

585136-2026 - Iomaíocht

An Bhulgáir – Advertising and marketing services – Избор на изпълнител за планиране, управление, изпълнение и отчитане на международна маркетингова и рекламна кампания за популяризиране на регион Бургас като туристическа дестинация в периода 01 октомври 2026 г. – 31 март 2027 г.

OJ S 163/2026 25/08/2026

Fógra maidir le conradh nó lamháltas — an gnáthchóras
Seirbhísí

1. Ceannaitheoir

1.1. Ceannaitheoir

Ainm oifigiúil: Фонд за развитие на летище Бургас Сдружение

R-phost: b.balabanova@burgas.bg

Cineál dlíthiúil an cheannaitheora: Comhlacht dlí phoiblí

Gníomhaíocht an údaráis chonarthaigh: Seirbhísí poiblí ginearálta

2. Nós imeachta

2.1. Nós imeachta

Teideal: Избор на изпълнител за планиране, управление, изпълнение и отчитане на международна маркетингова и рекламна кампания за популяризиране на регион Бургас като туристическа дестинация в периода 01 октомври 2026 г. – 31 март 2027 г.

Cur síos: Целта на обществената поръчка е да се повиши международната разпознаваемост на регион Бургас и да се стимулира входящият туризъм чрез реализиране на измерима маркетингова кампания, насочена към аудитории с доказан интерес към пътувания и реална вероятност да посетят дестинацията. Кампанията следва да бъде реализирана на международни емитиращи пазари, които са обективно обосновани с оглед на техния туристически потенциал, търсенето на пътувания, транспортната достъпност до регион Бургас и способността им да генерират входящи туристически потоци през периода на кампанията. За целите на планирането на кампанията съществуващата, планираната или публично обявената директна въздушна свързаност между летище Бургас и съответния емитиращ пазар може да бъде използвана като един от обективните показатели, обосноваващи избора, активирането и графика на маркетинговите дейности. Изпълнителят следва самостоятелно да определи най-подходящата комбинация от комуникационни канали, медийни среди и туристически маркетингови екосистеми, необходими за постигане на целите на кампанията, при условие че същите са измерими, прозрачни и позволяват достигане до аудитории, демонстриращи реален интерес към пътувания. Изпълнителят няма задължение да създава, поддържа, подпомага или гарантира какъвто и да е въздушен маршрут, полетна операция, честота на полетите, обем на пътниците или търговска дейност на авиокомпания. Наличието на транспортна свързаност се разглежда единствено като обективен параметър за планиране, подпомагащ маркетинга на дестинацията, и не представлява нито предмет на настоящата обществена поръчка, нито договорен резултат, който Изпълнителят е длъжен да осигури. Изпълнителят следва да разработи и реализира кампанията основно чрез използване на аудитории с доказано намерение за пътуване. Възложителят заплаща на Изпълнителя дължимото възнаграждение на всеки два месеца, в срок до 30 (тридесет) календарни дни след края на всеки

двумесечен период на кампанията, считано от датата на осигуряване на въздушна свързаност, въз основа на действително извършените и отчетени услуги. Месечното плащане се калкулира по оферираният от Изпълнителя единични цени от Ценовото предложение, както следва: - Реално доставеният обем банерна реклама за месеца, изчислен по единична цена за 1 000 импресии (CPM); - Реално изпратените информационни бюлетини и насочени известия за месеца, изчислени по единична цена за 1 000 получатели (CPT) - Комплексната фиксирана месечна такса за управление (хонорари за тримата ключови експерти и творческа работа и софтуер срещу ботове). Плащането на цената за извършените услуги се извършва на двумесечна база, с двустранен протокол за изпълнени услуги. Прогнозните количества за срока на изпълнение на договора са, както следва: - 24 000 000 импресии (CPM) в платформи /авиокомпаниите; - 240 000 получатели (CPT) – информационни бюлетини и насочени известия. Подробна информация се съдържа в Техническата спецификация – Приложение № 7, както и в документацията за обществената поръчка.

Aitheantóir an nós imeachta: 8408a252-bea1-4c87-bbb0-38ccd862835f

Aitheantóir inmheánach: 601651

An cineál nós imeachta: Oscailte

Tá an nós imeachta á bhroshú: níl

2.1.1. Cuspóir

Cineál an chonartha: Seirbhísí

Príomhaicmiú (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Aicmiú breise (cpv): 79342200 Promotional services, 79341200 Advertising management services

2.1.2. An áit feidhmíochta

Foroinn tíre (NUTS): Бургас (BG341)

Tír: An Bhulgáir

Eolas breise: Предметът на процедурата ще се изпълнява на територията на Европейския съюз.

2.1.3. Luach

Luach measta gan CBL a áireamh: 660 000,00 EUR

2.1.4. Eolas ginearálta

Eolas breise: Освен основанията по чл. 54, ал. 1 от ЗОП и чл. 55, ал. 1, т. 1 и т. 4 от ЗОП, За участниците не трябва да важат забраните, посочени в чл. 3, т. 8 от ЗИФОДРЮПДРКТЛТДС, обстоятелствата по чл. 5к, пар. 1 от Регламент (ЕС) № 833/2014 г. от 31 юли 2014 г. относно ограничителните мерки с оглед на действията на Русия, дестабилизиращи положението в Украйна, ще бъде отстранен от участие в процедурата, както и обстоятелства по чл. 83а, ал. 5, т. 1 от ЗАНН, а именно: временна забрана за участие в процедури за възлагане на обществени поръчки, установена с влязъл в сила съдебен акт. Важно! Механизмът за доказване на надеждност (self-cleaning) по чл. 56 от ЗОП е неприложим в хипотезите на наложена временна забрана за участие в процедури за възлагане на обществени поръчки, доколкото същата произтича от влязъл в сила съдебен акт, съгл. ограничението по чл. 56, ал. 5 от ЗОП. Освен горепосочените основания, Възложителят отстранява от участие в процедурата участник, за който са налице основанията по чл. 107 от ЗОП. Участник, който не е декриптирал офертата си, в т. ч. съдържащото се в нея ценово предложение, в срока по чл. 9л, ал. 4 от ППЗОП, се отстранява от участие на основание чл. 107, т. 5 ЗОП. При изготвяне на офертата си, участниците попълват приложените към документацията

образци! На основание чл. 72, ал. 1, т. 1 и т. 2 от ЗОП възложителят изисква представяне в 5-дневен срок на обосновка за начина на образуване на предложение в офертата на участник, свързано с цена или разходи, когато то е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка – при допуснати до оценяване три или повече оферти или обявената прогнозна стойност – при допуснати до оценяване една или две оферти. Възложителят не изисква гаранция за изпълнение на настоящата поръчка. Отчитането на изпълнението на услугите и начинът на плащане са уредени в документацията и в проекта на договор.

Bunús dlí:

Treoir 2014/24/AE

2.1.6. Forais eisiaimh

Foinse na gcúiseanna eisiúna: Fógra

Rannpháirtíocht in eagraíocht choiriúil: Кандидатът или участникът е осъден с влязла в сила присъда за престъпление по чл. 321 или чл. 321а от Наказателния кодекс (чл. 54, ал. 1, т. 1 от ЗОП) или за аналогично престъпление в друга държава членка или трета страна (чл. 54, ал. 1, т. 2 от ЗОП)

Éilliú: Кандидатът или участникът е осъден с влязла в сила присъда за престъпление по чл. 301-307 от Наказателния кодекс (чл. 54, ал. 1, т. 1 от ЗОП) или за аналогично престъпление в друга държава членка или трета страна (чл. 54, ал. 1, т. 2 от ЗОП)

Salaois: Кандидатът или участникът е осъден с влязла в сила присъда за престъпление по чл. 209-213 от Наказателния кодекс (чл. 54, ал. 1, т. 1 от ЗОП) или за аналогично престъпление в друга държава членка или трета страна (чл. 54, ал. 1, т. 2 от ЗОП)

Cionta sceimhlitheoireachta nó cionta a bhaineann le gníomhaíochtaí sceimhlitheoireachta: Кандидатът или участникът е осъден с влязла в сила присъда за престъпление по чл. 114а - 114т от Наказателния кодекс (чл. 54, ал. 1, т. 1 от ЗОП) или за аналогично престъпление в друга държава членка или трета страна (чл. 54, ал. 1, т. 2 от ЗОП; по чл. 108а от Наказателния кодекс (изм. и доп., обн. ДВ, бр. 84 от 06.10.2023 г. – редакция в сила до 30.01.2026 г.) като престъпление, включено в обхвата на чл. 57, параграф 1 от Директива 2014/24/ЕС)

Sciúradh airgid nó maoiniú na sceimhlitheoireachta: Кандидатът или участникът е осъден с влязла в сила присъда за престъпление по чл. 253-260 от Наказателния кодекс (чл. 54, ал. 1, т. 1 от ЗОП) или за аналогично престъпление в друга държава членка или трета страна (чл. 54, ал. 1, т. 2 от ЗОП)

Fostú páistí agus cineálacha eile gáinneála ar dhaoine: Кандидатът или участникът е осъден с влязла в сила присъда за престъпление по чл. 159а-159г от Наказателния кодекс (чл. 54, ал. 1, т. 1 от ЗОП) или за аналогично престъпление в друга държава членка или трета страна (чл. 54, ал. 1, т. 2 от ЗОП)

Sárú oibleagáide a bhaineann le cánacha a íoc: Кандидатът или участникът има задължения за данъци по смисъла на чл. 162, ал. 2, т. 1 от Данъчно-осигурителния процесуален кодекс и лихвите по тях към държавата или към общината по седалището на възложителя и на кандидата или участника, или аналогични задължения съгласно законодателството на държавата, в която кандидатът или участникът е установен, доказани с влязъл в сила акт на компетентен орган (чл. 54, ал. 1, т. 3 от ЗОП)

Sárú oibleagáide a bhaineann le ranníocaíochtaí slándála sóisialta a íoc: Кандидатът или участникът има задължения за задължителни осигурителни вноски по смисъла на чл. 162, ал. 2, т. 1 от Данъчно-осигурителния процесуален кодекс и лихвите по тях към държавата или към общината по седалището на възложителя и на кандидата или участника, или аналогични задължения съгласно законодателството на държавата, в

която кандидатът или участникът е установен, доказани с влязъл в сила акт на компетентен орган, (чл. 54, ал. 1, т. 3 от ЗОП)

Sárú oibleagáidí i réimsí an dlí comhshaoil: Кандидатът или участникът е осъден с влязла в сила присъда за престъпление по чл. 352-353е от Наказателния кодекс (чл. 54, ал. 1, т. 1 от ЗОП) или за аналогично престъпление в друга държава членка или трета страна (чл. 54, ал. 1, т. 2 от ЗОП)

Sárú oibleagáidí i réimsí an dlí shóisialta: Кандидатът или участникът е осъден с влязла в сила присъда за престъпление по чл. 172 или чл. 192а от Наказателния кодекс (чл. 54, ал. 1, т. 1 от ЗОП) или за аналогично престъпление в друга държава членка или трета страна (чл. 54, ал. 1, т. 2 от ЗОП)

Sárú oibleagáidí i réimsí an dlí saothair: Кандидатът или участникът е извършил нарушение по чл. 118, 128, 245 и 301-305 от Кодекса на труда, установено с влязло в сила наказателно постановление или съдебно решение, или аналогични нарушения, установени с акт на компетентен орган, съгласно законодателството на държавата, в която кандидатът или участникът е установен (чл. 54, ал. 1, т. 6 от ЗОП)

Rannpháirtíocht dhíreach nó indíreach in ullmhú an nós imeachta soláthair seo: Налице е неравнопоставеност в случаите по чл. 44, ал. 5 от ЗОП (чл. 54, ал. 1, т. 4 от ЗОП)

Coinbhleacht leasa mar gheall ar a rannpháirtíocht sa nós imeachta soláthair: Налице е конфликт на интереси по смисъла на § 2, т. 21 от ДР на ЗОП, който не може да бъде отстранен (чл. 54, ал. 1, т. 7 от ЗОП)

Mífhaisnéis, faisnéis a coinníodh siar, gan bheith in ann doiciméid riachtanacha a sholáthar nó faisnéis rúnda a fuarthas maidir leis an nós imeachta seo: За кандидата или участника е установено, че: - е представил документ с невярно съдържание, с който се доказва декларираната липса на основания за отстраняване или декларираното изпълнение на критериите за подбор (чл. 54, ал. 1, т. 5 от ЗОП); - не е предоставил изискваща се информация, свързана с удостоверяване липсата на основания за отстраняване или изпълнението на критериите за подбор (чл. 54, ал. 1, т. 5 от ЗОП).

Sárú oibleagáidí arna socrú faoi fhorais eisiaimh náisiúnta amháin: За кандидата или участника е налице някое от следните обстоятелства: осъден е с влязла в сила присъда за престъпления по чл. 194 – 208, чл. 213а – 217, чл. 219 – 252 и чл. 254а – 255а и чл. 256 - 260 НК (чл. 54, ал. 1, т. 1 от ЗОП); извършил е нарушения по чл.61, ал.1, чл.62, ал. 1 или 3, чл.63, ал.1 или 2, чл.228, ал.3 от Кодекса на труда и по чл.13, ал.1 от Закона за трудовата миграция и трудовата мобилност, установени с влязло в сила наказателно постановление или съдебно решение (чл.54, ал.1, т.6 от ЗОП); обстоятелство по чл. 3, т. 8 от Закона за икономическите и финансовите отношения с дружествата, регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим, контролираните от тях лица и техните действителни собственици; обстоятелства по чл. 91 от Закона за противодействие на корупцията сред лица, заемащи публични длъжности (ЗПКЛЗПД); с наложена санкция по чл. 83а, ал. 5, т. 1 от ЗАНН – временна забрана за участие в процедури за възлагане на обществени поръчки.

Féimheacht: Кандидатът или участникът е обявен в несъстоятелност по смисъла на Търговския закон (чл. 55, ал. 1, т. 1 от ЗОП)

Dócmhainneacht: Кандидатът или участникът е в производство по несъстоятелност (чл. 55, ал. 1, т. 1 от ЗОП)

Socrú le creidiúnaithe: Кандидатът или участникът е сключил извънсъдебно споразумение с кредиторите си по смисъла на чл. 740 от Търговския закон (чл. 55, ал. 1, т. 1 от ЗОП)

Cás cosúil le féimheacht faoin dlí náisiúnta: Съгласно законодателството на държавата, в която е установено, чуждестранно лице се намира в положение, подобно на: обявен в несъстоятелност; в производство по несъстоятелност; в процедура по ликвидация;

сключено извънсъдебно споразумение с кредиторите; преустановена дейност (чл. 55, ал. 1, т. 1 от ЗОП)

Sócmhainní atá á riaradh ag leachtaitheoir: Кандидатът или участникът е в процедура по ликвидация по смисъла на Търговския закон (чл. 55, ал. 1, т. 1 от ЗОП)

Cuirtear ar fionraí gníomhaíochtaí gnó: Кандидатът или участникът е преустановил дейността си (чл. 55, ал. 1, т. 1 от ЗОП)

Foirceannadh luath, damáistí nó smachtbhannaí inchomparáide eile: За кандидата или участника е доказано, че е виновен за неизпълнение на договор за обществена поръчка или на договор за концесия за строителство или за услуга, довело до разваляне или предсрочното му прекратяване, изплащане на обезщетения или други подобни санкции, с изключение на случаите, когато неизпълнението засяга по-малко от 50 на сто от стойността или обема на договора (чл. 55, ал. 1, т. 4 от ЗОП)

5. Luchtóg

5.1. Luchtóg: LOT-0001

Teideal: Избор на изпълнител за планиране, управление, изпълнение и отчитане на международна маркетингова и рекламна кампания за популяризиране на регион Бургас като туристическа дестинация в периода 01 октомври 2026 г. – 31 март 2027 г.

Cur síos: Целта на обществената поръчка е да се повиши международната разпознаваемост на регион Бургас и да се стимулира входящият туризъм чрез реализиране на измерима маркетингова кампания, насочена към аудитории с доказан интерес към пътувания и реална вероятност да посетят дестинацията. Кампанията следва да бъде реализирана на международни емитиращи пазари, които са обективно обосновани с оглед на техния туристически потенциал, търсенето на пътувания, транспортната достъпност до регион Бургас и способността им да генерират входящи туристически потоци през периода на кампанията. За целите на планирането на кампанията съществуващата, планираната или публично обявената директна въздушна свързаност между летище Бургас и съответния емитиращ пазар може да бъде използвана като един от обективните показатели, обосноваващи избора, активирането и графика на маркетинговите дейности. Изпълнителят следва самостоятелно да определи най-подходящата комбинация от комуникационни канали, медийни среди и туристически маркетингови екосистеми, необходими за постигане на целите на кампанията, при условие че същите са измерими, прозрачни и позволяват достигане до аудитории, демонстриращи реален интерес към пътувания. Изпълнителят няма задължение да създава, поддържа, подпомага или гарантира какъвто и да е въздушен маршрут, полетна операция, честота на полетите, обем на пътниците или търговска дейност на авиокомпания. Наличието на транспортна свързаност се разглежда единствено като обективен параметър за планиране, подпомагащ маркетинга на дестинацията, и не представлява нито предмет на настоящата обществена поръчка, нито договорен резултат, който Изпълнителят е длъжен да осигури. Изпълнителят следва да разработи и реализира кампанията основно чрез използване на аудитории с доказано намерение за пътуване. Възложителят заплаща на Изпълнителя дължимото възнаграждение на всеки два месеца, в срок до 30 (тридесет) календарни дни след края на всеки двумесечен период на кампанията, считано от датата на осигуряване на въздушна свързаност, въз основа на действително извършените и отчетени услуги. Месечното плащане се калкулира по оферираният от Изпълнителя единични цени от Ценовото предложение, както следва: - Реално доставеният обем банерна реклама за месеца, изчислен по единична цена за 1 000 импресии (CPM); - Реално изпратените информационни бюлетени и насочени известия за месеца, изчислени по единична цена

за 1 000 получатели (CPT) - Комплексната фиксирана месечна такса за управление (хонорари за тримата ключови експерти и творческа работа и софтуер срещу ботове). Плащането на цената за извършените услуги се извършва на двумесечна база, с двустранен протокол за изпълнени услуги. Прогнозните количества за срока на изпълнение на договора са, както следва: - 24 000 000 импресии (CPM) в платформи /авиокомпаниите; - 240 000 получатели (CPT) – информационни бюлетини и насочени известия. Подробна информация се съдържа в Техническата спецификация – Приложение № 7, както и в документацията за обществената поръчка.
Aitheantóir inmheánach: 601651

5.1.1. Cuspóir

Cineál an chonartha: Seirbhísí

Príomhaicmiú (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Aicmiú breise (cpv): 79342200 Promotional services, 79341200 Advertising management services

5.1.2. An áit feidhmíochta

Foroinn tíre (NUTS): Бургас (BG341)

Tír: An Bhulgáir

Eolas breise: Предметът на процедурата ще се изпълнява на територията на Европейския съюз.

5.1.3. Fad measta

Dáta tosaithe: 01/10/2026

Dáta deiridh an tréimhse: 31/03/2027

5.1.4. Athnuachan

Athnuachaintí uasta: 0

5.1.5. Luach

Luach measta gan CBL a áireamh: 660 000,00 EUR

5.1.6. Eolas ginearálta

Rannpháirtíocht fhorchoimeáda:

Ní fhorchoimeádtar an rannpháirtíocht.

Tionscadal soláthair nach maoinítear le cistí an Aontais

Tá an soláthar cumhdaithe ag an gComhaontú maidir le Soláthar Rialtais (GPA): tá

Eolas breise: На осн. чл.47, ал.3 от ЗОП, Възложителят изисква от участниците да декларират, че офертите им са изготвени при спазване на задълженията, свързани с данъци и осигуровки, опазване на околната среда, закрила на заетостта и условията на труд, които са в сила в страната, и които са приложими към строителството и услугите. При участие на обединения, които не са юридически лица, съответствието с критериите за подбор, свързани с професионална компетентност и опит за изпълнение на поръчката, както и тези за регистрация, представяне на сертификат или друго условие, необходимо за изпълнение на поръчката, съгласно изискванията на нормативен или административен акт, се доказва от съответните членове на обединението съобразно разпределението на участието им в изпълнението на дейностите, предвидено в договора за създаване на обединението; Третите лица трябва да отговарят на съответните критерии за подбор, за доказването на които участникът се позовава на техния капацитет; Подизпълнителите трябва да отговарят на съответните критерии за подбор съобразно вида и дела от поръчката, който ще изпълняват; Посочените в настоящия раздел документи за доказване съответствието е критерия за подбор се

представят при условията на чл. 67, ал. 5 и чл. 112, ал. 1, т. 2 от ЗОП; Документите за доказване се представят и за подизпълнителите и третите лица, ако има такива. Навсякъде в документацията, техническата спецификация или обявлението, където се съдържа посочване на конкретен модел, търговска марка, патент, тип, произход, производство, стандарт, спецификация или конкретна платформа/екосистема, да се чете и разбира, че се допълва с израза „или еквивалент“.

5.1.7. Soláthar straitéiseach

Aidhm an tsoláthair straitéisigh: Níl soláthar straitéiseach i gceist

Critéir maidir le soláthar glas: Gan aon chritéir maidir le Soláthar Poiblí Glas

5.1.8. Critéir inrochtaineachta

Tá critéir inrochtaineachta do dhaoine faoi mhíchumas ar áireamh

5.1.9. Critéir roghnúcháin

Foinse na gcritéir roghnaithe: Fógra

Critéar: Ioncam bliantúil sonrach

Cur síos ar an gcritéar roghnúcháin: Участникът трябва да е реализирал минимален оборот в сферата, попадаща в обхвата на поръчката, за последните 3 (три) приключили финансови години, в зависимост от датата, на която участникът е създаден или е започнал дейността си. Уточнение: Изискуемият общ оборот се изчислява по смисъла на § 2, т. 67 от ДР на ЗОП. Минималният оборот в сферата, попадаща в обхвата на поръчката, за посочения период следва да бъде не по-малък от 660 000 евро (шестстотин и шестдесет хиляди евро) без ДДС. Под „сфера, попадаща в обхвата на поръчката“ следва да се разбира: Реализиран оборот от предоставяне на услуги по планиране, управление и/или изпълнение на маркетингова, рекламна, комуникационна, дигитална, туристическа или промоционална кампания, насочена към популяризирането на туристическа дестинация, регион, град, транспортни връзки, туристически продукт или международен пазар. За участник – чуждестранно лице оборотът се изчислява в евро по официалния референтен курс на ЕЦБ (или съответно обявления от БНБ) за съответната валута към датата на подаване на офертата. Информацията за доказване на съответствието с минималните изисквания на Възложителя може да обхване и по-кратък период от посочения по-горе в зависимост от датата, на която участникът е създаден или е започнал дейността си. - При подаване на офертата: Участникът декларира съответствието единствено в ЕЕДОП, Част IV: „Критерии за подбор“, Раздел Б: „Икономическо и финансово състояние“, „Специфичен годишен оборот“ за последните 3 приключили финансови години. - Преди сключване на договора (за определения изпълнител): Изискването се доказва с представяне на удостоверение от органите по приходите (НАП), копия от годишните финансови отчети или справка за оборота в сферата на поръчката, когато информацията не е достъпна чрез безплатен публичен регистър. Посочените документи не се представят в случай, че вече са били предоставени на Възложителя или са му били служебно известни или са достъпни чрез пряк и безплатен достъп до съответната национална база данни. *При подаване на оферта, участниците попълват само съответния раздел в еЕЕДОП.

Critéar: Tagairtí ar sheirbhísí sonraithe

Cur síos ar an gcritéar roghnúcháin: Участникът следва да е изпълнил дейности с предмет, идентичен или сходен с този на поръчката, за последните 3 (три) години от датата на подаване на заявлението или на офертата. Под „дейности с предмет, идентичен или сходен с този на поръчката“ следва да се разбира: услуга, включваща планиране, управление и/или изпълнение на маркетингова, рекламна, комуникационна,

дигитална, туристическа или промоционална кампания, насочена към популяризирането на туристическа дестинация, регион, град, транспортни връзки, туристически продукт или международен пазар. - При подаване на офертата: Изискуемата информация се попълва в Част IV, Раздел В, поле „Извършени услуги от конкретния вид” от ЕЕДОП, като се предоставя и информация за стойностите, датите на документите за предаване и приемане на услугите и получателите на услугите, идентични или сходни с предмета и обема на поръчката. - Преди сключване на договора (за определения изпълнител): При условията на чл. 67, ал. 5 и чл. 112, ал. 1, т. 2 от ЗОП поставеното изискване се доказва от участниците със Списък на услугите, идентични или сходни с предмета на поръчката, изпълнени през последните 3 (три) години, считано от датата на подаване на офертите с посочване на стойностите, датите и получателите, заедно с документи, които доказват извършената услуга. При условията на чл. 112, ал. 1, т. 2 от ЗОП, преди сключване на договора, определеният изпълнител представя документите по предходното изречение (ако не са били представени до тогава). *При подаване на оферта, участниците попълват само съответния раздел в еЕЕДОП.

Critéar: Uirlisí, plandaí nó trealamh teicniúil

Cur síos ar an gcritéar roghnúcháin: Участникът трябва да разполага с договорен или технически достъп до една или повече екосистеми за туристически маркетинг или еквивалент, които позволяват достигане до проверени аудитории с установено намерение за пътуване на целевите пазари, определени в Техническата спецификация на Възложителя. - При подаване на офертата: Изискуемата информация се попълва в Част IV, Раздел В, поле „Инструменти, съоръжения или техническо оборудване” от ЕЕДОП, като се описват: - наименованията на конкретните маркетингови платформи / екосистеми, до които има осигурен достъп за изпълнението на поръчката (напр. конкретни ОТА платформи, резервационни системи или рекламни мрежи на авиокомпаниите) или технически еквиваленти; - правното основание, на което има достъп до тях (напр. собствена регистрация, партньорски договор, оторизация или агентско споразумение). - Преди сключване на договора (за определения изпълнител): При условията на чл. 67, ал. 5 и чл. 112, ал. 1, т. 2 от ЗОП поставеното изискване се доказва от участниците с декларация за инструментите, съоръженията и техническото оборудване, които ще бъдат използвани за изпълнение на поръчката, (свободен текст, подписан от представляващия), в която официално се изброяват наличните платформи за туристически маркетинг, ведно с (1) Копия от действащи договори за партньорство / търговско представителство / агентски споразумения, сключени с операторите на съответните платформи/авиокомпаниите или техни еквиваленти; ИЛИ (2) Валидни сертификати за оторизация / официални писма-потвърждения от операторите на платформите, доказващи статуса на участника като оторизиран партньор или техни еквиваленти; ИЛИ (3) Други документи/екранни извадки от административните панели, които по безспорен начин доказват техническия и оперативен достъп на участника до рекламните инструменти на съответната екосистема или техни еквиваленти. При условията на чл. 112, ал. 1, т. 2 от ЗОП, преди сключване на договора, определеният изпълнител представя документите по предходното изречение (ако не са били представени до тогава). *При подаване на оферта, участниците попълват само съответния раздел в еЕЕДОП.

5.1.10. Critéir dhámhachtana

Critéar:

Cineál: Cáilíocht

Ainm: Показател ОК - измеримост, отчетност и контрол, максимум 15 точки

Cur síos: Определяне на КЛЮЧОВИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЕФЕКТИВНОСТ и целеви индикатори - 4 точки Метод за наблюдение и измерване на резултатите - 4 точки Отчетност, доказателства и честота на докладване - 4 точки Мониторинг на изпълнението, проверка и управление на риска - 3 точки Общо — 15 точки Индикативна скала за всеки подиндикатор: Определяне на КЛЮЧОВИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЕФЕКТИВНОСТ и целеви индикатори — до 4 точки 4 точки - предложени са конкретни КЛЮЧОВИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЕФЕКТИВНОСТ, свързани с целите на кампанията, каналите, целевите аудитории и очакваните резултати; 2 точки - предложени са КЛЮЧОВИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЕФЕКТИВНОСТ, но част от тях не са свързани с конкретни канали или резултати; 1 точка - КЛЮЧОВИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЕФЕКТИВНОСТ са формулирани общо и не позволяват достатъчна проверимост; 0 точки - не са предложени приложими КЛЮЧОВИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЕФЕКТИВНОСТ.

Critéar:

Cineál: Cáilíocht

Ainm: Показател (ОЕ) Опит на ключовия екип — максимум 15 точки

Cur síos: Ръководител на проект/кампания-5 точки Експерт по дигитален маркетинг /медийно планиране/медийно купуване-5 точки Творчески експерт/ дизайнер/ копирайтер/ експерт по съдържание-5 точки Оценяване за всяка роля-1 сходен проект-0 т.;2–4 сходни проекта-3 т.;5 или повече сходни проекта-5 т. Оценява се професионалният опит на ключовите експерти, предложени от участника и ангажирани с изпълнението на договора. За целите на оценяването се разглеждат следните функции: управление на проект/кампания, дигитален маркетинг/медийно планиране/медийно купуване и творческа разработка/дизайн/съдържание/копирайтинг. За всяка функция се присъждат до 5 точки в зависимост от броя на доказаните сходни проекти, в които съответният експерт е участвал. Едно лице може да изпълнява повече от една функция, при условие че участникът докаже съответния опит за всяка от тях. За целите на оценяването „сходен проект“ означава международна или национална маркетингова, рекламна, дигитална, комуникационна, туристическа, дестинационна маркетингова или промоционална кампания, свързана с популяризирането на туристическа дестинация, регион, град, летище, транспортни връзки, туристически продукт или международен пазар. Опитът на ключовите експерти се доказва чрез автобиография, списък на проекти, референции, договори, удостоверения от възложители, декларации, приемо-предавателни протоколи или други еквивалентни документи, от които ясно да са видни ролята на експерта, предметът на проекта и периодът на изпълнение.

Critéar:

Cineál: Cáilíocht

Ainm: Показател (МП) : Медиен план и стратегия за изпълнение — максимум 30 точки

Cur síos: Възложителят търси най-ефективното решение за туристически маркетинг, а не използването на конкретен комуникационен канал или търговски оператор. Поради това оценяването ще бъде съсредоточено върху качеството, относимостта, измеримостта и очакваната ефективност на предложената маркетингова стратегия за постигане на целите на обществената поръчка, свързани с туристическата промоция. Оценява се степента, в която участникът предлага ясен, реалистичен, обоснован и изпълним медиен план за популяризиране на регион Бургас като туристическа дестинация през периода 1 октомври 2026 г. – 31 март 2027 г., насочен към обективно обосновани международни туристически генериращи пазари със значителен потенциал за привличане на входящ туристически поток към регион Бургас, като се вземат предвид достъпността, туристическото търсене и други обективни пазарни показатели, описани в настоящата спецификация. Ще бъдат оценявани: обосновката на целевите пазари, медийният микс, графикът, творческата концепция, планът за оптимизация и

съответствието между дейностите, бюджета и очакваните резултати. Участникът самостоятелно предлага каналите, форматите и инструментите за изпълнение на кампанията. Те трябва да бъдат законосъобразни, измерими, релевантни за целевите пазари и да подлежат на отчитане. При оценяването на предложениния медиен план оценителната комисия ще преценява дали предложените комуникационни канали, подборът на аудитории и медийната стратегия са способни да достигнат до аудитории, проявяващи реален интерес към пътувания, и дали предложеният подход е подходящ за постигане на целите на настоящата обществена поръчка, свързани с туристическата промоция. По-специално оценителната комисия ще оценява: •подходящия характер на предложените аудитории сегменти; •качеството и относимостта на таргетирането на аудиториите; •целесъобразността на избраните комуникационни канали; •съответствието между предложените целеви пазари и избраните аудитории; •измеримостта на изпълнението и резултатите от кампанията; •способността на предложената методика за отчитане да доказва ефективността на кампанията. Наличието на планирани, обявени или съществуващи въздушни връзки се използва като основа за избора и обосновката на целевите пазари и за планирането на активната кампания, но не представлява изискване към участника да осигурява, поддържа или гарантира полети. Подиндикатор: -Обосновка на целевите пазари и връзката им с планирани, обявени или съществуващи въздушни връзки с летище Бургас-6т. - Предложен медиен микс и обосновка на избраните канали-7т. -График на кампанията за периода 1 октомври 2026 г. – 31 март 2027 г. и отчитане на сезонността-5т. -Творческа концепция и адаптиране към целевите пазари-5т. -План за оптимизация при незадоволително представяне на кампанията-4т. Съответствие между дейностите, бюджета, медийните канали и очакваните резултати-3т. Целеви пазари: За целите на оценяването комисията ще преценява дали предложението включва: •идентифицирани целеви градове/региони/аудитории; •посочена връзка със съществуващи, планирани или публично обявени въздушни връзки; •данни или аргументи относно туристическия потенциал на регион Бургас; •отчитане на сезонността на пътуванията; •описание на предложените аудитории сегменти, включително обосновка на тяхната релевантност за пътувания, характеристиките на намерението им за пътуване и пригодността им за популяризиране на входящия туризъм към регион Бургас. От участниците не се изисква да представят доказателства за предварително споразумение с авиокомпания или конкретен медиен партньор. Медиен микс и логика на каналите: Оценява се степента, в която предложените медийни канали, формати и инструменти са релевантни за целевите пазари и позволяват достигане до аудитории, проявяващи интерес към пътувания, почивки, туризъм, кратки градски пътувания, културен туризъм, морски туризъм, събития или други туристически продукти в регион Бургас. Допустимите комуникационни среди могат да включват, без изброяването да е изчерпателно: •маркетингови среди, собственост на авиокомпания; •онлайн туристически агенции (ОТА); •платформи за туристически резервации; •платформи за маркетинг на туристически дестинации; •туристически издатели; •туристически бюлетини; •маркетингови среди на програми за лоялност; •CRM системи и собствени маркетингови бази данни, свързани с пътувания; •метатърсачки; •реклама в търсачки; •реклама в социални медии; •програмастик реклама; •нативна реклама; •дисплей реклама; •мобилни приложения; •видеореклама; •други еквивалентни екосистеми за туристически маркетинг, способни да достигат до аудитории с доказан интерес към пътувания. Изборът на комуникационни канали трябва да бъде обективно обоснован съобразно тяхната релевантност за предложените целеви пазари, качеството на аудиториите, целите на кампанията и възможностите за отчитане. График и сезонност: Оценява се степента, в която участникът е предложил реалистичен график за изпълнение на

кампанията през периода 1 октомври 2026 г. – 31 март 2027 г., включително разпределението на дейностите по месеци, интензивността на комуникацията и съобразяването с периодите на планирани или обявени въздушни връзки. Творческа концепция: Оценява се степента, в която участникът е предложил подходяща творческа концепция, ключови послания и визуална и съдържателна логика на кампанията, адаптирани към регион Бургас като туристическа дестинация и към характеристиките на целевите пазари. План за оптимизация: Оценява се дали участникът е предложил механизъм за наблюдение на резултатите и оптимизиране на кампанията при незадоволително представяне на отделни канали, формати, аудитории, послания или времеви периоди. Съответствие между дейностите, бюджета и резултатите: Оценява се степента, в която предложените дейности, медийни канали, разпределение на бюджета и очаквани резултати са съгласувани помежду си и реалистични. Подробна информация се съдържа в Приложение № 6 - Методика за оценка на офертите.

Critéar:

Cineál: Pragas

Ainm: Показател ЦП - ценово предложение, максимум 40 точки

Cur síos: Показателят ЦП се изчислява по следната формула: $C_P = (C_{min} / C_i) \times 40$ където: • C_{min} е най-ниската обща цена без ДДС, предложена сред допуснатите оферти; • C_i е общата цена без ДДС на оценяваната оферта; • 40 е максималният брой точки по този показател.

Cur síos ar an modh atá le húsáid mura féidir an t-ualú a léiriú le critéir: Комплексната оценка (КО) на всеки участник се получава като сума от оценките на офертата по следните три показателя: $КО = ЦП + МП + ОК + ОЕ$ Оценките по отделните показатели се представят в числово изражение с точност до втория знак след десетичната запетая. За изпълнител на обществената поръчка се определя участникът, получил най-висока комплексна оценка. Когато участниците не могат да бъдат класирани в съответствие с чл. 58, ал. 2 от ППЗОП, класирането се извършва чрез жребий извън платформата. При неговото провеждане могат да присъстват представители на участниците, за което ще бъдат уведомени чрез съобщение в платформата.

5.1.11. Doiciméid soláthair

Na teangacha ina bhfuil na doiciméid soláthair ar fáil go hoifigiúil: Bulgáiris

Seoladh na ndoiciméad soláthair: <https://app.eop.bg/today/601651>

Cainéal cumarsáide ad hoc:

Ainm: ЦАИС ЕОП

5.1.12. Téarmaí soláthair

Téarmaí na haighneachta:

Cur isteach leictreonach: Éigeantach

Seoladh an chur isteach: <https://app.eop.bg/today/601651>

Na teangacha inar féidir tairiscintí nó iarrataí ar rannpháirtíocht a chur isteach: Bulgáiris

Catalóg leictreonach: Ní ceadmhach

Leaganacha malartacha: Ní ceadmhach

Spríodhata chun tairiscintí a fháil: 24/09/2026 23:59:59 (UTC+03:00) Am Samhraidh Oirthear na hEorpa

An tréimhse le linn a gcaithfidh an tairiscint a bheith bailí: 6 Míonna

Eolas faoi oscailt phoiblí:

Dáta oscailte: 25/09/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Am Samhraidh Oirthear na hEorpa

Áit: B системата

Eolas breise: Офертите ще бъдат отворени, разгледани, оценени и класирани от комисия, която ще започне своята работа в посочения в Обявлението за обществена поръчка час и дата. При промяна в датата и часа на отваряне на офертите участниците ще бъдат уведомени чрез публикуване на съобщение в публичната преписка на поръчката. Най-малко 24 часа преди датата на отваряне на ценовите предложения участниците се уведомяват за датата и часа на отварянето, чрез автоматично генерирани съобщения в платформата. В този срок комисията изпраща на участниците резултатите от оценяването на техническите показатели чрез платформата, когато е приложимо.

Téarmaí an chonartha:

Ní mór an conradh a chur i gcrích faoi chuimsiú clár fostaíochta dídeanaí: Ní hea

Sonrascú leictreonach: Ceadmhach

Úsáidfear ordú leictreonach: níl

Úsáidfear íocaíocht leictreonach: níl

5.1.15. Teicnící

Creat-chomhaontú:

Níl feidhm ag creat-chomhaontú

Eolas faoin gcóras ceannaigh dinimiciúil:

Níl feidhm ag córas ceannaigh dinimiciúil

5.1.16. Tuilleadh eolais, idirghabháil agus athbhreithniú

Eagraíocht athbhreithniúcháin: Комисия за защита на конкуренцията

Eolas faoi spriocdhátaí athbhreithnithe: На основание чл. 197, ал. 1, т. 1 от ЗОП, Жалба може да се подава в 10-дневен срок от изтичането на срока по чл. 100, ал. 3 - срещу решението за откриване на процедурата и/или решението за одобряване на промени в условията по обявената процедура.

Eagraíocht a sholáthraíonn faisnéis faoin gcreat rialála ginearálta do na cánacha is infheidhme san áit ina bhfuil an conradh le cur i gcrích: Национална агенция за приходите

Seoladh gréasáin an reachtaíochta cánach: <https://nra.bg/>

Eagraíocht a sholáthraíonn faisnéis faoin gcreat rialála ginearálta do chosaint an chomhshaoil is infheidhme san áit ina bhfuil an conradh le cur i gcrích: Министерство на околната среда и водите

Seoladh gréasáin an reachtaíochta comhshaoil: <http://www.moew.government.bg/>

Eagraíocht a sholáthraíonn faisnéis faoin gcreat rialála ginearálta don chosaint fostaíochta agus do dhálaí oibre is infheidhme san áit ina bhfuil an conradh le cur i gcrích: Министерство на труда и социалната политика

Seoladh gréasáin an reachtaíochta fostaíochta: <http://www.mlsp.government.bg>

Eagraíocht a sholáthraíonn faisnéis bhreise faoin nós imeachta soláthair: Фонд за развитие на летище Бургас Сдружение

Eagraíocht a sholáthraíonn rochtain as líne ar na doiciméid soláthair: Фонд за развитие на летище Бургас Сдружение

Eagraíocht a sholáthraíonn tuilleadh faisnéise faoi na nósanna imeachta athbhreithnithe: Комисия за защита на конкуренцията

Eagraíocht a fhaigheann iarratais ar rannpháirtíocht: Фонд за развитие на летище Бургас Сдружение

Eagraíocht a phróiseálann tairiscintí: Фонд за развитие на летище Бургас Сдружение

8. Eagraíochtaí

8.1. ORG-0001

Ainm oifigiúil: Фонд за развитие на летище Бургас Сдружение

Uimhir chlárúcháin: 207845305

Seoladh poist: Александровска № 26

Baile: гр. Бургас

Cód poist: 8000

Foroinn tíre (NUTS): Бургас (BG341)

Tír: An Bhulgáir

Pointe teagmhála: Боряна Светлозарова Георгиева

R-phost: b.balabanova@burgas.bg

Teil.: +359 56907460

Facs: +35956841996

Próifíl an cheannaitheora: <https://app.eop.bg/buyer/46288>

Róil na heagraíochta seo:

Ceannaitheoir

Eagraíocht a sholáthraíonn faisnéis bhreise faoin nós imeachta soláthair

Eagraíocht a sholáthraíonn rochtain as líne ar na doiciméid soláthair

Eagraíocht a fhaigheann iarratais ar rannpháirtíocht

Eagraíocht a phróiseálann tairiscintí

8.1. ORG-0002

Ainm oifigiúil: Комисия за защита на конкуренцията

Uimhir chlárúcháin: 000698612

Seoladh poist: бул. Витоша № 18

Baile: София

Cód poist: 1000

Foroinn tíre (NUTS): София (столица) (BG411)

Tír: An Bhulgáir

Pointe teagmhála: Комисия за защита на конкуренцията

R-phost: delovodstvo@cpc.bg

Teil.: +359 29356113

Facs: +359 29807315

Seoladh idirlín: <http://www.cpc.bg>

Róil na heagraíochta seo:

Eagraíocht athbhreithniúcháin

Eagraíocht a sholáthraíonn tuilleadh faisnéise faoi na nósanna imeachta athbhreithnithe

8.1. ORG-0003

Ainm oifigiúil: Национална агенция за приходите

Uimhir chlárúcháin: 131063188

Seoladh poist: бул. "Княз Ал. Дондуков" № 52

Baile: София

Cód poist: 1000

Foroinn tíre (NUTS): София (столица) (BG411)

Tír: An Bhulgáir

R-phost: infocenter@nra.bg

Teil.: +35970018700

Seoladh idirlín: <https://nra.bg/>

Róil na heagraíochta seo:

Eagraíocht a sholáthraíonn faisnéis faoin gcreat rialála ginearálta do na cánacha is infheidhme san áit ina bhfuil an Conradh le cur i gcrích

8.1. **ORG-0004**

Ainm oifigiúil: Министерство на околната среда и водите

Uimhir chlárúcháin: 000697371

Seoladh poist: бул. „Княгиня Мария Луиза“ № 22

Baile: София

Cód poist: 1000

Foroinn tíre (NUTS): София (столица) (BG411)

Tír: An Bhulgáir

R-phost: edno_gishe@moew.government.bg

Teil.: +35929406000

Seoladh idirlín: <https://www.moew.government.bg/>

Róil na heagraíochta seo:

Eagraíocht a sholáthraíonn faisnéis faoin gcreat rialála ginearálta do chosaint an chomhshaoil is infheidhme san áit ina bhfuil an Conradh le cur i gcrích

8.1. **ORG-0005**

Ainm oifigiúil: Министерство на труда и социалната политика

Uimhir chlárúcháin: 000695395

Seoladh poist: ул. „Триадица“ № 2

Baile: София

Cód poist: 1051

Foroinn tíre (NUTS): София (столица) (BG411)

Tír: An Bhulgáir

R-phost: mlsp@mlsp.government.bg

Teil.: +35928119443

Seoladh idirlín: <https://www.mlsp.government.bg/>

Róil na heagraíochta seo:

Eagraíocht a sholáthraíonn faisnéis faoin gcreat rialála ginearálta don chosaint fostaíochta agus do dhálaí oibre is infheidhme san áit ina bhfuil an Conradh le cur i gcrích

Eolas faoin bhfógra

Aitheantóir/leagan an fhógra: 25fd991a-70d0-4141-9d5b-fdd64ccfcbc1 - 01

Cineál na foirme: lomaíocht

Cineál an fhógra: Fógra maidir le Conradh nó lamháltas — an gnáthchóras

Fochineál an fhógra: 16

Dáta seolta an fhógra: 21/08/2026 17:07:49 (UTC+03:00) Am Samhraidh Oirthear na hEorpa

Na teangacha ina bhfuil an fógra seo ar fáil go hoifigiúil: Bulgáiris

Uimhir foilseacháin an fhógra: 585136-2026

Uimhir eagráin IO S: 163/2026

Dáta foilsithe: 25/08/2026