

## 797210-2024 - Résultats

Pologne – Production de films d'information – Usługa opracowania strony internetowej i prezentacji promujących pieczę zastępczą, produkcję spotów reklamowych i filmów promujących pieczę zastępczą oraz realizacji kampanii społecznej prowadzonej w Internecie.  
OJ S 252/2024 30/12/2024

Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire  
Services

### 1. Acheteur

---

#### 1.1. Acheteur

Nom officiel: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

Adresse électronique: [sekretariat@rops.rzeszow.pl](mailto:sekretariat@rops.rzeszow.pl)

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur: Protection sociale

### 2. Procédure

---

#### 2.1. Procédure

Titre: Usługa opracowania strony internetowej i prezentacji promujących pieczę zastępczą, produkcję spotów reklamowych i filmów promujących pieczę zastępczą oraz realizacji kampanii społecznej prowadzonej w Internecie.

Description: Przedmiotem zamówienia jest realizacja usług z gamy form audiowizualnych oraz internetowych, zgodnie z poniższym podziałem na trzy części. Część I: Przedmiotem zamówienia dla części I zamówienia, jest realizacja kampanii społecznej w związku z realizacją projektu pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej” nr FEPK.07.19-IP.01-0001/23-00 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna.” Szczegóły związane z realizacją usługi znajdują się w Załączniku nr 1 do SWZ – Opisie przedmiotu zamówienia dla cz. I oraz Załączniku nr 2.1 do SWZ – Projektowanych postanowieniach umowy dla cz. I. Część II: Przedmiotem zamówienia dla części II zamówienia, jest opracowanie strony internetowej oraz prezentacji multimedialnej w związku z realizacją projektu pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej” nr FEPK.07.19-IP.01-0001/23-00 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna.” Szczegóły związane z realizacją usługi znajdują się w Załączniku nr 1 do SWZ – Opisie przedmiotu zamówienia dla cz. II oraz Załączniku nr 2.2 do SWZ – Projektowanych postanowieniach umowy dla cz. II. Część III: Przedmiotem zamówienia dla części III zamówienia, jest produkcja spotu reklamowego i filmu promującego pieczę zastępczą w związku z realizacją projektu pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej” nr FEPK.07.19-IP.01-0001/23-00 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna.” Szczegóły związane z realizacją usługi znajdują się w Załączniku nr 1 do SWZ –

Opisie przedmiotu zamówienia dla cz. III oraz Załączniku nr 2.3 do SWZ – Projektowanych postanowieniach umowy dla cz. III. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi: Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla części I-III; Załącznik nr 2.1 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego dla części I; Załącznik nr 2.2 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego dla części II; Załącznik nr 2.3 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego dla części III.

Identifiant de la procédure: fecd29c8-36f1-4c47-8a2b-de6d2dc8dec8

Avis précédent: 494949-2024

Identifiant interne: OZP.261.46.2024.PR

Type de procédure: Ouverte

#### **2.1.1. Objet**

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 92111250 Production de films d'information

#### **2.1.4. Informations générales**

##### **Base juridique:**

Directive 2014/24/UE

## **5. Lot**

---

### **5.1. Lot: LOT-0001**

Titre: Realizacja kampanii społecznej.

Description: Część I: Przedmiotem zamówienia dla części I zamówienia, jest realizacja kampanii społecznej w związku z realizacją projektu pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej” nr FEPK.07.19-IP.01-0001/23-00 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna.” Szczegóły związane z realizacją usługi znajdują się w Załączniku nr 1 do SWZ – Opisie przedmiotu zamówienia dla cz. I oraz Załączniku nr 2.1 do SWZ – Projektowanych postanowieniach umowy dla cz. I. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi: Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla części I-III; Załącznik nr 2.1 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego dla części I.  
Identifiant interne: Część I

#### **5.1.1. Objet**

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 72400000 Services internet

#### **5.1.3. Durée estimée**

Date de début: 31/10/2024

Date de fin de durée: 28/02/2026

#### **5.1.6. Informations générales**

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

#### **5.1.10. Critères d'attribution**

##### **Critère:**

Type: Prix

Nom: Cena

Description: Ad 1) Kryterium: Cena - znaczenie w ocenie 60% Punkty zostaną przyznane wg wzoru: Najniższa cena spośród ofert niepodlegających odrzuceniu/Cena badanej oferty brutto X 60 % x 100 = ..... pkt Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 60 punktów.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 60

**Critère:**

Type: Qualité

Nom: Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia

Description: Ad 2) Kryterium: Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia – znaczenie w ocenie 40%. Punkty za kryterium „Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia” zostaną przyznane w skali punktowej do 40 pkt, na podstawie deklaracji wykonawcy złożonej w formularzu ofertowym. Zamawiający w warunkach udziału w postępowaniu, określił minimalną liczbę usług dla każdej części, którą muszą w ramach posiadanego doświadczenia wykazać osoby skierowane do realizacji zamówienia.

Wykonawca może zadeklarować, iż dana osoba skierowana do realizacji zamówienia posiada większe doświadczenie w ramach danej części, za co oferta otrzyma dodatkowe punkty, zgodnie z poniższym. Ilość punktów zostanie przyznana następująco: - 0 punktów za zadeklarowanie minimalnej liczby usług (minimalnego doświadczenia osób skierowanych do realizacji zamówienia) wskazanych w Rozdziale VII, stanowiących warunki udziału w postępowaniu. Za każdą jedną dodatkową usługę, którą zrealizowała dana osoba skierowana do realizacji zamówienia i stanowi to jej doświadczenie, a zarazem odpowiadać będzie przedmiotowi zamówienia dla danej części i warunkom udziału określonym w Rozdziale VII, zaś w czasie późniejszym zostanie przez Wykonawcę potwierdzona na etapie weryfikacji podmiotowych środków dowodowych, oferta otrzyma 10 punktów, zgodnie z poniższym: Tym samym: w przypadku części I minimalna liczba usług, których ma dotyczyć doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia to dwie usługi. W przypadku zadeklarowania trzech usług – oferta otrzyma 10 punktów; czterech usług – 20 punktów; pięciu usług – 30 punktów; sześciu usług i więcej – 40 punktów.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 40

**5.1.15. Techniques**

**Accord-cadre:**

Pas d'accord-cadre

**Informations sur le système d'acquisition dynamique:**

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique: non

**5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours**

Organisation chargée des procédures de recours: Krajowa Izba Odwoławcza

Description des délais d'introduction des procédures de recours: 1. Środki ochrony prawnej określone w niniejszym dziale przysługują wykonawcy, uczestnikowi konkursu oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów Pzp. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na

projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy; 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. Odwołujący przekazuje kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 5. Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 6. Odwołanie wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1). 7. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 5 i 6 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 8. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. 9. W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy niniejszego rozdziału nie stanowią inaczej. 10. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych, zwanego dalej "sądem zamówień publicznych". 11. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem. 12. Prezes Izby przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego do sądu zamówień publicznych w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Krajowa Izba Odwoławcza

Organisation qui signe le contrat: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

### **5.1. Lot: LOT-0002**

Titre: Opracowanie strony internetowej oraz prezentacji.

Description: Część II: Przedmiotem zamówienia dla części II zamówienia, jest opracowanie strony internetowej oraz prezentacji multimedialnej w związku z realizacją projektu pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej” nr FEPK.07.19-IP.01-0001/23-00 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna.” Szczegóły związane z realizacją usługi znajdują się w Załączniku nr 1 do SWZ – Opisie przedmiotu zamówienia dla cz. II oraz Załączniku nr 2.2 do SWZ – Projektowanych postanowieniach umowy dla cz. II. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi: Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla części I-III; Załącznik nr 2.2 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego dla części II; Identifiant interne: Część II

#### **5.1.1. Objet**

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 72400000 Services internet

Nomenclature complémentaire (cpv): 79960000 Services photographiques et services connexes

### 5.1.3. Durée estimée

Date de début: 31/10/2024

Durée: 150 Jours

### 5.1.6. Informations générales

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

### 5.1.10. Critères d'attribution

#### Critère:

Type: Prix

Nom: Cena

Description: Ad 1) Kryterium: Cena - znaczenie w ocenie 60% Punkty zostaną przyznane wg wzoru: Najniższa cena spośród ofert niepodlegających odrzuceniu/Cena badanej oferty brutto X 60 % x 100 = ..... pkt Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 60 punktów.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 60

#### Critère:

Type: Qualité

Nom: Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia

Description: Ad 2) Kryterium: Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia – znaczenie w ocenie 40%. Punkty za kryterium „Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia” zostaną przyznane w skali punktowej do 40 pkt, na podstawie deklaracji wykonawcy złożonej w formularzu ofertowym. Zamawiający w warunkach udziału w postępowaniu, określił minimalną liczbę usług dla każdej części, którą muszą w ramach posiadanego doświadczenia wykazać osoby skierowane do realizacji zamówienia. Wykonawca może zadeklarować, iż dana osoba skierowana do realizacji zamówienia posiada większe doświadczenie w ramach danej części, za co oferta otrzyma dodatkowe punkty, zgodnie z poniższym. Ilość punktów zostanie przyznana następująco: - 0 punktów za zadeklarowanie minimalnej liczby usług (minimalnego doświadczenia osób skierowanych do realizacji zamówienia) wskazanych w Rozdziale VII, stanowiących warunki udziału w postępowaniu. Za każdą jedną dodatkową usługę, którą zrealizowała dana osoba skierowana do realizacji zamówienia i stanowi to jej doświadczenie, a zarazem odpowiadać będzie przedmiotowi zamówienia dla danej części i warunkom udziału określonym w Rozdziale VII, zaś w czasie późniejszym zostanie przez Wykonawcę potwierdzona na etapie weryfikacji podmiotowych środków dowodowych, oferta otrzyma 10 punktów, zgodnie z poniższym: Tym samym: w przypadku części II minimalna liczba usług, których ma dotyczyć doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia to trzy usługi. W przypadku zadeklarowania czterech usług – oferta otrzyma 10 punktów; pięciu usług – 20 punktów; sześciu usług – 30 punktów; siedmiu usług i więcej – 40 punktów.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 40

### 5.1.15. Techniques

#### Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

#### Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique  
Enchère électronique: non

#### 5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Krajowa Izba Odwoławcza

Description des délais d'introduction des procédures de recours: 1. Środki ochrony prawnej określone w niniejszym dziale przysługują wykonawcy, uczestnikowi konkursu oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów Pzp. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy; 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. Odwołujący przekazuje kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 5. Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 6. Odwołanie wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1). 7. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 5 i 6 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 8. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. 9. W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy niniejszego rozdziału nie stanowią inaczej. 10. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych, zwanego dalej "sądem zamówień publicznych". 11. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem. 12. Prezes Izby przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego do sądu zamówień publicznych w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Krajowa Izba Odwoławcza

Organisation qui signe le contrat: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

#### 5.1. Lot: LOT-0003

Titre: Produkcja spotu reklamowego i filmu promującego pieczę zastępczą.

Description: Część III: Przedmiotem zamówienia dla części III zamówienia, jest produkcja spotu reklamowego i filmu promującego pieczę zastępczą w związku z realizacją projektu pn.

„Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej” nr FEPK.07.19-IP.01-0001/23-00 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna.” Szczegóły związane z realizacją usługi znajdują się w Załączniku nr 1 do SWZ – Opisie przedmiotu zamówienia dla cz. III oraz Załączniku nr 2.3 do SWZ – Projektowanych postanowieniach umowy dla cz. III. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi: Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla części I-III; Załącznik nr 2.3 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego dla części III;  
Identifiant interne: Część III

#### 5.1.1. **Objet**

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 92111250 Production de films d'information

Nomenclature complémentaire (cpv): 79961300 Services de photographie spécialisée

#### 5.1.3. **Durée estimée**

Date de début: 31/10/2024

Date de fin de durée: 28/02/2026

#### 5.1.6. **Informations générales**

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

#### 5.1.10. **Critères d'attribution**

##### **Critère:**

Type: Prix

Nom: Cena

Description: Ad 1) Kryterium: Cena - znaczenie w ocenie 60% Punkty zostaną przyznane wg wzoru: Najniższa cena spośród ofert niepodlegających odrzuceniu/Cena badanej oferty brutto  $X 60 \% x 100 = \dots$  pkt Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 60 punktów.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 60

##### **Critère:**

Type: Qualité

Nom: Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia

Description: Ad 2) Kryterium: Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia – znaczenie w ocenie 40%. Punkty za kryterium „Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia” zostaną przyznane w skali punktowej do 40 pkt, na podstawie deklaracji wykonawcy złożonej w formularzu ofertowym. Zamawiający w warunkach udziału w postępowaniu, określił minimalną liczbę usług dla każdej części, którą muszą w ramach posiadanego doświadczenia wykazać osoby skierowane do realizacji zamówienia. Wykonawca może zadeklarować, iż dana osoba skierowana do realizacji zamówienia posiada większe doświadczenie w ramach danej części, za co oferta otrzyma dodatkowe punkty, zgodnie z poniższym. Ilość punktów zostanie przyznana następująco: - 0 punktów za zadeklarowanie minimalnej liczby usług (minimalnego doświadczenia osób skierowanych do realizacji zamówienia) wskazanych w Rozdziale VII, stanowiących warunki udziału w postępowaniu. Za każdą jedną dodatkową usługę, którą zrealizowała dana osoba skierowana do realizacji zamówienia i stanowi to jej doświadczenie, a zarazem odpowiadać będzie przedmiotowi zamówienia dla danej części i warunkom udziału określonym w Rozdziale VII,

zaś w czasie późniejszym zostanie przez Wykonawcę potwierdzona na etapie weryfikacji podmiotowych środków dowodowych, oferta otrzyma 10 punktów, zgodnie z poniższym: Tym samym: w przypadku części III minimalna liczba usług, których ma dotyczyć doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia to jedna usługa. W przypadku zadeklarowania dwóch usług – oferta otrzyma 10 punktów; trzech usług – 20 punktów; czterech usług – 30 punktów; pięciu usług i więcej – 40 punktów.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 40

#### 5.1.15. Techniques

##### **Accord-cadre:**

Pas d'accord-cadre

##### **Informations sur le système d'acquisition dynamique:**

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique: non

#### 5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Krajowa Izba Odwoławcza

Description des délais d'introduction des procédures de recours: 1. Środki ochrony prawnej określone w niniejszym dziale przysługują wykonawcy, uczestnikowi konkursu oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów Pzp. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy; 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. Odwołujący przekazuje kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 5. Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 6. Odwołanie wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1). 7. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 5 i 6 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 8. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. 9. W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy niniejszego rozdziału nie stanowią inaczej. 10. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych, zwanego dalej "sądem zamówień publicznych". 11. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, przesyłając

jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem. 12. Prezes Izby przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego do sądu zamówień publicznych w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Krajowa Izba Odwoławcza

Organisation qui signe le contrat: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

## 6. Résultats

---

Valeur de tous les contrats attribués dans cet avis: 225 047,97 PLN

### 6.1. Résultat – Identifiants des lots: LOT-0001

Statut sélection adjudicataire/attributaire: Au moins un lauréat a été choisi.

#### 6.1.2. Informations sur les adjudicataires/attributaires

##### Adjudicataire/attributaire:

Nom officiel: M2 Media sp. z o.o.

##### Offre:

Identifiant de l'offre: Oferta nr 1 dla LOT 0001

Identifiant du lot ou groupe de lots: LOT-0001

Valeur de l'offre: 188 000,00 PLN

L'offre a été classée: oui

Rang de classement du candidat/lauréat: 1

L'offre est une variante: non

Part sous-traitée: Non

##### Informations relatives au marché:

Identifiant du contrat: UMOWA nr 121/OZP/ZP/2024

Titre: Usługa polegająca na realizacji kampanii społecznej prowadzonej w Internecie, zachęcającej do tworzenia rodzinnych form pieczy zastępczej.

Date à laquelle l'adjudicataire/attributaire a été choisi: 19/11/2024

Date de conclusion du marché/concession: 19/12/2024

##### Information sur les fonds de l'Union européenne:

Nom du projet ou programme financé par l'UE: Fonds social européen Plus (FSE+) (2021 /2027)

Identifiant des fonds de l'UE: Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna

Organisation qui signe le contrat: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

#### 6.1.4. Informations statistiques

##### Offres ou demandes de participation/candidatures reçues:

Type de soumissions reçues: Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation/candidatures reçues: 6

### 6.1. Résultat – Identifiants des lots: LOT-0002

Statut sélection adjudicataire/attributaire: Au moins un lauréat a été choisi.

#### 6.1.2. Informations sur les adjudicataires/attributaires

##### Adjudicataire/attributaire:

Nom officiel: e-jankowska Anna Ejankowska

##### Offre:

Identifiant de l'offre: Oferta nr 1 dla LOT 0002

Identifiant du lot ou groupe de lots: LOT-0002

Valeur de l'offre: 6 747,97 PLN

L'offre a été classée: oui

Rang de classement du candidat/lauréat: 1

L'offre est une variante: non

Part sous-traitée: Non

**Informations relatives au marché:**

Identifiant du contrat: UMOWA nr 122/OZP/ZP/2024

Titre: Usługa opracowania strony internetowej i prezentacji promujących pieczę zastępczą.

Date à laquelle l'adjudicataire/attributaire a été choisi: 19/11/2024

Date de conclusion du marché/concession: 20/12/2024

**Information sur les fonds de l'Union européenne:**

Nom du projet ou programme financé par l'UE: Fonds social européen Plus (FSE+) (2021 /2027)

Identifiant des fonds de l'UE: Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna

Organisation qui signe le contrat: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

**6.1.4. Informations statistiques**

**Offres ou demandes de participation/candidatures reçues:**

Type de soumissions reçues: Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation/candidatures reçues: 8

**6.1. Résultat – Identifiants des lots: LOT-0003**

Statut sélection adjudicataire/attributaire: Au moins un lauréat a été choisi.

**6.1.2. Informations sur les adjudicataires/attributaires**

**Adjudicataire/attributaire:**

Nom officiel: M2 Media sp. z o.o.

**Offre:**

Identifiant de l'offre: Oferta nr 1 dla LOT 0003

Identifiant du lot ou groupe de lots: LOT-0003

Valeur de l'offre: 30 300,00 PLN

L'offre a été classée: oui

Rang de classement du candidat/lauréat: 1

L'offre est une variante: non

Part sous-traitée: Non

**Informations relatives au marché:**

Identifiant du contrat: UMOWA nr 123/OZP/ZP/2024

Titre: Usługa polegająca na produkcji spotów reklamowych i filmów promujących pieczę zastępczą.

Date à laquelle l'adjudicataire/attributaire a été choisi: 19/11/2024

Date de conclusion du marché/concession: 19/12/2024

**Information sur les fonds de l'Union européenne:**

Nom du projet ou programme financé par l'UE: Fonds social européen Plus (FSE+) (2021 /2027)

Identifiant des fonds de l'UE: Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna

Organisation qui signe le contrat: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

#### 6.1.4. Informations statistiques

##### Offres ou demandes de participation/candidatures reçues:

Type de soumissions reçues: Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation/candidatures reçues: 9

## 8. Organisations

---

### 8.1. ORG-0001

Nom officiel: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

Numéro d'enregistrement: NIP: 8133485443

Adresse postale: ul. Hetmańska 9

Ville: Rzeszów

Code postal: 35-045

Subdivision pays (NUTS): Rzeszowski (PL823)

Pays: Pologne

Point de contact: Sekretariat

Adresse électronique: [sekretariat@rops.rzeszow.pl](mailto:sekretariat@rops.rzeszow.pl)

Téléphone: +48 17 747 06 00

Adresse internet: <https://www.rops.rzeszow.pl/>

Adresse URL pour l'échange d'informations: <https://www.rops.rzeszow.pl/kontakt>

##### Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui signe le contrat

### 8.1. ORG-0002

Nom officiel: Krajowa Izba Odwoławcza

Numéro d'enregistrement: NIP: 5262239325

Adresse postale: ul. Postępu 17A

Ville: Warszawa

Code postal: 02-676

Subdivision pays (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Pays: Pologne

Point de contact: Sekretariat Biura Odwołań

Adresse électronique: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Téléphone: +48 22 458 78 01

Adresse internet: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Adresse URL pour l'échange d'informations: <https://epuap.gov.pl/wps/portal/strefa-klienta/katalog-spraw/opis-uslugi/korespondencja-do-krajowej-izby-odwolawczej-dotyczacasprowodwolawczych/UZP>

##### Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

### 8.1. ORG-0003

Nom officiel: M2 Media sp. z o.o.

Numéro d'enregistrement: NIP: 8151805303

Ville: Krzemienica 1

Code postal: 37-127

Subdivision pays (NUTS): Przemyski (PL822)

Pays: Pologne

Point de contact: Biuro

Adresse électronique: [biuro@m2media.pl](mailto:biuro@m2media.pl)

Téléphone: +48 790 504 148

Adresse internet: <https://m2media.pl/>

Adresse URL pour l'échange d'informations: <https://m2media.pl/#kontakt>

**Rôles de cette organisation:**

Soumissionnaire

**adjudicataire/attributaire de ces lots: LOT-0001, LOT-0003**

#### 8.1. ORG-0004

Nom officiel: e-jankowska Anna Ejankowska

Numéro d'enregistrement: NIP: 5591995387

Adresse postale: Cyprysowa 2

Ville: Toruń

Code postal: 87-100

Subdivision pays (NUTS): Bydgosko-Toruński (PL613)

Pays: Pologne

Point de contact: Biuro

Adresse électronique: [biuro@e-jankowska.eu](mailto:biuro@e-jankowska.eu)

Téléphone: +48 531 692 313

Adresse internet: <https://e-jankowska.pl/>

Adresse URL pour l'échange d'informations: <https://e-jankowska.pl/#kontakt>

**Rôles de cette organisation:**

Soumissionnaire

**adjudicataire/attributaire de ces lots: LOT-0002**

#### 8.1. ORG-0000

Nom officiel: Publications Office of the European Union

Numéro d'enregistrement: PUBL

Ville: Luxembourg

Code postal: 2417

Subdivision pays (NUTS): Luxembourg (LU000)

Pays: Luxembourg

Adresse électronique: [ted@publications.europa.eu](mailto:ted@publications.europa.eu)

Téléphone: +352 29291

Adresse internet: <https://op.europa.eu>

**Rôles de cette organisation:**

TED eSender

## Informations relatives à l'avis

---

Identifiant/version de l'avis: 267451bb-a9fd-48cc-a937-d9d01ff7b37e - 01

Type de formulaire: Résultats

Type d'avis: Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 29

Date d'envoi de l'avis: 27/12/2024 09:50:30 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: polonais

Numéro de publication de l'avis: 797210-2024

Numéro de publication au JO S: 252/2024

Date de publication: 30/12/2024