

398233-2026 - Iomaíocht

An Ghréig – Advertising services – Digital Media Buying
OJ S 110/2026 10/06/2026
Fógra maidir le conradh nó lamháltas — an gnáthchóras
Seirbhísí

1. Ceannaitheoir

1.1. Ceannaitheoir

Ainm oifigiúil: Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.)

R-phost: info@tap.gr

Cineál dlíthiúil an cheannaitheora: Comhlacht dlí phoiblí

Gníomhaíocht an údaráis chonarthaigh: Áineas, cultúr agus reiligiún

2. Nós imeachta

2.1. Nós imeachta

Teideal: Digital Media Buying

Cur síos: Antikeíμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του (odap.gr και hh.gr), των υπηρεσιών του ηλεκτρονικού εισιτηρίου <http://tickets.hh.gr/> και hhstore.gr και του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ. Περιλαμβάνονται: • Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων. • Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, You Tube) • Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται • Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising. • Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic-διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες. • Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

Aitheantóir an nóis imeachta: 0479ca52-3eff-4a74-9a2e-4f84cc7a6488

An cineál nóis imeachta: Oscailte

Tá an nós imeachta á bhrochtú: níl

2.1.1. Cuspóir

Cineál an chonartha: Seirbhísí

Príomhaicmiú (cpv): 79341000 Advertising services

2.1.2. An áit feidhmíochta

Foroinn tíre (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Tír: An Ghréig

2.1.3. Luach

Luach measta gan CBL a áireamh: 300 000,00 EUR

2.1.4. Eolas ginearálta

Bunús dlí:

Treoir 2014/24/AE

2.1.6. Forais eisiaimh

Foinse na gcúiseanna eisiúna: Fógra

Cionta sceimhlitheoireachta nó cionta a bhaineann le gníomhaíochtaí sceimhlitheoireachta:

βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Rannpháirtíocht in eagraíocht choiriúil: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης
Sciúradh airgid nó maoiniú na sceimhlitheoireachta: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Fostú páistí agus cineálacha eile gáinneála ar dhaoine: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Sárú oibleagáide a bhaineann le ranníocaíochtaí slándála sóisialta a íoc: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Sárú oibleagáide a bhaineann le cánacha a íoc: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Féimheacht: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Comhaontuithe le hoibreoirí eacnamaíocha eile arb é is aidhm dóibh an iomaíocht a shaobhadh: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Forais a bhaineann le dócmhainneacht, coinbhleachtaí leasa nó mí-iompar gairmiúil: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Mífhaisnéis, faisnéis a coinníodh siar, gan bheith in ann doiciméid riachtanacha a sholáthar nó faisnéis rúnda a fuarthas maidir leis an nós imeachta seo: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Mí-iompar gairmiúil tromchúiseach: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Foras eisiaimh náisiúnta amháin: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

5. Luchtóg

5.1. Luchtóg: LOT-0001

Teideal: Digital Media Buying

Cur síos: Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του, των υπηρεσιών του tickets.hh.gr (πρώην hhticket) και hhstore, αλλά και του του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ. Περιλαμβάνονται: • Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων. • Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, You Tube) • Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται • Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising. • Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic- διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες. • Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

5.1.1. Cuspóir

Cineál an chonartha: Seirbhísí

Príomhaicmiú (cpv): 79341000 Advertising services

5.1.2. An áit feidhmíochta

Foroinn tíre (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Tír: An Ghréig

5.1.3. **Fad measta**

Fad ama: 12 Míonna

5.1.5. **Luach**

Luach measta gan CBL a áireamh: 300 000,00 EUR

5.1.6. **Eolas ginearálta**

Rannpháirtíocht fhorchoimeáda:

Ní fhorchoimeádtar an rannpháirtíocht.

Tionscadal soláthair nach maoinítear le cistí an Aontais

Tá an soláthar cumhdaithe ag an gComhaontú maidir le Soláthar Rialtais (GPA): tá

5.1.9. **Critéir roghnúcháin**

Foinse na gcritéir roghnaithe: Fógra

Critéar: Clárú i gclár gairmiúil ábhartha

Cur síos ar an gcritéar roghnúcháin: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Critéar: Clárú i gclár trádála

Cur síos ar an gcritéar roghnúcháin: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Critéar: Ioncam bliantúil meánach

Cur síos ar an gcritéar roghnúcháin: βλ. άρθρο 2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια της Διακήρυξης

Critéar: Tagairtí ar shaothair sonrith

Cur síos ar an gcritéar roghnúcháin: βλ. άρθρο 2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα της Διακήρυξης

Critéar: Teastais ó ghníomhaireachtaí neamhspleácha faoi chaighdeáin dearbhú cáilíochta

Cur síos ar an gcritéar roghnúcháin: βλ. άρθρο 2.2.7 Πρότυπα Διασφάλισης Ποιότητας της Διακήρυξης

5.1.10. **Critéir dhámhachtana**

Critéar:

Cineál: Cáilíocht

Cur síos: Κριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας - τιμής.

5.1.11. **Doiciméid soláthair**

Seoladh na ndoiciméad soláthair: www.promitheus.gov.gr

5.1.12. **Téarmaí soláthair**

Téarmaí na haighneachta:

Cur isteach leictreonach: Éigeantach

Seoladh an chur isteach: www.promitheus.gov.gr

Na teangacha inar féidir tairiscintí nó iarrataí ar rannpháirtíocht a chur isteach: Gréigis

Catalóg leictreonach: Ní ceadmhach

Spriocdháta chun tairiscintí a fháil: 16/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Am Samhraidh Oirthear na hEorpa

An tréimhse le linn a gcaithfidh an tairiscint a bheith bailí: 12 Míonna

Téarmaí an chonartha:

Ní mór an conradh a chur i gcrích faoi chuimsiú clár fostaíochta dídeanaí: Ní hea

Sonrascú leictreonach: Éigeantach

Úsáidfear ordú leictreonach: níl

Úsáidfear íocaíocht leictreonach: tá

5.1.15. Teicnící

Creat-chomhaontú:

Níl feidhm ag creat-chomhaontú

Eolas faoin gcóras ceannaigh dinimiciúil:

Níl feidhm ag córas ceannaigh dinimiciúil

5.1.16. Tuilleadh eolais, idirghabháil agus athbhreithniú

Eagraíocht athbhreithniúcháin: ENIAIA APXH ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Eolas faoi spriocdhátaí athbhreithnithe: βλ. άρθρο 3.4 Προδικαστικές Προσφυγές Προσωρινή και Οριστική Δικαστική Προστασία της Διακήρυξης

8. Eagraíochtaí

8.1. ORG-0001

Ainm oifigiúil: Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.)

Uimhir chlárúcháin: ΟΔΑΠ

Seoladh poist: Ελ. Βενιζέλου 57

Baile: Αθήνα

Cód poist: 10564

Foroinn tíre (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Tír: An Ghréig

R-phost: info@tap.gr

Teil.: +302103722500

Seoladh idirlín: www.tap.gr

Críochphointe malartaithe faisnéise (URL): www.tap.gr

Róil na heagraíochta seo:

Ceannaitheoir

8.1. ORG-0002

Ainm oifigiúil: ENIAIA APXH ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Uimhir chlárúcháin: 1000.E00961.0001

Seoladh poist: ΘΗΒΩΝ 196-198 (5ος ΟΡΟΦΟΣ)

Baile: Αθήνα

Cód poist: 18233

Foroinn tíre (NUTS): Πειραιάς, Νήσοι (EL307)

Tír: An Ghréig

R-phost: grafeioproedrou@aepp-procurement.gr

Teil.: +302132141227

Róil na heagraíochta seo:

Eagraíocht athbhreithniúcháin

8.1. ORG-0000

Ainm oifigiúil: Publications Office of the European Union

Uimhir chlárúcháin: PUBL

Baile: Luxembourg

Cód poist: 2417

Foroinn tíre (NUTS): Luxembourg (LU000)

Tír: Lucsamburg

R-phost: ted@publications.europa.eu

Teil.: +352 29291

Seoladh idirlín: <https://op.europa.eu>

Róil na heagraíochta seo:

TED eSender

Eolas faoin bhfógra

Aitheantóir/leagan an fhógra: 68270294-b2cc-48e7-95fd-6928dc3c558a - 01

Cineál na foirme: Iomaíocht

Cineál an fhógra: Fógra maidir le conradh nó lamháltas — an gnáthchóras

Fochineál an fhógra: 16

Dáta seolta an fhógra: 08/06/2026 13:12:11 (UTC+00:00) Am Iarthar na hEorpa, GMT

Na teangacha ina bhfuil an fógra seo ar fáil go hoifigiúil: Gréigis

Uimhir foilseacháin an fhógra: 398233-2026

Uimhir eagráin IO S: 110/2026

Dáta foilsithe: 10/06/2026