89 21080
Télécopieur: +49 8921081344
Adresse internet: <https://www.mpg.de/de>

Rôles de cette organisation:

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1. ORG-7006

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83
Ville: Bonn
Code postal: 53119
Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Pays: Allemagne
Adresse électronique: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Téléphone: +49228996100

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: d3c05129-25f4-48dc-bfae-7ba763353370 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 30/01/2026 18:08:53 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 78232-2026

Numéro de publication au JO S: 23/2026

Date de publication: 03/02/2026