

307374-2026 - Iomaíocht

An Ísiltír – Advertising and marketing services – Mediadiensten

OJ S 86/2026 05/05/2026

Fógra maidir le conradh nó lamháltas — an gnáthchóras

Seirbhísí

1. Ceannaitheoir

1.1. Ceannaitheoir

Ainm oifigiúil: Kamer van Koophandel

R-phost: nadieh.paas@kvk.nl

Cineál dlíthiúil an cheannaitheora: Comhlacht dlí phoiblí

Gníomhaíocht an údaráis chonarthaigh: Gnóthaí eacnamaíocha

2. Nós imeachta

2.1. Nós imeachta

Teideal: Mediadiensten

Cur síos: Op dit moment neemt KVK deel aan de Rijksbrede raamovereenkomst voor mediadiensten. De Dienst Publiek en Communicatie (DPC) is echter gestart met de voorbereidingen voor een nieuwe Europese aanbesteding, waarbij de scope wordt beperkt tot de rechtspersoon Staat der Nederlanden. Motivatie voor deze beperking: de inkoopvoordelen nemen af door de verschuiving naar online media, waar steeds vaker via veilingen wordt ingekocht. Dit betekent dat KVK zelfstandig een Europese aanbestedingsprocedure voor mediadiensten opstart. De dienstverlening en waarde van KVK wordt nog onvoldoende ervaren door Ondernemend Nederland. Onze doelstellingen zijn dan ook om de bekendheid van onze dienstverlening, het gebruik van onze digitale dienstverlening, de waardering voor KVK te vergroten en professionele en bevlogen medewerkers. Vanuit Merk & Communicatie bouwen we verder aan één herkenbare en zichtbare KVK voor 2.5 mln. ondernemers in Nederland. Dit doen we door middel van doorlopende (always-on) campagnes en ATL campagne flights. KVK is op zoek naar een mediabureau dat niet alleen levert, maar écht meedenkt, meewerkt en meehelpt aan onze opgave. Wij zoeken een bureau dat ons begrijpt, uitdaagt en versterkt.

Aitheantóir an nós imeachta: c0c9154a-0a8f-4421-98f5-d516e82109bb

Aitheantóir inmheánach: 059ef4e6-32fd-45d4-8da5-0a4b52e2cac1

An cineál nós imeachta: Oscailte

Tá an nós imeachta á bhrostú: níl

2.1.1. Cuspóir

Cineál an chonartha: Seirbhísí

Príomhaicmiú (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

2.1.2. An áit feidhmíochta

Tír: An Ísiltír

Aon áit sa tír áirithe

Eolas breise: Zie documentatie

2.1.3. Luach

Luach measta gan CBL a áireamh: 30 000 000,00 EUR

Uasluach an chreat-chomhaontaithe: 45 000 000,00 EUR

2.1.4. Eolas ginearálta

Bunús dlí:

Treoir 2014/24/AE

2.1.6. Forais eisiaimh

Foinse na gcúiseanna eisiúna: Doiciméad Aonair Eorpach maidir le Soláthar (ESPD)

5. Luchtóg

5.1. Luchtóg: LOT-0000

Teideal: Mediadiensten

Cur síos: Op dit moment neemt KVK deel aan de Rijksbrede raamovereenkomst voor mediadiensten. De Dienst Publiek en Communicatie (DPC) is echter gestart met de voorbereidingen voor een nieuwe Europese aanbesteding, waarbij de scope wordt beperkt tot de rechtspersoon Staat der Nederlanden. Motivatie voor deze beperking: de inkoopvoordelen nemen af door de verschuiving naar online media, waar steeds vaker via veilingen wordt ingekocht. Dit betekent dat KVK zelfstandig een Europese aanbestedingsprocedure voor mediadiensten opstart. De dienstverlening en waarde van KVK wordt nog onvoldoende ervaren door Ondernemend Nederland. Onze doelstellingen zijn dan ook om de bekendheid van onze dienstverlening, het gebruik van onze digitale dienstverlening, de waardering voor KVK te vergroten en professionele en bevlogen medewerkers. Vanuit Merk & Communicatie bouwen we verder aan één herkenbare en zichtbare KVK voor 2.5 mln. ondernemers in Nederland. Dit doen we door middel van doorlopende (always-on) campagnes en ATL campagne flights. KVK is op zoek naar een mediabureau dat niet alleen levert, maar écht meedenkt, meewerkt en meehelpt aan onze opgave. Wij zoeken een bureau dat ons begrijpt, uitdaagt en versterkt.

Aitheantóir inmheánach: b42d59d9-a461-4890-b13e-e35a6f71731a

5.1.1. Cuspóir

Cineál an chonartha: Seirbhísí

Príomhaicmiú (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

5.1.2. An áit feidhmíochta

Tír: An Ísiltír

Aon áit sa tír áirithe

Eolas breise: Zie documentatie

5.1.3. Fad measta

Fad ama: 4 Bliana

5.1.4. Athnuachan

Athnuachaintí uasta: 2

Tuilleadh eolais faoi athnuachain: De duur van de raamovereenkomst is vier (4) jaar en de beoogde ingangsdatum is 1 januari 2027. Na het einde van de initiële periode, kan de overeenkomst eenzijdig vanuit KVK tweemaal verlengd worden onder gelijkblijvende voorwaarden met één (1) jaar tot uiterlijk 1 januari 2033.

5.1.5. Luach

Luach measta gan CBL a áireamh: 30 000 000,00 EUR

Uasluach an chreat-chomhaontaithe: 45 000 000,00 EUR

5.1.6. Eolas ginearálta

Rannpháirtíocht fhorchoimeáda:

Ní fhorchoimeádtar an rannpháirtíocht.

Tionscadal soláthair a mhaoinítear go hiomlán nó i bpáirt le cistí an Aontais

Tá an soláthar cumhdaithe ag an gComhaontú maidir le Soláthar Rialtais (GPA): tá

5.1.9. Critéir roghnúcháin

Foinse na gcritéir roghnaithe: Doiciméad Soláthair

5.1.10. Critéir dhámhachtana

Critéar:

Cineál: Cáilíocht

Ainm: Samenwerking en strategieontwikkeling

Cur síos: Samenwerking en strategieontwikkeling Een effectieve uitvoering van mediadiensten vraagt om een heldere mediastrategie en een sterke samenwerking. KVK zoekt daarom een partner die actief meedenkt, adviseert en verbinding brengt tussen alle betrokken partijen.

KVK wil inzicht krijgen in hoe de Inschrijver deze samenwerking voor zich ziet en op welke manier er een proactieve, strategische rol wordt vervuld om bij te dragen aan het behalen van de KVK#doelstellingen. De doelstellingen en ambities van KVK die richting geven aan deze samenwerking zijn opgenomen in hoofdstuk 1: Informatie over KVK en de opdracht.

Beoordeling Samenwerking en strategieontwikkeling De onderstaande onderdelen worden afzonderlijk beoordeeld en gescoord. Per onderdeel kan maximaal het aangegeven aantal punten worden behaald. De totaalscore voor 5.3. Samenwerking en strategieontwikkeling is de optelsom van de scores op de onderstaande onderdelen: 1. Samenwerking en rolverdeling = maximaal 70 punten 2. Overkoepelende mediastrategie = maximaal 70 punten 3.

Optimalisatie, rapportage en leerpunten = maximaal 70 punten 4. Innovatie, trends en ontwikkelingen = maximaal 70 punten 5. Prijsstijging na verlaten DPC-contract = 35 punten

Totaal = maximaal 315 punten Vormvereisten De uitwerking van het gunningscriterium wordt aangeleverd in één document. De inschrijver mag zelf bepalen hoeveel ruimte per onderdeel wordt gebruikt, zolang alle onderdelen worden beschreven. • Maximaal 3 pagina's A4

(afbeeldingen tellen mee), maximaal lettertype 11. • Titelpagina wordt niet meegerekend en niet beoordeeld. • Externe links (URL's) en informatie "onder water" worden niet meegenomen in de beoordeling. De inschrijver dient de uitwerking van het gunningscriterium Samenwerking

en strategieontwikkeling te uploaden bij dit onderdeel in Mercell. KVK heeft de gevraagde onderwerpen in Mercell onderverdeeld in afzonderlijke onderdelen. Deze onderverdeling is uitsluitend bedoeld om per onderdeel het bijbehorende beoordelingskader en de puntentoekenning inzichtelijk te maken. 1. Samenwerking en rolverdeling • Omschrijf het kernteam, inclusief rollen en expertise, en beschrijf hoe continuïteit wordt geborgd bij afwezigheid of verloop van teamleden. • Beschrijf hoe u de samenwerking met KVK vormgeeft

en wat u daarin van KVK verwacht. • Beschrijf hoe u de samenwerking met de KVK#partners (minimaal de driehoek Media-, Reclamebureau en KVK en eventueel het eventbureau) vormgeeft en welke toegevoegde waarde u daarin levert. 2. Overkoepelende en consistente mediastrategie • Omschrijf hoe u een campagne#overstijgende, consistente mediastrategie opstelt, bewaakt en optimaliseert gedurende de looptijd van de raamovereenkomst. 3.

Proactieve optimalisatie, rapportage en leerpunten • Geef aan op welke wijze u proactief optimalisaties doorvoert in campagnes. • Beschrijf hoe u rapporteert, leerpunten verzamelt en deze deelt met KVK. 4. Innovatie, trends en ontwikkelingen • Beschrijf hoe u innovaties, trends en relevante ontwikkelingen binnen het medialandschap signaleert en deelt. • Leg uit hoe u

deze vertaalt naar adviezen voor KVK#campagnes en hoe deze bijdragen aan het behalen

van de doelen. 5. Prijsstijging na verlaten DPC contract Vanaf 1 januari 2027 koopt KVK haar media zelfstandig in, los van DPC. Daardoor kan KVK niet meer gebruik maken van de gunstige contracten die ten behoeve van DPC werden afgesloten met de media. • Geef aan of en hoe het bureau kan voorkomen en borgen dat de prijsstijging van KVK bij de media minimaal is waardoor een 'harde landing' uitblijft.

Catagóir an critéir dhámhachtana meáchain: Ualú (pointí, beacht)

Uimhir an chritéir dámhachtana: 315

Critéar:

Cineál: Cáilíocht

Ainm: Casus media

Cur síos: Casus media Met dit (sub)gunningscriterium wil KVK beoordelen hoeverre inschrijvende partijen strategische denkkraft en een praktische aanpak kunnen aantonen. Daarom vraagt KVK aan inschrijvende partijen om een casus uit te werken op basis van BijlageCasusbriefing. Het formuleren van aannames is toegestaan en kan noodzakelijk zijn om de casus volledig te beantwoorden. Deze aannames hoeven niet één-op-één overeen te komen met de feitelijke situatie. Het is echter belangrijk dat deze aannames realistisch zijn, hele irreële aannames leiden mogelijk tot de conclusie dat inschrijver de casus niet doorgrondt. Beoordeling Casus Media De onderstaande onderdelen worden afzonderlijk beoordeeld en gescoord. Per onderdeel kan maximaal het aangegeven aantal punten worden behaald. De totaalscore voor 5.4. Casus Media is de optelsom van de scores op de onderstaande onderdelen: 1. Strategisch advies = 245 punten maximaal 2. Media-executie = 140 punten maximaal Totaal = maximaal 385 punten Vormvereisten De uitwerking van het gunningscriterium wordt aangeleverd in één document. De inschrijver mag zelf bepalen hoeveel ruimte per onderdeel wordt gebruikt, zolang alle onderdelen worden beschreven. • Maximaal 5 pagina's A4 (afbeeldingen tellen mee), maximaal lettertype 11. • Titelpagina wordt niet meegerekend en niet beoordeeld. • Externe links (URL's) en informatie "onder water" worden niet meegenomen in de beoordeling. De inschrijver dient de uitwerking van het gunningscriterium Casus Media te uploaden bij dit onderdeel in Mercell. KVK heeft de gevraagde onderwerpen in Mercell onderverdeeld in afzonderlijke onderdelen. Deze onderverdeling is uitsluitend bedoeld om per onderdeel het bijbehorende beoordelingskader en de puntentoekenning inzichtelijk te maken. Bijlage: Briefing en KVK DNA 1. (strategisch) advies Inschrijver werkt een strategisch onderbouwd, effectief en vernieuwend media#advies uit dat aansluit bij de doelstellingen van KVK. Het advies bevat een duidelijke onderbouwing van gemaakte keuzes, en laat zien op welke wijze de voorgestelde aanpak bijdraagt aan het realiseren van de gewenste impact. In de uitwerking gaat inschrijver minimaal in op de volgende onderdelen: • Strategie; • Doelgroepanalyse; • Kanaalanalyse; • De aansluiting bij de positionering (houvast voor ondernemers); • Een advies richting het creatieve bureau betreffende media- en middeleninzet die aansluit bij de doelgroep en de doelstelling; Door op het weegschaalpictogram te klikken, wordt het bijbehorende beoordelingskader inclusief puntentoekenning zichtbaar. 2. Mediaplan Inschrijver werkt een mediaplan uit op basis van het strategisch advies uit onderdeel 1. Het mediaplan richt zich op het effectief bereiken van de beschreven doelgroep en het realiseren van de gestelde doelstellingen. KVK zet de campagne graag in verschillende fases in: SEE, THINK en DO. In de uitwerking van dit onderdeel komen minimaal de volgende onderdelen aan bod: • Een middelenmix met zowel online als offline media. • Inzicht in kosten, inzet en te verwachten resultaat (KPI's) per middel. • Een toelichting op de afstemming tussen paid media en de inzet van owned, shared en earned kanalen, inclusief de rol en meerwaarde van deze kanalen binnen de totale mediastrategie.

Catagóir an critéir dhámhachtana meáchain: Ualú (pointí, beacht)

Uimhir an chritéir dámhachtana: 385

Critéar:

Cineál: Praghas

Ainm: Prijzenblad

Cur síos: Zie voor het prijzenblad, de documenten in Mercell Prijsbeoordeling De inschrijver dient de prijsbijlage te downloaden, volledig in te vullen en de ingevulde prijsbijlage bij de inschrijving toe te voegen onder dit onderdeel. De uitkomst van de berekening, zijnde het totaal aantal punten zoals opgenomen in cel G14 van de prijsbijlage, dient door de inschrijver te worden overgenomen in Mercell bij het onderdeel 'Prijz'. De in de prijsbijlage berekende puntenscore is leidend voor de beoordeling. Indien sprake is van een afwijking tussen de in Mercell ingevulde waarde en de prijsbijlage, prevaleert de prijsbijlage. Het niet (volledig) invullen of indienen van de prijsbijlage kan leiden tot uitsluiting van verdere beoordeling. Voor de onderdelen TV fixed basisprijs, Radio fixed basisprijs, uren, fee en budgetwijziging zijn bandbreedten opgenomen waarbinnen een inschrijver moet offeren. Indien de opgegeven bedragen buiten deze bandbreedten vallen, wordt de inschrijving ongeldig verklaard en niet verder beoordeeld.

Catagóir an critéir dhámhachtana meáchain: Ualú (pointí, beacht)

Uimhir an chritéir dámhachtana: 300

5.1.11. Doiciméid soláthair

Sprioc-am chun eolas breise a iarraidh: 22/05/2026 07:30:00 (UTC+00:00) Am Iarthar na hEorpa, GMT

Seoladh na ndoiciméad soláthair: <https://s2c.mercell.com/today/210560>

5.1.12. Téarmaí soláthair

Téarmaí na haighneachta:

Cur isteach leictreonach: Ceadmhach

Seoladh an chur isteach: <https://s2c.mercell.com/today/210560>

Na teangacha inar féidir tairiscintí nó iarrataí ar rannpháirtíocht a chur isteach: Ollainnis

Catalóg leictreonach: Ní ceadmhach

Leaganacha malartacha: Ní ceadmhach

Spriocdháta chun tairiscintí a fháil: 07/07/2026 08:00:00 (UTC+00:00) Am Iarthar na hEorpa, GMT

An tréimhse le linn a gcaithfidh an tairiscint a bheith bailí: 6 bliana

Eolas faoi oscailt phoiblí:

Dáta oscailte: 07/07/2026 08:10:00 (UTC+00:00) Am Iarthar na hEorpa, GMT

Téarmaí an chonartha:

Ní mór an Conradh a chur i gcrích faoi chuimsiú clár fostaíochta dídeanaí: Ní hea

Sonrascú leictreonach: Éigeantach

Úsáidfear ordú leictreonach: tá

Úsáidfear íocaíocht leictreonach: tá

5.1.15. Teicnící

Creat-chomhaontú:

Creat-chomhaontú, gan an iomaíocht a athoscailt

An t-uaslíon rannpháirtithe: 1

Eolas faoin gcóras ceannaigh dinimiciúil:

Níl feidhm ag córas ceannaigh dinimiciúil

5.1.16. Tuilleadh eolais, idirghabháil agus athbhreithniú

Eagraíocht athbhreithniúcháin: Rechtbank midden Nederland

Eolas faoi spriocdhátaí athbhreithnithe: 20 dagen

8. Eagraíochtaí

8.1. ORG-0001

Ainm oifigiúil: Kamer van Koophandel
Uimhir chlárúcháin: 59581883
Seoladh poist: St.-Jacobsstraat 300
Baile: Utrecht
Cód poist: 3511BT
Foroinn tíre (NUTS): Utrecht (NL350)
Tír: An Ísiltír
Pointe teagmhála: Nadieh Paas
R-phost: nadieh.paas@kvk.nl
Teil.: +31625686348
Seoladh idirlín: <https://www.kvk.nl/>
Próifíl an cheannaitheora: <https://s2c.mercell.com/buyer/2470>

Róil na heagraíochta seo:

Ceannaitheoir

8.1. ORG-0002

Ainm oifigiúil: Rechtbank midden Nederland
Uimhir chlárúcháin: 82940444
Baile: Utrecht
Cód poist: 3511EX
Foroinn tíre (NUTS): Utrecht (NL350)
Tír: An Ísiltír
R-phost: informatiebalie.ams@rechtspraak.nl

Róil na heagraíochta seo:

Eagraíocht athbhreithniúcháin

Eagraíocht a sholáthraíonn tuilleadh faisnéise faoi na nósanna imeachta athbhreithnithe

Eolas faoin bhfógra

Aitheantóir/leagan an fhógra: c8529c0e-f700-4ff8-aea4-d391df4fe209 - 01

Cineál na foirme: lomaíocht

Cineál an fhógra: Fógra maidir le conradh nó lamháltas — an gnáthchóras

Fochineál an fhógra: 16

Dáta seolta an fhógra: 04/05/2026 10:10:44 (UTC+00:00) Am Iarthar na hEorpa, GMT

Dáta seolta an fhógra (eSender): 04/05/2026 10:11:57 (UTC+00:00) Am Iarthar na hEorpa, GMT

Na teangacha ina bhfuil an fógra seo ar fáil go hoifigiúil: Ollainnis

Uimhir foilseacháin an fhógra: 307374-2026

Uimhir eagráin IO S: 86/2026

Dáta foilsithe: 05/05/2026