

**Spáinn, an-Maidrid: Advertising services**  
**OJ S 145/2023 31/07/2023**  
**Fógra maidir le próifil cheannaitheora**  
**Seirbhísí**

**Bunús dlí:**

Treoir 2014/24/AE

**Alt I: Aonán/údarás conarthachta**

---

**I.1. Ainm agus seoltaí**

Ainm oifigiúil: Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid

Uimhir chláráithe náisiúnta: P2807900B

Seoladh poist: Calle Príncipe de Vergara, 140

Baile: Madrid

Cód NUTS: ES300 Madrid

Cód poist: 28002

Tír: An Spáinn

Teagmhálaí: Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid

Ríomhphost: [agssyecontratacion@madrid.es](mailto:agssyecontratacion@madrid.es)

**Seoladh/seoltaí idirlín:**

Príomhsheoladh: <http://www.madrid.es>

Seoladh phróifíl an cheannaitheora: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=ykTr%2BAkeChI%2FbjW6njtWLw%3D%3D>

**I.3. Cumarsáid**

Tá na doiciméid soláthair ar fáil ionas gur féidir rochtain dhíreach lán gan srianadh, saor in aisce a fháil orthu ag: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=R3UmIn63ltFJ8Trn0ZPzLw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=R3UmIn63ltFJ8Trn0ZPzLw%3D%3D)

**I.4. An cineál údaráis chonarthachta**

Údarás réigiúnach nó áitiúil

**I.5. Príomhghníomhaíocht**

Seirbhísí poiblí ginearálta

**Alt II: Cuspóir**

---

**II.1. Raon feidhme an tsoláthair**

**II.1.1. Teideal**

Acuerdo marco de servicios de creación publicitaria declarada de gestión centralizada y de servicios de creación para las campañas institucionales de comunicación del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos (3 lotes)

Uimhir thagartha: 145/2023/00612

**II.1.2. Príomhchód CPV**

79341000 Advertising services

### **II.1.3. An cineál conartha**

Seirbhísí

## **II.2. Cur síos**

### **II.2.3. Láthair feidhmíochta**

Cód NUTS: ES300 Madrid

### **II.2.4. Cur síos ar an soláthar**

La difusión en medios de comunicación de la publicidad institucional del Ayuntamiento de Madrid, requiere la contratación de los servicios de entidades que lleven a cabo esta creación publicitaria. El presente acuerdo marco se articula como un sistema de racionalización técnica de la contratación, mediante la conclusión de contratos basados, cuya celebración se articulará de acuerdo a las normas del artículo 220 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, sin que el número de inserciones este previamente definido con exactitud al tiempo de celebrar este acuerdo marco, por estar aquellas subordinadas a las necesidades de la Administración. Número y denominación de los lotes del acuerdo marco: Lote 1: Identidad y señalética. Este lote se podrá adjudicar a 2 adjudicatarios como máximo. Valor estimado: 300.000 euros. Lote 2: Diseño editorial y papelería. Este lote se podrá adjudicar a 2 adjudicatarios máximo. Valor estimado: 300.000 euros. Lote 3: Campañas informativas. Este lote se podrá adjudicar a 8 adjudicatarios máximo. Valor estimado: 1.500.000 euros.

## **Alt VI: Faisnéis chomhlántach**

---

### **VI.3. Faisnéis bhreise**

### **VI.5. Dáta seolta an fhógra seo**

26/07/2023