

France-Narbonne: Services de publicité et de marketing

OJ S 5/2022 07/01/2022

Avis de marché

Services

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

Section I: Pouvoir adjudicateur

I.1. Nom et adresses

Nom officiel: Conseil Interprofessionnel des vins AOC du Languedoc et des IGP Sud de France

Adresse postale: 6 Place des Jacobins BP 221, 11100 NARBONNE CEDEX (France)

Ville: Narbonne

Code NUTS: FR France

Code postal: 11100

Pays: France

Point(s) de contact: Conseil Interprofessionnel des vins AOC du Languedoc et des IGP Sud de France

Courriel: marcheexport@languedoc-wines.com

Adresse(s) internet:

Adresse principale: <http://www.languedoc-wines.com/>

I.3. Communication

Les documents du marché sont disponibles gratuitement en accès direct non restreint et complet, à l'adresse: www.e-marchespublics.com

Adresse à laquelle des informations complémentaires peuvent être obtenues: autre adresse:

Nom officiel: etiennelaporteconseil@gmail.com

Adresse postale: 2ç rue des 3 freres barthelemy

Ville: marseille

Code NUTS: FRL04 Bouches-du-Rhône

Code postal: 13006

Pays: France

Courriel: etiennelaporteconseil@gmail.com

Adresse(s) internet:

Adresse principale: www.e-marchespublics.com

Adresse du profil d'acheteur: www.e-marchespublics.com

Les offres ou les demandes de participation doivent être envoyées à l'adresse suivante:

Nom officiel: Conseil Interprofessionnel des vins AOC du Languedoc et des IGP Sud de France

Adresse postale: 6 place des Jacobins BP 221, 11002 NARBONNE CEDEX (France)

Ville: narbonne

Code postal: 11002

Pays: France

Point(s) de contact: Conseil Interprofessionnel des vins AOC du Languedoc et des IGP Sud de France

Téléphone: +33 468903830

Courriel: marcheexport@languedoc-wines.com

Code NUTS: FRJ11 Aude

Adresse(s) internet:

Adresse principale: www.e-marchespublics.com

I.4. Type de pouvoir adjudicateur

Autre type: Association Loi 1901

I.5. Activité principale

Autre activité: Promotion des vins du Languedoc

Section II: Objet

II.1. Étendue du marché

II.1.1. Intitulé

Programme triennal de communication en faveur des Vins du Languedoc au Royaume Uni en 2022-2024 auprès du Trade

II.1.2. Code CPV principal

79340000 Services de publicité et de marketing

II.1.3. Type de marché

Services

II.1.4. Description succincte

Le marché comprend des services de marketing et de communication, et, le cas échéant, les prestations suivantes : conseil en stratégie de marketing et de communication, information des consommateurs et prescripteurs, ou des voyages de prescripteurs et distributeurs en région de production viticole, ainsi que des actions de conception et d'édition de supports d'information, etc.

II.1.5. Valeur totale estimée

II.1.6. Information sur les lots

Ce marché est divisé en lots: non

II.2. Description

II.2.2. Code(s) CPV additionnel(s)

79416000 Services de relations publiques

II.2.3. Lieu d'exécution

Code NUTS: UK United Kingdom

II.2.4. Description des prestations

Le marché comprend des services de marketing et de communication, et, le cas échéant, les prestations suivantes : conseil en stratégie de marketing et de communication, information des consommateurs et prescripteurs, ou des voyages de prescripteurs et distributeurs en région de production viticole, ainsi que des actions de conception et d'édition de supports d'information, etc.

II.2.5. Critères d'attribution

Le prix n'est pas le seul critère d'attribution et tous les critères sont énoncés uniquement dans les documents du marché

II.2.6. Valeur estimée

II.2.7. Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique

Durée en mois: 36

Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction: non

II.2.10. Variantes

Des variantes seront prises en considération: oui

II.2.11. Information sur les options

Options: non

II.2.13. Information sur les fonds de l'Union européenne

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne: oui

Identification du projet: Fonds OCM viticole l'UE sur les marchés exports

II.2.14. Informations complémentaires

Section IV: Procédure

IV.1. Description

IV.1.1. Type de procédure

Procédure ouverte

IV.1.3. Information sur l'accord-cadre ou le système d'acquisition dynamique

IV.1.8. Information concernant l'accord sur les marchés publics (AMP)

Le marché est couvert par l'accord sur les marchés publics: oui

IV.2. Renseignements d'ordre administratif

IV.2.2. Date limite de réception des offres ou des demandes de participation

Date: 04/02/2022 Heure locale: 14:00

IV.2.3. Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner ou à participer aux candidats sélectionnés

IV.2.4. Langue(s) pouvant être utilisée(s) dans l'offre ou la demande de participation

français

IV.2.7. Modalités d'ouverture des offres

Date: 04/02/2022 Heure locale: 15:00

Section VI: Renseignements complémentaires

VI.1. Renouvellement

Il s'agit d'un marché renouvelable: non

VI.3. Informations complémentaires

VI.4. Procédures de recours

VI.4.1. Instance chargée des procédures de recours

Nom officiel: CIVL Conseil Interprofessionnel des vins AOC du Languedoc et des IGP Sud de France

Ville: NARBONNE

Pays: France

VI.5. Date d'envoi du présent avis

04/01/2022