

410837-2026 - Iomaíocht

An Ghearmáin – Advertising and marketing services – ZDF Mediaagentur

OJ S 114/2026 16/06/2026

Fógra maidir le conradh nó lamháltas — an gnáthchóras

Seirbhísí

1. Ceannaitheoir

1.1. Ceannaitheoir

Ainm oifigiúil: Zweites Deutsches Fernsehen

R-phost: verwaltungseinkauf@zdf.de

Cineál dlíthiúil an cheannaitheora: Comhlacht dlí phoiblí atá faoi rialú údaráis de chuid an rialtais láir

Gníomhaíocht an údaráis chonarthaigh: Seirbhísí poiblí ginearálta

2. Nós imeachta

2.1. Nós imeachta

Teideal: ZDF Mediaagentur

Cur síos: Das ZDF schreibt für das Jahr 2027 seinen Mediaetat aus und verbindet diese Ausschreibung mit einem hohen qualitativen Anspruch an die Leistung der beauftragten Mediaagentur. Neben ausgeprägter strategischer Kompetenz und technologischer Expertise erwartet das ZDF ein hohes Maß an Innovationskraft, Sorgfalt und Transparenz in der Planung, Umsetzung und Steuerung sämtlicher Mediaprozesse einschließlich Evaluation, Reporting und kontinuierlicher Optimierung.

Aitheantóir an nós imeachta: 8133efcd-658b-4f4c-a1c4-c5236d1666e0

Aitheantóir inmheánach: ZDF 110 OV 26-207

An cineál nós imeachta: Oscailte

Tá an nós imeachta á bhrostú: níl

2.1.1. Cuspóir

Cineál an chonartha: Seirbhísí

Príomhaicmiú (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

2.1.2. An áit feidhmíochta

Baile: Mainz

Cód poist: 55126

Foroinn tíre (NUTS): Mainz, Kreisfreie Stadt (DEB35)

Tír: An Ghearmáin

2.1.3. Luach

Luach measta gan CBL a áireamh: 18 000 000,00 EUR

2.1.4. Eolas ginearálta

Bunús dlí:

Treoir 2014/24/AE

vgv -

2.1.6. Forais eisiaimh

Foinse na gcúiseanna eisiúna: Fógra

5. Luchtóg

5.1. Luchtóg: LOT-0000

Teideal: ZDF Mediaagentur

Cur síos: Das ZDF schreibt für das Jahr 2027 seinen Mediaetat aus und verbindet diese Ausschreibung mit einem hohen qualitativen Anspruch an die Leistung der beauftragten Mediaagentur. Neben ausgeprägter strategischer Kompetenz und technologischer Expertise erwartet das ZDF ein hohes Maß an Innovationskraft, Sorgfalt und Transparenz in der Planung, Umsetzung und Steuerung sämtlicher Mediaprozesse einschließlich Evaluation, Reporting und kontinuierlicher Optimierung.

Aitheantóir inmheánach: 0

5.1.1. Cuspóir

Cineál an chonartha: Seirbhísí

Príomhaicmiú (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Roghanna:

Cur síos ar na roghanna: Das ZDF hat die Option die Leistungen zu gleichen Konditionen und Bedingungen um ein Jahr bis zu drei weiteren Jahren zu verlängern.

5.1.2. An áit feidhmíochta

Baile: Mainz

Cód poist: 55126

Foroinn tíre (NUTS): Mainz, Kreisfreie Stadt (DEB35)

Tír: An Ghearmáin

5.1.3. Fad measta

Dáta tosaithe: 01/01/2027

Dáta deiridh an tréimhse: 31/12/2027

5.1.5. Luach

Luach measta gan CBL a áireamh: 18 000 000,00 EUR

5.1.6. Eolas ginearálta

Rannpháirtíocht fhorchoimeáda:

Ní fhorchoimeádtar an rannpháirtíocht.

Tionscadal soláthair nach maoinítear le cistí an Aontais

Tá an soláthar cumhdaithe ag an gComhaontú maidir le Soláthar Rialtais (GPA): tá

Tá an soláthar sin oiriúnach freisin d'fhiontair bheaga agus mheánmhéide (FBManna): níl

5.1.7. Soláthar straitéiseach

Aidhm an tsoláthair straitéisigh: Níl soláthar straitéiseach i gceist

5.1.9. Critéir roghnúcháin

Foinse na gcritéir roghnaithe: Fógra

Critéar: Riachtanais eacnamaíochta nó airgeadais eile

Cur síos ar an gcritéar roghnúcháin: 1. Kurzvorstellung des Bewerbers (Eigenerklärung) 2.

Erreichbarkeit innerhalb einer Tagesreise (Eigenerklärung) 0 3. Die Agentur verfügt über ein

deutschsprachiges Team, das das ZDF betreut. Die Agentur gibt Auskunft darüber, ob sie für

einen der TOP 4 TV-Sender (ARD, RTL, SAT.1 oder Pro7) oder einen Streamingdienst

(Apple, Amazon, Netflix, Disney, Joyn, RTLplus, etc.) in Deutschland arbeiten. Falls dies der

Fall sein sollte, muss gewährleistet sein, dass ein eigenständiges Team das ZDF betreut (Eigenerklärung) 4. Nachweis über die Erbringung von selbstständigen Beratungsleistungen gem. Leistungsbeschreibung anhand von mindestens einer Referenz (Beschreibung der Beratungsleistung, Name Vertragspartner, Laufzeit) (Eigenerklärung) 5. Erklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen und Maßnahmen zur Selbstreinigung gemäß (Vordruck ZDF) 6. Verschwiegenheitserklärung (Vordruck ZDF) 7. Erklärung zu Russland-Sanktionen 8. 234 ff VHB Nachunternehmerleistungen (nur ausfüllen sofern zutreffend. 9. Erklärung zu Sanktionslisten

5.1.10. Critéir dhámhachtana

Critéar:

Cineál: Cáilíocht

Cur síos: A. Wertungspreis (Gemessen am Bestpreis) 30% (Punkte150) "Zur Ermittlung für die Zuschlagsermittlung des Kriteriums ""Wertungspreis"" wird folgende Formel genutzt:

Wertungspreis = 150 Der günstigste Netto-Gesamtpreis (Der Gesamtpreis wird ermittelt aufgrund des jährlichen Grundhonorars addiert mit der Vergütung des tatsächlich realisierten Schaltvolumens bei einem Volumen von 18.000.000,00 EUR) erhält die maximale Punktzahl von 150. Die übrigen Angebote erhalten entsprechend Ihrem relativen Verhältnis zum günstigsten Angebot gemäß nachfolgender Formel eine geringere Punktzahl.

Beispielrechnung: günstigster Wertungspreis: 50.000 EUR nächstgünstiger Wertungspreis:

70.000 EUR $50.000/70.000 \times 150 = 107,14$ (Rundung auf 2 Nachkommastellen)" 30% 150 B.

Kriterium Fachkompetenz: 70% (Punkte) 350 "B1: Strategische Herleitung und Empfehlung

Jedes der Unterkriterien wird einzeln wie nachfolgend beschrieben bewertet: Das

Zuschlagskriterium wird mit folgenden Punktnoten bewertet: Mangelhafter Zielerfüllungsgrad;

die Ausführungen des Bieters sind schwer nachvollziehbar und weisen inhaltlich erhebliche Lücken in Bezug auf die geforderten Aspekte auf. Die Strategie lässt sich nicht für das ZDF

durch- und umsetzen. = 1 Punkt Ausreichender Zielerfüllungsgrad; die Ausführungen des

Bieters sind teilweise nachvollziehbar, weisen inhaltlich aber Lücken in Bezug auf die

geforderten Aspekte auf. Die Strategie lässt sich schwer für das ZDF durch- und umsetzen. =

2 Punkte Befriedigender Zielerfüllungsgrad; die Ausführungen des Bieters sind

nachvollziehbar, gehen aber inhaltlich nicht auf alle geforderten Aspekte ein. Die Strategie

lässt sich im Wesentlichen für das ZDF durch- und umsetzen. = 3 Punkte Hoher

Zielerfüllungsgrad; die Ausführungen des Bieters sind gut nachvollziehbar und gehen inhaltlich

auf alle geforderten Aspekte ein. Die Strategie lässt sich gut für das ZDF durch- und

umsetzen. = 4 Punkte Sehr hoher Zielerfüllungsgrad; die Ausführungen des Bieters sind sehr

gut nachvollziehbar, gehen inhaltlich überzeugend auf alle geforderten Aspekte ein und

enthalten innovative, kreative Ansätze. Die Strategie lässt sich besonders gut für das ZDF

durch- und umsetzen. = 5 Punkte Maximal können fünf Punkte je Unterkriterium erzielt

werden. Für die Bewertung wird eine Durchschnittspunktzahl aus den rechts aufgeführten

Unterkategorien 1-3 gebildet. Die erreichte Durchschnittspunktzahl wird mit dem Faktor 25

multipliziert (= max. 125 Punkte), was die Punktezahl für dieses Einzelkriterium ergibt." 25%

125 "B1. Strategische Herleitung und Empfehlung ausgehend von der ZDF-

Leistungsbeschreibung Bewertung der inhaltlichen Qualität der Strategie, Ableitung aus Markt,

Marke und Zielgruppen sowie Zielerreichung (ZDFheute-spezifisch) Unterkriterium 1: Markt &

Marke Vollständigkeit und Qualität der Analyse (Wettbewerb, Plattformen, Nachrichtenmarkt)

Nutzung valider Datenquellen / Studien Richtige Einordnung der Marke ZDFheute

(Glaubwürdigkeit, Nutzung, Herausforderung Loyalisierung) Nachvollziehbare Ableitung der

Media-Strategie Unterkriterium 2: Zielgruppenlogik & Segmentierung Plausible Herleitung der

„Eroberungszielgruppen“ (in Bezug auf ZDF-CCs, insbesondere CC1–CC3) Berücksichtigung

ZDF-/Nachrichten-Spezifika Klare Definition, Begründung und Aktivierung der Zielgruppen

Unterkriterium 3: Strategische Stringenz Logischer, konsistenter Zusammenhang zwischen Analyse, Ziele, Strategie, Maßnahmen und Erfolgsmessung Anschlussfähigkeit an ZDF-Portfolio- und Plattformlogik "B2: Auswahl der Werbemittel, Budgetlokation, Zuordnung zu Zielgruppencluster anhand Marketing Funnel und Zieldimension Jedes der drei Unterkriterien wird mit Punkten 1-5 bewertet (siehe oben/Vordruck ZDF) Bewertung der Qualität des Paid-Media-Ansatzes inkl. Budgetlogik und Zielbeitrag entlang des Funnels. Unterkriterium 1: Werbemittel- & Kanalstrategie Passung der Werbemittel zu entsprechenden Zielen Berücksichtigung plattformspezifischer Logiken Umgang mit Einschränkungen "politischer Werbung" Unterkriterium 2: Budgetallokation & Effizienz, Plausibilität des Budgets im Kontext der ZDF-Mediastrategie, Schlüssige Verteilung nach Kanälen & Zielgruppen, Berücksichtigung von Reichweite, Frequenz und Wirkung Unterkriterium 3: Funnel, KPIs & Zielbeitrag Klare Zuordnung von Maßnahmen zu Funnelstufen, Nachvollziehbare Rolle jedes Kanals Konsistente Herleitung der Budgetentscheidungen, Klare Definition von KPIs und klare Vorstellung einer validierfähigen Erfolgsmessung B3. Köpfe-, Newsletter & Cross-Selling-Strategie edes der drei Unterkriterien wird mit Punkten 1-5 bewertet (siehe oben/Vordruck ZDF) Unterkriterium 1: Köpfe-Strategie (Rolle von Moderator*innen / Journalist*innen als Markenanker, Integration in Media-Strategie) Unterkriterium 2: Newsletter-Strategie (Strategische Einordnung für Habitualisierung Relevanz (Bedürfnisse, Mehrwert, Nutzung), Logik zur Bewerbung und Skalierung) Unterkriterium 3: Cross-Selling & Ökosystem Schlüssige Konzepte zur Weiterentwicklung von Einstiegsangeboten (z. B. Podcasts) Mechaniken zur Plattform-Überführung Beitrag zur langfristigen Bindung im ZDFheute-Kosmos B4: Kreativität, Erfolgsmessung und Umsetzbarkeit Jedes der drei Unterkriterien wird mit Punkten 1-5 bewertet (siehe oben/Vordruck ZDF) Bewertung der Umsetzungsqualität, Innovationsgrad und Messbarkeit der Strategie Unterkriterium 1: Kreativität & Differenzierung Innovative, aufmerksamkeitsstarke Ansätze innerhalb Paid Media Passung zur Marke ZDFheute Unterkriterium 2: Erfolgsmessung & KPI-Logik Klare KPI-Definition entlang des Funnels Messbarkeit und Ableitung von Optimierungen Unterkriterium 3: Umsetzbarkeit (Realistische, praktisch umsetzbare Planung)

5.1.11. Doiciméid soláthair

Na teangacha ina bhfuil na doiciméid soláthair ar fáil go hoifigiúil: Gearmáinis
 Sprioc-am chun eolas breise a iarraidh: 20/07/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Am Oirthear na hEorpa, Am Samhraidh Lár na hEorpa

Seoladh na ndoiciméad soláthair: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/3/tenderId/155224>

Cainéal cumarsáide ad hoc:

Ainm: <https://www.meinauftrag.rib.de>

URL: <https://www.meinauftrag.rib.de>

5.1.12. Téarmaí soláthair

Téarmaí na haighneachta:

Cur isteach leictreonach: Éigeantach

Seoladh an chur isteach: <https://www.meinauftrag.rib.de>

Na teangacha inar féidir tairiscintí nó iarrataí ar rannpháirtíocht a chur isteach: Gearmáinis

Catalóg leictreonach: Ní ceadmhach

Tá gá le ríomhshíniú nó ríomhshéala ardleibhéil nó cáilithe (mar a shainmhínítear i Rialachán (AE) Uimh. 910/2014)

Leaganacha malartacha: Ní ceadmhach

Féadfaidh tairgeoirí níos mó ná tairiscint amháin a chur isteach: Ní ceadmhach

Spriocdháta chun tairiscintí a fháil: 27/07/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Am Oirthear na hEorpa, Am Samhraidh Lár na hEorpa

An tréimhse le linn a gcaithfidh an tairiscint a bheith bailí: 157 Laethanta

Eolas is féidir a fhorlíonadh tar éis an spriocdháta chun iarratas a dhéanamh:

Faoi rogha an cheannaitheora, féadfar gach doiciméad ar iarraidh a bhaineann leis an tairgeoir a chur isteach níos déanaí.

Eolas breise: Das ZDF behält sich das Nachfordern von nicht eingereichten Eignungskriterien vor.

Eolas faoi oscailt phoiblí:

Dáta oscailte: 27/07/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Am Oirthear na hEorpa, Am Samhraidh Lár na hEorpa

Téarmaí an chonartha:

Ní mór an conradh a chur i gcrích faoi chuimsiú clár fostaíochta dídeanaí: Ní hea

Sonrascú leictreonach: Ceadmhach

Úsáidfear ordú leictreonach: tá

Úsáidfear íocaíocht leictreonach: tá

5.1.15. Teicnící

Creat-chomhaontú:

Níl feidhm ag creat-chomhaontú

Eolas faoin gcóras ceannaigh dinimiciúil:

Níl feidhm ag córas ceannaigh dinimiciúil

5.1.16. Tuilleadh eolais, idirghabháil agus athbhreithniú

Eagraíocht athbhreithniúcháin: Zweites Deutsches Fernsehen - Nachprüfungsstelle

Eolas faoi spriocdhátaí athbhreithnithe: Die Vergabeunterlagen werden ausschließlich auf der externen [Vergabepattform](http://www.vergabe.rib.de) <http://www.vergabe.rib.de> zum Download zur Verfügung [gestellt](#).

<https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/3/tenderId/>

Nach dem neuen Vergaberecht 2016 darf der Auftraggeber für den Zugang zu den Vergabeunterlagen keine Registrierung verlangen; eine freiwillige Registrierung ist jedoch zulässig. Wenn Sie sich registrieren, hat dies für Sie den Vorteil, dass Sie automatisch über eventuelle Änderungen der Vergabeunterlagen sowie über Bieterfragen und Antworten zu den Bieterfragen informiert werden. Registrieren Sie sich nicht, müssen Sie die v. g. Internetseite von RIB regelmäßig selbständig auf. Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen: Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen: Sollten Sie eine Rüge erheben, die der Auftraggeber zurückweist, muss ein auf die Rüge gestützter Nachprüfungsantrag spätestens am 15. Kalendertag nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer eingehen (§ 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 4 GWB). Vorsorglich wird auch auf die Fristen gemäß § 134 Abs. 1 und 2, § 135 Abs. 2 sowie § 160 Abs. 3 S. 1 Nr 1 bis Nr. 3 GWB hingewiesen.

8. Eagraíochtaí

8.1. ORG-0001

Ainm oifigiúil: Zweites Deutsches Fernsehen

Uimhir chlárúcháin: DE 812481116

Roinn: HA Rechtmanagement und Zentraleinkauf

Seoladh poist: ZDF-Straße 1

Baile: Mainz

Cód poist: 55127

Foroinn tíre (NUTS): Mainz, Kreisfreie Stadt (DEB35)

Tír: An Ghearmáin

Pointe teagmhála: HA Rechtemanagement und Zentraleinkauf

R-phost: verwaltungseinkauf@zdf.de

Teil.: +49 6131 70 1

Seoladh idirlín: <https://www.zdf.de/>

Próifíl an cheannaitheora: <https://www.zdf.de>

Pointí teagmhála eile:

Ainm oifigiúil: Nachprüfungsstelle

Roinn: Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Vergabekammer des Landes Rheinland-Pfalz

Seoladh poist: Stiftstraße 9

Baile: Mainz

Cód poist: 55116

Foroinn tíre (NUTS): Mainz, Kreisfreie Stadt (DEB35)

Tír: An Ghearmáin

Pointe teagmhála: Geschäftsstelle

R-phost: vergabekammer.rlp@mwvlw.rlp.de

Teil.: +49 6131 16-2234

Facs: +49 6131 16-2113

Seoladh idirlín: <https://mwvlw.rlp.de/ministerium/zugeordnete-institutionen-1/vergabekammer>

Róil na heagraíochta seo:

Ceannaitheoir

Eagraíocht athbhreithniúcháin

8.1. ORG-0002

Ainm oifigiúil: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Uimhir chlárúcháin: 0204:994-DOEVD-83

Baile: Bonn

Cód poist: 53119

Foroinn tíre (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Tír: An Ghearmáin

R-phost: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Teil.: +49228996100

Róil na heagraíochta seo:

TED eSender

Eolas faoin bhfógra

Aitheantóir/leagan an fhógra: c7198749-da4a-43f1-8d38-e8837e5b5995 - 01

Cineál na foirme: Iomaíocht

Cineál an fhógra: Fógra maidir le conradh nó lamháltas — an gnáthchóras

Fochineál an fhógra: 16

Dáta seolta an fhógra: 15/06/2026 10:26:00 (UTC+02:00) Am Oirthear na hEorpa, Am

Samhraidh Lár na hEorpa

Na teangacha ina bhfuil an fógra seo ar fáil go hoifigiúil: Gearmáinis

Uimhir foilseacháin an fhógra: 410837-2026

Uimhir eagráin IO S: 114/2026

Dáta foilsithe: 16/06/2026