

85241-2026 - Mise en concurrence

Allemagne – Services de publicité et de marketing – Ausarbeitung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen (Schwerpunkt Kampagnen) für die Hamburger Verkehrsverbund GmbH

OJ S 25/2026 05/02/2026

**Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Services**

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Adresse électronique: info@hvv.de

Forme juridique de l'acheteur: Entreprise publique, contrôlée par une autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Ausarbeitung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen (Schwerpunkt Kampagnen) für die Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Description: Gegenstand dieser Ausschreibung ist ein vierjähriger Rahmenvertrag mit einer Auftragsnehmerin oder einem Auftragnehmer über die Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen und Kampagnen, die die Markenpositionierung des Verkehrsverbundes hvv stärken, die die Bekanntheit von Marke, Produkten und Services steigern, Fahrgastpotenziale heben und mehr zu Fahrten zu animieren sowie Absatz-Ziele insbesondere im Zusammenhang mit dem hvv Deutschlandticket unterstützen. Der/die Auftragnehmer*in (= Agentur) übernimmt und begleitet den kompletten Prozess durch das eigene Team oder zusätzlichen Dienstleistern sowie die Nachbetrachtung der Maßnahmen und Kampagnen.

Identifiant de la procédure: 5b168744-8a6a-4b52-bf73-c842a12f6877

Type de procédure: Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Hamburg (DE600)

Pays: Allemagne

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motifs d'exclusion

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Ausarbeitung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen (Schwerpunkt Kampagnen) für die Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Description: Gegenstand dieser Ausschreibung ist ein vierjähriger Rahmenvertrag mit einer Auftragsnehmerin oder einem Auftragnehmer über die Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen und Kampagnen, die die Markenpositionierung des Verkehrsverbundes hvv stärken, die die Bekanntheit von Marke, Produkten und Services steigern, Fahrgastpotenziale heben und mehr zu Fahrten zu animieren sowie Absatz-Ziele insbesondere im Zusammenhang mit dem hvv Deutschlandticket unterstützen. Der/die Auftragnehmer*in (= Agentur) übernimmt und begleitet den kompletten Prozess durch das eigene Team oder zusätzlichen Dienstleistern sowie die Nachbetrachtung der Maßnahmen und Kampagnen.

Identifiant interne: LOT-0001 E14598254

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Hamburg (DE600)

Pays: Allemagne

5.1.3. Durée estimée

Autre durée: Inconnu

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): non

Informations complémentaires: Der Teilnahmeantrag wird wie folgt bewertet: a)

Unternehmensdarstellung 20 % davon Passfähigkeit Historie & Philosophie der Agentur,

Unternehmenspräsentation 50 % davon Passfähigkeit Agenturstruktur, Berufserfahrung,

Projektteam (= Teamstruktur) 50 % b) Leistungsportfolio 80 % davon Passfähigkeit

Arbeitsproben/Referenzen 1 bis 4 50 % davon Passfähigkeit der Antworten der Fragen 1 bis 5

50 % Mit dem Teilnahmeantrag einzureichende Unterlagen: - Anschreiben mit

Ansprechperson Persönliche Lage des Wirtschaftsteilnehmers - Auszug aus dem

Handelsregister bzw. vergleichbare Unterlagen (Scan genügt) - Bei Personengesellschaften,

Gesellschaften bürgerlichen Rechts oder vergleichbaren Gesellschaften, Benennung der

Gesellschafter / Partner - Unterschriebene Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit Wirtschaftliche,

finanzielle Leistungsfähigkeit des Bieters - Unterschriebene Eigenerklärung zur Tariftreue und

Mindestlohn - Unterschriebene Eigenerklärung Konformität Russland-Sanktionen Fachliche

und technische Leistungsfähigkeit des Bieters - Unternehmensdarstellung - Leistungsportfolio

des Bewerbers (4 Referenzen) - Fragenbogen mit 5 Fragen Für weitere Details, insbesondere

zum Inhalt und Ausgestaltung, siehe Vergabeunterlagen zum Teilnahmewettbewerb.

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 5

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Description: Das Angebot in der Verhandlungsphase wird nach den Kriterien Preis (30 Prozent) und Qualität (70 Prozent) bewertet: Angebotspräsentation 10 Prozent Strategischer Konzeptaufbau 20 Prozent Kreativer Ansatz 30 Prozent Maßnahmenplan 10 Prozent Preis 30 Prozent

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Adresse des documents de marché: <https://www.subreport.de/E14598254>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.subreport.de/E14598254>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 09/03/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, tous les documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Ist zugelassen, wird über die Bieterkommunikation kommuniziert.

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vergabekammer (FB VK)

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Vergabekammer (FB VK)

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Numéro d'enregistrement: Leitweg-ID 20200824-HVV001-00

Adresse postale: Brooktorkai 18

Ville: Hamburg

Code postal: 20457

Subdivision pays (NUTS): Hamburg (DE600)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: info@hvv.de

Téléphone: +49 40 325775-0

Adresse internet: <https://www.hvv.de>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Vergabekammer (FB VK)

Numéro d'enregistrement: T: 04042823-1690

Adresse postale: Adolfsplatz 3-5

Ville: Hamburg

Code postal: 20457

Subdivision pays (NUTS): Hamburg (DE600)

Pays: Allemagne

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83

Ville: Bonn

Code postal: 53119

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Téléphone: +49228996100

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: d7bfd9c6-6f78-44fa-9224-381b8ead3b3f - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 03/02/2026 12:05:49 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 85241-2026

Numéro de publication au JO S: 25/2026

Date de publication: 05/02/2026