

612135-2026 - Iomaíocht

An Ghearmáin – Advertising campaign services – Rahmenvereinbarung Digitalmarketing-Dienstleistungen Tourismus Oberstdorf

OJ S 171/2026 04/09/2026

Fógra maidir le conradh nó lamháltas — an gnáthchóras

Seirbhísí

1. Ceannaitheoir

1.1. Ceannaitheoir

Ainm oifigiúil: Kurbetriebe Oberstdorf, Eigenbetrieb des Markts Oberstdorf

R-phost: vergabe@oberstdorf.de

Cineál dlíthiúil an cheannaitheora: Údarás áitiúil

Gníomhaíocht an údaráis chonarthaigh: Áineas, cultúr agus reiligiún

2. Nós imeachta

2.1. Nós imeachta

Teideal: Rahmenvereinbarung Digitalmarketing-Dienstleistungen Tourismus Oberstdorf
Cur síos: Die Kurbetriebe Oberstdorf, nicht rechtsfähiger Eigenbetrieb des Markts Oberstdorf, schreiben eine Rahmenvereinbarung Digitalmarketing-Dienstleistungen einer Agentur für strategische Beratung, digitale Mediaplanung, Kampagnensteuerung und Kreation ab dem 01.02.2026 aus. Mit rund 485.000 Gästen und über 2,5 Millionen Gästeübernachtungen im Jahr zählt Oberstdorf heute zu den bedeutendsten touristischen Orten im Alpenraum. Oberstdorf ist als heilklimatischer Kurort Premium Class und Kneippkurort eine Ganzjahresdestination mit Fokus auf Berg- und Wandsport. 1987, 2005, 2021 und 2031 war bzw. wird Oberstdorf Austragungsort der Nordischen Skiweltmeisterschaften, zudem finden regelmäßig internationale Top-Events wie die Skiflug-Weltmeisterschaften, Weltcups und die Vierschanzentournee in der südlichsten Gemeinde Deutschlands statt. Für die strategische Planung, kreative Konzeption, operative Steuerung, kontinuierliche Optimierung und Weiterentwicklung der digitalen Marketingmaßnahmen von Tourismus Oberstdorf wird eine Leadagentur als langfristiger strategischer Partner gesucht (Paid/im Peso-Modell). Sie begleitet die digitale Kommunikation ganzheitlich, entwickelt proaktiv neue Impulse und verantwortet sowohl die strategische Weiterentwicklung als auch die erfolgreiche operative Umsetzung der vereinbarten Maßnahmen. Das Digitalmarketing wird als Rahmenvereinbarung mit einer Laufzeit von einem Jahr beginnend zum 01.02.2027 ausgeschrieben. Die Rahmenvereinbarung verlängert sich um weitere 12 Monate, wenn sie nicht jeweils spätestens drei Monate vor Laufzeitende von einer der Vertragsparteien gekündigt wird. Sie endet spätestens – ohne dass es einer Kündigung bedarf – am 31.01.2031. Gegenstand der Rahmenvereinbarung ist eine Betreuung sowie eine projektbezogene spezifische Beratung und Projektumsetzung zu den Handlungsfeldern (1) Strategie & Planung mit strategischer (Jahres-)Planung und kreative Konzeption, strategischer Mediaplanung, Budgeteinsatz und Kanalmix, Wissenstransfer und Innovation, (2) Kreation und operatives Kampagnenmanagement mit Werbemittelgestaltung, Operatives Kampagnenmanagement und Reporting und (3) weiteren Anforderungen. Die Einzelheiten ergeben sich aus der Rahmenvereinbarung und Leistungsbeschreibung sowie den weiteren Vergabeunterlagen. Aitheantóir an nós imeachta: 8519b7fd-6ba6-4d0d-9f57-b585de409154

An cineál nóis imeachta: Idirbheartaíocht lena mbaineann foilsiú roimh ré glao ar iomaíocht / iomaíocht lena mbaineann idirbheartaíocht
Tá an nós imeachta á bhrostú: níl

2.1.1. Cuspóir

Cineál an chonartha: Seirbhísí
Príomhaicmiú (cpv): 79341400 Advertising campaign services
Aicmiú breise (cpv): 79341000 Advertising services, 79342000 Marketing services

2.1.2. An áit feidhmíochta

Seoladh poist: Prinzregenten-Platz 1
Baile: Oberstdorf
Cód poist: 87561
Foroinn tíre (NUTS): Oberallgäu (DE27E)
Tír: An Ghearmáin

2.1.3. Luach

Luach measta gan CBL a áireamh: 2 000 000,00 EUR
Uasluach an chreat-chomhaontaithe: 3 000 000,00 EUR

2.1.4. Eolas ginearálta

Eolas breise: Bieterfragen sind spätestens 7 Kalendertage vor Ablauf der Teilnahme- bzw. Angebotsfrist zu stellen, um eine rechtzeitige Beantwortung zu gewährleisten.

Bunús dlí:

Treoir 2014/24/AE
vgv -
An dlí trasteorann is infheidhme: RL 2014/24/EU

2.1.6. Forais eisiaimh

Foinse na gcúiseanna eisiúna: Fógra
Sárú oibleagáidí arna socrú faoi fhorais eisiaimh náisiúnta amháin:

5. Luchtóg

5.1. Luchtóg: LOT-0001

Teideal: Rahmenvereinbarung Digitalmarketing-Dienstleistungen Tourismus Oberstdorf
Cur síos: Die Kurbetriebe Oberstdorf, nicht rechtsfähiger Eigenbetrieb des Markts Oberstdorf, schreiben eine Rahmenvereinbarung Digitalmarketing-Dienstleistungen einer Agentur für strategische Beratung, digitale Mediaplanung, Kampagnensteuerung und Kreation ab dem 01.02.2026 aus. Mit rund 485.000 Gästen und über 2,5 Millionen Gästeübernachtungen im Jahr zählt Oberstdorf heute zu den bedeutendsten touristischen Orten im Alpenraum. Oberstdorf ist als heilklimatischer Kurort Premium Class und Kneippkurort eine Ganzjahresdestination mit Fokus auf Berg- und Wandersport. 1987, 2005, 2021 und 2031 war bzw. wird Oberstdorf Austragungsort der Nordischen Skiweltmeisterschaften, zudem finden regelmäßig internationale Top-Events wie die Skiflug-Weltmeisterschaften, Weltcups und die Vierschanzentournee in der südlichsten Gemeinde Deutschlands statt. Für die strategische Planung, kreative Konzeption, operative Steuerung, kontinuierliche Optimierung und Weiterentwicklung der digitalen Marketingmaßnahmen von Tourismus Oberstdorf wird eine Leadagentur als langfristiger strategischer Partner gesucht (Paid/im Peso-Modell). Sie begleitet die digitale Kommunikation ganzheitlich, entwickelt proaktiv neue Impulse und verantwortet sowohl die strategische Weiterentwicklung als auch die erfolgreiche operative Umsetzung der vereinbarten Maßnahmen. Das Digitalmarketing wird als Rahmenvereinbarung

mit einer Laufzeit von einem Jahr beginnend zum 01.02.2027 ausgeschrieben. Die Rahmenvereinbarung verlängert sich um weitere 12 Monate, wenn sie nicht jeweils spätestens drei Monate vor Laufzeitende von einer der Vertragsparteien gekündigt wird. Sie endet spätestens – ohne dass es einer Kündigung bedarf – am 31.01.2031. Gegenstand der Rahmenvereinbarung ist eine Betreuung sowie eine projektbezogene spezifische Beratung und Projektumsetzung zu den Handlungsfeldern (1) Strategie & Planung mit strategischer (Jahres-)Planung und kreative Konzeption, strategischer Mediaplanung, Budgeteinsatz und Kanalmix, Wissenstransfer und Innovation, (2) Kreation und operatives Kampagnenmanagement mit Werbemittelgestaltung, Operatives Kampagnenmanagement und Reporting und (3) weiteren Anforderungen. Die Einzelheiten ergeben sich aus der Rahmenvereinbarung und Leistungsbeschreibung sowie den weiteren Vergabeunterlagen. Aitheantóir inmheánach: TBO_2026_01

5.1.1. Cuspóir

Cineál an chonartha: Seirbhísí

Príomhaicmiú (cpv): 79341400 Advertising campaign services

Aicmiú breise (cpv): 79341000 Advertising services, 79342000 Marketing services

Roghanna:

Cur síos ar na roghanna: Die Rahmenvereinbarung beginnt am 01.02.2027 zu laufen und endet am 31.01.2028. Die Vereinbarung verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn nicht einer der Vertragsparteien den Vertrag nicht unter Einhaltung einer Frist von 3 Monaten zum Ablauf der jeweiligen Vertragsdauer ordentlich kündigt. Der Auftragnehmer ist frühestens zum 31.01.2029 zur ordentlichen Kündigung berechtigt. Der Auftrag endet spätestens am 31.01.2031, ohne dass es einer Kündigung bedarf.

5.1.2. An áit feidhmíochta

Seoladh poist: Prinzregenten-Platz 1

Baile: Oberstdorf

Cód poist: 87561

Foroinn tíre (NUTS): Oberallgäu (DE27E)

Tír: An Ghearmáin

5.1.3. Fad measta

Dáta tosaithe: 01/02/2027

Dáta deiridh an tréimhse: 31/01/2028

5.1.4. Athnuachan

Athnuachaintí uasta: 3

Tuilleadh eolais faoi athnuachain: Siehe § 9 Rahmenvereinbarung

5.1.5. Luach

Luach measta gan CBL a áireamh: 2 000 000,00 EUR

5.1.6. Eolas ginearálta

Rannpháirtíocht fhorchoimeáda:

Ní fhorchoimeádtar an rannpháirtíocht.

Ní mór ainmneacha agus cáilíochtaí gairmiúla na mball foirne a thabhairt a shanntar chun an conradh a chomhlíonadh: Ceanglas tairisceana

Tionscadal soláthair nach maoinítear le cistí an Aontais

Tá an soláthar cumhdaithe ag an gComhaontú maidir le Soláthar Rialtais (GPA): tá

Tá an soláthar sin oiriúnach freisin d'fhiontair bheaga agus mheánmhéide (FBManna): tá

Eolas breise: #Besonders auch geeignet für:freelance# #Besonders auch geeignet für:selbst#
#Besonders auch geeignet für:startup#

5.1.7. Soláthar straitéiseach

Aidhm an tsoláthair straitéisigh: Níl soláthar straitéiseach i gceist

5.1.9. Critéir roghnúcháin

Foinse na gcritéir roghnaithe: Fógra

Critéar: Riachtanais eacnamaíochta nó airgeadais eile

Cur síos ar an gcritéar roghnúcháin: 1. Eigenerklärung zur Eignung (Formblatt L 124) oder Einheitliche Europäische Eigenerklärung (EEE) oder Präqualifizierung. Die nachfolgenden Mindestanforderungen sind auch von präqualifizierten Bietern und auch im Falle einer EEE nachzuweisen. 2. Eintragung in Handelsregister oder Partnerschaftsregister (sofern eintragungspflichtig). 3. Eigenerklärung Bezug Russland (Formblatt L.127). 4. Schutzzerklärung Scientology (Formblatt L.2496). 5. Wird vom Auftraggeber abgefragt:

Wettbewerbszentralregistrauskunft für Bieter. Die Wettbewerbszentralregistrauszug darf keine Eintragungen enthalten, welche die Zuverlässigkeit des Bieters in Frage stellen.

Úsáidfear na critéir chun na hiarrthóirí a roghnú a dtabharfar cuireadh dóibh chuig an dara céim den nós imeachta

Líon uasta na dtairiscintí a phasálfaidh: 0

Critéar: Tagairtí ar sheirbhísí sonraithe

Cur síos ar an gcritéar roghnúcháin: Referenzen des Bewerbers bzw. der Bewerbungsgemeinschaft aus den letzten zehn abgeschlossenen Kalenderjahren. Der Auftraggeber bewertet die Eignung der Bewerber anhand der Vergleichbarkeit von Referenzen. Für die Vergleichbarkeit stellt der Auftraggeber darauf ab, ob die Referenzen mit den der zu vergebenden Rahmenvereinbarung Digitalmarketing-Dienstleistungen vergleichbar sind. Für die Vergleichbarkeit stellt der Auftraggeber auf die nachfolgenden Kriterien ab. a) Referenz umfasst Dienstleistungen im Bereich Digitalmarketing wie ausgeschrieben, die für eine Laufzeit von mind. 12 Monaten mit einem Gesamtbudget von mind. 100.000-, EUR p.a. im Referenzzeitraum August 2021 bis August 2026 erbracht worden sind (Mindestanforderung für die Wertung der Referenz). b) Referenz umfasst Digitalmarketing-Leistungen mit einer Laufzeit von mind. 24 Monaten mit einem Jahres-Budget von mind. 400.000-, EUR p.a. c) Referenz umfasst Digitalmarketing für eine Tourismusdestination oder vergleichbar. d) Referenz umfasst die strategische Beratung, digitale Mediaplanung, Kampagnensteuerung und Kreation. e) Referenz umfasst die Werbemittelgestaltung auf verschiedenen digitalen Kanälen. f) Referenz wurde auftragsgemäß oder zumindest im Wesentlichen auftragsgemäß ausgeführt (insb. Zielerreichung) (Eigenerklärung). Aufgrund des Umfangs des Gesamtprojekts und der inhaltlichen Anforderungen an die Vergleichbarkeit der Referenzen sowie, um einen hinreichenden Wettbewerb sicherzustellen und insbesondere, um auch kleinere Bewerber nicht zu benachteiligen, stellt der Auftraggeber als Referenzzeitraum auf die letzten fünf Jahre (August 2021 bis August 2026) ab. Der Auftraggeber behält sich vor, bei der angegebenen Kontaktstelle des Referenzgebers zu überprüfen, ob die Referenzen jeweils zur Zufriedenheit des Referenzgebers erbracht worden sind. Der Auftraggeber behält sich vor, Referenzen nicht zu werten, wenn diese nicht vollständig oder nicht im Wesentlichen auftragsgemäß ausgeführt worden sind und im Rahmen einer Prognoseentscheidung beurteilen, ob der Bewerber bzw. die Bewerbungsgemeinschaft über die erforderliche technische und berufliche Leistungsfähigkeit verfügt. Den Bietern wird anheimgestellt, bereits vorhandene Referenzbescheinigungen ihrem Teilnahmeantrag beizufügen. Referenzprojekte eines dritten Büros (insb. früherer Arbeitgeber) können angegeben werden, wenn der Bewerber bzw. die

Bewerbergemeinschaft nachweist, dass eine weitgehende Identität zwischen den Personen, die für die Referenzaufträge zuständig waren und seinem Projektteam besteht. Die Bewerber sollen mit ihrem Teilnahmeantrag eine Eigenerklärung zu drei Referenzen einreichen (siehe O 1 Eigenerklärung Referenz 1 bis 3). Werden mehr Referenzen eingereicht, werden nur die aus Sicht des Auftraggebers besten drei Referenzen anhand der nachfolgenden Kriterien gewertet. Die nachfolgenden Kriterien werden anhand derselben Referenzen gewertet, also nicht lit. a) bis c) mit Referenz 1 bis 3 und lit. d) bis f) mit Referenz 4 bis 6.

Úsáidfear na critéir chun na hiarrthóirí a roghnú a dtabharfar cuireadh dóibh chuig an dara céim den nós imeachta

Ualú (céatadán, beacht): 75,00

Líon uasta na dtairiscintí a phasálfaidh: 0

Critéar: Árachas éiginnteachta gairmiúil riosca

Cur síos ar an gcritéar roghnúcháin: Berufs- bzw. Betriebshaftpflichtversicherung mit einer Mindesthöhe der Versicherungssumme für Personenschäden von 1.500.000,- EUR und für sonstige Schäden (Sach- und Vermögensschäden) von 1.500.000,- EUR je Schadensfall. Die Höchstersatzleistung des Versicherers für alle Versicherungsfälle eines Versicherungsjahres muss mindestens das Zweifache der genannten Versicherungssumme pro Versicherungsjahr umfassen. Mit dem Teilnahmeantrag ist eine abgeschlossene Versicherung bei einem in einem Mitgliedstaat der EU oder eines Vertragsstaates des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum zugelassenen Versicherungsunternehmens mit den o.g. Deckungssummen nachzuweisen. Die geforderte Sicherheit kann alternativ auch durch eine Erklärung des Versicherungsunternehmens (nicht ausreichend: Versicherungsmakler oder Eigenerklärung) erfüllt werden, mit der dieses den Abschluss einer Berufs-/Betriebshaftpflichtversicherung mit den genannten Versicherungssummen im Auftragsfall verbindlich und ohne Vorbehalt zusichert.

Úsáidfear na critéir chun na hiarrthóirí a roghnú a dtabharfar cuireadh dóibh chuig an dara céim den nós imeachta

Critéar: Ioncam bliantúil meánach sonrach

Cur síos ar an gcritéar roghnúcháin: Mindestjahresumsatz in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags (Dienstleistungen im Digitalmarketing einschl. Umsätze aus Mediaspending) in den vorausgegangenen drei Kalenderjahre (2023 bis 2025) von durchschnittlich 1.000.000,- EUR netto p.a. Ein darüberhinausgehender Umsatz wird bewertet. Die Höchstpunktzahl erzielt ein Bewerber / eine Bewerbergemeinschaft mit einem spezifischen Jahresumsatz in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags (Dienstleistungen im Digitalmarketing einschl. Umsätze aus Mediaspending) in den vorausgegangenen drei Kalenderjahre (2023 bis 2025) von durchschnittlich 3.000.000,- EUR netto p.a. Bietergemeinschaften werden wie ein Einzelbieter behandelt (§ 43 Abs. 2 S. 1 VgV). Bei Bietergemeinschaften ist daher der jeweils addierte Umsatz aller Mitglieder der Bietergemeinschaft im jeweiligen Geschäftsjahr maßgebend. Sofern der Umsatz des Jahres 2025 noch festgestellt worden ist, kann der voraussichtliche Jahresumsatz angegeben werden.

Úsáidfear na critéir chun na hiarrthóirí a roghnú a dtabharfar cuireadh dóibh chuig an dara céim den nós imeachta

Ualú (céatadán, beacht): 25,00

Líon uasta na dtairiscintí a phasálfaidh: 0

Eolas faoin dara céim de nós imeachta dhá chéim:

An líon íosta iarrthóirí a dtabharfar cuireadh dóibh chuig an dara céim den nós imeachta: 3

An líon uasta iarrthóirí a dtabharfar cuireadh dóibh chuig an dara céim den nós imeachta: 5

Beidh an nós imeachta ar siúl i gcéimeanna comhleanúnacha. I ngach céim, d'fhéadfaí roinnt rannpháirtithe a dhíchur

Forchoimeádann an ceannaitheoir an ceart an conradh a dhámhachtain ar bhonn na dtairiscintí tosaigh gan aon chaibidlíocht eile

5.1.11. Doiciméid soláthair

Na teangacha ina bhfuil na doiciméid soláthair ar fáil go hoifigiúil: Gearmáinis

Spríoc-am chun eolas breise a iarraidh: 28/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Am Oirthear na hEorpa, Am Samhraidh Lár na hEorpa

Seoladh na ndoiciméad soláthair: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av2869c7-eu>

Cainéal cumarsáide ad hoc:

URL: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av2869c7-eu>

5.1.12. Téarmaí soláthair

Téarmaí na haighneachta:

Cur isteach leictreonach: Éigeantach

Seoladh an chur isteach: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av2869c7-eu>

Na teangacha inar féidir tairiscintí nó iarrataí ar rannpháirtíocht a chur isteach: Gearmáinis

Catalóg leictreonach: Ní ceadmhach

Leaganacha malartacha: Ní ceadmhach

Féadfaidh tairgeoirí níos mó ná tairiscint amháin a chur isteach: Ní ceadmhach

Spríocdháta chun iarrataí ar rannpháirtíocht a fháil: 05/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Am Oirthear na hEorpa, Am Samhraidh Lár na hEorpa

Eolas is féidir a fhorlíonadh tar éis an spríocdháta chun iarratas a dhéanamh:

Faoi rogha an cheannaitheora, féadfar gach doiciméad ar iarraidh a bhaineann leis an tairgeoir a chur isteach níos déanaí.

Eolas breise: Die Nachforderung von Unterlagen steht im Ermessen des Auftraggebers und ist nur in den Grenzen des § 56 VgV zulässig.

Téarmaí an chonartha:

Ní mór an conradh a chur i gcrích faoi chuimsiú clár fostaíochta dídeanaí: Ní hea

Tá gá le comhaontú neamhnochtá: níl

Sonrascú leictreonach: Ceadmhach

Úsáidfear ordú leictreonach: tá

Úsáidfear íocaíocht leictreonach: tá

5.1.15. Teicnící

Creat-chomhaontú:

Creat-chomhaontú, gan an iomaíocht a athoscailt

An t-uaslíon rannpháirtithe: 1

Eolas faoin gcóras ceannaigh dinimiciúil:

Níl feidhm ag córas ceannaigh dinimiciúil

5.1.16. Tuilleadh eolais, idirghabháil agus athbhreithniú

Eagraíocht athbhreithniúcháin: Kurbetriebe Oberstdorf, Eigenbetrieb des Markts Oberstdorf - Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Eolas faoi spríocdhátaí athbhreithnithe: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber /Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen.

(2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen

erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen. (5) Der Antrag ist unzulässig, soweit ein offensichtlicher Missbrauch des Antrags- oder Beschwerderechts gemäß § 180 Absatz 2 vorliegt.

Eagraíocht a sholáthraíonn faisnéis bhreise faoin nós imeachta soláthair: Kurbetriebe Oberstdorf, Eigenbetrieb des Markts Oberstdorf

Eagraíocht a sholáthraíonn rochtain as líne ar na doiciméid soláthair: Kurbetriebe Oberstdorf, Eigenbetrieb des Markts Oberstdorf

Eagraíocht a sholáthraíonn tuilleadh faisnéise faoi na nósanna imeachta athbhreithnithe: Kurbetriebe Oberstdorf, Eigenbetrieb des Markts Oberstdorf - Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

8. Eagraíochtaí

8.1. ORG-0001

Ainm oifigiúil: Kurbetriebe Oberstdorf, Eigenbetrieb des Markts Oberstdorf
Uimhir chlárúcháin: vergabe@oberstdorf.de
Seoladh poist: Prinzregenten-Platz 1
Baile: Oberstdorf
Cód poist: 87561
Foroinn tíre (NUTS): Oberallgäu (DE27E)
Tír: An Ghearmáin
Pointe teagmhála: Tourismus Oberstdorf
R-phost: vergabe@oberstdorf.de
Teil.: +49 8322 700 1000
Facs: +49 8322 700 2099
Seoladh idirlín: www.oberstdorf.de
Próifíl an cheannaitheora: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av2869c7-eu>

Pointí teagmhála eile:

Ainm oifigiúil: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern
Seoladh poist: Maximilianstraße 39
Baile: München
Cód poist: 80438
Foroinn tíre (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)
Tír: An Ghearmáin
R-phost: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de
Teil.: +49 892176-2411
Facs: +49 892176-2847

Róil na heagraíochta seo:

Ceannaitheoir

Eagraíocht a sholáthraíonn faisnéis bhreise faoin nós imeachta soláthair

Eagraíocht a sholáthraíonn rochtain as líne ar na doiciméid soláthair

Eagraíocht athbhreithniúcháin

Eagraíocht a sholáthraíonn tuilleadh faisnéise faoi na nósanna imeachta athbhreithnithe

8.1. ORG-0002

Ainm oifigiúil: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Uimhir chlárúcháin: 0204:994-DOEVD-83
Baile: Bonn
Cód poist: 53119
Foroinn tíre (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Tír: An Ghearmáin
R-phost: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Teil.: +49228996100
Róil na heagraíochta seo:
TED eSender

Eolas faoin bhfógra

Aitheantóir/leagan an fhógra: 6bee4d83-0ebf-4488-90c8-e8ae9b046a33 - 01
Cineál na foirme: lomaíocht
Cineál an fhógra: Fógra maidir le conradh nó lamháltas — an gnáthchóras
Fochineál an fhógra: 16
Dáta seolta an fhógra: 03/09/2026 10:28:27 (UTC+02:00) Am Oirthear na hEorpa, Am Samhraidh Lár na hEorpa
Na teangacha ina bhfuil an fógra seo ar fáil go hoifigiúil: Gearmáinis
Uimhir foilseacháin an fhógra: 612135-2026
Uimhir eagráin IO S: 171/2026
Dáta foilsithe: 04/09/2026